

**ANALISIS DESAIN PRODUK DALAM MEMPENGARUHI
MINAT BELI MOTOR SUZUKI Satria FU
(Studi Kasus Pada Mahasiswa UIN Maliki Malang)**

SKRIPSI



Oleh

EKO SETIAWAN

NIM : 09510112

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG
2014**

**ANALISIS DESAIN PRODUK DALAM MEMPENGARUHI
MINAT BELI TERHADAP MOTOR SUZUKI Satria FU
(Studi Kasus Pada Mahasiswa UIN Maliki Malang)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada:
Universitas Islam Negeri
Maulana Malik Ibrahim Malang
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh

EKO SETIAWAN

NIM : 09510112

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG
2014**

LEMBAR PERSETUJUAN

**ANALISIS DESAIN PRODUK DALAM MEMPENGARUHI
MINAT BELI MOTOR SUZUKI SATRIA FU
(Studi Kasus Pada Mahasiswa UIN Maliki Malang)**

SKRIPSI

Oleh

EKO SETIAWAN
NIM : 09510112

Telah Disetujui 4 Desember 2013
Dosen Pembimbing,



Dr. H. Masyhuri, Ir., MP

Mengetahui:
Ketua Jurusan,



Dr. H. Misbahul Munir, Lc., M.Ei
NIP.19750707200501 1 005

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS DESAIN PRODUK DALAM MEMPENGARUHI
MINAT BELI MOTOR SUZUKI Satria FU
(Studi Kasus Pada Mahasiswa UIN Maliki Malang)

SKRIPSI

Oleh

EKO SETIAWAN

NIM : 09510112

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji
Dan Dinyatakan Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada 17 Januari 2014

Susunan Dewan Penguji

Tanda Tangan

1. Ketua

M. Fakhur Rozi, SE., MM :
NIP. 19760118200901 1 003

()

2. Sekretaris/Pembimbing

Dr. H. Masyhuri, Ir., MP :

()

3. Penguji Utama

Dr. H. Nur Asnawi, M.Ag :
NIP. 19711211199903 1 003

()

Disahkan Oleh:
Ketua Jurusan,


Dr. H. Misbahul Munir, Lc., M.Ei
NIP.19750707200501 1 005

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini saya:

Nama : Eko Setiawan

Nim : 09510112

Alamat : Dusun Dengok RT. 002 RW. 006 Desa Kandang semangkon
Kecamatan Paciran Kabupaten Lamongan

Menyatakan bahwa “Skripsi” yang saya buat untuk memenuhi persyaratan kelulusan pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, dengan judul:

ANALISIS DESAIN PRODUK DALAM MEMPENGARUHI MINAT BELI
MOTOR SUZUKI SATRIA FU (Studi Kasus Pada Mahasiswa UIN Maliki
Malang).

Adalah hasil karya saya sendiri, bukan “**duplikasi**” dari karya orang lain.

Selanjutnya apabila di kemudian hari ada “**klaim**” dari pihak lain, bukan menjadi tanggung jawab Dosen Pembimbing dan atau pihak Fakultas Ekonomi, tetapi menjadi tanggung jawab saya sendiri.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Malang, 4 Desember 2013

Hormat saya,

Eko Setiawan

NIM : 09510112

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bapak Saya .H.Sutahari

eMak Saya .Hj.Dari

Kulo nedi pangapunten engkang kata ten panjenengan bpak lan emak kulo dereng saget dados nyugo yang membaggakan panjenengan lan kulo dereng saget nyukani nopo-nopo ten panjenengan dan ,Terimakasih ya Allah kau titipkan aku kepada orang tuaku yang telah merawat dan menyayangiku hingga kini. Berikanlah umur panjang kepada mereka, berikanlah kesehatan dan izinkanlah hamba bisa membahagiakan mereka.

Tulisan ini saya persembahkan kepada bapak H. Sutahari dan emak Hj. Dari sebagai wujud menyelesaikan kewajiban saya sebagai anak dalam mengambil gelar Sarjana Strata 1.

To keluarga tercinta yuk Zum,kak Jais ,kak Suud, kak Yoyon kak Taufiq adek Nita, terimakasih atas do'a kakak dan motivasi kalian yg selalu memperjuangkan saya, sehingga tulisan ini selesai dan lebih berarti.

To kakak Taufik dan mbak Zum terimakasih sudah ngasih arahan dan do'a untuk menjadi orang sukses.

To ponakan saya ,adek Adi ,adek Risvi, adek Lia, adek Affin, adek Bayu.

Yang bikin seneng ketika saya pulang ke rumah.

Terimakasih untuk semua keluarga yang tersayang semoga Ridho Allah selalu menyertai , keluarga kita AMIN.

MOTTO

*“Lakukan semua hal yang ingin kamu lakukan,
yang penting jangan lupa SHOLAT”*

وَأَقِيمُوا الصَّلَاةَ وَآتُوا الزَّكَاةَ وَارْكَعُوا مَعَ الرَّاكِعِينَ

“dan dirikanlah shalat, tunaikanlah zakat dan ruku'lah beserta orang-orang yang ruku”

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mudji Rahardjo M.Si selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Maliki Ibrahim Malang.
2. Bapak Dr. H. Salim Al Idrus, MM., M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi UIN Maulana Maliki Ibrahim Malang yang selalu memberikan pengarahan baik dosen maupun mahasiswa.
3. Bapak Dr. H. Misbahul Munir, Lc., M.Ei selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas UIN Maulana Malik Ibrahim Malang dengan selalu memberikan yang terbaik bagi jurusan manajemen.
4. Bapak Dr. H. Masyhuri, Ir., MP selaku dosen pembimbing skripsi yang dengan penuh pengertian dan kesabaran memberikan bimbingan dan arahan dalam proses penyusunan skripsi ini.

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Analisis Desain Produk Dalam Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Motor Suzuki Satria FU (Studi Kasus Pada Mahasiswa UIN Maliki Malang)”.

Sholawat serta salam semoga tetap terlimpahkan kepada nabi agung Muhammad SAW yang telah membimbing kita dari zaman jahiliyah menuju zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan yakni dinul Islam.

Ucapan terima kasih kami sampaikan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mudjia Rahardjo M.Si selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Maliki Ibrahim Malang.
2. Bapak Dr. H. Salim Al Idrus, MM., M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi UIN Maulana Maliki Ibrahim Malang.
3. Bapak Dr. H. Misbahul Munir, Lc., M.Ei, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
4. Bapak Dr. H. Masyhuri, Ir., MP selaku dosen pembimbing.
5. Dosen wali Dr. H. Misbahul Munir, Lc., M.Ei, yang selalu memberi motivasi selama kuliah dan bimbingan dengan penuh kesabaran
6. Kedua orang tua, Bapak H. Sutahari Dan Ibu Hj. Dari.yang senantiasa memberikan dukungan baik moril maupun materil sebagai insan yang paling saya hormati dari berbagai insan yang ada di dunia ini.
7. Saudari Sri Maryati yang selalu hadir dalam setiap langkahku, memberikanku semangat, menjadikan insan yang berarti di dunia ini.
8. Saudari Widha Auredha Asaffa terima kasih setiap pagi bangunin guna menjalankan sholat subuh.
9. Teman –teman dan tetangga kost, pak Sigit ,pak Saudi ,Ludick ,Sumanto ,Heri, Agung ,Ihya , Nasek ,Holil, terima kasih atas dukungn kalian.

10. Sahabat –sahabati PMII Rayon Ekonomi Moch. Hatta terimakasih telah mengajarkan banyak hal khususnya pelajaran bagaimana mengambil sebuah keputusan.

11. Dan untuk semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Semoga Allah SWT selalu memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bila dalam penulisan Skripsi ini kurang sempurna, untuk itu saran dan kritik sangat diharapkan demi perbaikan penyusunan skripsi ini. Semoga laporan ini dapat bermanfaat baik bagi penulis maupun bagi pihak lain yang memerlukan. Amin.

Malang, 13 Desember 2013

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	4
1.3.1. Tujuan Penelitian	4
1.3.2. Kegunaan Penelitian	5
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	6
2.1. Penelitian Terdahulu	6
2.2. Kajian Teoritis	10
2.2.1. Pengertian Desain Produk	10
2.2.2. Merek	13
2.2.3. Kemasan	19
2.2.4. Label	23
2.2.5. Pelayanan	28
2.2.6. Minat Pembelian Konsumen	30
2.2.7. Desain Produk dalam Prespektif Islam	32
2.2.8. Minat Beli Konsumen dalam Perspektif Islam	34
2.3. Kerangka Berfikir	35
2.4. Hipotesis	37
BAB II : METODE PENELITIAN	38
3.1. Lokasi Penelitian	38
3.2. Jenis dan Pendekatan Penelitian	38
3.3. Populasi dan Sampel	39
3.3.1. Pupulasi	39
3.3.2. Sampel	40
3.4. Teknik Pengambilan Sampel	40
3.5. Data dan Jenis Data	41
3.5.1. Data Primer	41
3.5.2. Data Skunder	42

3.6. Teknik Pengumpulan Data	42
3.7. Skala Pengukuran.....	44
3.8. Model Analisis Data.....	44
3.8.1. Uji Instrumen	45
3.8.2. Analisis Regresi Linier Berganda	48
3.8.3. Uji Asumsi Klasik.....	50
3.8.4. Uji Hipotesis	52
BAB IV : PAPARAN DAN PEMBAHASAN DATA HASIL PENELITIAN	54
4.1. Paparan Data Hasil Penelitian.....	54
4.1.1. Profil Perusahaan	54
4.1.2. Karakteristik Responden	68
4.1.3. Analisis Deskriptif Jawaban	71
4.1.4. Uji Instrumen Penelitian.....	75
4.1.5. Uji Asumsi Klasik.....	76
4.1.6. Analisis Regresi Linier Berganda	80
4.1.7. Pengujian Hipotesis.....	82
4.1.8. Koefisiensi Determinasi (R) dan Variabel yang paling Dominan.....	84
4.2. Pembahasan Data Hasil Penelitian.....	85
BAB V : PENUTUP	94
5.1. Kesimpulan	94
5.2. Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : Hasil Penelitian Terdahulu.....	8
Tabel 2.2 : Penelitian Sekarang	9
Tabel 2.3 : Merek.....	18
Tabel 3.1 : Variabel-variabel yang diteliti	43
Tabel 4.1 : Jumlah Karyawan Berdasarkan Lokasi Kerja	65
Tabel 4.2 : Komposisi Usia responden	68
Tabel 4.3 : Komposisi Jenis Kelamin Responden.....	69
Tabel 4.4 : Komposisi Pekerjaan Responden	69
Tabel 4.5 : Komposisi Fakultas Responden	70
Tabel 4.6 : Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Merek	71
Tabel 4.7 : Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Kemasan	72
Tabel 4.8 : Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Label.....	72
Tabel 4.9 : Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Pelayanan.....	73
Tabel 4.10 :Deskripsi Jawaban Responden pada Minat Pembelian konsumen..	74
Tabel 4.11 : Uji Validitas	75
Tabel 4.12 : Uji Reliabilitas	76
Tabel 4.13 : Uji Asumsi Normalitas	76
Tabel 4.14 : Uji Asumsi Multikolinieritas	77
Tabel 4.15 : Uji Asumsi Heteroskedastisitas.....	78
Tabel 4.16 : Hasil Curve Estimation.....	79

Tabel 4.17 : Ringkasan Analisis Regresi Linier Berganda	80
Tabel 4.18 : Uji Simultan	82
Tabel 4.19 : Uji Parsial Koefisien Regresi Variabel X1	82
Tabel 4.20 : Uji Parsial Koefisien Regresi Variabel X2	83
Tabel 4.21 : Uji Parsial Koefisien Regresi Variabel X3	83
Tabel 4.22 : Uji Parsial Koefisien Regresi Variabel X4	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Kerangka Berfikir	36
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner

Lampiran 2 : Tabulasi Data

Lampiran 3 : Karakteristik Responden

Lampiran 4 : Analisis Deskriptif Jawaban

Lampiran 5 : Uji Validitas dan Reliabilitas

Lampiran 6 : Uji Asumsi Klasik

Lampiran 7 : Regresi Linier Berganda

Lampiran 8 : Bukti Konsultasi

ABSTRAK

Setiawan, Eko 2013 SKRIPSI. Judul: “Analisis Desain Produk Dalam Mempengaruhi Minat beli Terhadap Motor Suzuki Satria FU. Studi Kasus Pada Mahasiswa UIN Maliki Malang”.

Pembimbing : Dr. H. Masyhuri, Ir., MP

Kata Kunci : Desain Produk, Minat beli

Kondisi adanya desain produk mempengaruhi kuat dalam minat beli konsumen. Karena desain produk pada kenyataannya mempunyai indikator yang mempengaruhi dalam hal minat beli. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh desain produk dalam hal ini adalah Merek, Kemasan, Label prestisius, cepat, icon dan Pelayanan dalam minat beli Motor Suzuki Satria FU “Studi Kasus Pada Mahasiswa UIN Maliki Malang” baik secara parsial maupun secara simultan.

Pengujian ini dilakukan menggunakan regresi linier berganda dengan mempertimbangkan uji validitas dan reliabilitas serta mempertimbangkan uji asumsi klasik yaitu normalitas, multikolinearitas, heteroskedastisitas, autokorelasi dan Linieritas.

Dari hasil analisis secara simultan dengan *level of significant* 5% Desain Produk yang diwakili oleh variabel Merek, Kemasan, Label, prestisius, cepat, icon dan Pelayanan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian. Variabel-variabel tersebut menjelaskan pengaruh dalam desain produk sebesar 66,9% sedangkan sisanya yaitu 33,1% dijelaskan oleh variabel lain di luar persamaan model. Secara parsial dengan *level of significant* 5% variabel Pelayanan mempengaruhi signifikan terhadap minat beli konsumen sedangkan variabel Merek, Kemasan, Label, prestisius cepat dan icon tidak berpengaruh secara parsial. Adapun variabel pelayanan dalam mempengaruhi minat beli dengan nilai signifikansi tidak lebih dari 0,05 yakni 0,002.

ABSTRACT

Setiawan , Eko 2013 Thesis . Title : " Analysis of Product Design In Affect Buying interest Against Motor Suzuki Satria FU . Case Study On Student UIN Maliki " .

Supervisor : Dr . H. Masyhuri , Ir . , MP

Keywords : Product Design , Buying interest

Conditions affecting the existence of strong product design in consumer buying interest . Due to the design of the product is in fact indicators that influence in terms of buying interest . This study aims to determine the effect of product design in this case is Brand , Packaging , Label pristisius , fast , and Services icon in buying interest Motor Suzuki Satria FU " Case Study On Student UIN Maliki " either partially or simultaneously .

The test is performed using multiple linear regression taking into account the validity and reliability of the test as well as considering the classical assumption of normality , multicollinearity , heteroscedasticity , autocorrelation and linearity .

From the results of the simultaneous analysis of the 5 % level of significant product design represented by the variable Brands , Packaging , Label , pristisius , fast , icon and Services significantly influence the purchase decision . These variables explain the influence of the design of the product at 66.9 % while the remaining 33.1 % is explained by other variables outside the model equations . Partially the 5 % level of significant variable affecting significant services to the consumer buying interest while variable Brands , Packaging , Label , pristisius fast and partially icon has no effect . The service variable in influencing buying interest with a significance value of not more than 0.05 which is 0.002 .

المخلص

سيتياوان ، إيكو 2013 رسالة جامعية . عنوان " : تحليل تصميم المنتج و تؤثر على شراء الفائدة ضد موتور سوزوكي ساتريا . FU دراسة حالة الطالب في UIN المالكي . "

المشرف : د .الحج Masyhuri . ، غير ، MP،

الكلمات الرئيسية : تصميم المنتج ، شراء الفائدة

الظروف التي تؤثر على وجود تصميم المنتجات قوية في مصلحة المستهلك شراء . نظرا ل تصميم المنتج هو في الواقع المؤشرات التي تؤثر في شروط شراء الفائدة .تهدف هذه الدراسة إلى تحديد أثر تصميم المنتجات في هذه الحالة هو العلامة التجارية، و التعبئة والتغليف ، تسمية المرموقة ، وبسرعة، و رمز الخدمات في شراء الفائدة موتور سوزوكي ساتريا " FU دراسة حالة الطالب في UIN المالكي " إما جزئيا أو في وقت واحد.

يتم إجراء الاختبار باستخدام الانحدار الخطي متعددة مع الأخذ بعين الاعتبار صدق وثبات الاختبار ، وكذلك النظر في الافتراض التقليدي من الحياة الطبيعية ، الخطية المتعددة ، متغاير التباين ، الارتباط الذاتي و الخطي.

من نتائج التحليل في وقت واحد من مستوى 5 ٪ من تصميم المنتجات الهامة التي يمثلها العلامات التجارية متغير والتغليف والعلامة ، المرموقة ، وبسرعة، رمز والخدمات تؤثر تأثيرا كبيرا على قرار الشراء . هذه المتغيرات شرح تأثير تصميم المنتج في 66.9 ٪ في حين أوضح 33.1 ٪ المتبقية من خلال المتغيرات الأخرى خارج المعادلات الطراز .جزئيا مستوى 5 ٪ من متغير كبيرة تؤثر على خدمات هامة ل مصلحة المستهلك في حين شراء ماركات متغير والتغليف والعلامة وسريعة و المرموقة رمز جزئيا له أي تأثير . متغير الخدمة في التأثير على الاهتمام بالشراء بقيمة أهمية ليس أكثر من 0.05 و هو .002