

DAFTAR PUSTAKA

- Anggia Putri, Yuwanda. 2010. Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Hotel “X” Semarang. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol 12 (2): 192
- Aji, Bagus 2007. Analisis *Experiential Marketing*, *Emotional Branding*, dan *Brand Trust* Terhadap Loyalitas Merek Mentari. *Jurnal Manajemen Usahawan Indonesia (MUI)*. Vol 36 (6) :22-28
- Barnes, James G. 2003. *Secrets of Customer Relationship Management*. ANDI Yogyakarta, Yogyakarta.
- Bugin, M. Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta. Prenada Media Kencana.
- Canon, Joseph P. dkk. 2008. *Pemasaran Dasar (Pendekatan Manajer Global)*. Jakarta. Salemba Empat.
- Chandra, Gregorius . 2002. *Strategidan ProgamPemasaran* .Yogyakarta .Andi
- Dwi Jatmiko, Rohmat& Sri Nastiti. 2012. Analisis *Experiential Marketing* dan Loyalitas Pelanggan JasaWisata. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol 14 (2)
- Dyah Hasto, Palupi .2001. Mengikat Konsumen dengan *Experiential Marketing* .*Jurnal Manajemen Bisnis* .Vol 24 (22) :26-36
- Hamzah, Amir .2007. Analisis *Experiential Marketing*, *Emotional Branding*, dan *Brand Trust* Terhadap Loyalitas Merek Mentari. *Jurnal Manajemen Usahawan Indonesia (MUI)*. Vol 36 (6) :22-28
- Kotler, Philip . 2004. *Marketing Insights From A To Z*. Jakarta. Erlangga
- Kotler, Philip& Gary Amstrong . 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta. Erlangga
- Kotler, Philip& Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: PT Indeks
- Kotler, Philip& Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: PT Indeks
- Pother, Michael E. 2008. *Competitive Advantage*. Ciputat Tangerang. Karisma

Publishing Group

Prastowo, Andi. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta. Ar-Ruzz Media.

Raja, Oskar dkk. 2010. *Strategi 101 Tokoh Marketing Dunia*. Prainita Offset. Jakarta

Sulistya Rini, Endang .2009. Menciptakan Pengalaman Konsumen dengan Experiential Marketing. *Jurnal Manajemen Bisnis*. Vol 2 (1)

Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta .Teras .