

DAFTAR PUSTAKA

- Al- Arif, M. Nur Rianto,2010, ” Dasar – Dasar Pemasaran Bank Syariah”,ALFABETA: Bandung
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syariah dari Teori ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Belch, George E & Belch, Michael A, 2004, *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*, The McGraw-Hill Companies, 6th Edition
- Buchari Alma, 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta, Bandung. Craven,
- Depag RI,*Al-Qur'an dan Terjemahannya*, hal, 157
- Diana,Ilfi Nur,2008. Hadist – Hadist Ekonomi, UIN Press : Malang dilengkapi analisis SOSTAC & STOP-SIT”, Penerbit Ghalia
[http:// verdeber.onneahira/komunikasi.com](http://verdeber.onneahira/komunikasi.com)
- [http:// www.Verdeberanneahira.com](http://www.Verdeberanneahira.com), di akses pada tanggal 12 November 2013 at 02.00am.
- Karim, Adiwarman. 2002. *Ekonomi Mikro Islami*. Jakarta: The International Institute of Islamic Thought Indonesia.
- Kasih, Citra, ” *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Minat Beli Deodorant Rexona Teens pada siswi SMA Negeri 10 Pekanbaru*” jurnal penelitian.
- Kasmir. (2008). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya* (Edisi Keempat). Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip, and Keller, Kevin Lane., 2007. “*Manajemen Pemasaran*”,
- Moleong, Lexy J, 2006. ”*Metodologi Penelitian Kualitatif*”. Penerbit PT
- Oi,Min.2012, ” *Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Bank Central Asia Tbk dalam menarik minat konsumen*”jurnal penelitian.
- Paun,D, ”When Bundle or Unbundle product,”*Industrial Marketing Manajemen*,1993 page 29-34
- Prisgunanto, Ilham, 2006. “Komunikasi Pemasaran Strategi & Taktik

- Priyadi, Danisha dalam Jurnal penelitian “ *Usulan Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu di Pt. Bank Artha Graha Internasional Tbk*”. 2009
- Rahardja, Prathama. 1997. “*Uang dan Perbankan*”; Cetakan Ketiga, Penerbit PT Rineka Cipta, Jakarta.
- Rambat, Lupiyoadi. 2006. “ *Manajemen Pemasaran Jasa*”, Edisi kedua, Penerbit Salemba Empat.
- Sari, Novita. 2009.” *Komunikasi Pemasaran Produk Pembiayaan Dana Talangan Haji pada Bank Syariah Mandiri*” jurnal skripsi (tidak di publikasikan)
- Shimp, Terence A., 2004, “*Periklanan Dan Promosi Aspek Tambahan*
- Sinungan, Muchdarsyah, 1987.*Uang dan Bank*, Bina Aksara, Jakarta,
- Smith, D. Ronald. *Strategic Planning For Public Relations*. Second Edition.
- Stanton, William, J. 2003, *Prinsip Pemasaran*, Jilid 1, terjemahan Y. Lamarto, Edisi kesepuluh, cetakan kesepuluh, Erlangga, Jakarta.
- Statistik Perbankan Indonesia Vol. 9 No.1 Desember 2010, hal. 25
- Syafi’i Antonio, Muhammad, 2001. “*Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*”. UIN-Malang Press, Malang.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1998 Tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 Tentang Perbankan.
- Uthami,2011, “ *Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran yang di terapkan oleh Planet Pool Centre dalam menarik konsumen*”jurnal skripsi
- Uyung, S, 2007,“ *Interated Marketing Communications*”,cetakan ke III Pustaka Pelajar:Yogyakarta.