

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dengan hasil penelitian yang sudah dilakukan ini, dapat diambil kesimpulan bahwa:

1. Tingkat konsep diri pada mahasiswi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang berada pada kategori sedang dengan persentase sebesar 77,3 %.
2. Tingkat shopping addiction pada mahasiswi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang berada pada kategori sedang dengan persentase sebesar 44%.
3. Konsep diri memiliki pengaruh yang signifikan terhadap shopping addiction. Hal ini dibuktikan dengan analisis regresi yang menunjukkan bahwa t_{hit} lebih besar dari pada t_{tab} ($1,161 > 0,67615$).

B. Saran

Hasil penelitian ini juga perlu mendapat perhatian dari berbagai pihak untuk tujuan yang lebih baik. diantaranya adalah:

1. Bagi Mahasiswi

Bagi mahasiswi hendaklah lebih mengontrol dirinya dalam berbelanja dengan cara sebelum berbelanja hendaklah membuat daftar pengeluaran agar lebih terorganisir

belanjanya, saat berbelanja hindari tempat-tempat bisa menggoda seperti tempat obral atau diskon dengan begitu maka para mahasiswi dapat mencegah dampak-dampak negative dari *shopping addiction* ini.

2. Bagi peneliti lain

Bagi peneliti lain diharapkan dapat meneliti dengan mengubah sampel yang lain yang lebih relevan, diharapkan untuk peneliti selanjutnya agar lebih memperhatikan cara adaptasi alat ukur terlebih untuk alat ukur asing, dan juga diharapkan untuk para peneliti selanjutnya dapat lebih memperjelas batasan antara *shopping addiction* dengan compulsive buying agar lebih memperkaya penelitian-penelitian yang akan datang.

2. Bagi Universitas

Bagi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang hendaklah lebih menanamkan jiwa atau karakter ulul albab terhadap seluruh kalangan mahasiswi maupun mahasiswa agar tercipta karakter cendikiawan yang ulul albab.