

**PENGARUH KONSEP DIRI TERHADAP PERILAKU *SHOPPING ADDICTION*
PADA MAHASISWI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG**

SKRIPSI

Oleh:

AISYAH AURIA

NIM: 09410030



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG
FAKULTAS PSIKOLOGI**

2013

**PENGARUH KONSEP DIRI TERHADAP PERILAKU *SHOPPING ADDICTION*
PADA MAHASISWI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Dekan Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri
Maulana Malik Ibrahim Malang Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi (S.Psi)

Oleh:
AISYAH AURIA
NIM: 09410030

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG
FAKULTAS PSIKOLOGI
2013**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH KONSEP DIRI TERHADAP PERILAKU *SHOPPING ADDICTION*
PADA MAHASISWI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG**

SKRIPSI

Oleh:

AISYAH AURIA

NIM: 09410030

Telah disetujui oleh:
Dosen Pembimbing Skripsi

Retno Mangestuti M.Si
NIP: 197502202003122004

Malang, 18 Juli 2013.

Mengetahui,
Dekan Fakultas Psikologi

Dr. H. M. Lutfi Mustofa, MAg
NIP: 197307102000031002

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aisyah Auria

NIM : 09410030

Fakultas : Psikologi

Judul Skripsi : Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku *Shopping Addiction*
Pada Mahasiswi Universitas Islam Negeri Maulana Malik
Ibrahim Malang

Menyatakan bahwa penelitian tersebut adalah karya saya sendiri dan bukan karya orang lain, baik sebagian maupun keseluruhan, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah disebutkan sumbernya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar, saya bersedia mendapat sanksi akademis.

Malang, 18 juli 2013
Peneliti

Aisyah Auria
NIM: 09410030

MOTO

﴿ يَا بَنِي آدَمَ خُذُوا زِينَتَكُمْ عِنْدَ كُلِّ مَسْجِدٍ وَكُلُوا وَشَرِبُوا وَلَا تُسْرِفُوا إِنَّهُ لَا

يُحِبُّ الْمُسْرِفِينَ ﴿٣١﴾

“Hai anak Adam, pakailah pakaianmu yang indah di Setiap (memasuki) mesjid, Makan dan minumlah, dan janganlah berlebih-lebihan. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang berlebih-lebihan”

(Q.S Al-A'raf 31)

HALAMAN PERSEMBAHAN

1. Ucapan syukur yang tak terkirakan kupanjatkan pada Allah SWT karena dengan pertolongan dan nikmat yang telah diberikan-NYA maka penelitian ini dapat terselesaikan.
2. Khusus kupersembahkan skripsi ini untuk kedua orang tuaku Bapak Dr. H. Abu Bakar Baharun M.Pd dan Ibu Hj. Faidah Hasan Baharun yang sangat aku cintai dan aku sayangi terima kasih atas segala doa yang tanpa henti telah engkau panjatkan, cinta kasih yang begitu tulus ikhlas serta motivasi yang terus engkau curahkan kepadaku. Semoga adinda dapat menjadi seperti yang abi dan umi inginkan.
3. Buat adikku tercinta Hasan Muthahhar yang selalu bersedia untuk menolongku, yang selalu membawa canda, dan tawa, di dalam rumah. Walaupun terkadang kau menyebalkan tapi kau adalah satu-satunya adikku yang paling aku sayangi, mari kita bersama membahagiakan abi dan umi kita ya dek.
4. Untuk nenek tercinta Baiq Fatmah semoga Allah selalu memberikan kesehatan dan panjang umur buat nenek, terima kasih atas semua kasih sayang yang sudah nenek curahkan untuk cucumu ini.
5. Terimakasih buat kakak saya tersayang Aisyah Fahrial yang selalu mendukung saya untuk selalu menjadi yang terbaik, buat keponakan saya ifa “ipok” yang selalu menghibur dengan kelucuannya.
6. Untuk seluruh keluarga besar yang ada di Taliwang, Kabupaten Sumbawa Barat, NTB yang tidak bisa penulis sebutkan satu-satu terima kasih atas dukungan kalian selama ini.
7. Untuk sahabat-sahabat dan teman-teman , makasih atas segala yang pernah kalian berikan, mohon maaf jika ada kesalahan yang disengaja maupun yang tidak disengaja.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Alhamdulillah rabbil 'alamin, dengan menyebut nama Allah swt Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Segala puji dan syukur bagi Allah swt atas segala limpahan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Konsep Diri terhadap Perilaku Shopping Addiction Pada Mahasiswi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang”** dengan baik dan lancar. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan dan teladan kita Nabi Muhammad saw, karena beliau telah memberikan jalan cahaya dalam kehidupan yang baik bagi umat manusia di sepanjang masa.

Disini peneliti menyadari keterbatasan pengetahuan yang penulis miliki, karena itu tanpa keterlibatan dari berbagai pihak sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini, maka dari itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mudjia Rahardjo, M.Si, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, Malang.
2. Bapak Dr. H. M. Lutfi Mustofa, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, Malang.
3. Ibu Retno Mangestuti M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, memotivasi, mengarahkan dan memberi masukan dalam penulisan skripsi ini.
4. Seluruh bapak ibu dosen fakultas psikologi uin maulana malik ibrahim malang yang telah mentrasfer ilmunya dengan tulus dan ikhlas.
5. Seluruh mahasiswi uin maulana malaik ibrahim malang yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk menjadi sampel dalam penelitian ini.
6. Teman-teman psikologi angkatan 2009 yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis serta saling membantu, mengingatkan dan menyemangati dalam mengerjakan skripsi.

7. Kepada semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah memberikan bantuan dan motivasi selama penulisan skripsi sampai dengan skripsi ini selesai disusun, yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Semoga doa dan harapan yang telah mereka berikan kepada penulis, mendapatkan balasan yang lebih baik dari Allah SWT. Amin

Demikian atas kekurangan dari skripsi ini, sangat diharapkan saran dan kritik dari pembaca demi sempurnanya skripsi ini. semoga skripsi ini dapat memberikan nilai positif serta bermanfaat bagi kita semua Amin.

Malang 18 Juli 2013

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR SKEMA.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penulisan	11
D. Manfaat Penelitian	12
BAB II KAJIAN TEORI	13
A. <i>Shopping Addiction</i>	13
1. Pengertian Adiktif.....	13
2. Pengertian <i>Shopping Addiction</i>	17
3. Tingkatan <i>Shopping Addiction</i>	18
4. Penyebab- penyebab <i>Shopping Addiction</i>	20
5. Siklus <i>Shopping Addiction</i>	20
6. Jenis Orang Yang Mengalami <i>Shopping Addiction</i>	21
7. Motivasi Orang Yang Mengalami <i>Shopping Addiction</i>	22
8. Pandangan Islam Mengenai <i>Shopping Addiction</i>	24
B. Konsep Diri	27
1. Pengertian konsep diri	27
2. Dimensi Konsep Diri	31
3. Faktor yang Mempengaruhi Konsep Diri.....	34
4. Pola Konsep Diri	43
5. Perkembangan Konsep Diri.....	45
6. Pandangan Islam Mengenai Konsep Diri	46
C. Remaja.....	49
1. Pengertian Remaja.....	49
2. Ciri- Ciri Remaja	51
3. Perubahan- Perubahan Pada Remaja	53
D. Konstruksi Pemikiran	54
E. Hipotesis	58

BAB III	METODE PENELITIAN	59
	A. Rancangan Penelitian	59
	B. Identifikasi Variabel	60
	C. Definisi Operasional	61
	D. Populasi dan Sampel	62
	E. Metode dan Instrumen Pengumpulan Data	65
	F. Validitas dan Reliabilitas	69
	G. Teknik Analisis Data	73
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	78
	A. Deskripsi Lokasi Penelitian.....	78
	1. Lokasi Penelitian	78
	2. Sejarah Universitas Islam Negeri Malang.....	78
	3. Visi Universitas	82
	4. Misi universitas	82
	B. Deskripsi Pelaksanaan Penelitian.....	82
	C. Hasil Analisis Data	84
	1. Hasil Uji Normalitas.....	84
	2. Hasil Uji Linearitas	84
	3. Hasil Analisis Data Skala Konsep Diri	86
	4. Hasil Analisis Data Skala Compulsive Buying Scale ...	86
	5. Hasil Uji Hipotesis	87
	D. Pembahasan	88
BAB V	PENUTUP	94
	A. Kesimpulan.....	94
	B. Saran.....	94
	DAFTAR PUSTAKA	xvi
	LAMPIRAN - LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Motivasi belajar hedonis Arnold & Reynolds	22
Tabel 3.1	Jumlah Populasi Mahasiswa UIN Malang	63
Tabel 3.2	Jumlah Sampel Yang Diamati.....	64
Tabel 3.3	Skor Untuk Respon Jawaban Pertanyaan Konsep Diri	66
Tabel 3.4	<i>Blue Print</i> Sebaran Item Skala Konsep Diri	67
Tabel 3.5	Skor Untuk Respon Jawaban Pertanyaan <i>Compulsive Buying Scale</i> ..	68
Tabel 3.6	<i>Blue Print</i> Penyebaran Item <i>Compulsive Buying Scale</i>	69
Tabel 3.7	Jadwal Uji Coba Angket	69
Tabel 3.8	Komponen item valid dan gugur skala konsep diri.....	71
Tabel 3.9	Komponen Item Valid dan Gugur <i>Compulsive Buying Scale (CBS)</i> ..	72
Tabel 3.10	Reliabilitas Skala Konsep Diri	73
Tabel 3.11	Reliabilitas Skala <i>Compulsive Buying Scale (CBS)</i>	73
Tabel 3.12	Kategori Distribusi Normal.....	75
Tabel 4.1	Data Kelas - Kelas Yang Dimasuki	83
Tabel 4.2	Hasil Uji Linearitas	85
Tabel 4.3	P-Plot Hasil Uji Linearitas	85
Tabel 4.4	Mean dan Standart Deviasi Konsep Diri	86
Tabel 4.5	Proporsi Tingkat Konsep Diri	86
Tabel 4.6	Mean dan Standart Deviasi CBS.....	86
Tabel 4.7	Proporsi Tingkat CBS	87
Tabel 4.8.	Hasil Analisis Regresi.....	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Gambar Dinamika Teori	56
Gambar 3.1 Gambar Rancangan Penelitian	60

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Skala Konsep Diri
- Lampiran 2 Skala Shopping Addiction
- Lampiran 3 Skor Jawaban Skala Konsep Diri
- Lampiran 4 Skor Jawaban Skala Shopping Addiction
- Lampiran 5 Reliabilitas dan Validitas Konsep Diri
- Lampiran 6 Reliabilitas dan Validitas Shopping Addiction
- Lampiran 7 Hasil Uji Analisis Regresi
- Lampiran 8 Distribusi Tabel t
- Lampiran 9 Bukti Konsultasi Skripsi
- Lampiran 10 Surat – Surat Keterangan Penelitian

مستخلص البحث

عائسة أوريا. 2013. تأثير إدمان التسوق بين طالبات بجامعة مولانا مالك إبراهيم مالانج. بحث العلمي. مشرفة: رتنو ماعستوي الماجستير

أصبح التسوق اليوم عادة بين طالبات وعادات التسوق يؤدي إلى سلوك الإدمان في المحل إدمان التسوق ل مما أدى إلى عواقب سلبية مثل الديون المفرطة، ومشاكل مالية خطيرة، وعلى مراحل المدقع يمكن أن تلحق الضرر حياة الفرد. ويتأثر هذا السلوك حسب مفهوم الذات لكل فرد. حاولت هذه الدراسة لتحديد مقدار التأثير على سلوك إدمان التسوق مفهوم الذات في صياغة المشكلة على النحو التالي (1): ما هو مستوى طالبات مفهوم الذات في الجامعة الإسلامية مولانا مالك إبراهيم مالانج الدولة؟، (2) ما هو مستوى السلوك في إدمان التسوق طالب الجامعة الإسلامية مولانا مالك إبراهيم مالانج؟، (3) ما هو تأثير مفهوم الذات لإدمان التسوق على طالبات السلوكيات الدولة الجامعة الإسلامية مولانا مالك إبراهيم مالانج.

الطريقة المستخدمة في هذه الدراسة هو أسلوب كمي مع المتغير التابع والمتغيرات المستقلة من إدمان التسوق مفهوم الذات. أخذ العينات هادف باستخدام العينة العشوائية مع حجم عينة من 150 شخصا. تحليل البيانات باستخدام تحليل الانحدار البسيط. نتائج هذه الدراسة تشير إلى أن هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين مفهوم الذات وإدمان التسوق. الأفراد مع ارتفاع مفهوم الذات لديه سلوك إدمان التسوق منخفضة، والعكس بالعكس الأفراد مع انخفاض مفهوم الذات لديه سلوك التسوق العالية الإدمان. تحليل الانحدار باستخدام SPSS 15.0 في المعارض ويندوز التي ثبت أكبر من T_{TAB} ($1.161 > 0.67615$) هذا يثبت أن هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين X مفهوم الذات (إلى) Y إدمان التسوق.

ABSTRAK

Auria, Aisyah. 2013. Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Shopping Addiction pada Mahasiswi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. Skripsi, Pembimbing: Retno Mangestuti, M.Si

Kata kunci: Konsep Diri, *Shopping Addiction*, Mahasiswi.

Berbelanja saat ini sudah menjadi suatu kebiasaan di kalangan para mahasiswi, kebiasaan berbelanja tersebut menimbulkan perilaku adiktif dalam berbelanja (*shopping addiction*) yang menyebabkan konsekuensi-konsekuensi negatif seperti hutang yang berlebihan, masalah keuangan yang serius, dan pada tahap yang ekstrim dapat merusak kehidupan individu. Perilaku tersebut dipengaruhi oleh konsep diri dari masing-masing individu. Penelitian ini mencoba untuk mengetahui seberapa besar pengaruh konsep diri terhadap perilaku shopping addiction dengan rumusan masalah sebagai berikut: (1) Bagaimana tingkat konsep diri pada Mahasiswi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang? , (2) Bagaimana tingkat perilaku *shopping addiction* pada Mahasiswi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang?, (3) Bagaimana pengaruh antara konsep diri terhadap perilaku *shopping addiction* pada Mahasiswi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang?.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan variabel dependen konsep diri dan variabel independen *shopping addiction*. Pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive random sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 150 orang. Analisa data menggunakan analisis regresi sederhana.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara konsep diri dan *shopping addiction*. Individu dengan konsep diri yang tinggi memiliki perilaku *shopping addiction* yang rendah, begitu juga sebaliknya individu dengan konsep diri yang rendah memiliki perilaku *shopping addiction* yang tinggi. Analisis regresi yang menggunakan *SPSS 15.0 for windows* menunjukkan bahwa t_{hit} lebih besar dari pada t_{tab} ($1,161 > 0,67615$) hal ini membuktikan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara X (konsep diri) terhadap Y (*shopping addiction*).

ABSTRACT

Auria, Aisyah. 2013. *Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Shopping Addiction pada Mahasiswi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.* Undergraduate Thesis, **Advisor: Retno Mangestuti, M.Si.**

Keywords: Self Concept, Shopping Addiction, Female Students.

Today, shopping has become a habit among some female students. Those shopping habits lead to an addictive behavior which led to negative consequences such as excessive debt, serious financial problem, and finally can lead to a messy life. Those behavior influenced by the self-concept of each individuals. This research aims to discover the level of influence of self-concept on shopping addiction behavior. The object of study in this research is: (1) How is the degree of self-concept of female students in Maulana Malik Ibrahim Islamic State University of Malang? (2) How is the degree of shopping addiction of female students in Maulana Malik Ibrahim Islamic State University of Malang? (3) How is the level of influence of self-concept on shopping addiction of female students in Maulana Malik Ibrahim Islamic State University of Malang?

Research methodology applied in this research is quantitative method with self-concept as dependent variable and shopping addiction as independent variable. Sample collection in this research using the purposive random sampling technique involving 150 female students. Data analysis in this research implements simple regression analysis.

This research show that there is a significant influence between female students self-concept and shopping addiction. Female students with high degree of self-concept having low degree of shopping addiction behavior, and vice versa, female students with low degree of self-concept having high degree of shopping addiction behavior. Regression analysis using SPSS 15.0 for Windows show that t_{hit} greater than t_{tab} ($1.161 > 0.67615$). These facts prove that X (self-concept) has significant influence on Y (shopping addiction).