

BAB V

PENUTUP

Pada Bab V ini untuk sub bab yang pertama membahas tentang kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya. Sub bab yang kedua membahas mengenai saran untuk penelitian selanjutnya.

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan pada konsumen di perumahan Araya dapat disimpulkan bahwa 70.04% responden menyatakan persetujuannya bahwa memiliki rumah di perumahan Araya didasari oleh aspek pribadi yang terdiri dari kepercayaan diri, prestise atau kewibawaan, citra baik, dan status sosial. Dan sisanya 29.94% merupakan indikator lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

Sementara itu 80.76% responden menyatakan persetujuan bahwa memiliki rumah di perumahan Araya didasari oleh aspek objek yang meliputi letak perumahan, harga rumah, desain dari rumah, kualitas bangunan rumah, dan fasilitas penunjang. Sedangkan sisanya 19.24% merupakan indikator lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

Sebesar 77.21% responden menyatakan persetujuan bahwa memiliki rumah di perumahan Araya didasari oleh aspek situasi yakni situasi lingkungan perumahan yang kondusif, susana perumahan yang mewah dan berkelas, situasi

sosial harmonis, situasi penataan lingkungan yang tertib dan teratur, serta adanya promosi penjualan/keringanan pembiayaan saat pembelian. Sedangkan sisanya sebesar 22.79% merupakan indikator lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

Dilihat dari hasil penelitian ini untuk alasan konsumen membeli rumah di perumahan Araya adalah lokasi perumahan Araya yang strategis, kenyamanan di perumahan Araya, fadanya fasilitas-fasilitas penunjang, dan untuk investasi.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, peneliti perlu memberikan beberapa saran untuk penelitian dengan tema yang sama. Peneliti menyarankan untuk penelitian selanjutnya meneliti bentuk-bentuk keterlibatan konsumen dalam pembelian rumah, penelitian ini untuk lebih mengetahui apa saja yang dilakukan saat sebelum proses pembelian.