

ABSTRAK

Alivia Rachma Amin. 2015. SKRIPSI. Judul: “Analisis Keterlibatan Konsumen Dalam Pembelian Rumah di Perumahan Araya Malang”.
Pembimbing :H. Slamet, SE., MM., Ph.D
Kata Kunci :Keterlibatan, Aspek Pribadi, Aspek Objek, Aspek Situasi

Salah satu strategi yang dapat digunakan untuk memperluas dan mempertahankan pasar yakni menggunakan komunikasi pemasaran dengan meyakinkan konsumen untuk menerima, memahami, dan mengingat informasi yang telah diberikan, maka dibutuhkan tingkat keterlibatan dalam pemrosesan informasi tersebut. Mengetahui keterlibatan konsumen dalam proses pembelian merupakan fokus dalam penelitian ini. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui, mengukur, dan mendeskripsikan keterlibatan konsumen dalam pembelian rumah di perumahan Araya-Malang dan untuk mengetahui alasan konsumen membeli rumah di perumahan Araya-Malang.

Penelitian ini menggunakan menggunakan metode survey dengan tingkat eksplanasi deskriptif dan analisis dan jenis data kuantitatif. Peneliti melibatkan 126 responden. Pengumpulan data menggunakan kuisioner, teknik analisis data yang digunakan adalah statistic deskriptif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 70.04% responden menyatakan persetujuannya bahwa memiliki rumah di perumahan Araya didasari oleh aspek pribadi yang terdiri dari kepercayaan diri, prestise atau kewibawaan, citra baik, dan status sosial. Sementara itu 80.76% responden menyatakan persetujuan bahwa memiliki rumah di perumahan Araya didasari oleh aspek objek yang meliputi letak perumahan, harga rumah, desain dari rumah, kualitas bangunan rumah, dan fasilitas penunjang. Dan 77.21% responden menyatakan persetujuan bahwa memiliki rumah di perumahan Araya didasari oleh aspek situasi yakni situasi lingkungan perumahan yang kondusif, susana perumahan yang mewah dan berkelas, situasi sosial harmonis, situasi penataan lingkungan yang tertib dan teratur, serta adanya promosi penjualan/keringanan pembiayaan saat pembelian. Sedangkan sisanya merupaka indikator lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini. Alasan konsumen membeli rumah di perumahan Araya adalah lokasi perumahan Araya yang strategis, kenyamanan di perumahan Araya, adanya fasilitas-fasilitas penunjang, dan untuk investasi.