

**PENGARUH UMUR PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN
DAN *LEVERAGE* TERHADAP *INTELLECTUAL CAPITAL
DISCLOSURE* PADA PERUSAHAAN PROPERTI DAN *REAL
ESTATE* YANG *LISTING* DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**

SKRIPSI



Oleh

NURUL SUCIATI

NIM : 11520064

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG**

2015

**PENGARUH UMUR PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN
DAN *LEVERAGE* TERHADAP *INTELLECTUAL CAPITAL
DISCLOSURE* PADA PERUSAHAAN PROPERTI DAN *REAL
ESTATE* YANG *LISTING* DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada:

Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh

NURUL SUCIATI

NIM : 11520064

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG**

2015

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH UMUR PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN, DAN *LEVERAGE*
TERHADAP *INTELLECTUAL CAPITAL DISCLOSURE* PADA PERUSAHAAN
PROPERTI DAN *REAL ESTATE* YANG *LISTING*
DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**

SKRIPSI

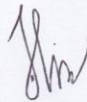
Oleh

NURUL SUCIATI

NIM: 11520064

Telah disetujui pada tanggal 15 Juni 2015

Dosen Pembimbing,



Dwi Sulistiani, SE., MSA., Ak., CA

NIPT. 201309022312

Mengetahui:

Ketua Jurusan,



Nanik Widyuni, SE., M.Si., Ak., CA

NIP. 19720322 2008012 005

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH UMUR PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN DAN
LEVERAGE TERHADAP *INTELLECTUAL CAPITAL DISCLOSURE* PADA
PERUSAHAAN PROPERTI DAN *REAL ESTATE* YANG *LISTING* DI BURSA
EFEK INDONESIA (BEI)

SKRIPSI


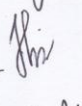

Oleh:
NURUL SUCIATI
NIM: 11520064

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji
Dan Dinyatakan Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada 29 Juni 2015

Susunan Dewan Penguji

1. Ketua Penguji
Yuniarti H. Suvoso Putra, SE., M.Bus., Ak., CA :
NIP. 19760617 200801 2 020
2. Sekretaris/Pembimbing
Dwi Sulistiani, SE., MSA., Ak., CA :
NIPT. 201309022312
3. Penguji Utama
Drs. H. Abdul Kadir Usry, Ak, MM :

Tanda Tangan

()
()
()



Disahkan Oleh:
Ketua Jurusan Akuntansi,
Nanik Wahyun, SE., M.Si., Ak., CA
NIP. 19720322 200801 2 005

MOTTO

“Jika kamu berbuat baik (berarti) kamu berbuat baik bagi dirimu sendiri, dan jika kamu berbuat jahat, maka kejahatan itu untuk dirimu sendiri” (QS. Al-Isra’: 7)

“Ridho Allah berada pada ridho kedua orang tuanya, dan murka Allah (akibat) murka kedua orang tuanya” (HR. At-Tarmizi)

“You need to step outside , get some fresh air and remain yourself of who you are and who you want to be”

“Always be yourself and never be anyone else even if they look better than you”

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurul Suciati
NIM : 11520064
Fakultas/Jurusan : Ekonomi/Akuntansi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “ Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan *Leverage* Terhadap *Intellectual Capital Disclosure* Pada Perusahaan Properti dan *Real Estate* Yang *Listing* di Bursa Efek Indonesia” adalah hasil karya sendiri, bukan “duplikasi” dari karya orang lain.

Selanjutnya apabila di kemudian hari terdapat “klaim” dari pihak lain, bukan menjadi tanggung jawab Dosen Pembimbing dan atau pihak Fakultas Ekonomi, tetapi menjadi tanggung jawab saya sendiri.

Demikian surat pernyataan yang saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari manapun.

Malang, 29 Juni 2015

Hormat Saya,



Nurul Suciati

NIM.11520064

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayah-Nya penelitian ini dapat terselesaikan dengan judul “Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan *Leverage* Terhadap *Intellectual Capital Disclosure* Pada Perusahaan Properti dan *Real Estate* yang *Listing* di Bursa Efek Indonesia (BEI)”.

Shalawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW yang telah membimbing kita dari kegelapan menuju jalan kebaikan, yakni din al-Islam.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir skripsi ini tidak akan berhasil dengan baik tanpa adanya bimbingan dan sumbangan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mudjia Rahardjo, M.Si selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang.
2. Bapak Dr. H. Salim Al-Idrus, MM., M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
3. Ibu Nanik Wahyuni, SE., M.Si., Ak., CA selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
4. Ibu Dwi Sulistiani, SE., MSA., Ak., CA selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
5. Bapak Dr. H. Ahmad Djalaluddin, Lc, M.A selaku Dosen Wali yang telah memberikan semangat kepada penulis.
6. Seluruh Dosen Jurusan Akuntansi dan seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang yang telah memberikan ilmunya.
7. Orang tua tercintaku dan saudara-saudaraku yang telah memberikan dorongan, kasih sayang, kesabarannya dan doa kepadaku.
8. Seluruh keluarga besarku baik dari pihak bapak dan mamak, adik.

9. Pak pol M. Heru yang selalu memberikan motivasi, nasehat dan waktunya.
10. Seluruh guru-guruku baik dari TK sampai Perguruan Tinggi yang telah ikhlas memberikan ilmunya sehingga sampailah pada jenjang Sarjana ini.
11. Teman-teman Jurusan Akuntansi 2011 yang telah memberikan semangat, dorongan serta motivasinya dalam penulisan ini.
12. Dan seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah memberikan doa, dukungan, serta motivasinya baik secara langsung maupun tidak langsung.

Akhirnya dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif demi kesempurnaan penulisan ini. Penulis berharap semoga karya yang sederhana ini dapat bermanfaat dengan baik bagi semua pihak. Amin ya Robbal ‘Alamin...

Malang, 29 Juni 2015

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL DEPAN	
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN ORISINILITAS	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Batasan Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Kajian Teori	15
2.2.1 Umur Perusahaan	15
2.2.1.1 Definisi Umur Perusahaan	15
2.2.1.2 Pengukuran Umur Perusahaan	16
2.2.2 Ukuran Perusahaan	17

2.2.2.1	Definisi Ukuran Perusahaan	17
2.2.2.2	Klasifikasi Ukuran Perusahaan	17
2.2.2.3	Pengukuran Ukuran Perusahaan	20
2.2.3	<i>Leverage</i>	21
2.2.3.1	Definisi <i>Leverage</i>	21
2.2.3.2	Jenis-jenis <i>Leverage</i>	22
2.2.3.3	Rasio <i>Leverage</i>	23
2.2.3.4	<i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)	25
2.2.4	<i>Intellectual Capital Disclosure</i>	26
2.2.4.1	Definisi <i>Intellectual Capital</i>	26
2.2.4.2	Komponen <i>Intellectual Capital</i>	27
2.2.4.3	<i>Intellectual Capital Disclosure</i>	30
2.2.4.4	Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Intellectual Capital Disclosure</i>	33
2.2.4.5	<i>Intellectual Capital Disclosure Index</i>	37
2.3	Perspektif Islam	41
2.4	Kerangka Pemikiran	43
2.5	Hipotesis	47
2.5.1	Umur Perusahaan terhadap Tingkat <i>Intellectual Capital Disclosure</i>	47
2.5.2	Ukuran Perusahaan terhadap Tingkat <i>Intellectual Capital Disclosure</i>	49
2.5.3	<i>Leverage</i> terhadap Tingkat <i>Intellectual Capital Disclosure</i>	50
2.5.4	Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, <i>Leverage</i> terhadap Tingkat <i>Intellectual Capital Disclosure</i>	51
BAB III METODE PENELITIAN		53
3.1	Lokasi Penelitian	53
3.2	Jenis dan Metode Penelitian	53

3.3 Populasi dan Sampel	54
3.3.1 Populasi	54
3.3.2 Sampel	54
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel	55
3.4 Definisi Operasional Variabel	56
3.5 Data dan Jenis Data	57
3.6 Teknik Pengumpulan Data	58
3.7 Model Analisis Data	58
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif	58
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	59
3.7.2.1 Uji Normalitas	59
3.7.2.2 Uji Multikolinieritas	59
3.7.2.3 Uji Heteroskedastisitas	60
3.7.2.4 Uji Autokorelasi	61
3.7.3 Uji Hipotesis	61
3.7.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda	61
3.7.3.2 Koefisien Determinasi	63
3.7.3.3 Pengujian Secara Parsial (Uji t)	63
3.7.3.4 Pengujian Secara Simultan (Uji f)	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
4.1 Hasil Penelitian	67
4.1.1 Deskripsi Obyek Penelitian	67
4.1.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	73
4.1.3 Hasil Uji Asumsu Klasik	77
4.1.3.1 Uji Normalitas	77
4.1.3.2 Uji Multikolinieritas	78
4.1.3.3 Uji Heterokedastisitas	79
4.1.3.4 Uji Autokorelasi	80
4.2 Uji Hipotesis	83

4.2.1 Hasil Analisis Regresi Berganda	83
4.2.2 Koefisien Determinasi (R^2)	85
4.2.3 Uji Pengaruh Parsial (Uji t)	86
4.2.4 Uji Pengaruh Simultan (Uji f)	88
4.3 Pembahasan	91
4.3.1 ICD Pada Perusahaan	
Properti dan <i>Real Estate</i>	91
4.3.2 Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan	
<i>Leverage</i> terhadap <i>Intellectual Capital Disclosure</i>	95
BAB V PENUTUP	97
5.1 Kesimpulan	97
5.2 Keterbatasan Penelitian	98
5.3 Saran	99

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 2.2 Kriteria Ukuran Perusahaan	19
Tabel 2.3 Klasifikasi dan Komponen <i>intellectual capital</i>	28
Tabel 2.4 Item-item <i>intellectual capital disclosure index</i>	38
Tabel 3.1 Gambaran Tahap Penyeleksian Sampel Penelitian	55
Tabel 3.2 Variabel dan Pengukurannya	56
Tabel 4.1 Pemilihan Sampel Penelitian	68
Tabel 4.2 Perusahaan Sampel	69
Tabel 4.3 Hasil Perhitungan ICD Index	69
Tabel 4.4 Hasil Uji Statistik Deskriptif	73
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas	78
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinieritas	79
Tabel 4.7 Hasil Uji Heterokedastisitas	80
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi	81
Tabel 4.9 Ringkasan Hasil Asumsi Klasik	82
Tabel 4.10 Hasil Persamaan Regresi Berganda	83
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi	85
Tabel 4.12 Hasil Uji Parsial	86
Tabel 4.13 Hasil Uji Simultan	88
Tabel 4.14 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	89
Tabel 4.15 Daftar Perusahaan Padat IC & Tidak Padat IC	92
Tabel 4.16 Perbandingan Pengungkapan Modal Intelektual	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	47
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Hasil Output Pengolahan Data

Lampiran 2: Tabel – Tabel Perhitungan Variabel

Lampiran 3: Bukti Konsultasi

Lampiran 4: Biodata Peneliti

ABSTRAK

Nurul Suciati. 2015. SKRIPSI. Judul: “Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan Dan *Leverage* Terhadap *Intellectual Capital Disclosure* Pada Perusahaan Properti Dan *Real Estate* Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2013”

Pembimbing : Dwi Sulistiani, SE., MSA., Ak., CA

Kata Kunci : umur perusahaan, ukuran perusahaan, *leverage*, *intellectual capital disclosure*.

Perkembangan teknologi informasi telah mengubah cara pandang perusahaan dalam menjalankan aktivitasnya untuk menciptakan nilai perusahaan. Untuk memenangkan persaingan bisnis, perusahaan harus mengubah pola industri dari *productivity based industries* yang bermoto *made and move* menjadi *knowledge based industrie* yang bermoto *knowledge and service*. Inovasi, teknologi informasi, dan pengetahuan sumber daya manusia yang dimiliki perusahaan dinilai penting dalam proses penciptaan nilai dan peningkatan kemampuan bersaing. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui *intellectual capital disclosure* pada perusahaan properti dan *real estate* dan menguji pengaruh umur perusahaan, ukuran perusahaan dan *leverage* terhadap *intellectual capital disclosure* pada perusahaan properti dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Penelitian ini menggunakan metode *mix method*. Jumlah sampel yang memenuhi kriteria adalah 20 perusahaan properti dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2009-2013 yang diperoleh dengan metode *purposive sampling*. Pengujian ini menggunakan SPSS V 21 *for windows*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa item *intellectual capital* yang didominasi pada perusahaan properti dan *real estate* adalah item karyawan, teknologi informasi (IT), penelitian dan pengembangan, strategi statement dan pelanggan. Secara simultan, umur perusahaan, ukuran perusahaan dan *leverage* secara bersama-sama tidak berpengaruh terhadap *intellectual capital disclosure*.

ABSTRACT

Nurul Suciati. 2015. Thesis. Title: "Influence of Age Company, Company Size and Leverage toward Intellectual Capital Disclosure in Property Company and Real Estate Listed in Indonesia Stock Exchange, Period 2009-2013"

Advisor : Dwi Sulistiani, SE., MSA., Ak., CA

Keywords :Age Company, Company Size, Leverage, Intellectual Capital Disclosure.

The development of information technology has changed the way companies in carrying out its activities to create values for the company. To win the business competition, companies need to change the industry pattern from productivity-based industries with its motto '*made and move*' into knowledge based industry with its motto '*knowledge and service*'. The Innovation of information technology and knowledge of human resource of the company is considered important in the process of value creation and the increasing ability to compete. The purpose of this study were to determine the disclosure of intellectual capital in property and real estate companies and examine the effect of age company, size company and leverage of the intellectual capital disclosure in property and real estate companies listed on the stock exchanges in Indonesia.

This research uses mix method approach. The numbers of samples that meet the criteria are 20 property and real estate companies listed on the stock exchanges of Indonesia in year 2009-2013 which were obtained by purposive sampling method. This test was using SPSS V 21 for windows.

The results showed that intellectual capital items dominated in property and real estate companies are employee items, information technology (IT), strategy statements, and customer. Simultaneously, the age company, size company and leverage does not effect the disclosure of intellectual capital.

مستخلص البحث

نور السجياتي، 2015م، تأثير عمر الشركة، حجم الشركة ونفوذ على كشف عن رأس المال الفكري على شركة العقارية وعقارات قائمة في تداول الاسهم الإندونيسيا في السنة 2009 – 2013. البحث الجامعي. المشرف: دوي سلسيتيني الماجستير

الكلمات الأساسية : عمر الشركة، حجم الشركة، نفوذ، كشف عن رأس المال الفكري

تنمية تكنولوجيا المعلومات قد تغير طريقة الشركات في تنفيذ أنشطتها الرامية إلى تكوين قيم للشركة للفوز في المنافسة التجارية، يتعين على الشركات تغيير نمط صناعة من الصناعات الإنتاجية القائمة على إشعار " المحرز والتحرك " فصار " المعرفة الصناعة القائمة على الشركة " إشعار "المعرفة وخدمة". يعتبر الابتكار وتكنولوجيا المعلومات والمعرفة من الموارد البشرية للشركة مهما في عملية تكوين القيمة وتعزيز القدرة التنافسية.

وأما الأهداف المرجوة في هذا البحث هو لمعرفة كشف عن رأس المال الفكري على شركة العقارية و عقارات قائمة وتقويم عمر الشركة، حجم الشركة ونفوذ على كشف عن رأس المال الفكري على شركة العقارية و عقارات قائمة المسجل في تداول الاسهم الإندونيسيا.

وإما الطريقة البحث المستخدمة هي بطريقة مزيجية. وأما عدد العينات التي تفي بالمعايير يبلغ عشرين الشركات العقارية وعقارات قائمة مسجل في تداول الاسهم الإندونيسيا في السنة 2009 – 2013 التي يتم الحصول عليها بطريقة أخذ العينات هادفة. واستخدام هذا الإختبار بطريقة إحصائي 21 v للنوافذ.

وأما النتائج من هذا البحث تدل أن العناصر من رأس مال الفكري التي سيطرت على شركة العقارية و عقارات قائمة هي من عنصر الموظفين، تكنولوجيا المعلومات، بحوث وتطوير، استراتيجيات للبيان والزبون. المتزامنة أن عمر الشركة، حجم الشركة ونفوذ دون مؤثرة معا على كشف عن رأس المال الفكري.

