

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur`an

Daniel, Moehar .2002. *Metode Penelitian Sosial Ekonomi*. Jakarta : Bumi Aksara

Gunara, Thoriq dan Utus Hardiono Sudibyo .2007. *Marketing Muhammad SAW. Strategi Andal dan Jitu Praktik Bisnis Nabi Muhammad SAW*. Madani Prima : Bandung.

Hidayat, Romdlon .2012. *Strategi Memenangkan Persaingan Bisnis*. (Online). (<http://hidayat80.wordpress.com/2012/11/11/strategi-memenangkan-persaingan-bisnis/>). Diakses 25 Desember 2014

Hadiyuda, Supratno Harum Dwi. 2014. *Analisis Pengaruh persepsi Harga, Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Keputusan menggunakan Bus Pariwisata*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro

Hariadi, Bambang .2005. *Strategi Manajemen: strategi memenangkan bisnis*. Bayumedia Publishing : Malang

Hasan, Ali .2009. *Manajemen Bisnis Syari`ah*. Pustaka Pelajar: Yogyakarta

Kartajaya, Hermawan,dkk .2005. *Memenangkan Persaingan dengan Segitiga : Positioning,-Diferensiasi-Brand* .Gramedia Pustaka Utama : Jakarta

Kartawiria, Rajendra .2004. *Spiritualitas Bisnis* .Mizan Replubika : Bandung

Michael, E. Porter .2008. *Competitive Advantage (Keunggulan Bersaing) : Menciptakan dan mempertahankan kinerja unggul* .Karisma Publishing : Tangerang

Moleong, Lexi .2007. *Metode Penelitian Kualitatif* .Remaja Yosdakarya : Bandung

Neuman, Lawrence .2013. *Metodologi Penelitian Sosiasal : Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif* .PT Indeks : Jakarta

Pearce dan Robinson .1997. *Manajemen Strategik; Formulasi, Implementasi Dan Pengendalian* .Binarupa Aksara : Jakarta

Rayyan dalam blog yang di publikasi pada tanggal 9 Agustus 2014 di (Di Akses pada tanggal 5 Februari 2015

Sa`ad, Said .2007. *Ekonomi Islam di Tengah Krisis Ekonomi Global* .Zikrul Hakim : Jakarta

Sani, Zulfiar .2010. *Transportasi (Suatu Pengantar)* .UI Press: jakarta

Stephanie, K. Marrus. 2002 .*Desain Penelitian Manajemen Strategik* .Rajawali Press : Jakarta

Sugiono, 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&G* .Alfabeta : Bandung

Sula, Muhammad Syakir dan Hermawan Kartajaya .2006. *Syariah Marketing*. Mizan Pustaka : Bandung

Tjiptono, Fandi .2008. *Strategi Pemasaran* . Yogyakarta : Andi Offset

<http://id.wikiedia.org/wiki/bus> (diakses pada tanggal 10 Januari 2015)