

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. 1996. *Measuring Brand Equity Across Product And Market California management review*. Jurnal Management, Vol 38 (3) 102-121.
- Ahmad, Fandi, Munadi. 2004. *Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan Kendaraan Motor pada CV Turangga Mas Motor*. Jurnal Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma, Jakarta.
- Alquran in Word.
- Alma. 2004. Psikologi Industri. Yogyakarta. Dian Pustaka
- Amir. 1999. *Etika Komunikasi Dalam Pandangan Islam*. Jakarta: Khairul Bayan.
- Arikunto dan Suharsimi. 2005. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, Saifuddin. 2000. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Cooper, Donald R. and C William Emory. 1996. *Metode Penelitian Bisnis Jilid 1, Edisi 5*. Jakarta: Erlangga.
- Dirksen. Charles J. Arthur Kruger. 1972. *Advertising Principles and Problems, 3<sup>rd</sup> Edition*. Illinois: Richard D. Irwin Inc.
- Durianto. Sugiarto. Widjaja dan Supratikno. 2003. *Inovasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Eka dan Rita dan A. R. Saliman 2001. *Periklanan Yang Efektif*. Jurnal Ekonomi Perusahaan: Vol 3, Juli.
- Ensiklopedia. 2013. Akses Melalui [http://en.wikipedia.org/wiki/Brand\\_awareness/](http://en.wikipedia.org/wiki/Brand_awareness/) 29 September 2013.
- Gustafson, Tara and Brian Chabot. 2007. *Brand Awareness*. Jurnal Cornell Maple Buletin 105, 1-15.
- Gregory, James R. 1993. *Marketing Corporate Image. The Company as Your Number One Product*. NTC Business.
- Hafidz. 2011. *Pengaruh Brand Awareness Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Produk Pepsodent)*. Skripsi. Tidak Dipublikasikan. Fakultas Ekonomi Universitas Borobudur, Jakarta.
- Haidzar. 2010. *Pengaruh Perilaku Konsumen Dalam Pemilihan Warung Kopi*. Skripsi. Tidak Dipublikasikan. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya, Malang.

- Haridiansyah, Jefri. 2012. *Pengaruh Advertising Terhadap Pembentukan Brand Awareness Serta Dampaknya Pada Keputusan Produk Kecap Pedas ABC (Studi Kasus Pada Konsumen Pengguna Kecap Pedas ABC)*. Jurnal STIE Semarang, Vol 4 (2) Juni.
- Indriantoro, DR. Nre. dan Drs. Bambang Supomo, M.Si. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE.
- Ismanto, Kwat. 2009. *Asumsi Syariah Tinjauan Asas – Asas Hukum Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ismi, Fatiya, Solichah. 2012. *Analisis Faktor-Faktor Bauran Promosi Yang Dipertimbangkan Konsumen Indomaret Soekarno Hatta 3 Malang*. Skripsi. Tidak Dipublikasikan. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, Malang.
- Jazuli. 2011. *Penciptaan Pesain Iklan Moral Rokok Gudang Garam Merah Di Televisi dan Pengaruhnya Terhadap Sikap Etika Sopan Santun, Kepatuhan Pada Aturan Tradisi dan Etika Saling Menghargai Pada Masyarakat Yogyakarta*. Jurnal Akmenika UPY, Vol 07 (89-111).
- Jefkins, Frank. 1995. *Periklanan Edisi Ketiga*. Jakarta. Erlangga.
- Khairunnas. 2011. *Analisis Pengaruh Brand Identity Design Terhadap Proses Pembentukan Brand Awareness Studi Kasus: NordhenBasic yang memiliki acuan pada brand identity design*. Tesis. Tidak Dipublikasikan. Magister Manajemen Universitas Indonesia, Jakarta.
- Khuan Chi, Dr Hain. 2009. *The Impact Of Brand Awareness of Consumer Purchase Intention The Mediating Effect Of Perceived Quality And Brand Loyalty*. Jurnal Universitas Nanhua. Vol 4. (135-143).
- Kurniasari Atika, Puji Lestari dan Isbandi (2008), *Strategi Marketing Public Relation PT. Telkom Kancatel Pati dalam Program “Flexi Door To Door” dan “Speddy Go To School”*. Jurnal Marketing, Vol 21 (1-13).
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas. Jakarta: Indeks.
- \_\_\_\_\_ 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip and Keller, K.L. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Indeks.
- Lauvit. 1997. *Brand Personality*. Jakarta. Gramedia.
- Macdonald, Emma. and Byron S. 2003. *Management Perceptions of the Importance of Brand Awareness as an Indicator of Advertising Effectiveness*. Jurnal Marketing Bulletin, Vol 14 (2).

- Maholtra, Naresh K. 2005. *Riset Pemasaran, (Pendekatan Terapan)*. Jakarta: PT Indeks.
- Megandanu, Randi. 2012. *Analisis Pengaruh Brand Awareness pada iklan Provider Telekomunikasi Seluler Indonesia di Televisi (Study pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis)*. Skripsi. Tidak Dipublikasikan. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang.
- Monle, Lee and Johnson Carla. 2004. *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*. Jakarta: Prenada Media.
- Nielsen. 2011. *Nielsen Newsletter*. Jurnal Nielsen, Edisi 14-28 Februari 3-4.
- \_\_\_\_\_ 2011. *Nielsen Newsletter*. Lembaga Survei, Edisi 20, 26 Agustus.
- Nuradi. 1996. *Kamus Istilah Periklanan Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Pujiyanto. 2003. *Strategi Pemasaran Produk Melalui Media Periklanan*. Jurnal Nirmana, Vol. 5 (1) 96-109.
- Puspitasari. 2009. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Efektifitas Iklan Dalam Menumbuhkan Brand Awareness*. Tesis. Tidak Dipublikasikan. Magister Manajemen Universitas Diponegoro, Semarang.
- Rahayu, Sri. 2005. *Aplikasi SPSS Versi 12.00 Dalam Riset Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Rahmat, Jalaludin. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Rosdakarya.
- Ries, Al. and Jack Trout. 1997. *Positioning: The Battle of Your Mind*. International Singapore: McGraw-Hill.
- Rifqi, Ahmad, Husaini. 2010. *Analisis Pengaruh Brand Awareness Terhadap Brand Attitude Handphone Merk NOKIA Terdapat Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Skripsi. Tidak Dipublikasikan. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang.
- Rivai, Prof Dr Veitzal. 2012. *Islamic Marketing "Membangun dan Mengembangkan Bisnis Dengan Praktik Marketing Rosulullah SAW*. Jakarta. PT Gramedia.
- Robbins, Stephen P. 2001. *Perilaku Organisasi Konsep, Kontroversi, Aplikasi*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Rossiter, John R, and Larry Percy. 1997. *Advertising Communication and Promotion Management*. 2<sup>nd</sup> edition. New York, McGraw Hill.
- Royan, Frans M. 2005. *Creating Distribution Strategi, Sun Tzu*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Sharma, Subhash. 1996. *Applied Multivariate Techniques*, John Wiley and Sons. New York: Inc.
- Shimp, Terence, A. 2003. *Periklanan Promosi, Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jilid 1 (5). Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_ 2007. *Integrated Marketing Communication In Advertising And Promotion*. Edisi Ketujuh. New York, McGrawHill.
- Sugiyono, Prof. dr. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- \_\_\_\_\_ 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryabrata, Sumadi. 2008. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Susanto. Budi. 2004. *Pengaruh Biaya Kualitas Terhadap Tingkat Profitabilitas*. Widyatama. Bandung.
- Sobur, Alex Drs., M.si. 2006. *Semiotika Komunikasi*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.
- Soemanagara, Dermawan dan John Kennedy. 2006. *Marketing Communication Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT Buana Ilmu Populer.
- Soesatyo, Natalia dan Leonid Julivan. 2013. *Analisis Kredibilitas Celebrity Endorser Model Sikap Audience Terhadap Iklan Dan Merk Pada Minat Beli Top Coffee*. Jurnal Manajemen Pemasaran Universitas Kristen Petra, Vol 13.
- Sosialina, Eka, Simatupang. 2011. *Pengaruh Iklan IM3 Terhadap Brand Awareness pada Siswa/Siswi SMA Negeri 2 Medan*. Skripsi. Tidak Dipublikasikan. Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Suhandang. 2005. *Periklanan Manajemen, kiat dan strategi*. Bandung: Nuansa.
- Susanto, Budi dan Singgih Santoso. 2004. *Pengolahan Data Personalialia, elex Media*. Yogyakarta: Andi.
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Sutojo, Siswanto. 2004. *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta. Damar Mulia Pustaka.
- SWA. 2013. Jurnal Komunikasi. Vol 33.
- Tafsir Al Muyassar. 2009.
- Tafsir Al Qurthubi. 2009.

- Tjiptono, Fandy. 2005. *Brand Management and Strategi*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, Husein. 1999. *Metodologi Penelitian: Aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Weels, Moriarty. and Burnett. 2006. *Advertising Principles and Practice, 7<sup>th</sup>*. Prentice Hal: New Jersey.
- Winardi. 2004. *Motivasi dan Pemotivasian dalam Manajemen*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Wings. 2013. Akses Melalui [www.wing.co.id](http://www.wing.co.id) pada 01 november 2013.
- Zulianto, Eko. 2010. *Analisis Pengaruh Penggunaan Tagline dan Persepsi Konsumen Dalam Pembentukan Brand Awareness Suatu Produk (Studi Kasus Pada Iklan Coca-Cola)*. Skripsi. Tidak Dipublikasikan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.