

## مستخلص البحث

جرايانا، جيسلا أرنيس. 11410100. تأثير إحساس لصيقة الحذر المصوّر في بالة السيجارة على رغبة التدخين للطلاب المدخنين بجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج. البحث الجامعي. كلية سيكولوجية. جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج، 2015.

الإحساس هو عملية لمعرفة الموضوع بمساعدة الحواس، يعني تسلّم الشخص مثيراً من الخارج واعياً ثم تحول للفهم والتفسير على ذلك المثير كي يكون المعنى المفهوم. أما رغبة التدخين هي عادة تدخين الشخص المستمرة المتكررة بشعور الفخر وثبوت التدخين. هناك ثلاثة أوجه لتشكيل رغبة الشخص في التدخين، وهي: استجابة على التدخين والشعور على التدخين وتشجيع للميول إلى التدخين. كانت لصيقة الحذر المصوّرة في بالة سيجارة هي من أشكال الاتصال البصري المؤثرة في أذهان وسلوك المستهلكين عن مخاطر التدخين في صحتهم. والصور في بالة سيجارة ستشجع على المدخنين لتذكر ذلك الحذر حينما يستهلكون السيجارة حتى تشكل إحساساً جديداً على التدخين وتغير ميول المدخنين على التدخين.

فالأهداف من هذا البحث هي: (1) لمعرفة قدرة تأثير إحساس لصيقة الحذر المصوّر في بالة السيجارة على رغبة التدخين للطلاب المدخنين بجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج. (2) لمعرفة قدر رغبة التدخين للطلاب المدخنين بجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.

استخدمت الباحثة المدخل الكمي. أما أدوات البحث هي مقياس الإحساس الباسط ومقياس رغبة التدخين المنتشرة في 206 موضع البحث. ومقياس الإحساس الباسط يتكوّن على 5 بنود ومقياس رغبة التدخين يتكوّن على 36 بنداً. واستخدمت الباحثة تحليل ارتباط حظّ المنتج والارتداد الخطي.

والنتائج من هذا البحث هي أنّ مقياس الإحساس يحتوي على المقدار العالي 41,7%، والمعتدل يبلغ 32%، والأسفل يبلغ على 26,2%. أما مقياس رغبة التدخين يحتوي على مقدار العالي 30,6%، والمعتدل يبلغ 65,5% والأسفل 3,9%. ونتائج ارتباط المتغير  $r = -0,000$  \*  $p = 0,245$ ، وتحليل الارتداد هو 6% بمعنى أن الافتراض في هذا البحث مقبول. وهو أن فيه علاقة وارتباط سلبي بين إحساس لصيقة الحذر المصوّر ورغبة التدخين للطلاب المدخنين بجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية. حينما ارتفع إحساس لصيقة الحذر المصوّر فانخفضت رغبة التدخين وهكذا بالعكس. وتأثير إحساس لصيقة الحذر المصوّر على رغبة التدخين يبلغ 6% أما 84% مؤثرة من عوامل الأخرى مثل الصحة والبيئة والإدمان والميول.

الكلمة الافتتاحية: الإحساس، لصيقة الحذر المصوّر، رغبة التدخين