

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi VI. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Azwar, Saifuddin. (1999). *Dasar-Dasar Psikometri*. Edisi satu. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- \_\_\_\_\_. (2004). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- \_\_\_\_\_. (2009). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- \_\_\_\_\_. (2012). *Reliabilitas dan Validitas*. Edisi keempat. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Chaplin, James P. (2005). *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada
- Creswell, John W. (2010). *Research Desain Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Edisi Ketiga. Diterjemahkan oleh: Achmad Fawaid. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Crow, Lester D., dan Crow, Alice D. (1984). *Psikologi Pendidikan*. Surabaya: PT. Bina Ilmu.
- Department of Tobacco Control. (2009). Tobacco Packaging and Labelling Technical guide. *International Union Against Tuberculosis and Lung Disease (The Union)*: Edinburgh EH2 1JQ, UK.
- Hadi, Sutrisno. (2004). *Statistika (Jilid 1)*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hammond, D., Fong, G.T., McNeill, A., Barland, R., Cummings, K.M. (2006). Effectiveness of cigarette warning labels in informing smokers about the risks of smoking: findings from the International Tobacco (ITC) Four Country Survey. *Framework Convention on Tobacco Control: Tobacco Control: ITC-4*. <http://tobaccocontrol.bmj.com> diakses Selasa, 3 Februari 2015.
- Hidayatullah, Fathul Anwar. (2015). *Pengaruh Warna Pada Iklan Media Cetak Terhadap Memori Calon Konsumen*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Ahmad Dahlan
- Hutapea, Ronald. (2013). *Why Rokok? Tembakau dan Peradaban Manusia*. Jakarta: Bee Media Indonesia.
- Hybels, Sandra dan Weaver II, Richard L. (2007). *Communicate Effectively*. New York: McGraw-Hill.

- Idrus, Muhammad. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Erlangga.
- Indrawani, Sherly N., Mailani, L., dan Nilawati, N. (2014). Intensi Berhenti Merokok: Peran Sikap Terhadap Peringatan Pada Bungkus Rokok dan Perceived Behavioral Control. *Jurnal Pemikiran & Penelitian Psikologi*, 9 (2): 65–73.
- Kartono, Kartini. (1996). *Psikologi Umum*. Bandung: CV. Mandar Maju.
- Kurniawan, Deny. (2008). *Tabel Distribusi*. Forum Statistika: <http://ineddeni.wordpress.com> diakses Rabu, 27 Mei 2015.
- Lawshe, C.H. (1975). A Quantitative Approach to Content Validity. *Personnel Psychology: Vol. 28* (p. 563–575). United States: Purdue University.
- Liliweri, Alo. (2011). *Komunikasi: Serba Ada Makna*. Jakarta: Kencana.
- Malik, Dedy Djamiluddin dan Iriantara, Yosol. (1994). *Komunikasi Persuasif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Menteri Kesehatan Republik Indonesia. (2013). *Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2013*. Jakarta: Menteri Kesehatan Republik Indonesia.
- Nainggolan, R.A. (2009). *Anda Mau Berhenti Merokok? Pasti Berhasil*. Bandung: Indonesia Publishing House.
- Najati, Muhammad Utsman. (2004). *Psikologi dalam Perspektif Hadits*, terj. Zaenuddin Abu Bakar, dkk. Jakarta: Pustaka.
- Nevid, Jeffrey S., Rathus, Spencer A., Greene, Beverly. (2003). *Psikologi Abnormal Edisi Kelima Jilid 1*. Alih Bahasa: Tim Fakultas Psikologi Indonesia. Jakarta: Erlangga.
- Nisfianoor, Muhammad. (2009). *Pendekatan Statistika Modern untuk Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- O’Hegarty, Michelle., Pederson, Linda L., Nelson, David E., Mowery, Paul., Gable, Julia M., Wortley, Pascale. (2006). Reactions of Young Adult Smokers to Warning Labels on Cigarette Packages. *American Journal of Preventive Medicine*, 30 (6): 467–473.
- Pearson, Judy C., Nelson, Paul E., Titsworth, Scott, dan Harter, Lynn. (2003). *Human Communication*. New York: McGraw-Hill.
- Pettersson, Rune. (2013). *Information Design: Massage Design, International Institute for Information Design (IIID)*. Austria: Palffygasse.

- Pintrich, R. P., dan Schunk, D. H. (1996). *Motivation in Education, Theory Research and Application*. New Jersey: Prentice Hall.
- Prasetyo, Bambang Dwi., Oktaviani, Fitri H., dan Riani, Yuyun A. (2012). *Modul Bahan Ajar UbDistanceLearning Komunikasi Persuasif Dan Negosiasi*. Malang: FISIP Brawijaya.
- Priyatno, Duwi. (2013). *Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Reksoatmodjo, Tedjo N. (2007). *Statistika untuk Psikologi dan Pendidikan*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Riduwan. (2005). *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: ALFABETA.
- Santrock, J. W. (2003). *Adolescence: Perkembangan Remaja*. Edisi keenam. Jakarta: Erlangga.
- Schiefele, Ulrich. (1991). Interest, Learning, and Motivation. *Educational Psychologist*, 26 (3&4): 299–323.
- Severin, Werner J. dan Tankard, James W. (2007). *Teori Komunikasi: Sejarah, dan Merode Terapan di dalam Media Masa, Edisi ke-5*. Jakarta: Kencana.
- Shaleh, Abdul Rahman. (2009). *Psikologi: Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Kencana.
- Sobur, Alex. (2003). *Psikologi Umum dalam Lintasan Sejarah*. Bandung: Pustaka Setia
- Solso, Maclin & Maclin. (2007). *Psikologi Kognitif*. Edisi Kedelapan. Diterjemahkan oleh: Rahardanto, Mikael dan Batuadji, Kristianto. Jakarta: Erlangga.
- Smet, B. Clerq, L. D. (1994). *Psikologi Kesehatan*. Jakarta: Gramedia.
- Sternberg, Robert J. (2006). *Psikologi Kognitif*. Edisi Keempat. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Wakefield, M., Morley, C., Horan, J.K., Cummings, K.M. (2002). The Cigarette Pack as Image: New Evidence From Tobacco Industry Document. *Tobacco Control* (11): 173–180.

*Website*

Andriansyah, Moch. (2013). *80 Persen siswi sebuah sekolah di Surabaya perokok aktif*. <http://www.merdeka.com> diakses Senin, 1 September 2014

Anna, Lusia Kus. (2014). *Komentar “Seramnya” Bungkus Rokok di Media Sosial*. <http://health.kompas.com> diakses Minggu, 04 Januari 2015

Arman. (2013). *24 Negara Yang Melarang Penayangan Iklan dan Sponsor Rokok*. <http://www.indonesiatobacco.com/> diakses Rabu, 03 Juni 2015

Badan Pusat Statistik. (2011). *Survei Penggunaan Tembakau Indonesia (SPTI) 2011*. <http://bps.go.id> diakses Senin, 1 September 2014

Fadjar, Evieta. (2014). *Pesan Bergambar Pada Bungkus Rokok Mulai 24 Juni 2014*. <http://tempo.co> diakses Minggu, 04 Januari 2015

Indriani. (2014). *Cuma Indonesia Yang Masih Ada Iklan Rokok*. <http://antaranews.com> diakses Rabu, 28 Januari 2015

Jenewa. (2013). *WHO: Pelarangan Iklan Rokok Selamatkan 700 Juta Nyawa sejak 2007*. <http://www.beritasatu.com/> diakses Rabu, 03 Juni 2015

Kurniawan, Deni. (2008). *Tabel Distribusi*. Forum Statistika: <http://ineddeni.wordpress.com> diakses 27 Mei 2015

Meirina, Zita. (2014). *Anak Indonesia Dibawah Ancaman Iklan Rokok*. <http://antaranews.com> diakses Rabu, 28 Januari 2015

Munawwaroh. (2013). *Bungkus Rokok Wajib Ditempeli Peringatan Bergambar*. <http://tempo.co> diakses Minggu, 04 Januari 2015

Putera, Kevin Sanly. (2014). *Desain Bungkus Rokok Pengaruhi Minat Merokok*. <http://kompas.com> diakses Minggu, 04 Januari 2015

Rachmi, Nelly Hassani. (2014). *Rokok telah membunuh anak-anak Indonesia*. <http://www.merdeka.com> diakses Senin, 1 September 2014

Ratomo, Unggul Tri. (2014). *Gambar Seram Bungkus Rokok Tuai Beragam Tanggapan*. <http://antaranews.com> diakses Minggu, 04 Januari 2015

Safitri, Dewi. (2010). *Sponsor dan Iklan Rokok Belum Terganti*. <http://bbc.co.uk> diakses Rabu, 28 Januari 2015

TSCS Indonesia. (2014). *Penayangan Iklan Rokok Ditentang*. <http://www.tcsc-indonesia.org/>diakses Rabu, 03 Juni 2015

Wahyuningsih, Merry. (2012). *Jumlah Kematian Akibat Rokok Sama dengan Korban Tsunami*. <http://health.detik.com> diakses Senin, 1 September 2014