

## مستخلص البحث

لينا خير، نساء ٢٠١٤. علاقة الشخصية بالشراء المندفع التبذير الملابس طالبات جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومة مالانج. البحث الجامعي. كلية سيكولوجية. جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومة مالانج. ٢٠١٥

يتقدّم أسلوب الملابس تقدّمًا سريعًا ومتنوعًا، تهتمّ الطالبات كثيرًا لاتباع أسلوب الملابس المنتشر حتّى يهملن فائد تلك البضائع وتميل للشراء المندفع. ومن العوامل المؤثرة هي خصائص المستهلكين مثل الذاتية التي تتعلّق بالشخصية، والشخصية مؤثرة إلى إقرار الشخص للشراء. يهدف هذا البحث لمعرفة قدر الشراء المندفع التبذير الملابس طالبات جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومة مالانج. لمعرفة شخصية طالبات جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومة مالانج. لمعرفة وجود علاقة الشخصية بالشراء المندفع التبذير الملابس طالبات جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومة مالانج.

يستخدم هذا البحث المدخل الكميّ. وموضع هذا البحث هو جميع طالبات جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومة مالانج مرحل ٢٠١٢-٢٠١٣، والعينة تبلغ ٣١٧ طالبة. أمّا أدوات البحث المستخدمة هي مقياس الشراء المندفع ومقياس الشخصية.

أمّا نتائج البحث وهي (١) قدر الشراء المندفع على الملابس طالبات جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومة مالانج يعتبر المعتدل بالنسبة ٤٢% بعدد ١٣٠ طالبة. (٢) شخصية طالبات جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومة مالانج يعتبر المعتدل بالنسبة ٤٩% بعدد ١٥٤ طالبة. (٣) وجود علاقة سلبية بين الشخصية والشراء المندفع التبذير طالبات جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومة مالانج على الملابس. بالارتباط ٠.٦٠٩. بالنتيجة الهامة ٠.٠٠٠. بمعنى إن كانت ارتفعت شخصية الطالبة فانخفض الشراء المندفع وبالعكس إذا انخفضت شخصية فارتفع الطالبة الشراء المندفع. أمّا مقدار التأثير شخصية الطالبة في الشراء المندفع التبذير على الملابس ٣٧.٩%