

Daftar pustaka

- Agustiani, Hendriani. 2006. *Psikologi perkembangan: pendekatan Ekologi Kaitannya dengan Konsep Diri dan Penyesuaian Diri Pada Remaja*. Bandung: PT Refika Aditama
- Astasari, AR, dkk. 2006. Hubungan Antara Konformitas dengan Perilaku Membeli Impulsif pada Remaja Putri. *Jurnal Psikologi*. Vol, 2.
- Anin, F, dkk. 2008. Hubungan Self Monitoring dengan Impulsive Buying terhadap Produk Fashion pada Remaja. *Jurnal psikologi* . Vol,3. No,2
- Azwar, Saifuddin. 1998. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Bong, Soeseno. 2011. Pengaruh In-Store Stimuli Terhadap Impulse Buying Behavior Konseumen Hypermarket di Jakarta. *Jurnal Ultima Manajement*, Universitas Multimedia Nusantara, No. 1
- Burns, R.B. 1993. *Konsep Diri : Teori Pengukuran, Perkembangan dan Perilaku (terjemahan)*. Jakarta: Arcan
- Calhoun, J.F. Acocella, J.R, 1990. "Psychology of Adjustment and Human relationship", McGraw-Hill, Inc, New York
- Desmita. 2009. *Psikologi Perkembangan Peserta Didik*. Bandung: PT Rosdakarya
- Departemen Agama, RI. 2005. *Al-Quran dan Terjemahnya*. Bandung: Jumanatul Ali-Art Dunitz.
- Martin. 2002. Impulsive Bahavior in a Consumer Culture. Vol 6 (65-68)
- Engel, J, Blackwell, R, Miniard, P. 1994. *Perilaku Konsumen : Jilid 1*. Alih bahasa : Budijanto. Jakarta : Binarupa Aksara
- Engel, J, Blackwell, R, Miniard, P. 1994. *Perilaku Konsumen : Jilid 2*. Alih bahasa : Budijanto. Jakarta : Binarupa Aksara
- Fadli, Khris, I. 2009. Studi Mengenai Impulse Buying dalam Penjualan Online. *Jurnal Ultima Manajemen*.
- Fatimah, N. S. 2012. Dinamika Konsep Diri pada Orang Dewasa Korban Child Abused. *Jurnal Emphaty*. Vol . 1 No. 1

- Fisher, J. R. Dan Rook, W. D. 1995. Normative Influences on Impulsive Buying Behavior. Vol.22
- Ferrinadewi, erna. 2008. *Merk dan Psikologi Konsumen*. Jogjakarta: GRAHA ILMU.
- Ghufron, N. dkk. 2010. *Teori-Teori Psikologi*. Jogjakarta: AR-RUZZ MEDIA
- Halim, Dk. 2008. *Psikologi Lingkungan Perkotaan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Hasan, Iqbal, M. 2010. *Pokok-pokok materi statistik*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Hurlock, Elizabeth, 1999. *Psikologi Perkembangan :pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*), Jakarta: Erlangga
- Iimalana. 2012. Analisis Motivasi Konsumen Online dalam Melakukan Impulse Buying pada transaksi C2C Commerce (Studi pada Forum Jual Beli Kaskus. Jakarta: Universitas Indonesia. *Skripsi*.
- Japarianto, Edwin, dkk.2011. Pengaruh Shopping Life Style dan Fashion Involvement terhadap Impulse Buying Behavior Masyarakat Hight Income Surabaya. *Jurnal Ultima Management* .
- May.2008. Wisata Belanja di Mall dan Trade Centre.<http://www.republikaonline.com> (23 November 2014)
- Myers, David G. 2012. *Psikologi Sosial (edisi ke 10)*. Jakarta: Salemba Humanika
- Mulyono, Fransisca. 2012. Faktor Demografis dalam Perilaku Pembelian Impulsif. *Jurnal Admiistrasi Bisnis*. FISIP. Unpar.
- Panuju, panut, dkk. 1999. *Psikologi Remaja*. Yogyakarta: PT. Tiara Wacana
- Purwanto, Yadi. 2007. *Epistemologi Psikologi Islam*. Dialektika Pendahuluan Psikologi Barat dan Psikologi Islam. Bandung: Refika Aditama
- Putri, Purnomo, K. 2009. Hubungan antara konsep diri dengan gaya hidup hedonis pada remaja. Psikologi. Universitas ktolik Soegijapranata Semarang. *Skripsi*
- Setiadi, J. N. 2003. *Prilaku Konsumen*. Jakarta: Perdana Media Group
- Rakhmat, j, Drs. 2009. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : CV Remaja Karya
- Sarwono, S.W, Meinarno E.A. 2009. *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Sobur Alex. 2003. *Psikologi Umum*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sugiono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta

Wardhani, Devi, A. 2009. Hubungan Antara Konformitas dan Konsep Diri dengan Prilaku Konsumtif pada Remaja Putri. Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Wathani, Fikrah. 2009. Perbedaan Kecenderungan Pembelian Impulsif Produk Pakaian ditinjau dari Peran Gender. Universitas Sumatera Utara. *Skripsi*

Widiastuti, M, Gumulya Jessica. 2013. Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas EsaUnggul. *Jurnal Psikologi*. Vol. 11. No 1