

PERANCANGAN PASAR WISATA HOLTIKULTURA BATU

(TEMA: ECOTOURISM ARCHITECTURE)

TUGAS AKHIR

Oleh:
INDAH SUBAHNIA
NIM. 11660011



**JURUSAN TEKNIK ARSITEKTUR
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG
2015**

PERANCANGAN PASAR WISATA HOLTIKULTURA BATU

(TEMA: *ECOTOURISM ARCHITECTURE*)

TUGAS AKHIR

Diajukan kepada:

**Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Teknik Arsitektur (S.T)**

Oleh:

**INDAH SUBAHNIA
NIM. 11660011**

**JURUSAN TEKNIK ARSITEKTUR
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG
2015**



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) MAULANA MALIK
IBRAHIM MALANG
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
JURUSAN TEKNIK ARSITEKTUR
Jl. Gajayana No. 50 Malang 65114 Telp./Faks. (0341) 558933

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Indah Subahnia
NIM : 11660011
Jurusan : Teknik Arsitektur
Fakultas : Sains dan Teknologi

menyatakan dengan sebenarnya bahwa tugas akhir yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan data, tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri, kecuali dengan mencantumkan sumber cuplikan pada daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan tugas akhir ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Malang, 19 Juni 2015

Yang membuat pernyataan,

Indah Subahnia

11660011

PERANCANGAN PASAR WISATA HOLTIKULTURA BATU

(TEMA: *ECOTOURISM ARCHITECTURE*)

TUGAS AKHIR

**Oleh:
INDAH SUBAHNIA
NIM. 11660011**

Telah Diperiksa dan Disetujui untuk Diuji:

Tanggal: 19 Juni 2015

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Aldrin Yusuf Firmansyah, MT

NIP. 19770818 200501 1 001

Aulia Fikriarini, MT

NIP. 19760416 200604 2 001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Teknik Arsitektur

Dr. Agung Sedayu, M.T.

NIP. 19781024 200501 1 003

PERANCANGAN PASAR WISATA HOLTIKULTURA BATU
(TEMA : ECOTOURISM ARCHITECTURE)

TUGAS AKHIR

Oleh :
INDAH SUBAHNIA
NIM. 11660011

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Tugas Akhir dan Dinyatakan
Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Teknik Arsitektur (S.T)
Malang, 19 Juni 2015

Susunan Dewan Penguji

Penguji Utama : Tarranita Kusumadewi,MT ()
NIP. 1979013 200604 2 001

Ketua Penguji : Achmad Gat Gautama, MT ()
NIP. 19760418 200801 1 009

Sekertaris Penguji : Aulia Fikriarini, MT ()
NIP. 19760416 200604 2 001

Anggota Penguji : M. Mukhlis Fahruddin, M.Si ()
NIPT. 201402011409

Mengetahui dan Mengesahkan
Ketua Jurusan Teknik Arsitektur

Dr. Agung Sedayu, MT
NIP. 19781024 200501 1 003

“JADILAH MANUSIA YANG MAMPU BERMANFAAT BAGI ORANG LAIN,
DENGAN IKHLAS TANPA PAMRIH.”
(INDAH SUBAHNIA)

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Syukur Alhamdulillah penulis haturkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul Perancangan Pasar Wisata Holtikultura Batu dengan baik dan lancar. Sholawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa agama suci, agama islam, sehingga dapat membawa umat manusia ke dalam jalan yang benar, jalan Allah SWT.

Dalam menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul Perancangan Pasar Wisata Holtikultura Batu ini, saya menyadari bahwa banyak pihak yang telah ikut membantu atas terselesaiannya tugas ini. Untuk itu iringan doa dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya disampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Agung Sedayu, MT. selaku Ketua Jurusan Teknik Arsitektur Fakultas Sains dan Teknologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
2. Bapak Aldrin Yusuf Firmansyah MT dan Ibu Aulia Fikriarini Muchlis selaku dosen pembimbing tugas akhir ini.
3. Bapak Bapak M. Mukhlis Fahruddin, MSi Selaku dosen pembimbing agama tugas akhir ini.
4. Semua Bapak dan Ibu dosen dan pegawai administrasi Jurusan Teknik Arsitektur Fakultas Sains dan Teknologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
5. Bapak, Ibu, Nenek dan kakak-kakak tercinta (Ischak Wahyudi, Satimi, Sumiaseh, Handoyo dan Jaulin Istanto) yang telah memberikan dukungan baik spiritual dan materil.
6. Orang yang terkasih Ahmad Rifai Ilham yang telah memberikan semangat dan motivasi selama tugas akhir ini.
7. Sumbersari *group*, Gita Iqlima Fiqatinanda, Nur Laili Mufidah, Binti Zuhroh, Asfal Af'ida, Khikmatus Amaliyah, Dyastiara Cinthya Dora, Emilda Rachmayani dan Dina Ulfa Rohmatin yang telah memberikan semangat dan motivasi selama tugas akhir ini.
8. Semua teman-teman di Studio Tugas Akhir, terutama Safrila Nur Fitriyati, Rizka Nur Amalia, Luthfia Nur Jannah, Siti Halimatus Sa'diyah, Moch. Zainal Abidin, Mega Putih

Iswadarti, Enita Choirun Nisa', Utiya Sofiyati, Auziny Rahmah, Mimin Aminah Yusuf, Laily Ilarozmaria, Siti Aisyah, Nicha Lishandria, Alief Nur Hidayat, Wan Rajib Azhari Manurung, Abid Dhiya dan Hanif Budi Primadi yang telah memberikan semangat dan motivasi selama tugas akhir ini.

9. Seluruh teman-teman Jurusan Teknik Arsitektur, khususnya saudara Angkatan 2011 Jurusan Teknik Arsitektur Fakultas Sains dan Teknologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
10. Dan semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Saya menyadari tentunya laporan tugas akhir ini banyak kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun saya harapkan dari semua pihak. Sehingga nantinya laporan tugas akhir ini menjadi lebih baik dan dapat dijadikan sebagai kajian lebih lanjut tentang pembahasan dan rancangan objek. Akhirnya saya berharap, semoga laporan tugas akhir ini bisa bermanfaat dan dapat menambah wawasan keilmuan, khususnya bagi penulis, bagi mahasiswa dan masyarakat pada umumnya, amin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Malang,
Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 RumusanMasalah	4
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	5
1.5 Ruang Lingkup/Batasan	6
1.5.1 Subjek	6
1.5.2 Objek.....	6
1.5.3 Tema	7
1.5.1 Skala Layanan	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1 Kajian Objek Perancangan.....	8
2.1.1 Definisi Pasar.....	8
2.1.1.1 Macam-macam Pasar	11
2.1.1.2 Jenis-Jenis Pasar	12
2.1.2 Definisi Holtikultura	14
2.2.1.1 Penggolongan Holtikultura	15
2.2.1.2 Fungsi Holtikultura	16
2.2. Kajian Arsitektural	17
2.2.1. Standar Perancangan Perdagangan.....	17
2.3 Kajian Tema.....	36
2.3.1. Pengelompokkan Tema Ekowisata Ke Dalam Level Filosofi, Level Prinsip dan level Aplikasi	47
2.4 Kajian Integrasi Keislaman	48

2.4.1. Perdagangan Dalam Islam.....	48
2.4.2. Kajian Integrasi keislaman Tema Perancangan.....	50
2.5 Studi Banding Tema	52
2.6 Studi Banding Obyek	61
BAB III METODE PERANCANGAN	70
3.1 Pencarian Ide Perancangan	70
3.2. Permasalahan dan Tujuan Perancangan.....	71
3.2.1. Permasalahan Perancangan	71
3.2.2. Tujuan Perancangan	72
3.3 Pengumpulan Data	72
3.3.1. Data Primer	72
3.3.2. Data Sekunder.....	73
3.4. Analisis Data Perancangan	75
3.5. Konsep Perancangan	77
3.6. Bagan Alur Perancangan	78
BAB IV ANALISIS	79
4.1. Data Eksisting Tapak.....	79
4.1.1. Gambaran Umum Lokasi Tapak.....	79
4.2. Analisis Tapak.....	81
4.2.1. Analisis Alternatif 1.....	82
4.2.2. Analisis Alternatif 2.....	91
4.2.2. Analisis Alternatif 3.....	93
4.3. Analisis Ruang.....	105
4.3.1. Analisis Fungsi.....	102
4.3.2. Analisis Aktivitas.....	103
4.3.3. Analisis Pengguna.....	105
4.3.4. Analisis Besaran Ruang.....	113
4.3.5. Analisis Kedekatan Antar Ruang Ruang.....	121
BAB V KONSEP	123
5.1 Konsep Perancangan	123
5.1.1. Konsep <i>Trade Eco Tourism (TET) Market</i>	124
5.2 Konsep Kawasan	124
5.3 Konsep Tapak	126
5.4 Pola Tatanan Massa	127
5.5 Konsep Bentuk	129
5.6 Konsep Utilitas	132

5.6.1 Utilitas Air Bersih	132
5.6.2 Utilitas Limbah Air Kotor	133
5.6.3 Utilitas Limbah Pemanfaatan Air Kotor	130
5.6.4 Utilitas Menanggulangi Bahaya Kebakaran	135
5.6.5 Utilitas Evakuasi Kebakaran	136
5.6.6 Utilitas Penampungan Air	137
5.6.7 Utilitas Distribusi Sampah.....	138
BAB VI HASIL RANCANGAN	140
6.1 Dasar Rancangan	140
6.2 Hasil Rancangan Tapak	149
6.2.1 Pola Tatapan Massa	149
6.2.2 Aksesibilitas dan Sirkulasi	150
6.2.3 Vegetasi	153
6.2.4 Angin dan Penghawaan	156
6.2.5 <i>View</i>	159
6.2.5.1 <i>View</i> dari Luar Ke Dalam.....	159
6.2.5.1 <i>View</i> dari Dalam Ke Luar.....	163
6.2.6 Matahari dan Pencahayaan.....	164
6.3. Hasil Rancangan Ruang	166
6.4 Hasil Rancangan Bentuk	169
6.4.1 Denah	169
6.4.2 Tampak.....	175
6.4.3 Potongan Bangunan.....	176
6.5 Rencana Struktur	178
6.6 Rencana Utilitas	182
6.5 Detail	188
6.6 Integrasi Keislaman	189
6.6.1 Penempatan Tempat Ibadah.....	191
6.6.2 Tata Ruang Dalam dan Luar.....	193
BAB VII PENUTUP	195
7.1 Kesimpulan	195
7.2 Saran	196
DAFTAR PUSTAKA	197
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Proporsi Jumlah Penduduk Menurut Mata Pencaharian di Kota Batu Tahun 2009..	1
Gambar 1.2. Grafik Distribusi Sektoral terhadap PDRB Kota Batu Tahun 2009.....	2
Gambar 2.1. Rak yang Menempel Dinding untuk Botol-Botol	18
Gambar 2.2. Dinding Toko dengan koridor untuk Pengisian (tambah).....	19
Gambar 2.3. Rak untuk Roti	20
 Gambar 2.4. Rak untuk Barang Dagangan	 20
Gambar 2.5. Rak Pilihan Bebas.....	21
Gambar 2.6. Rak dengan Koridor untuk Pengisian	22
Gambar 2.7. Etalase yang Bertingkat-Tingkat dengan Kaca Pelindung dibagian Belakang	23
Gambar 2.8. Gendola Etalase yang dapat didorong dengan Pelindung di Bagian Belakang...	23
Gambar 2.9. Pola Sirkulasi dengan Memisahkan Pintu.....	24
Gambar 2.10. Pintu Masuk dan Pintu keluar yang Dihubungkan.....	25
Gambar 2.11. Penempatan Kasa pada Tempat Penjualan.....	26
Gambar 2.12. Potongan Melintang kasir Pembayaran	26
Gambar 2.13. Denah Suatu Kasir Pembayaran dengan Ukuran Minimal	27
Gambar 2.14. Penampang Meja Pelayanan	27
Gambar 2.15. Skema lalu-lintas untuk toko buah-buahan dan sayuran. Tempat penyimpanan kecil. Karena hanya untuk keperluan sehari.	28
Gambar 2.16. Penjualan di Trotoar	29
Gambar 2.17. Pintu Dorong	30
Gambar 2.18. Pintu Lipat	31
Gambar 2.19. Meja Kasa Tipe A	32
Gambar 2.20. Meja Kasa Tipe B	32
Gambar 2.21. Meja Kasa Tipe C	33
Gambar 2.22. Meja Kasa Tipe D	33
Gambar 2.23. Rak Pada Dinding	34
Gambar 2.24. Rak pada Ruangan	35
Gambar 2.25. Sistem Pergudangan.....	35
Gambar 2.26. Skema Tema Ekowisata.....	47
Gambar 2.27. Kompleks National Ecology Center Botanic Greenhouses	52
Gambar 2.28 Lokasi Tsvetnoy Central Market Moscow	62
 Gambar 4.1. Peta Lokasi Tapak	 Tapak
81.....	
Gambar 4.2. Kondisi Fisik Tapak	80
Gambar 4.3. Kondisi Lingkungan Tapak	81
Gambar 4.4. Analisis Batas dan Bentuk	82

Gambar 4.5. Pembagian Zona Berdasarkan Analisis Batas dan Bentuk	83
Gambar 4.6. Pembagian Sirkulasi Berdasarkan Analisis Batas dan Bentuk	84
Gambar 4.7. Sirkulasi Searah dari Sirkulasi Primer Menuju Sirkulasi Sekunder.....	84
Gambar 4.8. Sirkulasi Pejalan Kaki untuk Menggabungkan Antara Massa yang Satu dengan Massa Lainnya	85
Gambar 4.9. Sirkulasi Pejalan Kaki untuk Menggabungkan Antara Massa yang Satu dengan Massa Lainnya	86
Gambar 4.10. Melengkungkan Bagian Depan Luar Utama untuk View Utama dari luar kedalam	
Gambar 4.11. Tinggi rendah bangunan untuk view dari dalam ke luar.....	87
Gambar 4.12. Green Wall untuk penyuplai oksigen, Shading dan media Edukasi	87
Gambar 4.13. Memiringkan Bangunan Ke Arah Luar Untuk Melindungi Aktivitas Jual Beli Yang Berada di Sekitar Area Bangunan	88
Gambar 4.14. Penggunaan Kembali Air Hujan	89
Gambar 4.15. Analisis Tapak Vegetasi	89
Gambar 4.16. Analisis Tapak Struktur	90
Gambar 4.17. Analisis Tapak Sampah	90
Gambar 4.18. Analisis Batas dan Bentuk	91
Gambar 4.19. Analisis Aksesibilitas dan Sirkulasi.....	92
Gambar 4.20. Massa dibuat tinggi rendah untuk memaksimalkan view dari dalam ke luar ...	92
Gambar 4.21. Point of View pada corner Bangunan	93
Gambar 4.22. Penggunaan Solar Energy Untuk Memanfaatkan Cahaya Siang	93
Gambar 4.23. Membuat Tempat Untuk Ventilasi Yang Dapat Dibuka Dan Di Tutup Sesuai Dengan Kondisi Iklim	94
Gambar 4.24. Ruang Multifungsi untuk Aktivitas Jual beli saat Musim	95
Gambar 4.25. Green Roof Sebagai Median Edukasi dan Pengganti Lahan Terbangun	95
Gambar 4.26. Struktur Kantilever	96
Gambar 4.27. Analisis Batas dan Bentuk	97
Gambar 4.28. Analisis Aksesibilitas dan Sirkulasi.....	97
Gambar 4.29. Massa dibuat tinggi rendah untuk memaksimalkan view dari dalam ke luar ...	98
Gambar 4.30 Main Enterance Bangunan pada corner Bangunan	98
Gambar 4.31. Memiringkan Atap Bangunan.....	99
Gambar 4.32. Membuat Void Untuk Penghawaan	100
Gambar 4.33. Memiringkan Atap 15 Derajad	100
Gambar 4.34. Roof Garden Sebagai Media Edukasi dan Pengganti Lahan Terbangun	101
Gambar 4.35. Void Structure.....	101
Gambar 4.36. Void Structure.....	102
Gambar 4.37. Analisis Pengelompokan Ruang Alternatif 1	122
Gambar 4.38. Analisis Pengelompokan Ruang Alternatif 2.....	123
Gambar 4.38. Analisis Pengelompokan Ruang Alternatif 3	123

Gambar 5.1. Konsep Dasar Perancangan	124
Gambar 5.2. Konsep Kawasan	125
Gambar 5.3. Konsep Tapak	127
Gambar 5.4. Pola Tatanan Massa	128
Gambar 5.5. Pola Tatanan Massa	128
Gambar 5.6. Pola Tatanan Massa	129
Gambar 5.7. Pola Tatanan Massa	129
Gambar 5.8. Konsep Bentuk Area Perdagangan	130
Gambar 5.9. Konsep Bentuk Area Wisata.....	131
Gambar 5.10. Konsep Bentuk Area Edukasi Holtikultura.....	132
Gambar 5.11. Utilitas Air Bersih.....	133
Gambar 5.13. Utilitas Air Kotor.....	134
Gambar 5.14. Pemanfaatan Limbah Air Kotor.....	135
Gambar 5.15. Utilitas Menanggulangi Bahaya Kebakaran	136
Gambar 5.16. Utilitas Evakuasi Kebakaran.....	137
Gambar 5.17. Utilitas Penampungan Air	138
Gambar 5.18. Utilitas Distribusi Sampah.....	139
Gambar 5.18. Utilitas Distribusi Sampah.....	139
Gambar 6.1. Penerapan <i>Environment Friendly Plan</i>	143
Gambar 6.2. Penerapan Creation Landmark.....	145
Gambar 6.3. Combine Trade and Tourism Activity	146
Gambar 6.4. Site Plan	147
Gambar 6.5. Material Atap	147
Gambar 6.6. Perspektif Kawasan Eksterior	148
Gambar 6.7. Zona Pada Tapak	150
Gambar 6.8. Sirkulasi Pada Tapak	151
Gambar 6.9. Penggunaan Material Paving untuk Sirkulasi pada Tapak	152
Gambar 6.10. Penggunaan Material Paving untuk Sirkulasi pada Tapak	153
Gambar 6.11. Vegetasi	155
Gambar 6.12. Skema Sirkulasi Angin Pada Tapak.....	157
Gambar 6.13. Distribusi Sirkulasi Angin pada Ruangan.....	158
Gambar 6.14. Void yang Digunakan Untuk Memasukkan Angin ke Dalam Bangunan	159
Gambar 6.15. View Dari luar ke DalamVegetasi.....	160
Gambar 6.16. View Dari V1	161
Gambar 6.17. View Dari V2	162
Gambar 6.18. View Dari V3	162
Gambar 6.19. View Dari V4	163
Gambar 6.20. View Dari dalam ke Luar Bangunan	164
Gambar 6.21. Memaksimalkan Pencahayaan Alami	165

Gambar 6.22. <i>V0id</i> Untuk Memasukkan Cahaya Matahari kedalam Bangunan.....	166
Gambar 6.23. Skema Pembagian Ruang	167
Gambar 6.24. Skema Pembagian Ruang	167
Gambar 6.25. Interior <i>Lobby</i>	169
Gambar 6.26. <i>Horticuture Exhibition</i>	169
Gambar 6.27. <i>Horticuture Education</i>	170
Gambar 6.28 . <i>Horticuture Garden-Education Zone</i>	171
Gambar 6.29. <i>Grocery Market</i>	172
Gambar 6.30 . <i>Horticuture Garden Identity</i>	172
Gambar 6.31. Denah Lantai 1.....	173
Gambar 6.32. Denah Lantai 2.....	174
Gambar 6.33. Denah Lantai 3.....	175
Gambar 6.34. Tampak Bangunan Kawasan	176
Gambar 6.35. <i>Key Plan Potongan</i>	177
Gambar 6.36. Potongan AA'	177
Gambar 6.37. Potongan BB'	178
Gambar 6.38. Potongan CC'	178
Gambar 6.39. Rencana Pondasi.....	179
Gambar 6.40. Rencana Kolom Lantai 1	180
Gambar 6.41. Rencana Kolom dan Balok Lantai 2	181
Gambar 6.42. Rencana Kolom dan Balok Lantai 3	182
Gambar 6.43. Rencana Drainase	183
Gambar 6.44. Rencana Instalasi Air Kawasan	184
Gambar 6.45. <i>Water Catchment</i>	185
Gambar 6.46. Pendistribusian <i>Water Catchment</i> secara Vertikal.....	185
Gambar 6.47. Detail Fasad <i>Hydroponic</i>	186
Gambar 6.48. <i>Water Catchment</i>	187
Gambar 6.49. <i>Water Catchment</i>	188
Gambar 6.50 Detail	189
Gambar 6.51. Penempatan Tempat Ibadah.....	192
Gambar 6.52. Penempatan Masjid.....	193
Gambar 6.53. <i>Horticuture Garden</i>	193
Gambar 6.54. <i>Horticuture Garden</i>	193
Gambar 6.55. Interior Pasar	194

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Studi Banding Tema	52
Tabel 2.2	Studi Banding Objek	62
Tabel 4.2	Tabel Analisis Aktivitas.....	105
Tabel 4.3	Tabel Analisis Pengguna (Direktur)	106
Tabel 4.4	Tabel Analisis Pengguna (Sekertaris).....	106
Tabel 4.5	Tabel Analisis Pengguna (Staff Administrasi)	107
Tabel 4.6	Tabel Analisis Pengguna (Staff Keuangan).....	107
Tabel 4.7	Tabel Analisis Pengguna (Personalia)	108
Tabel 4.8	Tabel Analisis Pengguna (Staff Pemasaran).....	108
Tabel 4.9	Tabel Analisis Pengguna (Staff Pendidikan Wisata)	109
Tabel 4.10	Tabel Analisis Pengguna (Staff Publikasi)	109
Tabel 4.11	Tabel Analisis Pengguna (Staff Dokumentasi).....	110
Tabel 4.12	Tabel Analisis Pengguna (Staff Informasi).....	110
Tabel 4.13	Tabel Analisis Pengguna (Staff Penjualan)	111
Tabel 4.14	Tabel Analisis Pengguna (Pengunjung).....	111
Tabel 4.15	Tabel Analisis Pengguna (<i>Security</i>).....	112
Tabel 4.16	Tabel Analisis Pengguna (<i>Service</i>)	112
Tabel 4.17	Tabel Analisis Kebutuhan Ruang	113
Tabel 6.1	Prinsip Tema <i>Ecotourism Architecture</i>	140
Tabel 6.2	Prinsip Konsep TET <i>Market</i>	142

ABSTRAK

Perancangan Pasar Wisata Holtikultura Batu

Indah Subahnia

Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang

Email: indah_snia@ymail.com

Subahnia, Indah. 2015. **Perancangan Pasar Wisata Holtikultura Batu.** Dosen Pembimbing Aldrin Yusuf Firmansyah, MT. dan Aulia Fikriarini, MT.

Kata kunci: *Ecotourism*, Perancangan Pasar Wisata Holtikultura Batu, ecologi architecture.

Kota batu merupakan sebuah Kota Wisata yang terkenal dengan kesuburan tanahnya. Karena kesuburan tanahnya, banyak tanaman holtikultura yang tumbuh didaerah ini. Hal ini menjadikan pertanian menjadi mata pencaharian utama masyarakat Kota Batu. Namun, hal ini tidak menjadikan pertanian sebagai pendongkrak perekonomian utama Kota Batu. Saat ini perekonomian Kota Batu cenderung condong pada sektor perdagangan, hotel dan restoran. Untuk itu, dengan memaksimalkan potensi utama yaitu pertanian holtikultura dengan faktor pendongkrak perekonomian utama Kota Batu dirancang Pasar Wisata Holtikultura Batu. Perancangan ini memiliki 2 fungsi utama yaitu sebagai sarana jual beli dan sebagai edukasi pertanian holtikultura, sehingga nantinya bisa bermanfaat bagi perekonomian Kota Batu dan masyarakat sekitar.

Sebagai kota wisata, banyak wisatawan yang datang ke kota ini. Sehingga hal ini dapat menjadikan kegiatan wisatawan merusak lingkungan. Untuk itu, tema yang digunakan pada perancangan ini adalah “*ecotourism architecture*” yang merupakan penggabungan dari *ecology architecture* dan *ecotourism*. Secara singkat, tema ini mengajak wisatawan untuk menjaga lingkungan dan memberikan sarana edukasi mengenai tanaman holtikultura.

ABSTRACT
Batu Holticulture Tourism Market Design

Indah Subahnia

State Islamic University of Maulana Malik Ibrahim Malang

Email: indah_snia@ymail.com

Subahnia, Indah. 2015. Batu Holticulture Tourism Market Design. Supervisor Aldrin Yusuf Firmansyah, MT. and Aulia Fikriarini, MT.

Keywords: Ecotourism, Batu Holticulture Tourism Market Design, ecologi architecture.

Batu Town is a town famous Travel with soil fertility. Due to the fertility of the soil, many horticultural crops that grow in this area. This makes agriculture the main livelihood of people in Batu. However, this does not make agriculture as the main economic levers Batu. Currently Batu economy tends to skew in trade, hotels and restaurants. Therefore, to maximize the potential of agriculture horticulture major with a major economic booster factor designed Batu Batu Travel Market Horticulture. This design has two main functions, namely as a means of buying and selling agricultural and horticultural as education, so that later can be beneficial for the economy Kota Batu and surrounding communities.

As a tourist city, many tourists who come to this city. So that it can make tourist activities damage the environment. To that end, the theme used in this design is "ecotourism architecture" which is the combination of ecology architecture and ecotourism. In short, this theme invites tourists to safeguard the environment and provide a means of education about horticulture crops.

الملخص

تصميم معرض سوق السفر البستانين ستون

انره سبهانيا

جامعة ولاية الإسلامية مولانا مالك إبراهيم مالانج

البريد الإلكتروني: indah_snia@ymail.com

فكري والأولياء بفرمنشة، مت سبهانيا، انره. ٢٠١٥. تصميم البستانين ستون سوق السفر. المشرف الدرین جوزیف ارینی، مت.

عکلологی کلمات البحث: السياحة البيئية، السياحة تصميم سوق البستانين الحجر والعماره

ستون تاون هو السفر المدينة الشهيرة مع خصوبة التربة. نظراً لخصوصية التربة، والعديد من المحاصيل البستانية التي تنمو في هذا المجال. هذا يجعل الزراعة مصدر الرزق الرئيسي من الناس في باتو. ومع ذلك، هذا لا يجعل الزراعة باعتبارها العناصر الاقتصادية الرئيسية باتو. حالياً الاقتصاد باتو يميل إلى الانحراف في التجارة والفنادق والمطاعم. لذلك، لتحقيق أقصى قدر من إمكانات البستانين الزراعية الكبرى مع عامل معززة اقتصادي كبير تصميم باتو باتو سوق السفر البستانة. هذا التصميم وظيفتين رئيسيتين، وهما وسيلة لشراء وبيع المنتجات الزراعية والبستانية مثل التعليم، وذلك في وقت لاحق يمكن أن تكون مفيدة للاقتصاد كوتا باتو والمجتمعات المحلية المحيطة بها.

كمدينة سياحية، العديد من السياح الذين يأتون إلى هذه المدينة. بحيث يمكن أن يجعل تلف الأنشطة السياحية على البيئة. تحقيقاً لهذه الغاية، موضوع المستخدمة في هذا التصميم هو "العمارة السياحة البيئية" الذي هو مزيج من العمارة والبيئة والسياحة البيئية. باختصار، يدعوا هذا الموضوع السياح للحفاظ على البيئة وتوفير وسائل التعليم عن المحاصيل البستانية.