

**PERANCANGAN PASAR WISATA HOLTIKULTURA BATU**

**(TEMA: *ECOTOURISM ARCHITECTURE*)**

**TUGAS AKHIR**

**Oleh:  
INDAH SUBAHNIA  
NIM. 11660011**



**JURUSAN TEKNIK ARSITEKTUR  
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG  
2015**

**PERANCANGAN PASAR WISATA HOLTIKULTURA BATU**

**(TEMA: *ECOTOURISM ARCHITECTURE*)**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan kepada:  
Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam  
Memperoleh Gelar Sarjana Teknik Arsitektur (S.T)**

**Oleh:  
INDAH SUBAHNIA  
NIM. 11660011**

**JURUSAN TEKNIK ARSITEKTUR  
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG  
2015**



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) MAULANA MALIK  
IBRAHIM MALANG  
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI  
JURUSAN TEKNIK ARSITEKTUR  
Jl. Gajayana No. 50 Malang 65114 Telp./Faks. (0341) 558933

---

### **SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Indah Subahnia  
NIM : 11660011  
Jurusan : Teknik Arsitektur  
Fakultas : Sains dan Teknologi

menyatakan dengan sebenarnya bahwa tugas akhir yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan data, tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri, kecuali dengan mencantumkan sumber cuplikan pada daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan tugas akhir ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Malang, 19 Juni 2015

Yang membuat pernyataan,

Indah Subahnia

11660011

**PERANCANGAN PASAR WISATA HOLTIKULTURA BATU**

**(TEMA: *ECOTOURISM ARCHITECTURE*)**

**TUGAS AKHIR**

**Oleh:  
INDAH SUBAHNIA  
NIM. 11660011**

Telah Diperiksa dan Disetujui untuk Diuji:

Tanggal: 19 Juni 2015

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Aldrin Yusuf Firmansyah, MT

NIP. 19770818 200501 1 001

Aulia Fikriarini, MT

NIP. 19760416 200604 2 001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Teknik Arsitektur

Dr. Agung Sedayu, M.T.

NIP. 19781024 200501 1 003

**PERANCANGAN PASAR WISATA HOLTIKULTURA BATU  
(TEMA : ECOTOURISM ARCHITECTURE)**

**TUGAS AKHIR**

**Oleh :**

**INDAH SUBAHNIA**

**NIM. 11660011**

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Tugas Akhir dan Dinyatakan  
Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Teknik Arsitektur (S.T)  
Malang, 19 Juni 2015

Susunan Dewan Penguji

Penguji Utama : Tarranita Kusumadewi, MT ( )  
NIP. 1979013 200604 2 001

Ketua Penguji : Achmad Gat Gautama, MT ( )  
NIP. 19760418 200801 1 009

Sekretaris Penguji : Aulia Fikriarini, MT ( )  
NIP. 19760416 200604 2 001

Anggota Penguji : M. Mukhlis Fahrudin, M.Si ( )  
NIPT. 201402011409

Mengetahui dan Mengesahkan  
Ketua Jurusan Teknik Arsitektur

Dr. Agung Sedayu, MT  
NIP. 19781024 200501 1 003



**“JADILAH MANUSIA YANG MAMPU BERMANFAAT BAGI ORANG LAIN,  
DENGAN IKHLAS TANPA PAMRIH.”  
(INDAH SUBAHNIA)**

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Syukur Alhamdulillah penulis haturkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul Perancangan Pasar Wisata Holtikultura Batu dengan baik dan lancar. Sholawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa agama suci, agama islam, sehingga dapat membawa umat manusia ke dalam jalan yang benar, jalan Allah SWT.

Dalam menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul Perancangan Pasar Wisata Holtikultura Batu ini, saya menyadari bahwa banyak pihak yang telah ikut membantu atas terselesaikannya tugas ini. Untuk itu iringan doa dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya disampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Agung Sedayu, MT. selaku Ketua Jurusan Teknik Arsitektur Fakultas Sains dan Teknologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
2. Bapak Aldrin Yusuf Firmansyah MT dan Ibu Aulia Fikriarini Muchlis selaku dosen pembimbing tugas akhir ini.
3. Bapak Bapak M. Mukhlis Fahrudin, MSi Selaku dosen pembimbing agama tugas akhir ini.
4. Semua Bapak dan Ibu dosen dan pegawai administrasi Jurusan Teknik Arsitektur Fakultas Sains dan Teknologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
5. Bapak, Ibu, Nenek dan kakak-kakak tercinta (Ischak Wahyudi, Satimi, Sumiaseh, Handoyo dan Jaulin Istanto) yang telah memberikan dukungan baik spiritual dan materil.
6. Orang yang terkasih Ahmad Rifai Ilham yang telah memberikan semangat dan motivasi selama tugas akhir ini.
7. Sumpersari *group*, Gita Iqlima Fiqatinanda, Nur Laili Mufidah, Binti Zuhroh, Asfal Af'idah, Khikmatus Amaliyah, Dyastiara Cinthya Dora, Emilda Rachmayani dan Dina Ulfa Rohmatin yang telah memberikan semangat dan motivasi selama tugas akhir ini.
8. Semua teman-teman di Studio Tugas Akhir, terutama S Afrila Nur Fitriyati, Rizka Nur Amalia, Luthfia Nur Jannah, Siti Halimatus Sa'diyah, Moch. Zainal Abidin, Mega Putih



Iswadarti, Enita Choirun Nisa', Utiya Sofiyati, Auziny Rahmah, Mimin Aminah Yusuf, Laily Ilarozmaria, Siti Aisyah, Nicha Lishandria, Alief Nur Hidayat, Wan Rajib Azhari Manurung, Abid Dhiya dan Hanif Budi Primadi yang telah memberikan semangat dan motivasi selama tugas akhir ini.

9. Seluruh teman-teman Jurusan Teknik Arsitektur, khususnya saudara Angkatan 2011 Jurusan Teknik Arsitektur Fakultas Sains dan Teknologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
10. Dan semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Saya menyadari tentunya laporan tugas akhir ini banyak kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun saya harapkan dari semua pihak. Sehingga nantinya laporan tugas akhir ini menjadi lebih baik dan dapat dijadikan sebagai kajian lebih lanjut tentang pembahasan dan rancangan objek. Akhirnya saya berharap, semoga laporan tugas akhir ini bisa bermanfaat dan dapat menambah wawasan keilmuan, khususnya bagi penulis, bagi mahasiswa dan masyarakat pada umumnya, amin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Malang,  
Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan .....	5
1.4 Manfaat .....	5
1.5 Ruang Lingkup/Batasan .....	6
1.5.1 Subjek .....	6
1.5.2 Objek.....	6
1.5.3 Tema .....	7
1.5.1 Skala Layanan.....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>8</b>
2.1 Kajian Objek Perancangan.....	8
2.1.1 Definisi Pasar.....	8
2.1.1.1 Macam-macam Pasar .....	11
2.1.1.2 Jenis-Jenis Pasar .....	12
2.1.2 Definisi Holtikultura .....	14
2.2.1.1 Penggolongan Holtikultura .....	15
2.2.1.2 Fungsi Holtikultura.....	16
2.2. Kajian Arsitektural .....	17
2.2.1. Standar Perancangan Perdagangan.....	17
2.3 Kajian Tema.....	36
2.3.1. Pengelompokkan Tema Ekowisata Ke Dalam Level Filosofi, Level Prinsip dan level Aplikasi .....	47
2.4 Kajian Integrasi Keislaman .....	48

2.4.1. Perdagangan Dalam Islam.....	48
2.4.2. Kajian Integrasi keislaman Tema Perancangan.....	50
2.5 Studi Banding Tema .....	52
2.6 Studi Banding Obyek .....	61
<b>BAB III METODE PERANCANGAN .....</b>	<b>70</b>
3.1 Pencarian Ide Perancangan .....	70
3.2. Permasalahan dan Tujuan Perancangan.....	71
3.2.1. Permasalahan Perancangan .....	71
3.2.2. Tujuan Perancangan .....	72
3.3 Pengumpulan Data .....	72
3.3.1. Data Primer .....	72
3.3.2. Data Sekunder .....	73
3.4. Analisis Data Perancangan .....	75
3.5. Konsep Perancangan .....	77
3.6. Bagan Alur Perancangan .....	78
<b>BAB IV ANALISIS .....</b>	<b>79</b>
4.1. Data Eksisting Tapak.....	79
4.1.1. Gambaran Umum Lokasi Tapak.....	79
4.2. Analisis Tapak.....	81
4.2.1. Analisis Alternatif 1.....	82
4.2.2. Analisis Alternatif 2.....	91
4.2.2. Analisis Alternatif 3.....	93
4.3. Analisis Ruang.....	105
4.3.1. Analisis Fungsi.....	102
4.3.2. Analisis Aktivitas.....	103
4.3.3. Analisis Pengguna.....	105
4.3.4. Analisis Besaran Ruang.....	113
4.3.5. Analisis Kedekatan Antar Ruang Ruang.....	121
<b>BAB V KONSEP .....</b>	<b>123</b>
5.1 Konsep Perancangan .....	123
5.1.1. Konsep <i>Trade Eco Tourism (TET) Market</i> .....	124
5.2 Konsep Kawasan .....	124
5.3 Konsep Tapak .....	126
5.4 Pola Tatahan Massa .....	127
5.5 Konsep Bentuk .....	129
5.6 Konsep Utilitas .....	132

5.6.1 Utilitas Air Bersih .....	132
5.6.2 Utilitas Limbah Air Kotor .....	133
5.6.3 Utilitas Limbah Pemanfaatan Air Kotor .....	130
5.6.4 Utilitas Menanggulangi Bahaya Kebakaran .....	135
5.6.5 Utilitas Evakuasi Kebakaran .....	136
5.6.6 Utilitas Penampungan Air .....	137
5.6.7 Utilitas Distribusi Sampah.....	138
<b>BAB VI HASIL RANCANGAN .....</b>	<b>140</b>
6.1 Dasar Rancangan .....	140
6.2 Hasil Rancangan Tapak .....	149
6.2.1 Pola Tataan Massa .....	149
6.2.2 Aksesibilitas dan Sirkulasi .....	150
6.2.3 Vegetasi .....	153
6.2.4 Angin dan Penghawaan .....	156
6.2.5 <i>View</i> .....	159
6.2.5.1 <i>View</i> dari Luar Ke Dalam.....	159
6.2.5.1 <i>View</i> dari Dalam Ke Luar.....	163
6.2.6 Matahari dan Pencahayaan.....	164
6.3. Hasil Rancangan Ruang .....	166
6.4 Hasil Rancangan Bentuk .....	169
6.4.1 Denah .....	169
6.4.2 Tampak.....	175
6.4.3 Potongan Bangunan.....	176
6.5 Rencana Struktur .....	178
6.6 Rencana Utilitas .....	182
6.5 Detail .....	188
6.6 Integrasi Keislaman .....	189
6.6.1 Penempatan Tempat Ibadah.....	191
6.6.2 Tata Ruang Dalam dan Luar.....	193
<b>BAB VII PENUTUP .....</b>	<b>195</b>
7.1 Kesimpulan .....	195
7.2 Saran .....	196
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>197</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Proporsi Jumlah Penduduk Menurut Mata Pencaharian di Kota Batu Tahun 2009..	1
Gambar 1.2. Grafik Distribusi Sektoral terhadap PDRB Kota Batu Tahun 2009.....	2
Gambar 2.1. Rak yang Menempel Dinding untuk Botol-Botol.....	18
Gambar 2.2. Dinding Toko dengan koridor untuk Pengisian (tambah).....	19
Gambar 2.3. Rak untuk Roti .....	20
Gambar 2.4. Rak untuk Barang Dagangan .....	20
Gambar 2.5. Rak Pilihan Bebas.....	21
Gambar 2.6. Rak dengan Koridor untuk Pengisian .....	22
Gambar 2.7. Etalase yang Bertingkat-Tingkat dengan Kaca Pelindung dibagian Belakang ....	23
Gambar 2.8. Gendola Etalase yang dapat didorong dengan Pelindung di Bagian Belakang...	23
Gambar 2.9. Pola Sirkulasi dengan Memisahkan Pintu.....	24
Gambar 2.10. Pintu Masuk dan Pintu keluar yang Dihubungkan.....	25
Gambar 2.11. Penempatan Kasa pada Tempat Penjualan.....	26
Gambar 2.12. Potongan Melintang kasir Pembayaran .....	26
Gambar 2.13. Denah Suatu Kasir Pembayaran dengan Ukuran Minimal .....	27
Gambar 2.14. Penampang Meja Pelayanan .....	27
Gambar 2.15. Skema lalu-lintas untuk toko buah-buahan dan sayuran. Tempat penyimpanan kecil. Karena hanya untuk keperluan sehari. ....	28
Gambar 2.16. Penjualan di Trotoar .....	29
Gambar 2.17. Pintu Dorong .....	30
Gambar 2.18. Pintu Lipat .....	31
Gambar 2.19. Meja Kasa Tipe A.....	32
Gambar 2.20. Meja Kasa Tipe B .....	32
Gambar 2.21. Meja Kasa Tipe C .....	33
Gambar 2.22. Meja Kasa Tipe D.....	33
Gambar 2.23. Rak Pada Dinding .....	34
Gambar 2.24. Rak pada Ruangan .....	35
Gambar 2.25. Sistem Pergudangan.....	35
Gambar 2.26. Skema Tema Ekowisata.....	47
Gambar 2.27. Kompleks National Ecology Center Botanic Greenhouses .....	52
Gambar 2.28 Lokasi Tsvetnoy Central Market Moscow.....	62
Gambar 4.1. Peta Lokasi Tapak 81.....	
Gambar 4.2. Kondisi Fisik Tapak .....	80
Gambar 4.3. Kondisi Lingkungan Tapak .....	81
Gambar 4.4. Analisis Batas dan Bentuk.....	82

Gambar 4.5. Pembagian Zona Berdasarkan Analisis Batas dan Bentuk .....	83
Gambar 4.6. Pembagian Sirkulasi Berdasarkan Analisis Batas dan Bentuk .....	84
Gambar 4.7. Sirkulasi Searah dari Sirkulasi Primer Menuju Sirkulasi Sekunder.....	84
Gambar 4.8. Sirkulasi Pejalan Kaki untuk Menggabungkan Antara Massa yang Satu dengan Massa Lainnya .....	85
Gambar 4.9. Sirkulasi Pejalan Kaki untuk Menggabungkan Antara Massa yang Satu dengan Massa Lainnya .....	86
Gambar 4.10. Melengkungkan Bagian Depan Luar Utama untuk View Utama dari luar kedalam	
Gambar 4.11. Tinggi rendah bangunan untuk view dari dalam ke luar .....	87
Gambar 4.12. Green Wall untuk penyuplai oksigen, Shading dan media Edukasi .....	87
Gambar 4.13. Memiringkan Bangunan Ke Arah Luar Untuk Melindungi Aktivitas Jual Beli Yang Berada di Sekitar Area Bangunan .....	88
Gambar 4.14. Penggunaan Kembali Air Hujan .....	89
Gambar 4.15. Analisis Tapak Vegetasi .....	89
Gambar 4.16. Analisis Tapak Struktur .....	90
Gambar 4.17. Analisis Tapak Sampah .....	90
Gambar 4.18. Analisis Batas dan Bentuk .....	91
Gambar 4.19. Analisis Aksesibilitas dan Sirkulasi.....	92
Gambar 4.20. Massa dibuat tinggi rendah untuk memaksimalkan view dari dalam ke luar ...	92
Gambar 4.21. Point of View pada corner Bangunan .....	93
Gambar 4.22. Penggunaan Solar Energy Untuk Memanfaatkan Cahaya Siang .....	93
Gambar 4.23. Membuat Tempat Untuk Ventilasi Yang Dapat Dibuka Dan Di Tutup Sesuai Dengan Kondisi Iklim .....	94
Gambar 4.24. Ruang Multifungsi untuk Aktivitas Jual beli saat Musim .....	95
Gambar 4.25. Green Roof Sebagai Median Edukasi dan Pengganti Lahan Terbangun .....	95
Gambar 4.26. Struktur Kantilever .....	96
Gambar 4.27. Analisis Batas dan Bentuk .....	97
Gambar 4.28. Analisis Aksesibilitas dan Sirkulasi.....	97
Gambar 4.29. Massa dibuat tinggi rendah untuk memaksimalkan view dari dalam ke luar ...	98
Gambar 4.30 Main Enterance Bangunan pada corner Bangunan .....	98
Gambar 4.31. Memiringkan Atap Bangunan.....	99
Gambar 4.32. Membuat Void Untuk Penghawaan .....	100
Gambar 4.33. Memiringkan Atap 15 Derajad .....	100
Gambar 4.34. Roof Garden Sebagai Media Edukasi dan Pengganti Lahan Terbangun .....	101
Gambar 4.35. Void Structure.....	101
Gambar 4.36. Void Structure.....	102
Gambar 4.37. Analisis Pengelompokkan Ruang Alternatif 1 .....	122
Gambar 4.38. Analisis Pengelompokkan Ruang Alternatif 2.....	123
Gambar 4.38. Analisis Pengelompokkan Ruang Alternatif 3.....	123

Gambar 5.1. Konsep Dasar Perancangan .....	124
Gambar 5.2. Konsep Kawasan .....	125
Gambar 5.3. Konsep Tapak .....	127
Gambar 5.4. Pola Tataan Massa .....	128
Gambar 5.5. Pola Tataan Massa .....	128
Gambar 5.6. Pola Tataan Massa .....	129
Gambar 5.7. Pola Tataan Massa .....	129
Gambar 5.8. Konsep Bentuk Area Perdagangan .....	130
Gambar 5.9. Konsep Bentuk Area Wisata .....	131
Gambar 5.10. Konsep Bentuk Area Edukasi Holtikultura.....	132
Gambar 5.11. Utilitas Air Bersih.....	133
Gambar 5.13. Utilitas Air Kotor.....	134
Gambar 5.14. Pemanfaatan Limbah Air Kotor.....	135
Gambar 5.15. Utilitas Menanggulangi Bahaya Kebakaran .....	136
Gambar 5.16. Utilitas Evakuasi Kebakaran.....	137
Gambar 5.17. Utilitas Penampungan Air .....	138
Gambar 5.18. Utilitas Distribusi Sampah.....	139
Gambar 5.18. Utilitas Distribusi Sampah.....	139
Gambar 6.1. Penerapan <i>Environment Friendly Plan</i> .....	143
Gambar 6.2. Penerapan <i>Creation Landmark</i> .....	145
Gambar 6.3. <i>Combine Trade and Tourism Activity</i> .....	146
Gambar 6.4. Site Plan .....	147
Gambar 6.5. Material Atap .....	147
Gambar 6.6. Perspektif Kawasan Eksterior.....	148
Gambar 6.7. Zona Pada Tapak .....	150
Gambar 6.8. Sirkulasi Pada Tapak .....	151
Gambar 6.9. Penggunaan Material Paving untuk Sirkulasi pada Tapak .....	152
Gambar 6.10. Penggunaan Material Paving untuk Sirkulasi pada Tapak .....	153
Gambar 6.11. Vegetasi .....	155
Gambar 6.12. Skema Sirkulasi Angin Pada Tapak.....	157
Gambar 6.13. Distribusi Sirkulasi Angin pada Ruangan.....	158
Gambar 6.14. Void yang Digunakan Untuk Memasukkan Angin ke Dalam Bangunan .....	159
Gambar 6.15. <i>View</i> Dari luar ke Dalam Vegetasi.....	160
Gambar 6.16. <i>View</i> Dari V1 .....	161
Gambar 6.17. <i>View</i> Dari V2 .....	162
Gambar 6.18. <i>View</i> Dari V3 .....	162
Gambar 6.19. <i>View</i> Dari V4 .....	163
Gambar 6.20. <i>View</i> Dari dalam ke Luar Bangunan .....	164
Gambar 6.21. Memaksimalkan Pencahayaan Alami.....	165

Gambar 6.22. <i>Void</i> Untuk Memasukkan Cahaya Matahari kedalam Bangunan.....	166
Gambar 6.23. Skema Pembagian Ruang .....	167
Gambar 6.24. Skema Pembagian Ruang .....	167
Gambar 6.25. Interior <i>Lobby</i> .....	169
Gambar 6.26. <i>Holticulture Exhibition</i> .....	169
Gambar 6.27. <i>Holticulture Education</i> .....	170
Gambar 6.28. <i>Holticulture Garden-Education Zone</i> .....	171
Gambar 6.29. <i>Grocery Market</i> .....	172
Gambar 6.30. <i>Holticulture Garden Identity</i> .....	172
Gambar 6.31. Denah Lantai 1 .....	173
Gambar 6.32. Denah Lantai 2.....	174
Gambar 6.33. Denah Lantai 3.....	175
Gambar 6.34. Tampak Bangunan Kawasan .....	176
Gambar 6.35. <i>Key Plan</i> Potongan .....	177
Gambar 6.36. Potongan AA' .....	177
Gambar 6.37. Potongan BB' .....	178
Gambar 6.38. Potongan CC' .....	178
Gambar 6.39. Rencana Pondasi.....	179
Gambar 6.40. Rencana Kolom Lantai 1 .....	180
Gambar 6.41. Rencana Kolom dan Balok Lantai 2 .....	181
Gambar 6.42. Rencana Kolom dan Balok Lantai 3 .....	182
Gambar 6.43. Rencana Drainase .....	183
Gambar 6.44. Rencana Instalasi Air Kawasan .....	184
Gambar 6.45. <i>Water Catchment</i> .....	185
Gambar 6.46. Pendistribusian <i>Water Catchment</i> secara Vertikal.....	185
Gambar 6.47. Detail Fasad <i>Hydroponic</i> .....	186
Gambar 6.48. <i>Water Catchment</i> .....	187
Gambar 6.49. <i>Water Catchment</i> .....	188
Gambar 6.50 Detail .....	189
Gambar 6.51. Penempatan Tempat Ibadah.....	192
Gambar 6.52. Penempatan Masjid.....	193
Gambar 6.53. <i>Holticulture Garden</i> .....	193
Gambar 6.54. <i>Holticulture Garden</i> .....	193
Gambar 6.55. Interior Pasar .....	194



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Studi Banding Tema .....	52
Tabel 2.2	Srudi Banding Objek .....	62
Tabel 4.2	Tabel Analisis Aktivitas.....	105
Tabel 4.3	Tabel Analisis Pengguna (Direktur) .....	106
Tabel 4.4	Tabel Analisis Pengguna (Sekertaris).....	106
Tabel 4.5	Tabel Analisis Pengguna (Staff Administrasi) .....	107
Tabel 4.6	Tabel Analisis Pengguna (Staff Keuangan).....	107
Tabel 4.7	Tabel Analisis Pengguna (Personalia) .....	108
Tabel 4.8	Tabel Analisis Pengguna (Staff Pemasaran).....	108
Tabel 4.9	Tabel Analisis Pengguna (Staff Pendidikan Wisata) .....	109
Tabel 4.10	Tabel Analisis Pengguna (Staff Publikasi) .....	109
Tabel 4.11	Tabel Analisis Pengguna (Staff Dokumentasi).....	110
Tabel 4.12	Tabel Analisis Pengguna (Staff Informasi).....	110
Tabel 4.13	Tabel Analisis Pengguna (Staff Penjualan) .....	111
Tabel 4.14	Tabel Analisis Pengguna (Pengunjung).....	111
Tabel 4.15	Tabel Analisis Pengguna ( <i>Security</i> ).....	112
Tabel 4.16	Tabel Analisis Pengguna ( <i>Service</i> ).....	112
Tabel 4.17	Tabel Analisis Kebutuhan Ruang .....	113
Tabel 6.1	Prinsip Tema <i>Ecotourism Architecture</i> .....	140
Tabel 6.2	Prinsip Konsep TET <i>Market</i> .....	142

## ABSTRAK

### Perancangan Pasar Wisata Holtikultura Batu

Indah Subahnia

Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang

Email: indah\_snia@ymail.com

Subahnia, Indah. 2015. **Perancangan Pasar Wisata Holtikultura Batu**. Dosen Pembimbing Aldrin Yusuf Firmansyah, MT. dan Aulia Fikriarini, MT.

**Kata kunci:** *Ecotourism*, Perancangan Pasar Wisata Holtikultura Batu, *ecologi architecture*.

Kota batu merupakan sebuah Kota Wisata yang terkenal dengan kesuburan tanahnya. Karena kesuburan tanahnya, banyak tanaman holtikultura yang tumbuh didaerah ini. Hal ini menjadikan pertanian menjadi mata pencaharian utama masyarakat Kota Batu. Namun, hal ini tidak menjadikan pertanian sebagai pendongkrak perekonomian utama Kota Batu. Saat ini perekonomian Kota Batu cenderung condong pada sektor perdagangan, hotel dan restoran. Untuk itu, dengan memaksimalkan potensi utama yaitu pertanian holtikultura dengan faktor pendongkrak perekonomian utama Kota Batu dirancang Pasar Wisata Holtikultura Batu. Perancangan ini memiliki 2 fungsi utama yaitu sebagai sarana jual beli dan sebagai edukasi pertanian holtikultura, sehingga nantinya bisa bermanfaat bagi perekonomian Kota Batu dan masyarakat sekitar.

Sebagai kota wisata, banyak wisatawan yang datang ke kota ini. Sehingga hal ini dapat menjadikan kegiatan wisatawan merusak lingkungan. Untuk itu, tema yang digunakan pada perancangan ini adalah “*ecotourism architecture*” yang merupakan penggabungan dari *ecology architecture* dan *ecotourism*. Secara singkat, tema ini mengajak wisatawan untuk menjaga lingkungan dan memberikan sarana edukasi mengenai tanaman holtikultura.

**ABSTRACT**  
**Batu Horticulture Tourism Market Design**

**Indah Subahnia**  
**State Islamic University of Maulana Malik Ibrahim Malang**  
**Email: indah\_snia@ymail.com**

Subahnia, Indah. 2015. Batu Horticulture Tourism Market Design. Supervisor  
Aldrin Yusuf Firmansyah, MT. and Aulia Fikriarini, MT.

Keywords: Ecotourism, Batu Horticulture Tourism Market Design, ecology architecture.

Batu Town is a town famous Travel with soil fertility. Due to the fertility of the soil, many horticultural crops that grow in this area. This makes agriculture the main livelihood of people in Batu. However, this does not make agriculture as the main economic levers Batu. Currently Batu economy tends to skew in trade, hotels and restaurants. Therefore, to maximize the potential of agriculture horticulture major with a major economic booster factor designed Batu Batu Travel Market Horticulture. This design has two main functions, namely as a means of buying and selling agricultural and horticultural as education, so that later can be beneficial for the economy Kota Batu and surrounding communities.

As a tourist city, many tourists who come to this city. So that it can make tourist activities damage the environment. To that end, the theme used in this design is "ecotourism architecture" which is the combination of ecology architecture and ecotourism. In short, this theme invites tourists to safeguard the environment and provide a means of education about horticulture crops.

