

## DAFTAR PUSTAKA

- Alsa, Asmadi. 2013. *Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif Serta Kombinasinya dalam Penelitian Psikologi*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Alwi, S.F.S., & Da Silva, R. V. 2007. “*Online and Offline Corporate Brand Images: Do They Differ? Corporate Reputation Review*.” Vol 10. No. 4
- Anwar, Moch. Idochi. 2009. *Dasar-dasar Statistika*. Bandung : Alfabeta. 2009
- Arikunto, S. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek Edisi .* Jakarta : Rineka Cipta.
- Arikunto, S. 2005. *Manajemen Penelitian Edisi Revisi*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Edisi VI*. Jakarta : Rineka Cipta
- Assel, H. 1992. *Consumer Behavior Marketing Action, 4 th ed*. Boston : PWS Kent Publishing Company.
- Azwar, Syaifudin. 2002. *Tes Prestasi Fungsi dan Pengembangan*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Azwar, Syaifuddin. 2010. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- BP, Indra. “Perkosmi : Penjualan Kosmetik Mencapai Rp 11.22 Triliun.” *Indonesia Market Quotes*. ([www.imq21.com](http://www.imq21.com). diakses 25 September 2013)
- Durianto, Darmadi, dkk. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Engel, dkk. 1994. *Perilaku Konsumen*. Terjemahan, Jilid I. Jakarta : Binarupa Aksara

- Erna Ferrinadewi. 2008. *Merek & Psikologi Konsumen, Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Fandy, Tjiptono. 2005. *Brand Management & Strategy*, Yogyakarta : Penerbit Andi
- Fitriyah, Lailatul. 2009. *Hubungan Antara Kecerdasan Emosional dengan Efektivitas Komunikasi Pada Level Supervisor di PT Scering-Plough Indonesia Tbk Pandaan*. Skripsi Fakultas Psikologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Freddy, Rangkuti. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Freddy, Rangkuti. 2004. *The Power Of Brands : Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek dan Analisis Kasus dengan SPSS*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Gul, S Muhammad. "Brand Image and Brand Loyalty". *Abasyn Journal of Social Science*. Vol 3 No. 1.
- Hadi, Sutrisno. 2004. *Statistik Jilid 2*. Yogyakarta : Penerbit Andi
- Hadi, Sutrisno (2000). *Metodologi Reseach. Jilid II*. Yogyakarta: Andi Offset
- Kotler, Philip. 1999. *Manajemen Pemasaran, Jilid 2*. Penerbit PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol)*. Penerbit PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, Keller, Kevin Lane. 2003. *Manajemen Pemasaran : Analaisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian (Terjemahan)*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip, Susanto. 2004. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Phillip. 2005. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.

- Lamb, Hair, dan Mc Daniel. 2000. *Pemasaran*. Jakarta : Salemba Empat
- Maski, Ghozali. 2010. “Analisis Keputusan Nasabah Menabung : Pendekatan Komponen dan Model Logistik Studi Pada Bank Syariah Di Malang”. *Journal Of Indonesian Applied Economics*. Vol. 4.No. 1.
- Masyhuri dan Zainuddin. 2008. *Metodologi Penelitian: Pendekatan Praktis dan Aplikatif*. Bandung: PT Refika Aditama
- Munandar, Ashar.2011. *Psikologi Industri dan Organisasi*. Jakarta : UI Press
- Ningsih, Surya. 2009. “*Hubungan Brand Image (Citra Merek) dengan Minat Membeli Konsumen Pelembab Pond’s White Beauty Pada Mahasiswa Psikologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang Angkatan 2008*”. Skripsi Fakultas Psikologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Nazir. M.2003. *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Pervin, Lawrence, Cervone, Daniel dan John, Oliver. 2010. *Psikologi Kepribadian Teori dan Penelitian*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Robbins, Stephen. 1996. *Perilaku Organisasi : Konsep, Kontroversi, Aplikasi*. Jakarta : PT. Prenhallindo
- Sadat, M. Andi. 2009. *Brand Belief: Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan* Jakarta: Salemba Empat.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh*. Jakarta : PT Indeks
- Shimp, Terence. 1999. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Simamora, Bilson. 2003. *Pemasaran Dengan Hati*, Jurnal Ekonomi Perusahaan, Vol.10, No.2
- Soenhadji, Imam. “*Pengertian Pengambilan Keputusan*”. Modul Teori Pengambilan Keputusan.

- Stanton, William J. 1996. *Prinsip Pemasaran*. Terjemah oleh Charles Schewe. Edisi Ketiga. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Sujianto, 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta : Prestasi Pustaka
- Sukmawati, Lili. 2006. “*Analisis Pengaruh Label Halal Terhadap Brand Switching (Kasus Produk Kosmetik Wardah)*”. Skripsi Fakultas Manajemen Institut Pertanian Bogor.
- Sulistyawati, Praba. *Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer di Kota Semarang*. Jurnal Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Diponegoro Semarang
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Ghalia Indonesia.
- Susanto. 2004. A.B, dan Wijarnako, Himawan, “*Power Branding : Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*”. Bandung : Quantum Bisnis dan Manajemen.
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa. 1989. Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta: Balai Pustaka.
- Tjiptono, Afandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : CV Andi Offset
- Utami, B Wahyu. 2013. “*Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Membeli (Survei pada Pembeli Kosmetik Wardah di Outlet Wardah Griya Muslim An-nisa Yogyakarta)*”. Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- W.M, Pride dan O,C Ferrel. 1989. *Pemasaran dan Praktek Sehari-hari* terjm. Oleh Daniel Wirajaya, Jakarta : Binarupa Aksara
- Yulaihah.Atin. 2011.“*Pengaruh Budaya.Sosial.Pribadi dan Psikologi Terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Bank Syariah*”.Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Jakarta.