

## المستخلص

برانوطو، نور إيندرا. ٢٠١٥. تخطيط مجمع بناء التجارة الوسائط المتعددة في مالانق. المشرف : أحمد غات غوتاما الماجستير، و د. أغونق سدابو الماجستير.  
الكلمة الأساسية : الحدودي، تخطيط مجمع بناء التجارة الوسائط المتعددة، الرقمية.

بنمو العالم الرقمية اليوم يؤدي إلى تنمية في مستقبل التجارة. ومنها التجارة بالوسائط المتعددة والرقمية لدى الترفيه التي ستكون سلعا القادر لترقية الإقتصادية. وهذا يدفع بالتنمية في مجال التكنولوجيا والإتصال السريعة. والحاجة إلى مكان للتجارة ووسائلها مثل الإدارة الخاصة لإنتاج الوسائط المتعددة من الأشياء لابد عنايتها.

وفي عصر الرقمية اليوم، كان نماذج عملية التخطيط في المعمار تنتقل إلى الرقمية باستخدام تقنية الحواسيب الرقمية لحل المشكلات التصميم والتخطيط. ويعتبر هذا المدخل يستطيع أن يحل المشكلات التصميم والتخطيط المجمع بجميع حدوده التي لابد حلها لاستجابة الحوائج والمناعة في التصميم والتخطيط. ويستخدم طريقة حدودية لإعطاء حدودا في الموضوع، وهذا ينفذ بالمحاكاة و الرسوم المتحركة لحل المشكلات التصميم والتخطيط.

وفي تخطيط مجمع بناء التجارة للوسائط المتعددة في مالانق هذه فالموضوع هو حدود المعمار البيانات حسابيا بالمحاكاة و كمدخل وحل المشكلات في التخطيط للوصول إلى التخطيط المنشود. ثم حل الرسوم المتحركة لحل مشكلات التصميم والتخطيط المنشودة.