

اجي كورنيا ماياغ ساري. ٢٠١٤. البحث. "تطبيق استراتيجية تسويق المزيج marketing mix فى البنك الشريعة مانديرى مالانج." المشرفة : يايوك سري راهايو الماجستر

كلمة الرئيسية : انتاج Bancassurance , استراتيجية تسويق المزيج.

لايستعمل المصرف موارده نفسه فقط. بل يستفيد المصرف الموارد التى خارجه هي التأمين المصرفي Bancassurance. ومع ذلك, يهتم المصرف استراتيجية تسويق المزيج الذي يطبق. لان اثبات الاستراتيجية شيء مهم فى التسويق.

يهدف هذا البحث لمعرفة كيف تطبيق استراتيجية تسويق المزيج (marketing mix) ومؤثره بالنسبة الى البنك الشريعة مانديرى مالانج بالبحث الكيفي تصويريا على طريقة المقابلة الى مدير التسويق و زبون للبنك الشريعة حول استراتيجية تسويق المزيج marketing mix .()

يعرف من البحث ان تطبيق استراتيجية تسويق المزيج فى البنك الشريعة مانديرى مالانج فرع لتجين سطايو مالانج هو : ١. استراتيجية النتاج هي يخلق الماركة, والتغليف, والسوق المستهدف. ٢. استراتيجية السعر (للحاصل الجاذب) ٣. استراتيجية المكان (في القطعة الخاصة) ٤. استراتيجية الترويج (البرنامج التلفزيوني, الاعلان في صحيفة, اشترك

فى معرض, التنشئة الاجتماعية فى الجامعة, الاتصال بالعملاء فى اية لحظة. ٥. استراتيجية الاشخاص (خدمة و مهارات البيع للعمال). ٦. استراتيجية الدليل الجسدي (شكل من أشكال الخدمة). ٧. استراتيجية العملية (النظام و الاجراء السريع).