

ABSTRAK

Moch Budiando, 2015. SKRIPSI. Judul : “*Penerapan Bauran Pemasaran Di Showroom Juanda Mobil Malang*”

Pembimbing : Fani Firmansyah SE., MM

Kata Kunci : Marketing Mix

Seiring dengan pesatnya dunia bisnis, untuk dapat meningkatkan pelayanan dan permintaan kepada konsumen pada segmen-segmen tertentu kini mulai banyak produsen yang mendisain produknya dengan menjalankan bisnis dengan prinsip pemasaran yang berfariatif. Begitu pula dengan Showroom Juanda Mobil Malang yang awalnya dalam penjualan mobil tanpa mengusung konsep marketing, namun secara perlahan, daritahun ketahun Showroom Juanda Mobil Malang melakukan kegiatan marketing dilingkungan bisnis jual beli mobil. Sehingga showroom ini setiap dekake mengalami perubahan yang signifikan dengan mengoptimalkan strategi marketing melalui *Marketing Mix*.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi pemasaran yang dikembangkan Showroom Juanda Mobil Malang yang ditinjau melalui pendekatan *marketing mix*. Jenis penelitian ini termasuk penelitian kualitatif, yaitu penelitian yang tidak memerlukan angka angka, melainkan informasi, baik dari wawancara, observasi ataupun dokumentasi. Informan dari penelitian tersebut yaitu *Manager Marketing Showroom Juanda Mobil, Marketing Office Showroom Juanda*, dan pengunjung. Cara memperoleh data dalam penelitian ini yaitu dengan wawancara, observasi dan dokumentasi. Kemudian metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kualitatif deskriptif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara garis besar *marketing mix* yang dilakukan oleh Showroom Juanda Mobil Malang dengan mengembangkan nilai-nilai umum dan etetika islam diantaranya memfasilitasi sarana ibadah untuk karyawan, tidak menjual barang hasil lcurian, pemberian harga yang fleksibel, berpromosi dengan etika, pelayanan dan penampilan karyawan yang baik dan sopan, serta memberikan jaminan kenyamanan produk yang dibeli oleh konsumen dari pihak showroom, agar konsumen merasakan kepuasan diri dari produk yang di belinya.