

## DAFTAR PUSTAKA

- Arief. 2007. *Pemasaran jasa dan Kualitas Pelayanan (Bagaimana Mengelola Kualitas Pelayanan Agar Memuaskan Pelanggan)*. Bayumedia Publishing, Malang.
- Basrowi dan Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Rineka Cipta, Jakarta.
- Boyd, dkk. 2000. *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategis Dengan Oriental Global: Jilid 1*, Erlangga, Jakarta.
- Cahyono, Bambang, Tri, 1999, *Manajemen Pemasaran*, Badan Penerbit Institute Pembangunan Wiraswasta Indonesia (IPWI), Jakarta
- Chan, W. Kim & Renee Mauborgne. 2005. *Blue Ocean Strategi (Strategi Samudera Biru) Terjemahan Satrio Wahono*. Serambi Ilmu Semesta, Jakarta.
- Chandra, Gregorius. 2005. *Strategi dan Program Pemasaran*. ANDY, Yogyakarta.
- Charty, Mc, dan Canon Perreault. 2009. *Pemasaran Dasar Edisi 16 Buku 2*. Salemba Empat, Jakarta..
- Elfindri. 2008. *Strategi Sukses Membangun Daerah*. Gorga Media.
- Fuad, M., Christin H., Nurlela, Sugiarto, Paulus. 2000. *Pengantar Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Griffin, R. W. 2004. *Manajemen*. Erlangga, Jakarta.
- Gunara, Thorik dan Utus Hardiono Sudiby. 2008. *Marketing Muhammad: Strategi Andal dan Jitu Praktik Bisnis nabi Muhammad saw*. Madani Prima, Bandung.
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen : Fokus Pada Konsumen Kartu Kredit Perbankan*. Penerbit CV.Afabeta, Bandung.
- Hutabarat, J., & Husaini, M. 2006. *Proses, Formulasi & Impelementasi Manajemen Strategik Kontemporer*. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Jumantoro, Totok & Samsun Munir Amin. 2009. *Kamus Ilmu Ushul Fikih*. Amzah, Jakarta.

- Jusmaliani. 2008. *Bisnis Berbasis Syariah*. Bumi Aksara, Jakarta.
- Karim, Abdul Zaidan. 2008. *Pengantar Studi Syariah: Mengenal Syariah Islam Lebih Dalam*. Robbani Press, Jakarta.
- Komar, Richard. 2006. *Hotel Management*. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 2*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1, Alih Bahasa Damos Sihombing*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2004. *Marketing Insight From A to Z*, Erlangga, Jakarta.
- Lamb, Hair, Mcdaniel. 2001. *Pemasaran, Buku 1*. Salemba Empat, Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi 2*. Salemba Empat, Jakarta.
- Moleong, L. J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya Offset, Bandung.
- Narbuko, Kholid, dan Abu Achmad. 2012. *Metodologi Penelitian*. Bumi Aksara: Jakarta.
- Nur, Diana Ilfi. 2008. *Hadis – Hadis Ekonomi*. UIN-Malang Press. Malang.
- Prastowo, Andi. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif: Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Ar-Ruzz Media, Yogyakarta.
- Rachman, Abdul Husein. 2009. *Seven Motivations Of Islamic Business*. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rivai, Veithzal. 2012. *Islamic Marketing: Membangun dan Mengembangkan Bisnis dengan Praktik Marketing Rasulullah saw*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Simamora, Bilson. 2001. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sugiyono. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta, Bandung.
- Suwarni. 2009. *Marketing Mix Strategy Dalam Meningkatkan Volume Penjualan*, Jurnal Ekonomi Bisnis, Tahun 14, Nomor 1, Maret 2009, Hal 21-25.

- Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategy: TOP Brand Indonesia*. Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Teras, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. ANDI, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. Chandra Gregorius. 2005. *Service, Quality, Satisfaction*. ANDI, Yogyakarta.
- Tri, Ririn Ratnasari & Mastuti H. Aska. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Wardana, Fikri C. 2008. *Cara Mudah Menjadi Salesman Idola*. Elek Media Komputindo, Jakarta.
- Warits, Abdul. 2009. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Penerapan Prinsip-Prinsip Syari'ah Terhadap Minat Konsumen Hotel Syari'ah (Studi Kasus Pada Hotel Graha Agung Semarang)*. FS IAIN Walisongo, Semarang.
- Widjaja, Jenu, 2003. *Marketing Management, edisi kedua*. Penerbit Bayumedia Publishing.
- Yoeti, Oka A. 2004. *Strategi Pemasaran Hotel*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Yusanto, M.I. dan M.K. Widjajakusuma. 2002. *Menggagas Bisnis Islami*. Gema Insani Press, Jakarta.
- Yuwono, S., Sukarno, E., & Ichsan, M. 2002. *Petunjuk Praktis Penyusunan Balanced Scorecard Menuju Organisasi yang Berfokus pada Strategi*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Zuhri, Saifudin. 2011. *Ushul Fiqih: Akal Sebagai Sumber Hukum Islam*. Pustaka Pelajar, Jakarta.