

BAB III

METODE PENELITIAN

1.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian

Sesuai dengan permasalahan yang diajukan dan di tujukan dalam penelitian ini, maka jenis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut :

Data kualitatif, yaitu data non angka yang sifatnya deskriptif yang diperoleh dari pedagang-pedagang UMKM memberikan informasi yang dibutuhkan dalam penelitian ini. Penelitian ini bertujuan untuk membandingkan kepatuhan wajib pajak sebelum dan sesudah diterapkannya Peraturan Pemerintah (PP) No.46 Tahun 2013.

1.2 Lokasi Penelitian

Di Jalan Raya Popoh Desa Gamping Kecamatan Campurdarat Kabupaten Tulungagung, Jawa Timur.

1.3 Objek dan Subjek Penelitian

Objek penelitian ini adalah laporan yang dikumpulkan secara terperinci dan relevan dari para pelaku UMKM di Desa Campurdarat. Subjek penelitian ini adalah studi kepatuhan pembayaran pajak, besar tarif pajaknya dan kepatuhan wajib pajak sebelum dan sesudah diterapkannya Peraturan Pemerintah No. 46 tahun 2013.

1.4 Sumber Data Penelitian

Menurut Sugiyono (2012:402) bila dilihat dari sumber datanya, maka pengumpulan data dapat menggunakan:

1. Data primer merupakan sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data. Untuk mendapatkan data primer bisa dilakukan dengan wawancara dan tanya jawab.
2. Data sekunder yang digunakan peneliti adalah dilakukan melalui literatur-literatur, buku-buku serta sumber-sumber lain yang berhubungan dengan permasalahan yang akan dibahas mengenai jumlah UMKM, sejarah UMKM Onyx dan Marmer, dan penjelasan mengenai PP 46 Tahun 2013.

1.5 Teknik Pengumpulan Data

Teknik yang digunakan dalam penelitian dalam pengumpulan data yaitu:

1. Observasi, yaitu penelitian melakukan pengamatan secara langsung terhadap obyek yang diteliti untuk mendapat data yang diperlukan.
2. Wawancara, yaitu peneliti melakukan kegiatan tanya-jawab dengan pihak yang dianggap mengetahui informasi yang dibutuhkan.
3. Dokumentasi, yaitu mengumpulkan data berupa dokumen dan catatan perusahaan yang diperlukan dalam penelitian ini.

3.6 Model Analisis Data

Untuk menganalisa data yang telah diperoleh melalui observasi, interview dan dokumentasi maka penulis menggunakan tehnik analisa kualitatif. Analisis kualitatif menurut Winarno (1999: 139) adalah menentukan dan menafsirkan data yang ada, misalnya tentang situasi yang dialami, satu hubungan, kegiatan, pandangan, sikap yang nampak atau tentang suatu proses yang sedang muncul, kecenderungan yang nampak, pertentangan yang meruncing dan sebagainya. Dapat disimpulkan bahwa, mendeskripsikan data kualitatif dengan cara menyusun

dan mengelompokkan data yang ada, sehingga memberikan gambaran nyata kepada pembaca.

Metode penelitian kualitatif tidak mengandalkan bukti berdasarkan logika matematis, prinsip angka, atau metode statistik. Meskipun demikian, penelitian kualitatif dalam banyak bentuknya sering menggunakan jumlah-jumlah penghitungan.

Seperti telah disebutkan di atas, penelitian kualitatif tidak terlepas dari penemuan data kuantitatif. Oleh karena itu dalam penelitian kualitatif, data diperoleh dengan langkah-langkah berikut ini:

1. Survei pendahuluan. Hal ini dilakukan untuk mengetahui kondisi awal sebelum dilakukannya penelitian.
2. Observasi dan Wawancara. Hal ini dilakukan untuk mengkonfirmasi antara hasil survei lapangan dengan pihak yang berkaitan. Dalam hal ini pihak yang terkait adalah pihak dari UMKM Onix Marmer Tulungagung.
3. Mengumpulkan data dan menganalisis data melalui analisis kualitatif. Hal ini dilakukan dengan membandingkan antara data penerimaan pajak UMKM sebelum dilakukannya Peraturan Pemerintah No. 46 tahun 2013 dan sesudah dilakukan Peraturan Pemerintah No. 46 tahun 2013.