

DAFTAR PUSTAKA

- Engel dkk. 2002. *Perilaku konsumen*. Alih bahasa Drs. F.X. Budiyanoto. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ghozali, Imam. 2006, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang: UNDIP.
- https://docs.google.com/presentation/d/V_K0/edit?usp=sharing diunduh pada tanggal 9 Maret 2015 jam 07.31 WIB.
- <http://jurnal.widyamangala.ac.id/index.php/wmkeb/article/view/70>, diunduh pada tanggal 10 maret 2015 jam 09.43 WIB.
- Kotler, Philip dan Amstrong. Dharmmesta, B.S. 1999. *Loyalitas Pelanggan: Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan Bagi Peneliti*, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia, vol 14, no 3. Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1. Edisi kedelapan. Jakarta: Erlangga.
- Kristianto, Paulus Lilik. 2011. *Psikologi Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 2002. *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Malhotra, Naresh K. 2009. *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan Jilid 1*. Alih bahasa Soleh Rusyadi Maryam. PT INDEKS.
- Malhotra, N.K. 2004. *Marketing Research: An applied Orientation*. Edisi ke-4. New Jersey: Person Education, Inc.
- Mowen, John C. dan Minor, Michael. 2002. *Perila konsumen*. Alih bahasa Dwi Kartini. Jakarta: Erlangga.
- Muflih, Muhammad. 2006. *Perilaku Konsumen dalam perspektif ilmu ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Nisfiannoor, Muhammad. 2009. *Pendekatan Stastitika Modern Untuk Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Nitisusastro, Mulyadi. 2012. *Perilaku Konsumen*. Bandung: ALFABETA.

- Pancaningrum, E dan Suhariani. 2008. *Analisa Faktor-faktor yang dipertimbangkan Masyarakat Dalam Mengambil Kredit di BPR. Jombang*. 84 Jurnal Eksis. Vol 2. No. 1.
- Philip Kotler. 1992. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Prasetijo, RistyantidanIhalauw, John J.O.I. 2005.*PerilakuKonsumen*. Yogyakarta: ANDI.
- Schiffman, L., & Kanuk, L.L. 2007 *Consumer Behavior*. 9th Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indeks.
- Simamora, Bilson. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Suharyadidan Purwanto. 2011. *Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sujarweni, V. Wiratna dan Endrayanto, Poly. 2012. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Supranto,J. dan Limakrisna, Nandan. 2011. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Persaingan Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.