

**ANALISIS PENGARUH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK MEREK *LA LIGHTS***

**(Studi Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Maulana Malik  
Ibrahim Malang)**

**SKRIPSI**



**O l e h:**

**ABDUL ROFIK  
NIM: 08510077**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
MAULANA MALIK IBRAHIM  
MALANG  
2015**

**ANALISIS PENGARUH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK MEREK *LA LIGHTS***

**(Studi Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Maulana Malik  
Ibrahim Malang)**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada:  
Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



**O l e h:**

**ABDUL ROFIK**  
NIM: 08510077

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
MAULANA MALIK IBRAHIM  
MALANG  
2015**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**ANALISIS PENGARUH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK MEREK *LA LIGHTS***

**(Studi Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Maulana Malik  
Ibrahim Malang)**

**SKRIPSI**

Oleh

**ABDUL ROFIK**

NIM: 08510077

Telah di setujui pada tanggal 15 juni 2015

**Dosen Pembimbing,**

**Irmayanti Hasan, ST., MM**  
**NIP 197705062003122001**

Mengetahui:

**Ketua Jurusan,**

**Dr. H.Misbahul Munir, Lc.,M.EI**  
**NIP 19750707 200501 1 00**

## **SURAT PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Abdul rofik  
NIM : 08510077  
Fakultas/ Jurusan : Ekonomi/ Manajemen

Menyatakan bahwa “**Skripsi**” yang saya buat untuk memenuhi persyaratan kelulusan pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang, dengan judul:

**ANALISIS PENGARUH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK MEREK *LA LIGHTS***

**(Studi Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Mulana Malik Ibrahim Malang)**

Adalah hasil karya saya sendiri bukan “**duplikasi**” dari karya orang lain.

Selanjutnya apa bila di kemudian hari ada “**klaim**” dari piha klain, bukan menja di tanggung jawab Dosen Pembimbing dan atau pihak Fakultas Ekonomi, tetapi menjadi tanggung jawab saya sendiri.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Malang 15 juni  
2015 Hormat saya,

Abdul rofik  
NIM : 08510077

## **SURAT PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Abdul rofik
NIM	: 08510077
Jurusan/ Prodi	: Manajemen
Fakultas	: Ekonomi
JudulSkripsi	: <b>ANALISIS PENGARUH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK MEREK <i>LA LIGHTS</i></b>
<b>(Studi Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Mulana Malik Ibrahim Malang)</b>	

**Mengizinkan** jika karya ilmiah saya (*skripsi*) di publikasikan melalui web site perpustakaan UIN Maulana Malik Ibrahim Malang secara keseluruhan (full teks). Demikian pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang 15 juni 2015  
Dosen Pembimbing,

Mahasiswa,

**(Irmayanti Hasan, ST., MM)**  
**NIP 19770506 200312 2 001**

**(Abdul rofik)**  
**08510077**

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Karya ilmiah skripsi ini kami persembahkan kepada kedua orang tua kami; Ayah kami, H. Rahmad Sanujak dan ibunda tercinta Hj. Mukhoyaroh yang selama ini telah membesarkan dan mendidik kami dengan penuh kesabaran dan keikhlasan. Semoga Allah membalas atas Kebaikan mereka Amin....

## **MOTTO**

“Yang penting bukan apakah kita menang atau kalah, Tuhan  
Tidak mewajibkan manusia untuk menang sehingga kalahpun dosa,  
Yang penting adalah apakah seseorang itu berjuang atau tak berjuang”  
(Emha Ainun Najib)

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayah-Nya penelitian ini dapat terselesaikan dengan judul” Analisis Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Merek *La Lights*(Studi Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Mulana Malik Ibrahim Malang)

Shalawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW yang telah membimbing kita dari kegelapan menuju jalan kebaikan, yakni Din al-Islam.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir skripsi ini tidak akan berhasil dengan baik tanpa adanya bimbingan dan sumbangan pemikiran dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini peneliti menyampaikan terima kasih yang takterhingga kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mudjia Raharjo selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang.
2. Bapak Dr. H. Salim Al Idrus, MM.,M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri(UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang.
3. Bapak Dr. H. Misbahul Munir,Lc., M.EI selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang.
4. Ibu Irmayanti Hasan, ST., MM. selaku dosen pembimbing yang telah mendukung dan membimbing serta mengarahkan peneliti.
5. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang.
6. Ayah, Ibu, Nenek, kakak serta adik tercinta yang mencurahkan segenap kasih sayang, yang telah mendidik dan mengajarkan segalanya kepada peneliti dan senantiasa memberikan do'a dan dukungan secara moril dan spiritual.
7. Sahabat yang selalu memberikan semangat dan doa.



8. Teman-teman jurusan Manajemen yang selalu memberikan motivasi dan kebersamaannya.
9. Pihak-pihak yang tidak dapat disebut satu persatu disini, yang sedikit banyak telah membantu penyusunan Skripsi ini.

Akhirnya,dengan segala kerendahan hati peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif demi kesempurnaan penulisan ini Peneliti berharap semoga karya yang sederhana ini dapat bermanfaat dengan baik bagi semua pihak. Amin..

Malang, 08Mei 2015

Peneliti

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN SAMPUL DEPAN</b> .....	i
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>ABSTRAK</b> .....	xiv
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 LatarBelakang .....	1
1.2 RumusanMasalah .....	5
1.3 TujuanPenelitian.....	5
1.4 ManfaatPenelitian.....	6
1.5 BatasanPenelitian .....	6
<b>BAB 2 KAJIAN PUSTAKA</b> .....	8
2.1 Hasil-hasilPenelitianTerdahulu .....	8
2.2 KajianTeoritis.....	16
2.2.1 Pemasaran.....	16
2.2.2 DefinisiPerilakuKonsumen .....	16
2.2.3 Faktor-Faktor Yang MempengaruhiPerilakuKonsumen .....	17
2.2.4 Proses KeputusanPembelian .....	26
2.2.5 Tahap-TahapDalamKeputusanPembelian .....	26
2.2.6 GambaranUmumProduk <i>L.A Lights</i> .....	28
2.2.7 PerilakuKonsumenDalamPerspektif Islam .....	29
2.3 Model Hipotesis .....	31
2.4 HipotesisPenelitian.....	32
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN</b> .....	33
3.1 JenisdanPendekatanPenelitian .....	33
3.2 LokasiPenelitian .....	33
3.3 PopulasidanSampelPenelitian .....	33
3.4 TeknikPengambilanSampel.....	34
3.5 Data danJenis Data .....	35
3.6 TeknikPengumpulan Data.....	35
3.7 DefinisiOperasionalVariabel.....	35

3.8 Skala Pengukuran.....	38
3.9 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	38
3.10 Analisis Data .....	44
<b>BAB IV PAPARAN DATA DAN HASIL PENELITIAN.</b> ....	49
4.1 Paparan Data .....	49
4.1.1 Gambaran Umum Rokok L.A.....	49
4.1.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	50
4.1.3 Tanggapan Responden.....	50
4.2 Analisis Data .....	54
4.2.3 Relevansi Hasil Penelitian.....	65
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian .....	66
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	68
5.1 Kesimpulan .....	68
5.2 Saran.....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	70
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Spesifikasi <i>LA Lights</i> .....	3
Tabel 2.1. Hasil-hasil penelitian terdahulu .....	11
Tabel 3.1. Variabel, Sub Variabel dan Indikator .....	41
Tabel 4.1. Tanggapan Responden Terhadap Faktor Budaya .....	50
Tabel 4.2. Tanggapan Responden Terhadap Faktor Sosial .....	51
Tabel 4.3. Tanggapan Responden Terhadap Faktor Pribadi .....	51
Tabel 4.4. Tanggapan Responden Terhadap Faktor Psikologis .....	52
Tabel 4.5. Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian .....	53
Tabel 4.6. Uji Validitas Variabel Faktor Budaya .....	54
Tabel 4.7. Uji Validitas Variabel Faktor Sosial .....	54
Tabel 4.8. Uji Validitas Variabel Faktor Pribadi .....	54
Tabel 4.9. Uji Validitas Variabel Faktor Psikologis .....	55
Tabel 4.10. Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian .....	55
Tabel 4.11. Uji Reliabilitas .....	55
Tabel 4.12. Uji Regresi Linier Berganda .....	56
Tabel 4.13. Uji Linier Variabel Faktor Budaya .....	60
Tabel 4.14. Uji Linier Variabel Faktor Sosial .....	60
Tabel 4.15. Uji Linier Variabel Faktor Pribadi .....	61
Tabel 4.16. Uji Linier Variabel Faktor Psikologis .....	61
Tabel 4.17. Uji Multikolinieritas .....	62
Tabel 4.18. Correlation .....	63
Tabel 4.19. One Sample Kolmogorov-Smirnov .....	64

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Current Tobacco Use.....	1
Gambar 2.1 Tahap-tahapdalamkeputusanpembelian .....	28
Gambar 2.2 Penggunaanpendapatkonsumenmuslim .....	32
Gambar 2.3 Model Hipotesis .....	34