

ABSTRAK

Faris Shalahuddin Zakiy. 2015, SKRIPSI. Judul: “*Sharia Enterprise Theory* Sebagai Pilar Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* di Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada PT. Bank Syariah Mandiri Cab. Malang)”

Pembimbing : Dr. H. Ahmad Djalaluddin, Lc., MA.

Kata Kunci : *Sharia Enterprise Theory, Corporate Social Responsibility, Pelaksanaan dan Pengungkapan.*

Corporate Social Responsibility suatu hal yang harus diterapkan oleh perbankan syariah sehingga pelaporan sosial menjadi sebuah kebutuhan untuk memberikan informasi kepada pengguna laporan keuangan. *Sharia Enterprise Theory* sebagai bentuk standar pelaporan sosial pada perbankan syariah. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan informasi *Corporate Social Responsibility* yang diungkapkan Bank Syariah Mandiri dan untuk menganalisis kesesuaian informasi tersebut dengan konsep *Sharia Enterprise Theory*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Objek penelitian ini diambil pada PT. Bank Syariah Mandiri Cab. Malang. Teknis analisis data yang digunakan adalah metode analisis deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan *Corporate Social Responsibility* di Bank Syariah Mandiri masih bersifat *voluntary*. Namun, Bank Syariah Mandiri telah melaksanakannya sebagai bentuk kepedulian perusahaan kepada seluruh *stakeholders*. Konsep CSR dalam Islam juga memiliki konsep yang komprehensif berbeda dengan konsep konvensional. Informasi yang diungkapkan oleh Bank Syariah Mandiri belum sepenuhnya sesuai dengan item yang diajukan oleh konsep *Sharia Enterprise Theory*. Namun, jika pelaporannya digabungkan, maka ada beberapa item saja yang belum diungkapkan.