

***SHARIA ENTERPRISE THEORY* SEBAGAI PILAR  
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
DI PERBANKAN SYARIAH  
(Studi Kasus Pada PT. Bank Syariah Mandiri Cab. Malang)**

**SKRIPSI**



Oleh:

**FARIS SHALAHUDDIN ZAKIY  
NIM: 13520055**

**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
MAULANA MALIK IBRAHIM  
MALANG  
2015**

***SHARIA ENTERPRISE THEORY* SEBAGAI PILAR  
*PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
DI PERBANKAN SYARIAH  
(Studi Kasus Pada PT. Bank Syariah Mandiri Cab. Malang)**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada:  
Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh:

**FARIS SHALAHUDDIN ZAKIY  
NIM: 13520055**

**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
MAULANA MALIK IBRAHIM  
MALANG  
2015**

## LEMBAR PERSETUJUAN

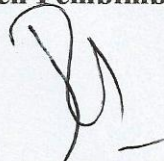
***SHARIA ENTERPRISE THEORY* SEBAGAI PILAR  
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
DI PERBANKAN SYARIAH  
(Studi Kasus Pada PT. Bank Syariah Mandiri Cab. Malang)**

## SKRIPSI

Oleh:

**FARIS SHALAHUDDIN ZAKIY  
NIM: 13520055**

Telah Disetujui, 2 Juli 2015  
Dosen Pembimbing,



**Dr. H. Ahmad Djalaluddin, Lc., MA  
NIP. 19730719 200501 1 003**

Mengetahui:  
Ketua Jurusan,



**Nanik Wahyuni, SE., M.Si., Ak., CA  
NIP. 19720322 200801 2 005**

## LEMBAR PENGESAHAN

**SHARIA ENTERPRISE THEORY SEBAGAI PILAR  
PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY  
DI PERBANKAN SYARIAH  
(Studi Kasus Pada PT. Bank Syariah Mandiri Cab. Malang)**

### SKRIPSI

Oleh:

**FARIS SHALAHUDDIN ZAKIY  
NIM : 13520055**

#### Susunan Dewan Penguji

1. Penguji Utama

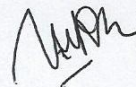
Yuniarti Hidayah SP, SE., M.Bus., Ak., CA :  
NIP. 19760617 200801 2 020

#### Tanda Tangan

(  )

2. Ketua Penguji

Nawirah, SE., M.SA., Ak., CA :

(  )

3. Sekretaris Penguji (Pembimbing)

Dr. H. Ahmad Djalaluddin, Lc., MA :  
NIP. 19730719 200501 1 003

(  )

Disahkan Oleh:

Ketua Jurusan,



Nanik Wahyuni, SE., M.Si., Ak., CA  
NIP. 19720322 200801 2 005

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Faris Shalahuddin Zakiy  
NIM : 13520055  
Fakultas/Jurusan : Ekonomi/Akuntansi

Menyatakan bahwa “Skripsi” yang saya buat untuk memenuhi persyaratan kelulusan pada Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang, dengan judul:

***SHARIA ENTERPRISE THEORY SEBAGAI PILAR PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DI PERBANKAN SYARIAH (STUDI KASUS PADA PT. BANK SYARIAH MANDIRI CAB. MALANG)***

adalah hasil karya saya sendiri, bukan “duplikasi” dari karya orang lain.

Selanjutnya apabila di kemudian hari ada “klaim” dari pihak lain, bukan menjadi tanggung jawab Dosen Pembimbing dan atau pihak Fakultas Ekonomi, tetapi menjadi tanggung jawab saya sendiri.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.



## HALAMAN PERSEMBAHAN

### *Bismillahirrahmanirrahim*

Syukur ku terucap kepada sang illahi yang selalu memberi hambanya nikmat dan anugerah. Seiring hari dengan penuh pengorbanan dan setuhan suka dan duka, maka terciptalah sebuah karya agung.

### **Ku Persembahkan Karya ini untuk:**

Abah dan ibu tercinta **“SUHARJIANTO & NASIATUL IMAMAH”** atas segala pengorbanan, nasehat, kasih sayang, dan dukungan serta doa yang tiada henti engkau ucapkan akan selalu terkenang dan terukir dalam hati ini. Adikku **“HAWA FADHILA & FAHMI AQIL ABDULLAH”** yang sangat ku sayangi menemeniku selalu memberi motivasi, semangat, warna dan keceriaan dalam kehidupanku. **“KELUARGA KU TERCINTA”** atas segala dukungan dan doa. **“SESCOM UIN MALIKI MALANG & KOPMA PB UIN MALIKI MALANG”** yang selalu memberikan dukungan, ide, dan semangat dalam menempuh perjalanan studi ini.

## MOTTO

*“Dreaming is an ordinary thing, but the struggle to reach it is an extraordinary”*

*“Create the best that you can do, and don’t get it wrong although it is a little bit of wrong in your life”*

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Segala puji syukur kehadirat Allah, karena atas rahmat dan hidayah-Nya penelitian ini dapat terselesaikan dengan judul “*Sharia Enterprise Theory Sebagai Pilar Pengungkapan Corporate Social Responsibility di Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada PT. Bank Syariah Mandiri Cab. Malang)*”.

Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing kita dari kegelapan menuju jalan kebaikan, yakni *Din al-Islam*.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir skripsi ini tidak akan berhasil dengan baik tanpa adanya bimbingan dan sumbangan pemikiran dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mudjia Raharjo, M.Si, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
2. Bapak Dr. H. Salim Al Idrus, MM, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
3. Ibu Nanik Wahyuni, SE., M.Si., Ak., CA, selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
4. Bapak Dr. H. Ahmad Djalaluddin, Lc, MA, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberi masukan, saran, mendampingi serta bimbingan dalam penulisan skripsi ini.
5. Ibu Yuniarti Hidayah SP, SE., M.Bus., Ak., CA, selaku Dosen Wali yang telah membimbing hingga kelulusan ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang yang telah memberikan ilmunya dengan tulus.
7. Bapak Rian Priyo Hardi, selaku *Retail Banking Officer* PT. Bank Syariah Mandiri KC Malang.



8. Ayahanda dan ibunda tercinta, adek tersayang dan seluruh keluarga yang senantiasa tanpa kenal lelah selalu mendoakan, memberikan perhatian serta kasih sayang tulus, yang selama ini menyertai setiap langkah dan memberikan dukungan kepada penulis baik moral maupun material.
9. Teman-teman SESCOB dan KOPMA yang telah memberikan semangat dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhirnya, dengan segala kerendahan hati penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif demi kesempurnaan penulisan ini. Penulis berharap semoga karya yang sederhana ini dapat bermanfaat dengan baik bagi semua pihak.

*Wassalamu 'alaikum wr. wb.*

Malang, 2 Juli 2015  
Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	12
1.4 Manfaat Penelitian .....	12
1.5 Batasan Masalah .....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu .....	14
2.2 Kajian Teori	
2.2.1 Teori-teori <i>Corporate Social Responsibility</i>	
1. <i>Legitimacy Theory</i> .....	16
2. <i>Stakeholders Theory</i> .....	17
3. <i>Agency Theory</i> .....	17
2.2.2 Konsep <i>Corporate Social Responsibility</i> Dalam Islam	
1. Konsep Zakat.....	18
2. Konsep Keadilan .....	20
3. Konsep <i>Maslahah</i> .....	20
4. Konsep Tanggung Jawab.....	21
5. Konsep <i>Falah</i> .....	22
2.2.3 <i>Sharia Enterprise Theory</i> .....	23
2.2.4 Konsep Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Menurut <i>Sharia Enterprise Theory</i> .....	27
2.2.5 Item Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	29
2.2.6 <i>Corporate Social Responsibility</i>	
1. Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	33
2. Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	34
3. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	35
4. Peraturan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> di Indonesia.....	37
2.3 Kerangka Berfikir .....	40

<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Objek Penelitian.....	43
3.2 Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	43
3.3 Sumber Data.....	44
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.5 Teknis Analisis Data .....	46
<b>BAB IV PAPARAN DATA DAN PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN</b>	
4.1. Paparan Data Hasil Penelitian	
4.1.1. Sejarah dan Profil PT. Bank Syariah Mandiri	
1. Sejarah PT. Bank Syariah Mandiri.....	49
2. Profil PT. Bank Syariah Mandiri .....	51
3. Visi dan Misi PT. Bank Syariah Mandiri.....	52
4. Struktur Organisasi .....	55
5. <i>Job Description</i> .....	56
4.1.2. Pengungkapan dan Pelaksanaan CSR PT. Bank Syariah Mandiri	
1. Pengertian dan Tujuan CSR PT. Bank Syariah Mandiri.....	58
2. Pelaksanaan CSR PT. Bank Syariah Mandiri .....	60
3. Sumber Dana dan Penyaluran CSR PT. Bank Syariah Mandiri	63
4. Pengungkapan CSR PT. Bank Syariah Mandiri .....	66
4.1.3. Tinjauan Konsep <i>Sharia Enterprise Theory</i> dalam Pengungkapan dan Pelaksanaan CSR Pada PT. Bank Syariah Mandiri	
1. Akuntabilitas Vertikal (Tuhan) .....	71
2. Akuntabilitas Horizontal: <i>Direct Stakeholders</i> kepada Nasabah	72
3. Akuntabilitas Horizontal: <i>Direct Stakeholders</i> kepada Karyawan .....	76
4. Akuntabilitas Horizontal: <i>Indirect Stakeholders</i> kepada Komunitas .....	81
5. Akuntabilitas Horizontal: <i>Indirect Stakeholders</i> kepada Alam	86
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian	
4.2.1. Analisis Pengungkapan dan Pelaksanaan CSR PT. Bank Syariah Mandiri.....	87
4.2.2. Analisis Tinjauan Konsep <i>Sharia Enterprise Theory</i> dalam Pengungkapan dan Pelaksanaan CSR Pada PT. Bank Syariah Mandiri.....	91
<b>BAB V PENUTUP</b>	
1.1. Kesimpulan.....	99
1.2. Saran .....	101
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>103</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Penelitian Terdahulu .....	14
Tabel 2.2.	Perbedaan <i>Legitimacy Theory</i> , <i>Stakeholders Theory</i> , <i>Agency Theory</i> dan <i>Sharia Enterprise Theory</i> .....	27
Tabel 2.3.	Item-item Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Perspektif <i>Sharia Enterprise Theory</i> .....	31
Tabel 4.1.	Makna Detail Visi Bank Syariah Mandiri .....	52
Tabel 4.2.	Misi dan Maknanya Bank Syariah Mandiri .....	52
Tabel 4.3.	Penjelasan BSM <i>Shared Value</i> .....	53
Tabel 4.4.	Perkembangan Sumber Dana <i>CSR</i> di BSM dari Tahun 2011-2013	64
Tabel 4.5.	Perkembangan Penyaluran Dana <i>CSR</i> di BSM dari Tahun 2011-2013	65
Tabel 4.6.	Item-item yang Diungkapkan Pada AR PT. Bank Syariah Mandiri	67
Tabel 4.7.	Item-item <i>CSR</i> yang Diungkapkan oleh BSM.....	71
Tabel 4.8.	Laporan Sumber dan Penggunaan Dana Kebajikan.....	73
Tabel 4.9.	Laporan Sumber dan Penyaluran Dana Zakat .....	74
Tabel 4.10.	Pembayaran Per-Skim Periode 2012-2013 .....	75
Tabel 4.11.	Komposisi SDM Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	77
Tabel 4.12.	Program-program Pelatihan dan Pendidikan Bagi Karyawan .....	78
Tabel 4.13.	Perbandingan Porsi Pembiayaan Pada Bank Syariah Mandiri .....	83
Tabel 4.14.	Skim dan Program Pembiayaan Bagi Usaha Kecil.....	83
Tabel 4.15.	<i>CSR</i> Bidang Pendidikan.....	84
Tabel 4.16.	<i>CSR</i> Bidang Keagamaan .....	85
Tabel 4.17.	<i>CSR</i> Bidang Kesehatan Masyarakat.....	85
Tabel 4.18.	Data Pembiayaan Sektor Industri.....	86
Tabel 4.19.	<i>CSR</i> Bidang Lingkungan.....	87
Tabel 4.20.	Elemen-elemen Pengungkapan <i>CSR</i> Sesuai Dengan Konsep SET	95
Tabel 5.1.	Item yang Belum Diungkapkan Oleh BSM .....	99

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Konsep Pembentukan <i>Sharia Enterprise Theory</i> .....	25
Gambar 2.2. ISO 26000, Draft 4.1.....	37
Gambar 2.3. Kerangka Berfikir .....	40
Gambar 4.1. Struktur Organisasi PT. Bank Syariah Mandiri .....	55
Gambar 4.2. Grafik Perkembangan Sumber Dana Kebajikan dan Zakat .....	65
Gambar 4.3. Sistem Upah dan Renumerasi Bank Syariah Mandiri.....	77
Gambar 4.4. Skema Program Pendidikan dan Pelatihan Bagi Karyawan .....	79

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1. Bukti Konsultasi
- Lampiran 2. Biodata Peneliti
- Lampiran 3. Pedoman Wawancara
- Lampiran 4. Hasil Wawancara
- Lampiran 5. Laporan Dewan Pengawas Nasional
- Lampiran 6. Tinjauan Operasional per-Segmen Usaha
- Lampiran 7. Produk dan Layanan Bank Syariah Mandiri
- Lampiran 8. Laporan Pengembangan Sumber Daya Manusia
- Lampiran 9. Laporan Tanggung Jawab Sosial
- Lampiran 10. Laporan Laba Rugi
- Lampiran 11. Laporan Sumber Dana Zakat
- Lampiran 12. Laporan Sumber Dana Kebajikan
- Lampiran 13. Catatan Atas Laporan Keuangan
- Lampiran 14. SOP Pelaksanaan CSR
- Lampiran 15. Surat Keterangan Penelitian

## ABSTRAK

Faris Shalahuddin Zakiy. 2015, SKRIPSI. Judul: “*Sharia Enterprise Theory* Sebagai Pilar Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* di Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada PT. Bank Syariah Mandiri Cab. Malang)”

Pembimbing : Dr. H. Ahmad Djalaluddin, Lc., MA.

Kata Kunci : *Sharia Enterprise Theory, Corporate Social Responsibility, Pelaksanaan dan Pengungkapan.*

---

---

*Corporate Social Responsibility* suatu hal yang harus diterapkan oleh perbankan syariah sehingga pelaporan sosial menjadi sebuah kebutuhan untuk memberikan informasi kepada pengguna laporan keuangan. *Sharia Enterprise Theory* sebagai bentuk standar pelaporan sosial pada perbankan syariah. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan informasi *Corporate Social Responsibility* yang diungkapkan Bank Syariah Mandiri dan untuk menganalisis kesesuaian informasi tersebut dengan konsep *Sharia Enterprise Theory*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Objek penelitian ini diambil pada PT. Bank Syariah Mandiri Cab. Malang. Teknis analisis data yang digunakan adalah metode analisis deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan *Corporate Social Responsibility* di Bank Syariah Mandiri masih bersifat *voluntary*. Namun, Bank Syariah Mandiri telah melaksanakannya sebagai bentuk kepedulian perusahaan kepada seluruh *stakeholders*. Konsep CSR dalam Islam juga memiliki konsep yang komprehensif berbeda dengan konsep konvensional. Informasi yang diungkapkan oleh Bank Syariah Mandiri belum sepenuhnya sesuai dengan item yang diajukan oleh konsep *Sharia Enterprise Theory*. Namun, jika pelaporannya digabungkan, maka ada beberapa item saja yang belum diungkapkan.

## ABSTRACT

Faris Shalahuddin Zakiy. 2015, THESIS. Title: “Sharia Enterprise Theory as The Pillar of The Corporate Social Responsibility Disclosure in Sharia Banking (Case Study in PT. Bank Syariah Mandiri Malang)”

Supervisor : Dr. H. Ahmad Djalaluddin, Lc., MA.

Keyword : Sharia Enterprise Theory, Corporate Social Responsibility, Implementation and Disclosure.

---

---

Corporate Social Responsibility a concept that must be applied by the Islamic banking so that social reporting becomes a need to provide information to users of financial statements. Sharia Enterprise Theory as a form of social reporting standards in Islamic banking. The purpose of this study was to describe the information disclosed Corporate Social Responsibility Bank Syariah Mandiri and to analyze the suitability of such information with the concept of Sharia Enterprise Theory.

This study used a qualitative approach. The object of this study was taken at PT. Bank Syariah Mandiri Malang. Technical analysis of the data was descriptive analysis method.

The results show that the disclosure of Corporate Social Responsibility in Bank Syariah Mandiri is still voluntary. However, Bank Syariah Mandiri has done it as a form of corporate concern to all stakeholders. CSR concept in Islam also has a comprehensive concept different from the conventional concept. The information disclosed by the Bank Syariah Mandiri not fully in accordance with item submitted by the concept of Sharia Enterprise Theory. However, if the reporting combined, then there are only a few items that have not been disclosed.



## المستخلص

فارس صلاح الدين زكي. 2015. بحث جامعي. العنوان: "SET كدعامة التقارير المسؤولية الاجتماعية في المصرفية الاسلامية (دراسة في البنك الشريعة مانديري فرع مالانج)"

المشرف : الدكتور أحمد جلال الدين الماجستير  
الكلمات الرئيسية : SET, المسؤولية الاجتماعية, التطبيق و التقارير

---

---

المسؤولية الاجتماعية تكون الأمر الواجبة تطبقه المصرفية الاسلامية علي أن التقارير الاجتماعية تكون الاحتياجات لاعطاء المعلومات الي المستخدم المعلومات المالية. SET تكون النموذج الأساسي لمعلومات الاجتماعية في المصرف الاسلامي. الهدف من هذا البحث لوصف المعلومات المسؤولية الاجتماعية التي تقرر البنك الشريعة مانديري و لتحليل ملاءمة هذه المعلومات مع مفهوم SET.

استخدم هذا البحث بنهج النوعي. مكان البحث تؤخذ في البنك الشريعة مانديري فرع مالانج. استخدم التحليل الفني البيانات بأسلوب التحليل الوصف.

النتائج من هذا البحث, التقارير المسؤولية الاجتماعية لايزل الطوعي. لكن البنك الشريعة مانديري قد يفعله بكون النموذج القلق الشركة لجميع أصحاب المصلحة. مفهوم المسؤولية الاجتماعية في الاسلام لديه مفهوم الشامل, و هذا المفهوم المختلف بالمفهوم التقليدي. المعلومات التي تقرر في البنك الشريعة مانديري لم تكون كامل ملاءمة بمفهوم SET. لكن اذا اجتمعت المعلومات, قليل من المعلومات لم تقرر.