

ABSTRAK

Rahmasari, Yunita. 2015. *Pengaruh Dukungan Sosial terhadap Kreativitas Siswa SMA Negeri 2 Sidoarjo melalui Motivasi Belajar*. Skripsi. Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang.

Pembimbing: Dr. Rahmat Aziz, M.Si.

Pendidikan di Indonesia, menurut Munandar, masih berorientasi pada pengembangan kecerdasan daripada pengembangan kreativitas. Kemudian, dalam sebuah artikel yang ditulis oleh Handayani menyatakan bahwa Otak murid dipandang sebagai *safe deposit box*, pengetahuan dari guru dipindahkan kedalam otak murid dan bila sewaktu-waktu diperlukan pengetahuan tersebut tinggal diambil saja. Padahal pengembangan kreativitas, khususnya kreativitas produk, harus dikembangkan pada masa-masa sekolah untuk membantu proses pembelajaran. Sebagian besar produk kreatif tidak diciptakan oleh siswa-siswi Sekolah Menengah Pertama (SMA) tetapi diciptakan oleh siswa-siswi Sekolah Menengah Kejuruan (SMK). Sedangkan dalam teori perkembangan, usia-usia tersebut sangat potensial untuk mengembangkan kreativitas dalam diri individu.

Kreativitas siswa dipengaruhi oleh faktor internal dan eksternal. Faktor internal dapat berupa motivasi belajar yang dalam aplikasinya memerlukan kondisi tertentu untuk diekspresikan. Kondisi tersebut adalah faktor eksternal yang memberikan kebebasan dan kenyamanan psikologis bagi seorang individu. Kebebasan dan nyaman psikologis salah satunya diperoleh dari adanya dukungan sosial orang-orang di sekitarnya. Melalui dukungan sosial tersebut, apakah dapat mempengaruhi kreativitas siswa? Ataukah dukungan sosial dapat mempengaruhi kreativitas melalui motivasi belajar siswa?

Tujuan penelitian ini adalah (1) mengetahui tingkat dukungan sosial siswa SMA Negeri 2 Sidoarjo (2) mengetahui tingkat motivasi belajar siswa SMA Negeri 2 Sidoarjo (3) mengetahui tingkat kreativitas siswa SMA Negeri 2 Sidoarjo (4) mengetahui pengaruh langsung dukungan sosial terhadap kreativitas siswa SMA Negeri 2 Sidoarjo (5) mengetahui pengaruh dukungan sosial terhadap kreativitas siswa SMA Negeri 2 Sidoarjo melalui motivasi belajar.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif korelasional. Subjek penelitian berjumlah 90 siswa kelas X SMA Negeri 2 Sidoarjo yang dipilih dengan menggunakan teknik *cluster random sampling*. Untuk variabel dukungan sosial dan motivasi belajar diukur menggunakan skala psikologi, sedangkan untuk kreativitas siswa diukur melalui produk karangan yang telah dibuat oleh siswa kelas X SMA Negeri 2 Sidoarjo. Analisa data menggunakan regresi linear berganda dan uji sobel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat dukungan sosial, motivasi belajar, dan kreativitas siswa SMA Negeri 2 Sidoarjo dalam kategori sedang. Kemudian tidak ada pengaruh langsung dukungan sosial terhadap kreativitas siswa SMA Negeri 2 Sidoarjo dan tidak ada pengaruh dukungan sosial terhadap kreativitas siswa SMA Negeri 2 Sidoarjo melalui motivasi belajar.

Kata kunci: dukungan sosial, motivasi belajar, kreativitas siswa