

المستخلص

أنجحي ديان فراتوي. 2015. العنوان: تحليل رد فعل سوق المال على وقائع إعلانات إصدار السكوك وسندات الشركات (دراسة الحدث على الشركة التي تجرى إعلانات إصدار السكوك وسندات الشركات في وقت واحد في باي فترة 2012-2014).

المشرفة : يونا أوكتياني لاستاري الماجستير

الكلمات الأساسية : دراسة الوقائع، عودة الشاذة المتراكمة، نشاط حجم التداول

وقائع إعلانات إصدار السكوك وسندات الشركات هي إعلام جذاب للمستثمرين (إعلام جيد)، لأنها ينظر إلى أن آفاق الشركة في المستقبل سوف يأتي الخير. وسيتم رد فعل هذه المعلومات من المستثمرين منهجيا تذكر بدراسة الحدث. رد فعل السوق يقاس بتغيير عودة الشاذة المتراكمة ونشاط حجم تداول السهم سواء في فترة ما قبل وأثناء وبعد الإعلان حتى المستثمرين يستخدمون هذه المعلومات لاتخاذ القرارات الاستثمارية.

استخدمت الباحثة المنهج الكمي بمدخل دراسة الحدث. والبيانات المستخدمة هي البيانات الثانوية في اثنا عشر سهم الشركة التي تصدر السكوك وسندات الشركات في وقت واحد وقائمة في باي فترة 2012-2014. ويتم التحليل في هذا البحث باستخدام اختبار T عينات المقترنة المساعدة بنظام حاسوب منهج SPSS بإصدار 16.0 لـ windows .

دلت نتائج البحث بأن لا يوجد الفرق الهام في متغيرة عودة الشاذة المتراكمة التي دلت بـ SPSS سواء في فترة ما قبل وأثناء وبعد الإعلان بدرجة سيح -2 الذيل $0,05 <$. لمتغيرة نشاط حجم التداول لا يوجد الفرق الهام وهذا يدل ايضا بـ سيح -2 الذيل $0,05 <$. ويخلص بأن وقائع إعلانات إصدار السكوك وسندات الشركات لا يوجد مضمون المعلومات لينتشر المعلومات بالتساوي على السوق، والمستثمر في هذا السوق لا ينال عودة غير طبيعية. والوقائع لا تكون أحد الاعتبارات الرئيسية من المستثمرين في اتخاذ القرارات الاستثمارية، لأن سوق العاصمة الاندونيسية لا تزال متأثرة إلى حد كبير من نشاط السوق العالمي، والعوامل الاقتصادية الكبيرة لا تزال مهيمنة. وأيضا لا يريد المستثمر بوجود الإعلام لأن في السوق الثانوي إصدار السكوك أدنى بالمقارنة مع إصدار سندات الشركات وهذا يسبب بعدم سيولة سكوك الشركة. لذلك يصبح الأخطار للمستثمرين لأن يستثمروا أموالهم.