

المستخلص

فريز العظيم. 2015. بحث جامعي . العنوان: "تأثير خصوصية المنتج قرار ضد اختيار المستهلك مقهى في مالانج"

المشرف : الدكتور الحاج مشهورى الماجستير

كلمات البحث : الموقع، السعر، أجواء، فإن المرافق، طعام وشراب، قرارات متجر الانتخابات القهوة

والدافع وراء هذا البحث من قبل وتتميز هذه الظاهرة مقهى طويلة نمط الحياة في مجتمعنا، وخاصة في مدينة مالانج. تقريبا كل ركن من أركان المدينة يمكن ان تتأكدوا هناك مقهى. وعادة ما يتجمع الزوار في المقهى لتناول فنجان من القهوة أثناء الدردشة. المجتمع الحضري يشهد حاليا تغيرا في نمط الحياة. واحدة من مظاهر الحياة الحديثة اليوم هو عادة من مجموعات معينة من الناس الذين أوقاتهم في المقهى. على وجه التحديد، مدير الأبحاث لاستعراض الجهود المبذولة مقهى لجذب الزبائن عن طريق الاستفادة المثلى كان عامل السعر، المنتج والنظافة وجوده الخدمة. عنوان هذه الدراسة "تأثير خصوصية المنتج قرار ضد اختيار المستهلك مقهى في مالانج".

تستخدم هذه الدراسة الأسلوب الكمي مع دراسة النهج الاستبيان والملاحظة والأدب. تم أخذ عينات في هذه الدراسة من 100 شخص من متجر زوار القهوة في مدينة مالانج. وقد تم تحليل البيانات باستخدام الانحدار الخطي المتعدد من خلال برنامج SPSS لإصدار Windows 16.

من التحليل وجد أن المتغير الموقع، التكلفة، مرفق، والغلاف الجوي والأغذية والمشروبات بشكل جزئي أو بشكل فردي تأثير كبير على قرار المستهلك. وكذلك من نتائج معامل التحديد، والمتغيرات الغلاف الجوي المتغيرات التي التأثير الأكبر على قرار المستهلك ليكون لها أكبر قيمة في مبلغ 0.125 مقارنة مع غيرها من المتغيرات والموقع، السعر والخدمات والمتغيرات من المواد الغذائية والمشروبات.