

## ABSTRAK

Farizal Adzim. 2015, SKRIPSI “Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pemilihan Konsumen Pada *Coffee Shop* Di Kota Malang”

Pembimbing : Dr. H. Masyhuri., Ir., MP

Kata Kunci : Lokasi, Harga, Suasana, Fasilitas, Makanan dan Minuman, Keputusan Pemilihan Coffe shop

---

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena warung kopi telah lama mewarnai pola kehidupan masyarakat kita terutama di wilayah Kota Malang. Hampir semua sudut kota dapat dipastikan ada warung kopi. Biasanya pengunjung akan berlama-lama berada di warung kopi untuk menikmati secangkir kopi sambil berbincang-bincang. Masyarakat kota pada saat ini mengalami perubahan gaya hidup. Salah satu manifestasi gaya hidup modern saat ini adalah kebiasaan kelompok masyarakat tertentu yang nongkrong di coffee shop. Secara khusus, penelitian ini mengulas upaya yang dilakukan pengelola coffee shop untuk menarik minat berkunjung pelanggannya dengan mengoptimalkan faktor harga, produk, kebersihan dan kualitas layanan. Adapun judul penelitian ini “Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pemilihan Konsumen Pada *Coffee Shop* Di Kota Malang”.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan kuisioner, observasi dan studi kepustakaan. Sampel pada penelitian ini berjumlah 100 orang yang diambil dari pengunjung coffee shop di Kota Malang. Teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda melalui perangkat lunak SPSS *for Windows versi 16*.

Dari hasil analisis didapatkan bahwa variabel Lokasi, Biaya, Fasilitas, Suasana dan Makanan dan Minuman secara parsial atau sendiri-sendiri berpengaruh signifikan terhadap Keputusan konsumen. Serta dari hasil koefisien determinasi, variabel suasana merupakan variabel yang paling berpengaruh terhadap Keputusan konsumen dengan mempunyai nilai terbesar yaitu sebesar 0,125 dibanding variabel lainnya yaitu lokasi, harga, fasilitas serta variabel makanan dan minuman.