

Daftar Pustaka

- Anonim. 2015. Coffeehouse. Diambil dari http://en.wikipedia.org/wiki/Coffee_shop
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler dan Amstrong, 2001, *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Kedelapan. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. 1999. *Marketing*. Edisi Kedelapan. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Swastha, Basu. 1984. *Azas Azas Marketing*. Edisi Ketiga. Kota Malang: Liberty.
- Swastha, Basu & Nur Handoko, 2000, *Manajemen Pemasaran*, penerbit BPFE – Kota Malang, anggota IKAPI.
- Hamdani dan Lupiyoadi. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat.
- Sula, Muhammad, Syakir. 2008. *Marketing Bahlul*. Jakarta: PT. Rajagrafindo
- Freddy Rangkuty. 1997. **Riset Pemasaran**. Cetakan Pertama. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kasalli, Renaldh. 2015. *Change* (edisi Sembilan). Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Mowen, John C. dan Michael Minor. 2001, *Perilaku Konsumen*. Edisi Kelima. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Nugroho, S.J. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana
- Priyono, E. 2006. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Memilih Coffee Shop di Surakarta.” *Benefit*, Vol X, No.1 (Juni), hlm. 50-65.
- Simamora, Bilson, 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Cetakan Pertama. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Maholtra, Naresh. 2009. *Riset Pemasaran*. Jakarta Barat: PT Indeks
- Singarimbun, Masri. 1989. *Metode Penelitian Survei*. Edisi Revisi. Jakarta: LP3ES.
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Pendidikan*. Cetakan Ke-15, Bandung: Alfabeta
- Asnawi, Nur., Masyhuri, 2011. *Metodologi Penelitian Manajemen Pemasaran*. Malang : UIN-Maliki Press

Meleong , Lexi J. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit PT. Remaja Rosda Karya Offset Bandung.

Hamidi, 2015 *Metodologi Penelitian dan Teori Komunikasi*> Malang: UMM Press

Kartajaya, Hermawan. 2015. *Seri 9 Elemen Marketing, On Service*. Bandung: Mizan Pustaka.

Mannan, M.A, 1992, *Ekonomi Islam: Teori dan Praktek*. edisi revisi, Penerbit PT. Intermedia, Jakarta.

Muflih, Muhammad. 2006. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada

P3EI, *Ekonomi Islam*. 2008 (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada)

Nur Diana, Ilfi, 2008. *Hadis-Hadis Ekonomi*, Penerbit UIN-Press, Malang.

Mowen, John dan Michael Minor (2002). *Perilaku Konsumen*. Dialih bahasakan oleh Lina Salim. Edisi 5. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kartajaya, Hermawan, Muhammad Syakir Sula, 2006. *Syariah Marketing*, Penerbit MarkPlus&Co., Mizan Pustaka, Bandung.

Husein Umar. 2003. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

<https://gresikcenter.wordpress.com/2009/03/20/pasar-dan-pemasaran-dalam-perspektif-islam/>

Indriyani, Mona & Paramitha, Tasya. (2012). Fenomena Kedai Kopi Lokal. [Online]. <http://life.viva.co.id/news/read/352422-fenomena-kedai-kopi-lokal> [1 Maret 2013]

Sugiarto, Endar (1999). *Psikologi Pelayanan dalam Industri Jasa*. Jakarta: PT. Sun.

Tjiptono, F. dan Chandra, G. (2005). *Service, Quality dan Satisfaction*. Kota Malang: Andi