

DAFTAR PUSTAKA

- Adrian, Payne, (2000), *Pemasaran Jasa, The Essence of Service Maerketing*, Andi Yogyakarta.
- Alma, Buchari, (2004), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakan Keenam, Alfabeta, Bandung.
- Asnawi, Nur. Dan Masyhuri. (2011). *Metodologi Riset Manajemen Pemassaran*. Malang: UIN MALIKI PRESS.
- DwiYulianto. (2010). “*Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pemilihan Merek Handphone (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta)*”Skripsi, Ekonomi S-1, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- ErysStyarini. (2001).”*Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pemilihan Merek dan Pembelian Sabun Deterjen di Kodya Semarang*”Skripsi, ekonomi S-1, Fakultas Ekonomi.
- Fandy Tjiptono. (2000). *Manajemen Jasa*. Penerbit Andi Ofset. Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: BadanPenerbitUniversitasDiponegoro.
- HermawanKartajaya, Muhammad Syakir Sula, (2006). *Syariah Marketing, MarkPlus & Co.*, MizanPustaka, Bandung.
- Hery Kurniawan, (2006).”*AnalisisFaktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Merek Mie Sedaap*”Skripsi, Ekonomi S-1, Fakultas Ekonomi, Universitas Merdeka Malang.
- Kotler, Philip, (2000), *Manajemen Pemasaran*, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip. (2003). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas, Jakarta: Indeks kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lovelock, Christopher dan Lauren Wright, (2002), *Principles of Service Marketing and Manajemen*, Prentice Hall, New Jersey.
- Maholtra, Naresh K. (2005). *Riset Pemasaran. (Pendekatan Terapan)*. Terjemahan Soleh Rusyadi M. Jakarta PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- McCarthy, Jerome & William Perreault. (1996). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Kelima. Erlangga, Jakarta.
- Nirwana. (2004). *Prinsip –Prinsip Pemasaran Jasa*. Dioma, Malang.
- Sugiyono, (2009).*Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*.Bandung: Alfabeta.

- Swastha, Basu dan Irawan. (2001). *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Kedua Cetakan Kesembilan. Liberty. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Andi Offset. Yogyakarta.
- Umar, Husein. (2003). *Metode Riset Perilaku Organisasi*. Jakarta: Gramedia.
- Yazid, (2001). *Pemasaran Jasa: Konsep dan Implementasi*, Edisi Kedua, Penerbit: Ekonisia-Fakultas Ekonomi UII, Yogyakarta.
- Zeithaml, Valarie A and Mary Jo Bitner. (2000). *Service Marketing*. Singapore: Mc Graw-Hill Companies Inc.