

الأفعال الكلامية في تعليقات الإنستجرام لمصطفى عاطف
بنظرية سيرل (دراسة تحليلية تداولية)

بحث جامعي

إعداد:

حسنين توفيق البررة

رقم القيد: ١٥٣١٠٠٠٤



قسم اللغة العربية وأدبها

كلية العلوم الإنسانية

جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج

٢٠١٩

الأفعال الكلامية في التعليقات الإنستجرام لمصطفى عاطف
بنظرية سيرل (دراسة تحليلية تداولية)

بحث جامعي

مقدم لاستيفاء شروط الاختبار النهائي للحصول على درجة سرجانا (S-1)

قسم اللغة العربية وأدبها كلية العلوم الإنسانية
جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج

إعداد:

حسنين توفيق البررة

رقم القيد: ١٥٣١٠٠٠٤

المشرف:

الدكتور الحاج سوتامان الماجستير

رقم التوظيف: ١٩٧٢٠٧١٨٢٠٠٣١٢١٠٠٢



قسم اللغة العربية وأدبها

كلية العلوم الإنسانية

جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج

٢٠١٩

تقرير الباحثة

أفيدكم علما بأني الطالبة:

الاسم : حسنين توفيق البررة

رقم القيد : ١٥٣١٠٠٠٤

موضوع البحث : الأفعال الكلامية في تعليقات الإنستجرام لمصطفى عاطف بنظرية سيرل.

حضرته وكتبته بنفسه وما زدت من إبداع غيري أو تأليف الآخر. وإذا ادعى أحد في المستقبل أنه من تأليفه وتبين أنه من غير بحثي، فأنا أتحمل المسؤولية على ذلك ولن تكون المسؤولية على المشرفين أو مسؤولي قسم اللغة العربية وأدبها كلية العلوم الإنسانية جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.

تحريرا بمالانج، ٢٢ مايو ٢٠١٩

الباحثة



حسين توفيق البررة

رقم القيد: ١٥٣١٠٠٠٤

تصريح

هذا تصريح بأن رسالة البكالوريوس للطالبة باسم حسنين توفيق البررة تحت العنوان الأفعال الكلامية في تعليقات الإنستغرام لمصطفى عاطف بنظرية سيرل قد تم الفحص والمراجعة من قبل المشرف وهي صالحة للتقدم إلى مجلس المناقشة لاستيفاء شروط الاختبار النهائي للحصول على درجة البكالوريوس في قسم اللغة العربية وأدبها كلية العلوم الإنسانية جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.

مالانج، ٢٢ مايو ٢٠١٩

الموافق

المشرف

رئيس قسم اللغة العربية وأدبها

الدكتور حليمي

الدكتور سوتامان الماجستير

رقم التوظيف: ١٩٧٢٠٨١٨٢٠٣١٢١٠٠٢ رقم التوظيف: ١٩٨١٠٩١٦٢٠٠٩٠١١٠٠٧

المعرفة

عميدة كلية العلوم الإنسانية

الدكتورة شافية

رقم التوظيف: ١٩٦٦٠٩١٠١٩٩١٠٣٧٠٠٢

تقرير لجنة المناقشة

لقد تمت مناقشة هذا البحث الجامعي الذي قدمته:

الاسم : حسنين توفيق البررة

رقم القيد : ١٥٣١٠٠٠٤

موضوع البحث : الأفعال الكلامية الأفعال الكلامية في تعليقات الإنستغرام لمصطفى

عاطف بنظرية سيرل

وقررت اللجنة نجاحها واستحقاقها درجة سرجانا (S-1) في قسم اللغة العربية وأدبها لكلية العلوم الإنسانية والثقافة بجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.

تحرير بمالانج، ٢٢ مايو ٢٠١٩ م

لجنة المناقشة

١- أنوار فردوسي، الماجستير (المناقش الرئيسي)

رقم التوظيف: ١٩٦٩٠٦١٦٩٩٨٠٣١٠٠٣

٢- محمد هاشم، الماجستير (رئيس المناقشة)

رقم التوظيف: ١٩٨١٠٥٢٥٢٠١٥٠٣١٠٠٥

٣- الدكتور الحاج سوتامان، الماجستير (السكرتير)

رقم التوظيف: ١٩٧٢٠٧١٨٢٠٠٣١٢١٠٠٢

المعروفة

عميدة كلية العلوم الإنسانية

الدكتورة شافية

رقم التوظيف: ١٩٦٦٠٩١٠٢٩٩٢٠٠٢٠٠٢

استهلال

انتبه لكلماتك واحسبها بلطف ووحي.. فبعض الكلام حيي غيرك، وبعضه قد يصيبه في مقتل.. كن صاحب إحياء وحب في كلامك.

(مصطفى عاطف)



إهداء

أهدي هذا البحث الجامعي إلى:

١. أبي المحبوب العزيز في حياتي "هدى سوواري" الذي يشجّعني لحرز أملى.
٢. أمي المحبوبة العزيزة في حياتي "سري أوتامي" التي تصير مصدر إلهامي وحافزي.
٣. أختي الكبيرة المحبوبة "ألف نور سعادة".
٤. مشرفي العزيز "الدكتور سوتامان الماجستير" الذي يعيني ويعلمني بالحلیم.
٥. أصحابي المحبوبة "إيلوك فوجي ستياريني، أنيس مريا ألف، نداء الجنة، وافيدا نساء، حنيفة الإسمادي، حسبي همزة لوانتا، ووهيو دووي جوني فراسيتيو".
٦. جميع الأساتيد والأستاذات في قسم اللغة العربية وأدبها الذي يعلمني العلوم الكثيرة.
٧. مصطفى عاطف كصاحب تعليقات الإنستجرام
٨. وجميع أصدقائي في قسم اللغة العربية وأدبها وغيرها.

توطئة

الحمد لله جعل الأسلام دين القيم وأرشد إلى طريق المستقيم وجعل العربية لغة مختار للقرآن الكريم والصلاة والسلام على خاتم الأنبياء والمرسلين سيدنا محمد الكريم الأمين وعلى اله وأصحابه أجمعين لهم التكريم والتعظيم في الدارين أمين.

قد تمت كتابة هذه البحث الجامعي تحت الموضوع "الأفعال الكلامية في التعليقات الإنستجرام لمصطفى عاطف بنظريّة سيرل". وكتابة هذا البحث الجامعي لاستفتاء الاختبار النهائي والحصول على درجة سرجانا لكلية الإنسانية في قسم اللغة العربية وأدبها بجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج. فالباحثة تقدم كلمة لكل شخص الذي يعطي الحافز والمساعدة في تكميل هذا البحث الجامعي، خصوصا إلى:

١. فضيلة الأستاذ الدكتور عبد الحارس الماجستير مدير الجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية بمالانج.
٢. فضيلة الدكتورة شافية الماجستير، عميدة كلية العلوم الإنسانية بجامعة مولانا ملك إبراهيم الإسلامية الحكومية بمالانج.
٣. فضيلة الدكتور حليمي الماجستير، رئيس قسم اللغة العربية وأدبها كلية العلوم الإنسانية الإنسانية بجامعة مولانا ملك إبراهيم الإسلامية الحكومية بمالانج.
٤. فضيلة المشرف الدكتور سوتامان الذي يشرفني ويرشدني بالصبري والإخلاص في عملية البحث حتى ينتهي هذا البحث.
٥. فضيلة الدكتور عبد المنتقيم الأنصاري، كمربي في الشؤون الأكاديمية.

٦. فضيلة الأساتيد والأستاذات الكرماء الذين قد علموني في جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية بمالانج.

٧. وجميع أصدقائي التي قد اعطون الحماسة والمساعدة في تكميل هذا البحث.
أقول لهم شكرا جزيلا على مساعدتكم جميعا، أدعو إلى الله تعالى على أن يثيبكم بأحسن ما عملوا ونسأل الله التوفيق وهداية والرحمان والرضا في حياتنا. أخيرا، عسى أن يكون هذا البحث نافعا للباحثة خاصة ولكل من تفاعل به، آمين.

مالانج، ٢٢ مايو ٢٠١٩

الباحثة

حسنين توفيق البررة

١٥٣١٠٠٠٤

مستخلص البحث

البررة، حسنين توفيق. ٢٠١٥. **الأفعال الكلامية في التعليقات الإنستجرام لمصطفى عاطف بنظرية سيرل**. بحث العلمي، قسم اللغة العربية وأدبها، كلية العلوم الإنسانية، جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.

مشرف : الدكتور الحاج سوتامان الماجستير

الكلمة المفتاحية : التداوية، الأفعال الكلامية، الفعل الإنجازية، سيرل، التعليق.

التداولية هي الدراسة التي تعني باستعمال اللغة، وتهتم بقضية التلاؤم بين التعابير الرمزية، والسياقية، والمرجعية، والمقامية، والحديثية، والبشرية، وهي علم الاستعمال اللغوي. التداولية هي فرع من فروع علوم اللغة يدرس بنية اللغة الخارجية، أي كيفية استخدام الوحدة اللغوية في التواصل. التعليق في إنستجرام هو أحد من أمثلة استخدام اللغة، وله الأثر الكبير للمستخدمين وتستعمل الباحثة التعليق لمصطفى عاطف.

أما أهداف هذا البحث هي لمعرفة وصفية وأنواع الأفعال الكلامية في تعليقات الإنستجرام لمصطفى عاطف بنظرية سيرل. هذا البحث من نوع المكتبية وتستخدم منهج الكيفي ومنهج الوصفي. مصادر في هذا البحث هي التعليقات الإنستجرام لمصطفى عاطف كمصادر أساسيا و من كتب التي تتعلق بالنظرية الأفعال الكلامية وكتاب علم اللغة الحديثة وكتاب التداولية عند العلماء وكتاب المقاربة التداولية. وطريقة تحليل البيانات في هذا البحث هي تخفيض البيانات، وعرض البيانات، ونتائج البحث.

أما النتائج البحث التي حصلت الباحثة من هذا البحث هي وجدت مقاصد في التعليقات الإنستجرام مثل كلام بالمدح، والسؤال، والدعوة، والتحفيز، والتهنئة، والتعبير عن المودة، والتعبير عن السعادة، والاستعانة والطلب، والشكر، والفرح. ثم حصلت الباحثة أنواع الأفعال الكلامية في التعليقات الإنستجرام لمصطفى عاطف بنظرية سيرل هي ٦ أنواع من الإخباريات، و ٢٦ أنواع من التوجيهات، و ١٥ أنواع من التعبيرات، والإلتزاميات والإعلانيات لا شيء لهما.

Abstract

Baroroh, Husnin Taufiqul. 2015. **Speech Act Of Mostafa Atef's Caption In His Instagram By Searle Perspective (Study Of Pragmatic Theory).**

Thesis, Department Arabic Language and Literature Faculty
Humanities State Islamic University Maulana Malik Ibrahim Malang.

Advisor : Dr. H. Sutaman, M. A

Keywords : Pragmatics, Speech Act, Illocutionary, Searle, Caption.

Pragmatics is a study that examines the use of language with regard to the problem of adjustment between symbolic, contextual, reference, grammar, history, and human expression. Pragmatics as one of the branches of linguistics studies grammar externally, namely how to use language in communication. Caption in instagram is one example of language usage and has a big influence on the user so researchers use the Instagram caption of Mostafa Atef.

The purpose of this study was to find out the types or kinds of illocutionary speech acts in the Searle perspective Mostafa Atef's captions. This type of research is literature research. This study uses a qualitative descriptive research method. The source of this research is the caption of Mostafa Atef's Instagram and linguistic books on pragmatics, dictionaries, and other sources. The analysis technique in this study is data reduction, data display, and data verification.

The results of this study are finding the meaning or nature of Mostafa Atef's Instagram caption such as, utterances with praising, begging, asking, inviting, motivating, congratulating, expressing affection, and expressing happiness. Then the types of illocutionary speech acts obtained from the Searle perspective were obtained in this caption, namely: Assertive 6 caption, directive 26 caption, expressive 15 captions, and no commissive and declarative type of speech found in writing this caption.

Abstrak

Baroroh, Husnin Taufiqul. 2015. **Tindak Tutur Dalam Caption Instagram Mostafa Atef Perspektif Searle. (Kajian Teori Pragmatik).** Skripsi Jurusan Bahasa Dan Sastra Arab Fakultas Humaniora Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

Pembimbing : Dr. H. Sutaman, M. A

Kata Kunci : Pragmatik, Tindak Tutur, Ilokusi, Searle, Caption.

Pragmatik adalah sebuah studi yang mengkaji penggunaan bahasa berkaitan dengan masalah penyesuaian antara ekspresi simbolik, kontekstual, referensi, tata bahasa, sejarah, dan manusia. Pragmatik sebagai salah satu cabang ilmu linguistik mempelajari tata bahasa secara eksternal, yaitu cara penggunaan bahasa dalam komunikasi. Caption dalam instagram adalah salah satu contoh dari penggunaan bahasa dan memiliki pengaruh yang besar bagi pengguna sehingga peneliti menggunakan caption instagram dari Mostafa Atef.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui jenis-jenis atau macam-macam tindak tutur ilokusi dalam caption instagram Mostafa Atef perspektif Searle. Jenis penelitian ini adalah penelitian kajian pustaka. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Sumber penelitian ini adalah caption instagram Mostafa Atef dan buku-buku ilmu linguistik buku-buku ilmu pragmatik, kamus, dan sumber lainnya. Teknik analisis pada penelitian ini adalah reduksi data, display data, dan verifikasi data.

Adapun hasil dari penelitian ini adalah ditemukannya maksud atau sifat dalam caption instagram Mostafa Atef seperti, tuturan dengan sifat memuji, memohon, meminta, mengajak, memotivasi, mengucapkan selamat, ungkapan kasih sayang, dan ungkapan kebahagiaan. Kemudian diperoleh jenis-jenis tindak tutur ilokusi menurut Searle dalam caption ini yaitu: Asertif 6 caption, direktif 26 caption, ekspresif 15 caption, dan tidak ditemukan tuturan jenis komisif dan deklaratif dalam penulisan caption ini.

محتويات البحث

صفحة الغلاف

أ	تقرير الباحثة.....
ب	تصريح.....
ج	تقرير لجنة المناقشة.....
د	استهلال.....
هـ	إهداء.....
و	توطئة.....
ح	مستخلص البحث العربية.....
ط	مستخلص البحث الإنجليزية.....
ي	مستخلص البحث الإندونيسية.....
ك	محتويات البحث.....
م	قائمة الصور.....
١	الباب الأول: مقدمة.....
١	أ- خلفية البحث.....
٤	ب- أسئلة البحث.....
٤	ج- أهداف البحث.....
٤	د- فوائد البحث.....
٥	هـ- حدود البحث.....
٥	و- الدراسات السابقة.....
٧	ز- منهجية البحث.....

١٠		ح- هيكل البحث
١١		الباب الثاني: الإطار النظري
١١		أ- الأفعال الكلامية
٢١		ب- الأفعال الكلامية عند سيرل
٢٤		ج- الإنستجرام
٣٣		د- سيرة ذاتية عن مصطفى عاطف
٣٧		الباب الثالث: مناقشة نتائج البحث
٣٧		أ- وصفية أفعال الكلامية في تعليقات الإنستجرام لمصطفى عاطف
٣٨		ب- أنواع الأفعال الكلامية في تعليقات الإنستجرام لمصطفى عاطف بنظرية سيرل
٦١		الباب الرابع: الخلاصة والإقراحات
٦١		أ- الخلاصة
٦٢		ب- الاقتراحات
٦٣		قائمة المصادر والمراجع
٦٦		سيرة ذاتية
٦٧		ملاحق

قائمة الصور

- صورة ١ الملف الشخصي ٢٧
- صورة ٢ مظهر الإنستجرام ٣٢



الباب الأول

مقدمة

أ- خلفية البحث

لاينعزل الناس من الأعمال اللغوية في الحياة اليومية. اللغة هي نظام من الرموز الصوتية الاعتبارية يتم بواسطتها التعارف بين أفراد المجتمع، تخضع هذه الأصوات للوصف من حيث المخارج أو الحركات التي يقوم بها جهاز النطق ومن حيث الصفات والظواهر الصوتية المصاحبة لهذه الظواهر النطقية. وقال ابن الجني بأن وظيفة اللغة منها وظيفتها الاجتماعية في التعبير ونقل الأفكار وتستخدم في مجتمع فلكل قوم لغتهم (بحرالدين، ٢٠٠٩: ٣-٤). وتستعمل اللغة لدعم العلاقات الداخل المجموعات البشرية ولتمثيل معلومات وخزنها وإبلاغها (روبول، ٢٠٠٣: ١٤).

ومن الأعمال اللغوية التي يقوم بها الناس في المعاملة هي المحاورة. ويدور في المحاورة المتكلم وشريكه في التكلم أي المخاطب. ويلزم على المتكلم والمخاطب أن يتفاهم بعضها بعضا ويتعارف المعاني والمقاصد مما ألقاها أحد منهما لكي لا تفشل المحاورة. ولا تقل التعبيرات أن تحتوي المعاني المدلولة. لذلك، قام العلماء اللغويون ببحث التعبيرات ليعرفوا المعاني والمقاصد المدلولة من قبل المتكلم تحت مجال العلم الخاص وهو التداول. التداول هو علم يدرس المعاني التي ألقاها المتكلم (أو الكاتب) ويفسرهما السامع (أو القارئ) (يولي، ٢٠١٤: ٣). وبينت فاطمة جاجاسودرما في كتابها الخطاب والتداول أن التداول هو علم يدرس معاني التعبيرات في حال معين (جاجاسودرما، ٢٠١٢: ٧١).

وبينما عن التعريف التداولية عند أ.م. ديلر و ف. ريكاناتي أنها تدرس استعمال اللغة في الخطاب والكشف عن القدرة الخطابية، وتدرس معاني القول في المقامات التخاطبية، فهي تهتم باللغة في سياق الخطاب، وتدرس السمات الخاصة به قصد تأكيد طابعه التخاطبي (عكاشة، ٢٠١٣: ١٩-٢٠).

وفي غضون ذلك، ذكر يولي أربع التعريفات عن التداول وهي (١) المجال تدرس به معاني المتكلم، (٢) المجال تدرس به المعاني حسب السياق، (٣) المجال بأوسع الدرس في معاني التعبيرات، دراسة معاني المنطوقة من المتكلم، (٤) المجال يدرس به شكل التعبيرات حسب الفرق الاجتماعي بين المتكلم وشريكه في المحادثة المعينة (يولي، ٢٠٠٦: ٣-٤).

وأحد الموضوعات لعلم التداول هو أفعال الكلامية. أفعال الكلامية هو العمل الذي يعبر بواسطة القول. ذكر سيرلي أن أفعال الكلامية ينقسم إلى ثلاثة أقسام وهي أفعال التأثيري، أفعال القول، أفعال الإنجازي. أما أفعال التأثيري هو شكل القول الذي يعطي الأثر إلى المخاطب. وأفعال القول هو شكل القول الذي يعبره المتكلم قولاً قط دون قصد آخر أو عمل آخر (راهاردي، ٢٠٠٥: ٣٥). وأفعال الإنجازي هو شكل القول الذي يتضمن على الأفعال الأخرى مثل الإقرار، الوعد، الأمر، السؤال والتسمية (جاجاسودرما، ٢٠١٢: ٧٣). ويصنف سيرل أفعال الإنجازي أو أفعال الكلام المتضمن إلى خمسة أقسام و هم الإخباريات (Assertive)، التوجيهات (Directive)، الإلزاميات (Comisive)، التعبيرات (Expresive)، والإعلانيات (Declarative). واستخدم سيرل القواعد الدستوري في تصنيف ذلك أفعال الإنجازي (جومينجس، ٢٠٠٧: ١١).

وفي عصرنا الحديث، أن المواصلة على مسافة بعيدة ليست أمراً عجيماً. ازدهرت وسائل المواصلة ازدهارا سريعا، ومن أشكال الوسائل هي الوسائل

الإجتماعية. والكيفية في المواصله متنوعه منها، سبيل اللسان، الكتابة، المباشر، غير المباشر وغيرها من الكيفيات. والمواصله على سبيل اللسان والمباشر نحو المحاوره، استماع الخطبه، أسئله وأجوبه، المناقشه وما إلى ذلك. أما المواصله على سبيل الكتابة وغير المباشر نحو قراءة المجله، الجريده، المنشوره في وسائل الإجتماعية وما أشبه ذلك. ومن تلك الأنشطة نستطيع أن نعرف أحوال الشخص ونشعر شعوره.

ونشر الكتابات والكلمات في الوسائل الإجتماعية هو من نوع أنشطة فعل القول التي يمكن فيها البحث باستخدام نظرية أفعال الكلامية. وفي البحوث القديمة، استخدمت هذه النظرية كثيره لتحليل الرواية، الأقصوصه، برامج التلفاز، المسرحية والفلم ويندر البحث في تحليل المنشورات في الوسائل الإجتماعية. وهنا، أخذت الباحثة تعليق الإنستجرام من الملف الشخصي لأحد المنشدين مشهورا للبحث وهو مصطفى عاطف. أن مصطفى عاطف مصري وهو يتردد إلى بلاد عديدة لتنشيد الصلاة النبوية. وهو كذلك قد زار إندونيسيا لعدة مرات ليصلي على النبي مع الحبيب شيخ السقاف. وبجانب ذلك، أنه يواصل أصحابه على سبيل الوسائل الإجتماعية وينشر الصور -في أوقات معينة- في ملفه الشخصية مع التعليق يؤثر عواطف القراء.

ومن ناحية استعمال اللغة، تحتوى هذه تعلقات الإنستجرام لمصطفى عاطف كثير من أنواع الأفعال الكلامية، حتى تصير هذه التعلقات كموضوع هذا البحث. ما وصفية الأفعال الكلامية في تعليقات الإنستجرام لمصطفى عاطف بنظرية سيرل؟ ما أنواع الأفعال الكلامية في تعليقات الإنستجرام لمصطفى عاطف بنظرية سيرل؟ فلذلك تجرى الباحة هذا البحث على تعليقات الإنستجرام لمصطفى عاطف بنظرية سيرل.

ب- أسئلة البحث

- ١- ما وصفية الأفعال الكلامية في تعليقات الإنستجرام لمصطفى عاطف؟
- ٢- ما أنواع الأفعال الكلامية في تعليقات الإنستجرام لمصطفى عاطف بنظرية سيرل؟

ج- أهداف البحث

- ١- لمعرفة وصفية أفعال الكلامية في تعليقات الإنستجرام لمصطفى عاطف.
- ٢- لمعرفة أنواع الأفعال الكلامية في تعليقات الإنستجرام لمصطفى عاطف بنظرية سيرل.

د- فوائد البحث

- تكون فوائد البحث على نوعين، وهما الفائدة النظرية والفائدة التطبيقية.
- ١- الفائدة النظرية
 - أ) ترحو الباحثة من هذا البحث لقوة نظرية الأفعال الكلامية عند سيرل ويمكن أن يساهم في مجال علم اللغة، وخاصة في علم التداولية بنظرية الأفعال الكلامية عند سيرل في جامعة مولان مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية بمالانج.
 - ب) ترحو الباحثة أن هذا البحث لزيادة المعلومات والفكرة الجديدة عن كفاءة الطلاب في فهم الأفعال الكلامية.
 - ٢- الفائدة التطبيقية

ترجو الباحثة من هذا البحث لزيادة المصادر والمعلومات في مجال علم اللغة، وخاصة في علم التداولية بنظرية الأفعال الكلامية عند سيرل في التحليل الأفعال الكلامية في النصوص الأدبية وليكون إيجاء في تحليل النصوص الأدبية بنظرية أفعال الكلامية عند سيرل لطلاب قسم اللغة العربية وأدبها

خاصة لطلاب قسم اللغة العربية وأدبها في جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية بمالانج.

هـ - حدود البحث

حددت الباحثة في هذا البحث عن الأفعال الكلامية عند سيرل، خاصة في الفعل الإنجازي أو الفعل الكلام المتضمن (Ilokusi). ينقس سيرل الفعل الإنجازي على خمسة أقسام، هم: الإخباريات (Assertive)، التوجيهات (Directive)، الإلزاميات (Comisive)، التعبيرات (Expresive)، والإعلانيات (Declarative). وحددت الباحثة ستبحث الموضوع من التعليقات الإنستجرام لمصطفى عاطف الذي انتشره من التاريخ ٢٣ نوفمبر ٢٠١٨ حتى ١ فبراير ٢٠١٩.

و- الدراسات السابقة

أما الدراسة السابقة التي تكون المراجع للباحثة في ذها البحث هي:

١- غنى حلمة عنة. ٢٠١٨. البحث عن الأعمال اللغوية عند سيرل في التغريد حمدان بن محمد على التويتر (دراسة تحليلية تداولية) البحث الجامعي، قسم اللغة العربية وأدبها بكلية العلوم الإنسانية بجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية بمالانج. استخدمت الباحثة البحث الكيفي باستخدام المنهج الوصفي. أما المناهج البحث الذي استخدمت في هذا البحث هي تقليص البيانات وعرض البيانات والنتيجة. أما النتيجة في هذا البحث أن في التغريد حمدان بن محمد وجدت الباحثة ١٥ الإخباريات، وفي التوجيهات ١٠ كلاما، والتعبيرات ٢٠ كلاما، والإعلانات ٥ كلاما.

٢- فوز المنى. ٢٠١٧. البحث عن الأفعال الكلامية عند سيرل في مناقب جواهر المعاني لشيخ عبد القادر الجيلاني (دراسة تحليلية تداولية) البحث الجامعي، قسم اللغة العربية وأدبها بكلية العلوم الإنسانية بجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية

الحكومية بمالانج. استخدمت الباحثة البحث الكيفي بمنهج الوصفي. واستخدمت الباحثة في تحليل البيانات طريقة تحليل التفاعلي (*Analysis interactive*). أما نتائج من هذا البحث في ذلك مناقب (٤٢ كلاما) أشكال الحدث غير التعبيري وقوة الأثر، منهم الاخباريات ١٠ كلاما، والتوجهات ١٨ كلاما، والالتزاميات ٤ كلاما، والتعبيريات ٥ كلاما، و ٤ كلاما من قوة الأثر. أما أنواع الأفعال الكلامية في قصيدة مناقب جواهر المعاني (١٢ قصيدة) من جهة نوع الأفعال الكلامية الاخباريات بالإيضاح ٦ قصائد، والتوجيهات بالأمر ٤ قصائد، التعبيريات بالرجاء ٢ قصيدتين، والالتزاميات والإعلانات لا شيء لهما.

٣- فيلا عثمانيج عوليدا. ٢٠١٧. البحث عن الأفعال الكلامية في فيلم كرتون علاء الدين والمصباح السحري (دراسة تحليلية تداولية)، البحث الجامعي، قسم اللغة العربية وأدبها بكلية العلوم الإنسانية بجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية بمالانج. استعملت الباحثة البحث الكيفي باستخدام المنهج الوصفي. وطريقة تحليل بياناتها تخفيض البيانات، وعرض البيانات، ونتائج البحث. أما نتائج البحث التي حصلت الباحثة من هذا البحث هي معاني الأفعال الكلامية مجملا على فيلم كرتون علاء الدين والمصباح السحري. وأما أنواع الأفعال الكلامية (فعل الإنجازي) على فيلم كرتون علاء الدين والمصباح السحري، كما يلي: من جهة نوع الأفعال الكلامية الاخباريات ٢ بالتعبير، والتوجهات بالأمر ١٥، والتوجهات بالإذن ١، التعبيريات بالمدح ٢، والتعبيريات بالعفو ١، والتعبيرت بالشكر ١، والالتزاميات بالوعد ٣، والإعلانات بالوضع ١. فمن ذلك، في فيلم كرتون علاء الدين والمصباح السحري هي تحتوي عن الأفعال الكلامية (فعل الإنجازي) التوجهات.

أما الفرق هذا البحث وهذه الدراسات السابقة في استخدام الموضوع. وفي الدراسات السابقة استخدمهم التغريد، وقصة الطويلة، وفيلم الكرتون. أما هذا البحث تستخدم الباحثة تعليقات الإنستغرام كموضوعها.

ز- منهجية البحث

١- نوع البحث

هذا البحث من نوع المكتبية أي أنها تجمع البيانات والأخبار بمساعدة المواد الموجودة في الكتب والدراسة السابقة المتعلقة بموضوع هذا البحث (أريكونتو، ١٩٩٨: ١٢). يستخدم هذا البحث منهج الكيفي ومنهج الوصفي. وقال جاني ريجي (Jane Richie) أن منهج الكيفي هو جهد للباحث العالم الاجتماعي ونظريته في العالم، الذي يحلل من ناحية مفهوم وسلوك وإدراك ومشكلة عن البشر. وقال كيرك (Kirk) وميلير (Miller) بأن منهج الكيفي هو تقليد خاص في العلوم الاجتماعية يعتمد بشكل أساسي على الملاحظات البشري في المنطقة أو في المصطلحات الخاصة بها. إذن، منهج الكيفي هو البحث الذي يهدف إلى فهم ظاهرة ما يتعرض له موضوع البحث مثل السلوك والتصورات والدوافع والإجراءات إلخ، بشكل كلي بكيفية الوصفية في شكل كلمات ولغة، في سياق طبيعي محدد وباستخدام طرق طبيعية متنوعة. أما الطريقة البحث في هذا البحث هو الطريقة الكيفية. قال بوقدان (Bogdan) وتيلور (Taylor) أن الطريقة الكيفية للحصول على بيانات الوصفية من كلمة المكتوبة أو من كلام شخص مبحوح (مولونج، ٢٠١٦: ٤-٦). أما منهج الوصفي هو منهج ليفص المظاهر اللغوية بغير محاولة إيجاد العلل والأسباب (مولونج، ٢٠١٦: ١١). هذه البيانات في البحث لا تتعلق ببيانات الأرقام لكن تتعلق بشكل اللغة. فصار هذا البحث بالطريقة الكيفية الوصفية.

٢- مصادر البيانات

تتكون مصادر البيانات في هذا الحث على مصدرين، وهما:

(أ) المصدر الرئيسية

المصدر الرئيسية هو ذات معلومات والحقائق الأصلية التي لم تناولها الأيدي ولم يجر اقتباسها من قبل، ولم يقم أحد بتفسيرها أو شرحها، أو تدوينها بالنقل (سوهارسيمي، ٢٠١٤: ١٠٧). وبنسبة هذا البحث تكون التعليقات الإنستجرام مصدر أساسيا هو التعليقات الإنستجرام لمصطفى عاطف.

(ب) المصدر الثانوية

المصدر الثانوية هو الذي يتناول المعلومات في المصدر الأساسي بالشرح والتحليل والتفسير والتعليق حيث يساهم في توضيح المعلومات الأساسية وفي الإضافة اليه (سوهارسيمي، ٢٠١٤: ١٠٧). وهو من كتب والمجلة العلمية والدراسة السابقة ومواقع الإنترنت والمعاجم الذي تتعلق بالنظرية الأفعال الكلامية وكتاب علم اللغة الحديثة وكتاب التداولية عند العلماء وكتاب المقاربة التداولية والشبكة الدولية أو غيرها التي تتعلق بالموضوع في هذا البحث.

٣- طريقة جمع البيانات

تتكون طريقة جمع البيانات في هذا البحث على طريقتين، وهما الطريقة القراءة والطريقة الوثائقية. تهدف الطريقة القراءة هي لفهم الموضوع الذي تبحث قبل أن تحلله، وهنا ستقرأ الباحثة موضوع البحث هو التعليقات الإنستجرام لمصطفى عاطف. ثم تختار الباحثة البيانات التعليقات إنستجرام لمصطفى عاطف من التاريخ ٢٣ نوفمبر ٢٠١٨ حتى ١ فبراير ٢٠١٩. وأما الطريقة الوثائقية هي يتم الحصول على وثائق البيانات حول الأمور والمتغيرات في شكل المذكرة ومحاضر

الاجتماعيات وجدوال الأعمال وغير ذلك (سوديجيونو، ٢٠١٥: ١٨٧). ثم بعدها، تقوم بها الباحثة هي جمع البيانات بلقطة الشاشة (Screenshot) من الهاتف لأن البيانات المطلوب هي التعليقات في انستجرام لمصطفى عاطف.

٤- طريقة تحليل البيانات

تستعمل الباحثة في هذا البحث طريقة الوصفي الكيفي. وقال سوكما ديناتا بأن البحث الوصفي الكيفي موجه لتعريف وتصوير الظواهر الموجودة، إما بصفة علمية أم خيالية من الناس، ويهتم عن الخصائص كثيرا وجودة وعلاقة بين نشاط (عنة، ٢٠١٨: ٨). وتستخدم الباحثة في هذا البحث بنظرية سيرل في العلاقات الانستجرام لمصطفى عاطف بتحليل أفعال الكلامية (الفعل الإنجازي). وينقس سيرل الفعل الإنجازي على خمسة أقسام، هم: الإخباريات (Assertive)، التوجيهات (Directive)، الإلتزاميات (Comisive)، التعبيرات (Expresive)، والإعلانيات (Declarative). قال ميلس أن عملية في تحليل البيانات الكيفية تيسر بالفني واستمرارا حتى تاما والبيانات في حالة تامة. أما خطوات التي ستعملها الباحثة فيما يلي (سوجيونو، ٢٠٠٨: ٩٢-٩٩):

١- تخفيض البيانات (Data Reduction): هو من عملية يلخص البيانات، واختارات الباحثة الأشياء الأساسية، مع التركيز على الأمور المهمة، والبحث عن المواضيع وتصميمات البيانات. في هذا الجزء ستعمل الباحثة قراءة المواضيع ثم تختارها الباحثة من التعليقات الانستجرام لمصطفى عاطف من التاريخ ٢٣ نوفمبر ٢٠١٨ حتى ١ فبراير ٢٠١٩.

- ٢- عرض البيانات (*Data Display*): هو تجتمع البيانات بالمعلومات المنظومة التي يمكن بها الباحثة لاستنتاج البيانات. في هذا الجزء ستعمل الباحثة عرض البيانات إما بالوصف البسيط، أو خريطة أعمدة وغير ذلك
- ٣- نتائج البحث (*Verification*): هو عملية مهمة جدا في دراسة كيفية. وهذه العملية مصدرا بالمعلومات المنظومة التي تم الحصول عليها في تحليل البيانات. وهي الإجابات من أسئلة البحث. ثم قدم إلى استنتاجات فكرية المكتسبة الاستنتاج.

الباب الثاني

الإطار النظري

أ- الأفعال الكلامية

الأفعال الكلامية هي من إحدى مفاهيم في علم التداولية. أن التداولية علم جديد الذي نشأ تقريبا مع نشأة العلوم المعرفية. ولقد جرى التفكير في الذكاء الاصطناعي في سياق عقلية جديدة، هي العقلية التي مكنت من ظهور العلوم المعرفية. ففي أميركا على الوجه الخصوص، اتخذ علم النفس منذ بداية القرن العشرين وجهة سلوكية. يمكن إرجاع بدايات هذا البرنامج المعرفي إلى الخمسينات من القرن العشرين، وبالتحديد إلى سنة ١٩٥٦ وإلى مقالات شومسكي (Chomsky)، وميلر (Miller)، ونيوال (Newell)، وسيمون (Simon)، ومينسكي (Minsky)، وماك كولوك (Mc Culloch) (لنا عودة إليهم في الفصل التالي)، ويمكن لنا كذلك إرجاع نشأة التداولية إلى سنة ١٩٥٥، عندما ألقى جون أوستين (John Austin) محاضراته في جامعة هارفارد ضمن برنامج "محاضرات وليام جاميس" (William James Lectures) (موشلار، ٢٠٠٣، ص. ٢٧-٢٨).

وبشكل عام نرى أن التداولية ظهرت في الولايات المتحدة وإنجلترا؛ بسبب الدور الذي لعبته الاتجاهات التحليلية في الفلسفة، ومن جهة أخرى كرد فعل للاتجاه التوليدي الذي كان متمسكا باستقلالية التركيب في صورة محضة (حسين، ٢٠١٠، ص. ١٠).

لقد أصبح الاهتمام بالتداوليات متزايدا يطور في كل لحظة اهتماما معينا تتحدد التداوليات وفقه، حيث كانت التحليلات التداولية تعتمد تارة على بنيات

تحتية سيكولوجية وتارة على تمفصلات ذواتية واجتماعية لتبقى التعريفات طافية أو معممة، تتعدد حيناً وتتضارب أحياناً (علوى، ٢٠٠٤، ص. ١٧).

أما في العرب لم يكن تابعين للغرب في مجال الدراسات التداولية؛ وإنما كان لهم مجال الريادة والسبق، فقد أخذ يحلون الأساليب اللغوية، وتوصلوا إلى نظرية المقاماتية أو المقام، لأن الكلام يختلف من شخص لآخر، بل يختلف من نفس الشخص إذا تغير حاله وحال من يتعلقي منه الكلام. لقد استخدم اللغويون العرب مصطلحي الحال ومقتضى الحال، وعرفوا البلاغة بأن مطابقة الكلام لمقتضى الحال مع فصاحته. إن الدراسات بهذا الشكل ترجع إلى الدراسات النظرية الأولى عند الجاحظ، وأبي هلال العسكري، وابن قتيبة، وغيرهم، وهي برغم ذلك مرتبطة بالأثر والمقام. يذكر الدكتور عبد الفتاح البركاوي أن مالىنوفسكي لم يكن يعلم وهو يصوغ مصطلحه الشهير أنه مسبوق إلى هذا المصطلح بألف سنة أو ما فوقها (حسين، ٢٠١٠، ص. ١٠).

والبحث اللسانى العربى القديم لم يفصل الجانب اللفظى الطبيعى (الفيزيائى) عن المعنى فى التركيب، فوضع اللفظ فى الجملة بسبب من معناه، ولم يتحيز علماء العربية الجانب دون الآخر من وجهة اللسان (اللفظ والمعنى)، ولم يستبعدوا واحدا منهما غير أنهم قدموا المعنى على اللفظ الذى جىء به رمزا له، ولا شك أن الأفكار التى تتبعها المعنى تسبق اللفظ، وكذلك الأشياء فى الموقيع والوجود ذهنى، فالألفاظ لا حقة على وجود المعانى والأعيان، ولا يفترض وجود لفظ قبل مسماه، فالوجود فى الحس، والذهن سابق على المواضع اللفظية كمثل تسمية الطفل بعد العلم بوجوده، وما يسمى معنى منقلب فى أصله عن عين ثم تجرد عنها، وغفل الناس عن الأصول بالتقادم، فتجردت عن أصولها الحسية، ولهذا نجد كثيرا من الألفاظ تطلق على عين ومعنى (عكاشة، ٢٠١٣، ص. ٢٥).

لقد سجله القدماء في كتبهم لهم تحت اصطلاح (المقام)، ولكن كتبهم هذه لم تجد من الدعاية على المستوي العالمي ما وجده اصطلاح مالىنوفيسكي من تلك الدعاية بسبب انتشار نفوذ العالم الغربي في كل الاتجاهات وبراعة الدعاية الغربية الدائبة. ومما يؤكد به البحتة أسبقية العرب في الدراسة التداولية ما ذكره الدكتور البدرائي زهران من أن الفصل السابع من الكتاب الثاني لخطابة أرسطو وعنوانه ملاءمة الأسلوب ألصق بما يسميه علماء البلاغة مطابقة الكلام لمقتضى الحال. ويرى أن للعرب الفضل في دقة المصطلحات التي وضعوها، وكذلك اختيار الشواهد من كلامهم (حسين، ٢٠١٠، ص. ١١).

لقد كان للدين الإسلامي الفضل الكبير في ريادة العرب؛ فالدين الإسلامي دين يحث على العلاقات الاجتماعية بين المسلمين، ورسالته معجزة في حد ذاتها. ويقول الدكتور بوقرة "ولما كانت العرب أمة دينية بطبعها، ولأن الرسالة الدينية نصية في شكلها فإنها أسست لكيفية استثمار المقولات الدينية في الحياة الإنسانية، ثم وجهت بطريق غير مباشرة الفكر النظر في الكون والوجود بكل أبعاده النفسية والاجتماعية والحضارية والأدبية واللغوية. أما عن ظهور مصطلح التداولية في العالم العربي وانتشاره بين اللغويين؛ فيشير الدارس في هذا الصدد إلى أن أول المؤسسين العرب للدرس التداولي في العصر الحديث هو الدكتور طه عبد الرحمن؛ وذلك بوضعه مصطلح التداولية مقابل المصطلح الأجنبي المترجم Pragmatics، وذلك عام ١٩٧٠ م. ومن أبرز كتب الدكتور طه عبد الرحمن التي تمتلئ بالفكر التداولي: في أصول الحوار وتحديد علم الكلام في السنة ١٩٨٧ م، و اللسان والميزان أو التكوثر العقلي في السنة ١٩٩٨ م (حسين، ٢٠١٠، ص. ١١-١٢).

التداولية من إحدى فروع علم اللسانيات، و التعريف عن التداولية هي فرع من فروع علوم اللغة يدرس بنية اللغة الخارجية، أي كيفية استخدام الوحدة اللغوية

في التواصل. وكذلك عرف جاك موشلار وآن روبول في مناسبة أخرى "التداولية" بأنها دراسة الاستعمال اللغوي المقابلة لدراسة النظام اللساني الذي يعد من اهتمامات اللسانيات بصفة خاصة (موشلار، ٢٠١٠، ص. ٢١). أما في الاصطلاح فقد تعددت مفاهيم التداولية التي تربط بين اللغة ووظيفتها منها أنها الدراسة التي تعني باستعمال اللغة، وتهتم بقضية التلاؤم بين التعابير الرمزية، والسياقية، والمرجعية، والمقامية، والحديثة، والبشرية، وهي علم الاستعمال اللغوي (اسماعيل، ٢٠١٦، ص. ٢).

وفي حين اقترح كروس (Cruse) عن تعريف التداولية بأن تعتبر التداولية تتعامل مع جوانب المعلومات (بالمعنى الأوسع) المقدمة من خلال اللغة التي (أ) غير مشفرة باتفاقيات مقبولة عموماً في أشكال لغوية تستخدم، ولكن (ب) ينشأ أيضاً بشكل طبيعي من معاني مشفرة تقليدياً ويعتمد على السياق الذي تستخدم فيه هذه الأشكال [إضافة التأكيد] (جومينج، ١٩٩٩، ص. ٢).

أما للمصطلح التداولية قدمه تشارلز موريس بالمصطلح Pragmatic، عند تقديم تعاليم منهجية لتشارلز آر بيرس (Charles R Pierce) حول علم السيميائية. التداولية هي علم التداولية، وهي العلاقة بين العلامات والمستخدمين. التداولية هي اللغة المستخدمة، ودراسة معاني الكلام في مواقف معينة. ويفهم طبيعة اللغة من خلال التداولية، أي كيفية استخدام اللغة في التواصل (جاجاسودارما، ٢٠١٢، ص. ٧١).

ومما سبق يمكن تعرف التداولية تعريفاً شاملاً بقولنا: إن التداولية تعني مجموعة من البحوث اللغوية التي تدرس جانب الاستعمال اللغوي؛ بحيث تكون دراسة منطقية، وتهتم بالتلاؤم بين التعابير الرمزية والسياقات اللفظية والمقامية؛ وهذا ما جنح إليه أكثر اللغويين في العصر الحديث. وبرغم تعدد المصطلحات الدالة

على التداولية؛ فقد اشتهر مصطلحان عن بقية المصطلحات الأخرى، وهما: مصطلح التداولية وهو مصطلح عربي، ومصطلح آخر غربي فلسفي هو البراجماتية وهو تعريب للمصطلح Pragmatizm (حسين، ٢٠١٠، ص. ٧).

على أن مفهومها تتجاذبه كثير من المفاهيم والفلسفات والمنطلقات الفكرية، والفلسفية، والعلمية فضلا عن اختلاف القراءات النقدية للتداولية في المفهوم والاصطلاح، فقليل : البراجماتية، والبراماتية، والبراماتيك إلخ، لكن المصطلح الأشهر في الاستعمال هو التداولية. فالمصطلحة العربي المترجم الموافق للتداولية (Pragmatics) باللغة الإنجليزية، وليس ترجمة لمصطلح (Pragmatisme) باللغة الفرنسية، الذي يعني الفلسفة النفعية الذرائعية. وعليه يجب التفريق بين النفعية (Pragmatisme) والتداولية (Pragmatique) من حيث الترجمة والهدف؛ "النفعية نظرية فلسفية عامة للعقلانية الملاحظة بوصفها متصلة بالمصالح الأساسية للإنسان" (اسماعيل، ٢٠١٦، ص. ٢-٣).

ومن أهمية الدراسة التداولية منها (حسين، ٢٠١٠، ص. ٢١):

- ١- تمثل الأرضية الواسعة لمعالجة اللغات الطبيعية التي ينطلق منها علماء الكمبيوتر لوضع برامج الذكاء المصطنع التي نستطيع قراءة اللغات الطبيعية مثل برامج Sam Frump الذي يستطيع قراءة قصص الأخبار وتحليلها.
- ٢- تمثل الأرضية الواسعة التي ينطلق منها علماء النفس المعرفيون لدراسة كيفية معالجة العقل للمعاملات في عدد من نشاطاته؛ مثل: الإدراك (الفهم)، والذاكرة (الحفظ).
- ٣- تظهر شخصية المتكلم؛ من حيث الإتقان والإجادة؛ يقول شيشرون الروماني في كتابه عن الخطابة: إن الرجل يجب أن يقدم لكل شيء

البراهين على حكمته، ويتكيف مع مختلف الظروف والشخصيات؛ عليه إذن لكي يكون جديراً بأن يجعل لكل مقام مقالا لغويا ملائماً له. كما في السابق، أن الدراسة التداولية تستند إلى الدراسة في استخدام اللغة على حسب السياق. تقوم التداولية المعاصرة على مفاهيم عديدة كثيراً ما يتداولها الدارسون المعاصرون، وهي (صحراوي، ص. ٣٠-٣٢) :

أ- متضمنات القول

مفهوم تداولي إجرائي يتعلق برصد جملة من الظواهر المتعلقة بجوانب ضمنية وخفية من قوانين الخطاب، تحكمها ظروف الخطاب العامة كسياق الحال وغيره. ومن أهمها:

- ١- الافتراض المسبق: في كل تواصل لساني ينطلق الشركاء من معطيات وافتراضات معترف بها ومتفق عليها بينهم. تشكل هذه الافتراضات الخلفية التواصلية الضرورية لتحقيق النجاح في عملية التواصل، وهي محتواة ضمن السياقات والبنى التركيبية العامة.
- ٢- الأقوال المضمرة: هي النمط الثاني من متضمنات القول، وترتبط بوضعية الخطاب ومقامه على عكس الافتراض المسبق الذي يحدد على أساس معطيات لغوية. ومثال ذلك قول القائل: "إن المساء ممطرة". إن السامع لهذا الملفوظ قد يعتقد أن القائل أراد أن يدعو إلى: المكوث في بيته، أو الإسراع إلى عمله حتى لا يفوته الموعد، أو الانتظار والتريث حتى يتوقف المطر.

ب- الاستلزام الحواري

الاستلزام الحواري هو المعنى الزائد المأثور، وعليه الحفظ إن كان مبدأ التعاون منفذاً.

ويتضح ذلك من خلال الحوار الآتي بين الأستاذين (أ) و (ب):

- الأستاذ (أ) : هل الطالب (ج) مستعد لمتابعة دراسته الجامعية في قسم الفلسفة؟

- الأستاذ (ب) : إن الطالب (ج) لاعب كرة الممتاز.

لاحظ الفيلسوف غرايس أننا إذا تأملنا الحمولة الدلالية لإجابة الأستاذ (ب) وجدنا أنها تدل على معنيين اثنين في نفس الوقت، أحدهما حرفي والآخر مستلزم. معناها الحرفي أن الطالب (ج) من لاعبي الكرة الممتازين، ومعناها الاستلزامي أن الطالب المذكور ليس مستعدا لمتابعة دراسته في قسم الفلسفة.

ج- الإشارة (Deixis)

رأى حسن ألوي أن الإشارةية هي عرض الدلالة الذي يكون في الكلمة والتركيب يفسر مراجعتهما على حسب سياق الكلام. مثل كلمة أنا، هنا، الآن، النحو، ليس لكلها مراجع ثابت لكن مراجعها يتنوع تنوعا متحولا على حسب ما كان حولهم. سيوضح مراجع كلمة أنا بعد أن يعرف من قال بتلك الكلمة.

كذلك يولي قدم تعريف الإشارية وهي المصطلح الفني (من اللغة اليونانية) لشيء أساسي يقوم بشكل اللسان أو الكلام. الإشارةية تعني "الإشارة" بوسيلة د. تالفة. وشكل اللسانية أو اللغة المستخدمة لإتمام "الإشارة" هو الكلام الإشاري. حين تقول كلمة "ذلك"، فكنت تشير شيئا في السياق المعين فجأة. وذكرت الكلم أو التعبيرات للإشارية بتأشيرتي أحيانا (يولي، ٢٠٠٦، ص. ١٣).

د- الأفعال الكلامية

من أحد أهم مجالات التداولية ما أطلق عليه الباحثون اسم "تداولية أفعال الكلامية" أو "نظرية الأفعال الكلامية" (Theory of Speech Acts)، ولقد كانت التداولية في نشأتها الأول مرادفها للأفعال الكلامية، لذلك يعد الفيلسوف جزن أوستين أبا للتداولية. إذ يعتبر أوستين المؤسس الأول لنظرية الأفعال الكلامية، وذلك سنة ١٩٩٥ عندما ألقى محاضرات وليم جايمس (سلفاوي، ٢٠٠٩، ص. ١٠).

كانت غاية بقية المحاضرات التي ألقها أوستين ذلك السنة وضع أحد أسس الفلسفة التحليلية الأنجلوسكسونية في تلك الحقبة موضع سؤال، وهو أساس مفاده أن اللغة تهدف خاصة إلى وصف الواقع: فكل الجمل (عدا الاستفهامية والأمرية والتعجبية) يمكن الحكم عليها بأنها صادقة أو كاذبة. فهي صادقة إذا كان الوضع الذي تصفه قد تحقق فعلا في الكون، وهي كاذبة بخلاف ذلك. ولقد أطلق أوستين على هذه الفرضية المتعلقة بالطابع الوصفي للجمل تسمية موحية هي الإيهام الوصفي (موشلار، ٢٠٠٣، ص. ٢٩-٣٠).

انطلق أوستين من ملاحظة بسيطة مفادها أن الكثير من الجمل التي استفهامية أو تعجبية أو أمرية لا تصف مع ذلك أي شيء ولا يمكن الحكم عليها بمقياس الصدق أو الكذب. وبالفعل لا تستعمل هذه الجمل لوصف الواقع بل لتغييره، فهي لاتقول شيأ عن حالة الكون الراهنة أو السابقة، إنما تغييرها أو تسعى إلى تغييرها. فقد فكر أوستين في جمل من قبيل "أمرك بالصمت"، ففي هذه الجمل لاتقول شيأ عن حالة الكون إنما تسعى إلى تغييره، فقائل "أمرك بالصمت" يسعى إلى فرض الصمت على

مخاطبه يحتمل أنه يسعى إلى الانتقال من حالة الضجيج في الكون إلى حالة السكون فيه (موشلار، ٢٠٠٣، ص. ٣٠).

وانطلاقاً من هذه الملاحظة استنتج أوستين ما يلي: من ضمن الجمل غير الاستفهامية أو الأمرية أو التعجبية، أي من ضمن الجمل الخبرية، التي تصف الكون ويمكن الحكم عليها بالصدق أو الكذب؛ وتوجد جمل أخرى لا تصف الكون ولا يمكن الحكم عليها بمقياس الصدق أو الكذب. فسمي أوستين الجمل من الضرب الأول "وصفية"، ومن الضرب الثاني إنشائية. وتتفرد الجمل الإنشائية بعدد معين من الخصائص لا توجد في الجمل الوصفية. وختاماً، ليس الحكم على الجمل الإنشائية متعذراً وإن كانت لا تقبل الحكم عليها بمقياس الصدق أو الكذب، بل يتم الحكم عليها بمقياس التوفيق أو الإخفاق (موشلار، ٢ٰ٠٣، ص. ٣١).

ثم أصبح مفهوم الأفعال الكلامية نواة مركزية في الكثير من الأعمال التداولية. وفحواه أنه كل ملفوظ ينهض على نظام شكلي دلالي إنجازي تأثيري. وفضلاً عن ذلك، يعد نشاطاً مادياً نحوياً يتوسل أفعالا قولية (Locutionary Act) لتحقيق أغراض إنجازية (Illocutionary Act) كالطلب والأمر والوعد والوعيد... إلخ، وغايات تأثيرية (Perlocutionary Act) تخص ردود فعل المتلقي (كالرفض والقبول). ومن ثم فهو فعل يطمح إلى أن يكون فعلاً تأثيرياً، أي يطمح إلى أن يكون ذا تأثير في المخاطب، اجتماعياً أو مؤسساتياً، ومن ثم إنجاز شيء ما (صحراوي، ص. ٤٠).

وقد توصل أوستين في آخر مرحلة من مراحل بحثه إلى تقسيم "الأفعال الكلامية الكاملة" إلى ثلاثة أفعال، وهي (صحراوي، ص.

١- فعل القول أو الفعل اللغوي

ويراد به "إطلاق الألفاظ في جمل مفيدة ذات بناء نحوي سليم وذات دلالة". ففعل القول يشتمل بالضرورة علي أفعال اللغوية فرعية، وهي المستويات اللسانية المعهودة: المستوى الصوتي، المستوى التركيبي، والمستوى الدلالي. ولكن أوستين يسميها أفعالا: الفعل الصوتي، وهو التلفظ بسلسلة من الأصوات المنتمية إلى لغة معينة، وأما الفعل الدلالي فهو توظيف هذه الأفعال حسب معان وإحالات محددة. فقولنا مثلا: "إنها ستمطر". يمكن أن يفهم معنى الجملة، ومع ذلك لاندرى أهي: إخبار بأنها ستمطر، أم تحذير من "عواقب الخروج في الرحلة"، أم "أمر بحمل مظلة"، أم غير ذلك... إلا بالرجوع إلى قرائن السياق لتحديد "قصد" المتكلم أو "غرضه" من الكلام.

٢- الفعل المتضمن في القول

وهو الفعل الإنجازي الحقيقي إذ "إنه عمل ينجز بقول ما"، وهذا الصنف من الأفعال الكلامية هو المقصود من النظرية برمتها، ولذا اقترح أوستين تسمية الوظائف اللسانية الثاوية خلف هذه الأفعال: القوى الإنجازية، ومن أمثلة ذلك: السؤال، إجابة السؤال، إصدار تأكيد أو تحذير، وعد، أمر، شهادة في محكمة... إلخ. فالفرق بين الفعل الأول وفعل الثاني هو ان الثاني قيام بفعل ضمن قول شيء، في مقابل الأول الذي هو مجرد قول شيء.

٣- الفعل الناتج عن القول أو عمل التأثير بالقول

وأخيرا يرى أوستين أنه مع القيام بفعل القول، وما يصحبه من فعل متضمن في القول (القوة)، فقد يكون الفاعل (وهو هنا الشخص المتكلم) قائما بفعل ثالث هو "التسبب في نشوء آثار في المشاعر والفكر، ومن أمثلة تلك الآثار: الإقناع التضييل، الإرشاد، التثبيط...". ويسميه أوستين: الفعل الناتج عن القول، وسماه بعضهم "الفعل التأثيري".

ب- الأفعال الكلامية عند سيرل

يبدو أن سيرل نفسه قد تزايد تدقيقه في هذا الجزء من النظرية عبر سنى اشتغاله فيها، ففي كتابه الأول يعبر عن هذا المفهوم "بالقاعدة الجوهرية (Essential Rule) التي يجب اتباعها عند إنجاز فعل ما متضمن في القول معين. وفي كتابه الثاني (Expression and Meaning)، يبدأ سيرل باستعمال الاصطلاح "غرض (Point)" فلم يعد يشير إلى أن القوى قد تختلف في القاعدة الجوهرية لكل منها كما كان يفعل في الكتاب الأول، بل صار يشير إلى أنها قد تختلف في الفرض من كل منها. وبعد إشارته إلى الغرض كان يشير إلى اتجاه المطابقة (Direction of Fit) بصفته أمر آخر يمكن الاستناد إليه في التمييز بين أقسام الأفعال المتضمنة في القول، بل أنه عند ترميزه للقوى نجده يخصص رمزا للغرض وآخر لاتجاه المطابقة، بينما يخلو ترميزه في الكتاب الأخير من ذلك التمييز. فهي في كتابه الأخير مع فاندرفكن يستفيد من فكرة اتجاهات المطابقة في إعطاء أساس منطقي لدعوي محدودية أنواع الأغراض (الطبطباني، ١٩٩٤، ص. ٢٨).

بل يسعى -نوعا ما- إلى إعطاء إيضاح أكثر ملاءمة لم يقصد بالغرض المتضمن في القول بمتضمنية مفهوم اتجاه المطابقة في مفهوم الغرض المتضمن في القول، فصار الجواب عن سر محدودية الأغراض في خمسة هو: "أن الغرض المتضمن في القول لقوة ما يوجد دائما نسبة بين المحتوى القضوي لتلك القوة ... و[ال] العالم ... و[أن] هناك عددا محدودا من الطرق

التي يمكن للمحتوى القضوي أن يرتبط بها مع [ال] عالم...". أما "اتجاه المطابقة" فما هو إلا "النحو الذي يرتبط به المحتوى القضوي مع [ال] عالم..." (الطبطباني، ١٩٩٤، ص. ٢٨).

ولاتوجد مشكلة في نجاح تحقق المطابقة بين المحتوى القضوي والعالم، لأنه عموماً، يقع القول مع افتراض حصول المطابقة مسبقاً. ويمكن تلخيص هذا التفصيل، من وجهة نظر المؤلفين، بإيضاح أن مفهوم اتجاه المطابقة هو بدهية (Intuitively) مفهوم مسئولية المطابقة، أي: من الذي يفترض فيه أن يحقق المطابقة (الطبطباني، ١٩٩٤، ص. ٢٩).

ولابد من الإشارة إلى أن وجود عدد من الأغراض زائد عن عدد اتجاهات المطابقة له ما يبرره. فإن كلا من الوعديات (Commissive) والأمريات (Directive) لهما اتجاه مطابقة واحد هو الاتجاه من العالم إلى القول. لكن حيث كان المسئول عن تحقيق المطابقة في الوعديات هو المتكلم، والمسئول عن تحقيقها في الأمريات هو المخاطب، صار هناك غرضان متضمنان في القول متميزان أخذ كل منهما مجموعته من الأفعال المتضمنة في القول (الطبطباني، ١٩٩٤، ص. ٢٩-٣٠).

أما الأقسام الخمسة للقوى المتضمنة في القول عنده فهي:

١- التقريريات أو التأكيديات (Assertives)

والغرض منها هو الغرض التقريري، واتجاه المطابقة في الغرض التقريري هو من القول إلى العالم ولا يوجد شرط علم للمحتوى القضوي في التقريريات إذ أن أية قضية يمكن أن تشكل محتوى في التقريريات. والشرط المعد لجميع التقريريات هو حيافة المتكلم على شواهد أو أسس أو مبررات ترجع أو تؤيد صدق المحتوى القضوي والحالة النفسية التي تعبر عنها التقريريات هي الاعتقاد (الطبطباني، ١٩٩٤، ص. ٣٠).

٢- الوعديات أو الالتزاميات (Commissives)

الغرض منها هو الغرض الوعدي (واتجاه المطابقة في الغرض الوعدي هو من العالم إلى القول، والمسئول عن أحداث المطابقة هو المتكلم). أما الشرط العام للمحتوى القضوي في الوعديات فهو أن تمثل القضية فعلاً مستقبلاً للمتكلم. والشرط المعد هو قدرة المتكلم على أداء ما يلزم نفسه به. والحالة النفسية التي يعبر عنها في الوعد هي القصد (Intention) (الطبطباني، ١٩٩٤، ص. ٣١). ويدخل فيها: الوعد، والوصية (عكاشة، ٢٠١٣، ص. ١٠٧).

٣- الأوامر أو التوجيهيات (Directives)

وغرضها الإنجازي محاولة المتكلم توجيه المخاطب إلى فعل معين، ويبدأ الأمر بالتلميح به، وينتهي بالتصريح على وجه الإلزام والاستعلاء، واتجاه المطابقة فيها من العالم إلى الكلمات (World to Words)، ويشترط الإخلاص في الرغبة الخالصة (النية) في التأثير في المتلقى وإقناعه، ويدخل فيها النصح والإرشاد والإصلاح والاستعطاف والتشجيع (عكاشة، ٢٠١٣، ص. ١٠٦).

٤- التعبيرات (Expressives)

وغرضها الإنجازي التعبير عن الموقف النفسي تعبيراً يتوافر فيه الإخلاص، وليس لهذا الصنف اتجاه مطابقة؛ لأن المتكلم لا يحاول أن يطابق الكلمات بالعالم، ولا أن يطابق العالم بالكلمات، ويدخل فيها: الشكر، والتهنئة، والاعتذار، والمواساة (عكاشة، ٢٠١٣، ص. ١٠٧).

٥- الإعلانيات (Declaratives)

الغرض منها إحداث تغيير في العالم بحيث يطابق العالم المحتوى القضوي بمجرد الأنشاء الناجح (Successful Performance) للفعل الكلامي. ويتم ذلك بالاستناد إلى مؤسسة غير لغوية (Extra Linguistic Institution) بحيث تعتبر هذه المؤسسة اللاتشاء الناجح لذلك الفعل الكلامي إحداثاً للتغيير المطلوب (واتجاه المطابقة هو الاتجاه المزدوج) وجميع

الإيقاعات الصحيحة لها محتوى قضوي صادق. من هذه الجهة تتميز الإيقاعات عن غيرها من الأفعال الكلامية بأن أنشاءها بنجاح يكفي لتحقيق المطابقة بين القول والعالم (الطبطباني، ١٩٩٤، ص. ٣٢).

ولا يوجد شرط خاص للمحتوى القضوي للإيقاعات وإن كانت الموضوعات التي يمكن للإيقاعات أن تعمل عليها محدودة جدا. أما الحالة النفسية التي تعبر عنها الإيقاعات فهي الاعتقاد (التصديق) بوقوع الفعل ناجحا والرغبة في وقوعه ناجحا (Believe and Desire)، ويتوافق الاعتقاد والرغبة مع القصد (Intention) في تحقيق الغرض المتضمن في القول (الطبطباني، ١٩٩٤، ص. ٣٢).

ج- الإنستجرام

ينمو شبكة التواصل الاجتماعي نموا سريعا في هذا الزمان، والدليل منه هو ظهور الإنستجرام. شبكة التواصل الاجتماعي هي مواقع الكترونية تتيح للأفراد خلق صفحة خاصة بهم يقدمون فيها لمحة عن شخصيتهم أمام جمهور عريض أو محدد وفقا لنظام معين يوضح قائمة لمجموعة من المستخدمين الذين يتشاركون معهم في الاتصال؛ مع إمكانية الاطلاع على صفحاتهم الخاصة أيضا والمعلومات المتاحة، علما أن طبيعة وتسمية هذه الروابط تختلف وتتنوع من موقع إلى آخر (حنان، ٢٠١٥، ص. ٢٣-٢٤).

أما أنواع شبكة التواصل الاجتماعي المشهورة منها الفيس بوك (Facebook)، تويتر (Twitter)، اليوتوب (YouTube)، ماي سبيس (MySpace)، الإنستجرام (Instagram)، جوجل بلس (Google Plus)، وواتس أب (WhatsApp).

أما اسم الإنستجرام مأخوذ من التعريف لكل الفوائد بهذا البرنامج. كلمة "انست" من كلمة "انستان (السريع)"، مثل كاميرا بولارويد التي تعرف باسم

"الصورة السريعة". تستطيع الانستجرام أن تقدم الصور سريعاً، مثل بولارويد في العرض. أما كلمة "جرام" من تيليجرام (برقية) التي تقوم بإرسال المعلومات إلى الآخر سريعاً. وهي متساوية بالانستجرام التي تستطيع على تحميل الصور بالسريع بطريقة الشبكة والإنترنت ويحصل على قبول المعلومات المحولة سريعاً. لذلك أن اسم الانستجرام مجموع من كلمتين هما /نست وتيليجرام (ساري، ٢٠١٧، ص. ٥-٦). أما نسرنا يقدم التعريف أن الانستجرام هي البرنامج المستخدمة لنشر الصور والفيديوات. والانستجرام فرع من فروع فيسبوك الذي يمكن على أصدقاءنا بفيسبوك أن يتبع حساب الانستجرام لنا (ويجاكسونو، ٢٠١٧، ص. ٥).

ثم بمبانج دوي أتموكو في كتابه "كراس الانستجرام" يعرف الانستجرام هي البرنامج لنشر الصور التي يقدر على المستخدم أن يأخذ الصور، يطبق المرشح الرقمي وينشرها إلى عدة الوسائل الإجتماعية نحو إلى الانستجرام نفسها. أحد المرشح في الانستجرام هو قطع الصورة حسب شكل المربع يمثل الصورة المنتجة من كاميرا كانون انستاماتيك وبولارويد (أوتاري، ٢٠١٧، ص. ٩). قامت الانستجرام في سنة ٢٠١٠ وكان مؤسسها شخصين صاحبين هما كيفين سيستروم وميكي كريجير (ماهيندرا، ٢٠١٧، ص. ١٥٢).

إنستجرام تطبيق مجاني لتبادل الصور، وشبكة اجتماعية أيضاً، أطلق في أكتوبر ٢٠١٠ م، ويتيح للمستخدمين التقاط صورة، وإضافة فلتر رقمي إليها، ومن ثم مشاركتها في مجموعة متنوعة من خدمات الشبكات الاجتماعية (مركز المحتسب للاستشارات، ٢٠١٧، ص. ٣٠).

في البداية كان دعم انستجرام على الآي فون (iPhone)، والآي باد، والآي بود، وفي أبريل ٢٠١٢ م أضيف انستجرام لمنصة الأندرويد (Android) ثم تطور في يونيو ٢٠١٣ م ليوضع في تطبيق تصوير الفيديو بالشكل المتقطع للمستخدمين. من التطورات المهمة في تطبيق الانستجرام استحواذ شركة فيسبوك في أبريل ٢٠١٢ م على التطبيق بلغت مليار دولار (مركز المحتسب للاستشارات، ٢٠١٧، ص. ٣٠).

وأما عن تطور عدد المتابعين فقد حصل التطبيق في ديسمبر ٢٠١٠ م على مليون مستخدم، وفي عام ٢٠١١ م حصل على زيادة ٥٠٠% من المستخدمين، ليصل العدد إلى (٥) ملايين مستخدم، ثم تضاعف العدد مع إطلاق التطبيق لمنصة (Android)، ليتخطى عدد المستخدمين (٣٠) مليون مستخدم، ثم في ديسمبر ٢٠١٤ م أعلنت خدمة انستجرام للصور التابعة لشبكة التواصل الاجتماعي فيسبوك أنها تجاوزت عتبة (٣٠٠) مليون مستخدم. وفي يوليو ٢٠١١ قام مستخدمو التطبيق برفع (١٠٠) مليون صورة، وفي شهر أغسطس من نفس العام وصل عدد الصور المرفوعة إلى (١٥٠) مليون صورة، أي: بزيادة ٥٠% خلال شهر واحد، ثم في مايو ٢٠١٢ م، تم الإعلان كما يلي (مركز المحتسب للاستشارات، ٢٠١٧، ص. ٣١):

- ١- في كل ثانية، يتم إضافة ٥٨ صورة جديدة.
- ٢- في الثانية الواحدة تحصل الشبكة على مستخدم جديد.
- ٣- تخطى التطبيق حاجز المليار صورة مرفوعة منذ أن تم إنشاؤه.

ومع نهاية ٢٠١٥ م تجاوز عدد المشتركين في الموقع ٤٠٠ مليون شخص، منهم ١٨٠ مليون مشترك نشط شهريا يرفعون ٨٠ مليون صورة يوميا، وبلغ مجموع الإعجابات (٥،٣) مليار منذ إنشائه (مركز المحتسب للاستشارات، ٢٠١٧: ٣١-٣٢).

يستخدم نظام المصاحبة في الانستجرام مصطلحة *الاتباع* (*following*) والمتبع (*followers*). *الاتباع* يعني يتبع من صاحب الحساب وأما *المتبع* يعني يتبع صاحب الحساب الآخر حسابنا. لكل المستخدمين فرصة للمواصل بعضهم بعضا بطريقة التعليق على حساب الآخر والإستجابة (*feedback*) بإعطاء الإعجاب (*like*) للصور أو الفيديو المنشورة (ساري، ٢٠١٧، ص. ٦).



صورة ١ الملف الشخصي

ذكر بمبانج دوي أتموكو مؤشري الانستجرام كما تلي (أوتاري، ٢٠١٧، ص. ٩):

- أ) الهاشتاك: أنه اللصيقة (tag) بشكل الكلمة التي تبدأ بشارة #. هذه الشارة # شيء مهم لتسهيل المستخدمين الآخرين في وجد الصور المنتشرة بالانستجرام حسب اللصيقة المعينة.
- ب) الموقع: أن الهاتف الذكي مجهز بتميز الموقع الذي يفيد المعرفة لموقع أخذ الصورة.
- ج) الاتباع: أنه النظام لإقامة التبع على المستخدم الآخر، أو النظام للملك المتبعين في حساب الانستجرام.
- د) النشر: أن الصور المحولة على الانستجرام، لا تحتفظ في حساب الانستجرام فقط بل يمكن المستخدم أن يقوم بتحويلها على الوسائل الإجتماعية الأخرى له.
- هـ) الإعجاب: أنه علامة على المستخدمين الآخرين يحبون أو يعجبون الصور المحولة في الانستجرام.
- و) التعليق: أنه نوع من أنواع المواصله بين المستخدمين في الانستجرام إما التعليق بشكل الوعظ، الثناء أو الإقتراح.
- ز) الإشارة: أنها تعلق المستخدمين الآخرين في عنوان الصورة وكذلك في موقع تعليق الصور لتهدف الإشارة إلى المواصله بالمستخدمين الآخرين المعلقين.

للاستجرام الميزات المختلفة بالوسائل الاجتماعية الأخرى، وهي كما تلي (ماياساري، ٢٠١٨، ص. ١٩٢-١٩٣):

(أ) المتبع: كان نظام الاجتماعي في الاستجرام أن يكون الشخص متبعاً على حساب المستخدم غيره، أو أن يكون من يتبعه المستخدمون الآخرون. بذلك العلاقة، كانت المواصلات بين المستخدمين تجري بإعطاء علامة الإعجاب وكذلك تعليق الصور المحولة للمستخدمين الآخرين. والمتبع يكون عنصراً من العناصر المهمة، حيث تؤثر جملة علامة الإعجاب من المتبعين إلى كون الصورة مشهورة أم لا. وأيضاً لوجد الأصدقاء في الاستجرام.

(ب) تحويل الصورة: كانت فائدة الاستجرام الأساسية هي الموضوع لتحويل ونشر الصور إلى الآخرين.

(ج) الكاميرا: كان استخدام الكاميرا عبر الاستجرام مباشرة يقدر على المستخدم أن يستخدم التأثيرات الموجودة، يحرر التلوين للصور المهدوفة عند المستخدم. وكانت أيضاً فيه تأثير الميل والتحويل (tilt-shift) الذي يفيد تركيز الصورة في النقطة الواحدة المعينة. والصور المحولة عبر الاستجرام لا تحصى تحويلاتها عدداً، ولكن للاستجرام حد لمعيار الصورة. كان المعيار المستخدم في الاستجرام هو ٣ : ٢ أو حسب شكل المربع فقط.

(د) تأثير الصورة: كانت الصيغة الأولى للاستجرام ١٥ تأثيراً للصورة الذي يستطيع المستخدم أن يستخدمه حين يريد تحرير الصورة. تلك التأثيرات هي فالنسيا، أمارو، ريسي، هودسون وما إلى ذلك.

هـ) عنوان الصورة: كان عنوان الصورة مزيدة بعد تمام تحريرها، بخطوة نقل الصورة المحررة إلى الوجه بعد التحرير لإعطاء عنوان الصورة وكذلك إعطاء الموقع في أخذ الصورة.

و) أروبا (Arroba): كانت للانستجرام ميزة التي تعلق المستخدمين الآخرين بإعطاء علامة أروبا (@) وإدخال حساب الانستجرام لهم فيه، وهذه الميزة كما كانت في برنامج تويتر وبرنامج فيسبوك. لا يعلق المستخدمون الآخرين في عنوان الصورة فحسب بل يستطيعون أن يعلقوا الآخرين في عمود التعليق. من حيث المبدئي أن التعالق بين المستخدمين لأجل المواصللة بين المستخدم المعلق والمستخدم عليه التعليق.

ز) لصيقة الموقع (Geotagging): كانت لصيقة الموقع بعد تمام إدخال عنوان الصورة. سيظهر هذا الجزء إن كان المستخدم يفعل نظام تحديد المواقع عالميا (GPS) في هاتفه الذكي (iDevice). بذلك، أن الهواتف الذكية يكتشف مواقع مستخدمي الانستجرام أينما كانوا.

ح) الوسائل الإجتماعية: كان في نشر الصور، أن المستخدم لا ينشر الصور إلى حساب الانستجرام فقط بل إنه يستطيع أن ينشر تلك الصور إلى الحساب الآخر مثل فيسبوك، تويتر، فورسكوير، تومبلر وفليكر الذي يكون في وجه الانستجرام لنشر تلك الصور.

أ) الإعجاب: كانت للانستجرام ميزة الإعجاب التي تفيد إعطاء الإعجاب بالصور المحولة. استنادا إلى المدة وعدد الإعجاب في الصورة المحولة على الانستجرام يأتزان إلى شهرة الصورة أم عدم الشهرة.

ب) الشهرة: إن كانت الصور تدخل إلى الوجه للصور المشهورة وهو موضع لمجمع الصور من أنحاء العالم ذاك الحين، فتكون تلك الصور فجأة مشهورة وشائعة لدى الناس خارج البلاد وتؤثر إلى زيادة المتبعين للمستخدم.

أما لاندسفريك رأى أن الميزات للانستجرام كما تلي (أوتاري، ٢٠١٧، ص. ١٠):

أ) التغذية: كانت في هذه الميزة فرصة للمستخدم أن يشاهد إلى ما حوله الأصدقاء المتبعين.

ب) "الشارة" المشهورة: كانت تستخدم لمشاهدة الصور المحولة للآخرين وفي هذه الميزة، أن يشاهد المستخدم الصور بأكثر الإعجاب في كل حال. وإن أراد المستخدم أن يشاهد دقة الشيء كتابة فيشاهد إلى عمود اسم المستخدم الآخر والهشتاك.

ج) الأخبار والتجديدات: كان المستخدم بهذه الانستجرام يوما ما أن يواصل أصدقائه المتبعين عبر الصور المحولة بطريقة الإعجاب أو التعليق حتى يخطر انستجرمانا ويأثر إلى إخبار صاحب حساب الانستجرام.

د) الإعجاب والتعليق: كان الإعجاب والتعليق في الانستجرام تقديرا وثناء لصاحب الحساب. إذا يعجب الشخص على الصورة المعينة فيستطيع أن يعطى الإعجاب لتلك الصورة بطريقة ضرب الشارتين وإذا يريد أن يواصل الآخرين فعليه إعطاء التعليق.

هـ) شخصيتك: كانت الشخصية مشاهدة في خانة الرمز، وكانت في الشخصية سجلات الصور التي تمت تحويلها قديما.

و) الإرسال: كان الإرسال مصطلحا لتحويل الصورة. وتستطيع الصورة قبل التحويل إعطاء الطبقة لأجل العلامة أن الصورة تستخدم الميزة المجهزة في الانستجرام.



صورة ٢ مظهر الإنستجرام

ج- سيرة الذاتية عن مصطفى عاطف

ولد مصطفى عاطف بالمحلة الكبرى في التاريخ ٢٧ أغسطس ١٩٩٠. كان مصطفى عاطف في الرابعة من عمره التحق مصطفى بمعهد الإمام الشافعي ومن هناك بدأ رحلته مع القرآن الكريم. بدأت الرحلة باكتشاف والده بأن هذا الطفل ابن الأربعة أعوام لديه صوتا عذب في تلاوة كتاب الله عز وجل ومن ثم حرص ذلك الأب الفاضل على اتقان الحفظ والتلاوة. وفي الحادية عشر من عمره كان مصطفى قد أتم حفظ كتاب الله وحينئذ كان الوقت قد حان لكي يسمع الجميع هذا الصوت العذب يتلوا آيات الكتاب المبين وبتشجيع من أخيه الأكبر أحمد بدأ مصطفى بقراءة القرآن والانشاد في مدح الرسول أيضا في المحافل الكبرى بالمحلة وكثير من الأماكن العامة^١.

واستكمل مصطفى في القاهرة رحلته مع القرآن الكريم حيث التحق بكلية الدراسات الإسلامية والعربية جامعة الأزهر ودعم موهبته بالدراسة الأكاديمية هناك. ثم تعرف مصطفى على مجموعة من الدعاة والشيخوخ الذين اعجبوا بصوته إضافة إلى أخلاقه العالية. وكان حفظه واجادته لتلاوة كتاب الله عز وجل هو المفتاح الذي فتح له كل أبواب الخير حيث بدأ مصطفى بالدعوة إلى الله تعالى بين الشباب وببساطة أسلوبه وصدق دعوته نال نصيبا من الحب والتقدير بينهم. وقد اشترك مصطفى في تقديم عدة ندوات مع مجموعة من الدعاة مثل الداعية عمرو خالد وأحمد عمر هاشم ووزير الأوقاف ووزير التضامن والشيخ على جمعة مفتي الجمهورية والشيخ البوطي والحبیب علي الجفري والداعية مصطفى حسني والدكتور محمد المسير والدكتور صبري عبد الرؤف وكثير من دعاة العالم الإسلامي وعلماء الأزهر الشريف^٢.

^١ <https://sites.google.com/site/mostafaatefabcd/> يرجع في ١٩ أبريل ٢٠١٩.

^٢ نفس المراجع

وأما في ملفه فيس بوك، كتب مصطفى عاطف بعض الأنشطة التي شارك فيها
مثل^٣:

١. حفل "شكرا حبيبي" الذي كان بمثابة رسالة حب للنبي ﷺ مع الشيخ "مُحَمَّد عوض المنقوش"، والداعية "مصطفى حسني"، والمنشد "يحيى حوى" في السنة ٢٠١٢.
٢. مجموعة من الندوات في جامعات القاهرة والمنصورة وطنطا والجامعة الأمريكية.
٣. العزاء الجماعي لألتراس أهلاوي، كما شارك في إحياء ذكره الأولى والثانية.
٤. مجموعة من الحلقات الأسبوعية لبرنامج (آخر الأسبوع) مع الإعلامي "إبراهيم عبد الجواد" على قناة MBC مصر.
٥. مجموعة من الحلقات الأسبوعية لبرنامج "بوضوح" مع الإعلامي "عمرو الليثي" والشيخ "رمضان عبد المعز" على قناة الحياة.
٦. مسابقة "أمننا" للأمم المثالية برعاية قناة النهار والدكتور "عمر وخالد".
٧. حفل جمعية "رسالة" لتكريم الأمهات المثاليات مع الإعلامي "عمرو الليثي".

ولم ينتهي الأمر عند تلاوة القرآن والدعوة إلى الله تعالى وحسب وإنما اتجه مصطفى أيضا إلى الأنشاد ومدح سيد المرسلين ﷺ ليلاقي قبولاً في الأنشاد أيضا لعذوبة صوته ودقة تعبيره وصدق حبه للنبي ﷺ وسر عان ما أحب الناس صوت تلاوته وانشاده. ومن الله عليه تسجيل جزء عم كاملاً بصوته وسور "الرحمن، الكهف، مريم، يس، ص، والصفات" مع شؤكة صوت القاهرة للصوتيات والمرئيات بالاشتراك مع مع شركة كنج توت للإنتاج الاعلامي^٤.

^٣ <https://www.facebook.com/pg/MostafaAtef.MA/about/> يرجع في ١٩ أبريل ٢٠١٩.

^٤ <https://sites.google.com/site/mostafaatefabc/> يرجع في ١٩ أبريل ٢٠١٩.

وقد كان مصطفى ضيفا على أكثر من برنامج تليفزيوني والراديو وقناة فضائية مثل قناة اليوم مع الاعلامي عمرو أديب، وقناة الحية مع الاعلامية رولا خرسا، وقناة أزهرى في برنامج المجلس، وبرنامج "شكرا حبيبي" على قناة الجمهورية GTV في السنة ٢٠١٢، وبرنامج "صحبة" على قناة دريم وقناة في رمضان ٢٠١٣، وقناة المحور، وقناة الإنسانية مع الاعلامي علاء بسيوني، وقناة الشباب، وقناة الخليجية، وبرنامج "My Name Is Islam" على الراديو أراييسك، و"ابتهالات مصطفى عاطف/باب الرجاء" على إذاعة ميغا fm في الشهر رمضان ٢٠١٤°.

وقد أعد وقدم برنامج لمدة عامين على الهواء على قناة الخليجية الفضائية تحت إشراف مصطفى عاطف وقد أطلق الشيخ حملة لرعاية الأطفال الأيتام رعاية تربوية ونفسية حيث يتم نشر الوعي الديني والخلقي عند الأطفال وكانت من أول أهداف هذا المشروع أن يبعث رسالة لكل يتيم مكتوب فيها شرف لكل يتيم أنه يتيم مثل الرسول العظيم، ورفع شعارا هنكرم اليتيم اكراما للرسول الكريم، ولم تنتهي الرحلة بعد فحلم الشيخ هو أن يظل خادما لكتاب الله تعالى وسنة حبيبه المصطفى، وأن يحسن استخدام الموهبة التي منحة الله آية ليلاقاه يوم القيامة ويكون مع السفرة الكرام البررة فهي من أكثر ما يقوله دائما سارعوا إلى الله بكل ما أوتيت من مواهب إن شاء الله وأخيرا نسأل الله أن يثبتته ويحفظه ويعينه على اتمام رسالته^٦.

إلى جانب ذلك، ينشط مصطفى عاطف أيضا على وسائل التواصل الاجتماعي. لديه بعض الملف الشخصي من وسائل التواصل الاجتماعي منها الإنستجرام. ونشر مصطفى عاطف صورته الأولى في الإنستجرام في ديسمبر ٢٠١١.

^٥ نفس المراجع.

^٦ نفس المراجع.

في صورته كان مرتديا قميصا داكنا وكان جالسا على كرسي أسود، وهو كشارك في إحدى ندوة أو شيء من هذا القبيل. وفي بيانات شخصية إنستجرام، استعمل مصطفى عاطف الصورة الشخصية مرتدي حلة أنيقة وظهر وكأنه يتحدث إلى شخص ما في هاتفه. ثم كتب بعض الكلمات *أنشر السعادة والسلام بالفن (السفر الأزهري)*. *Spreading peace and happiness by my music* " التي تمكن أن تصف من هو، وكتب أيضا ملف يوتيوبه هناك. في التاريخ ٢٠ أبريل، قد نشر مصطفى عاطف ٢٤٢١ صورة أو فيديو، ٧٠٩ ألف متابع، تابع ٧٢٨ ملف آخر، وتسع نقاط بارزة. ولا يوجد وقت خاص لنشر الصور أو الفيديو، وأحيانا يقوم بنشر إرسال جديد كل يوم أو كل يومين أو كل ثلاثة أيام. والتعليقات التي كتبه غالبا عن حبه وشوقه على الرسول الله صلى الله عليه وسلم، ومدح على أصحاب النبي ﷺ وأساتذته وأسرته وأصحابه، وأحيانا كتب موعظات القصيرة لتشجيع الآخرين.

مصطفى عاطف كالمشند الشباب والمشهور قد زار إندونيسيا عدة مرات لصلي على النبي ﷺ بصوته الجميل والرائع. ونشر أيضا مصطفى عاطف تلك اللحظات في إنستجرام منها مقطع الفيديو الذي نشر في التاريخ ٥ أبريل ٢٠١٩ بالتعليق "Memories from my beloved Indonesia". ويحتوي ذلك الفيديو التسجيل على مصطفى عاطف منشد ليصلي صلاة النبي ﷺ مع حبايب إندونيسيا، ومنهم الحبيب شيخ السقاف في المعهد ليربويو كاديري في ١٣ أبريل ٢٠١٧. ويعرض أيضا ألفتة مع الحبايب وطلاب المعهد والحاضرون الذين رحبوا به بترحيب كبير.

الباب الثالث

مناقشة نتائج البحث

أ- وصفية الأفعال الكلامية في تعليقات الإنستجرام لمصطفى عاطف

التعليق المكتوب لمصطفى عاطف في الحساب هو تعبير ما يحس مصطفى عاطف. مهنة مصطفى عاطف نحو منشد إسلامي تأثر إلى شكل كتابة عنوان الصورة بحسابه تقريبا. كتب الأحاسيس فيما يقوم بالدور إلى البلدان المتنوعة لإنشاد الصلوات النبوية وكذلك بالفرص السعيدة مع الأسرة والأساتذ والزملاء. فيما يتعلق بالتعليق المكتوب، تكثر كتابة مصطفى عاطف تحت موضوع الشوق إلى سيد رسول الله وبعضها على موضوع الإسلامي. كادت كتابة العنوان تحت موضوع الإنسانية. وهو يلصق الموقع أينما أخذ الصورة والفيديو مثل مصر وإندونيسيا ودبي وكويت شيشان وجنوب أفريقيا.

كل الكتابة المنشورة لها المعنى والهدف المعينان وهذا يتعلق بنظرية أفعال الكلام المتضمني لسيرلي هي النظرية التي تحلل الكلام من جانب المعنى والقصد. من القصايد في الكلام المدح والاستعانة والطلب والتقدير والشكر والفرح وما أشبه ذلك. طالما التعليق يقصد إلى دعوة القراء ليصلي على رسول الله مثل التعليق الذي نشره مصطفى عاطف في التاسع من يناير سنة ٢٠١٩ ومنطوق التعليق هو "يا سيدي، صلوا عليه ﷺ". والتعليق يهدف به مصطفى عاطف إلى تشجيع القراء هو نشره في الخامس والعشرين من نوفمبر ٢٠١٨ ومنطوق العنوان "اختر صحبتك الصالحة كما تختار قهوتك الصالحة وإلا كان الإثنين، سم قاتلا". والتعليق يهدف به مصطفى عاطف إلى إرحام الأسرة والأساتذ والزملاء

هو نشره في السابع عشرة من ديسمبر سنة ٢٠١٨ ومنطوقه "خلو مصطفى كلمة لها إيقاع قي القلب" ومسؤولية في العقل".

ثم التعليق تحت قضية الإنسانية كما نشره في الثامن والعشرين من نوفمبر سنة ٢٠١٩ ومنطوقه "لو كان بيننا.. هل ستعطيهم معطفك؟" طالبا من المستعدين للمساعدة رفع أيديهم". والتعليق يهدف به مصطفى عاطف إلى تعبير السعادة كما نشره في السابع من يناير سنة ٢٠١٩ ومنطوقه "تشرفت بأن أكون أول من يرفع الأذان في #مسجد_الفتاح_العليم. والتعليق يهدف به إلى المدح والثناء كما نشره في الثاني من ديسمبر سنة ٢٠١٨ ومنطوقه "من أجلك إجتماعنا وسافرنا وتعلمنا الفن.. من أجلك نلبس اجمل الثياب ونضع اطيب الطيب..". والتعليق يهدف به إلى الاستعانة أو الدعاء كما نشره في الأول من ديسمبر سنة ٢٠١٨ ومنطوقه "استعنت بقوي على ضعيف فأعني وارضى عني يا رب". بجانب كل ذلك الأهداف والمعاني المتضمنة في كتابة (كلام) التعليق لمصطفى عاطف تأتي تفصيليا في المبحث الثاني.

ب- أنواع الأفعال الكلامية في تعليقات الإنستجرام لمصطفى عاطف بنظرية سيرل

١- الفعل الكلامي المتضمن التعبيري والتوجيهي

I think of you Rasulallah...

كيف كنت تخطط وكيف كنت تتغافل عن اخطائهم.. كيف كنت تسامح من عمق قلبك الطاهر.. كيف كنت تعلم اصحابك ينهضون بعد سقوط.. كيف كنت تسقيهم النجاح وتزرع فيهم الهممة.. وكيف كانت ايامك وكيف صبرت وكيف شكرت وكيف وكيف وكيف..

يا ريتني عشت في زمانك..

ايا منا صعبة اوي يا رسول الله ولكن نحن لها مادمت فينا بنورك
الساري عبر كل زمان.. نحن لها ببركة دعائك لنا ونظرك إلينا في
كل لحظة.. ما غبت عنا ولن تغيب حتى تأخذ بأيدينا إلى برامان
جنتك التي نرجوا.. يا رب..

نشر هذا التعليق في التاريخ ٢٣ نوفمبر سنة ٢٠١٨ ومعه صورة مصطفى
عاطف يلبس الفيلة السوداء مقصور اليد وبنطال الليفيس ويستخدم الطرحة
السوداء. في ذلك الصورة، يجلس مصطفى عاطف ويسند الذقن على اليد وهو
مستقبل اليسر. تأخذ هذه الصورة في جيجالينجكا جاوا الغربية بإندونيسيا. خلفية
الصورة الخرواء المريحة.

كتب فيها الفقرتين عنوانا لها. كانت كلمة "كيف" في الفقرة الأولى متكررة.
استخدام كلمة الاستفهام هنا ليس طلب الإجابة لكنه يقصد إلى تعبير الفرح
والشوق لرسول الله المتخلق بالأخلاق الكريمة والقوي على مصائب الدنيا والمطيع لله
سبحانه وتعالى. نتيجة التحليل من هذا التعليق هي تضمن التعليق على فعل الكلام
المتضمن التعبيري بوصف الشوق والمدح.

بجانب ذلك، تتضمن الفقرة الآخرة على فعل الكلام المتضمن التوجيهي
بوصف الاستعانة والدعاء. هنا، كان مصطفى عاطف يدعو الله تعالى لأن يدخله
الجنة برسول الله.

٢- فعل الكلام المتضمن التوجيهي

في القهوة سر عجيب واكتشفها العرب علشان تساعدكم على
السهر والتعب من اجل الإبداع.. نعمة الصاحب في كل الظروف
والأوقات إن كانت "جيدة".. والصحبة أيضا سر عجيب فهي

نعم المعين على النجاح والإبداع ان كانت "صالحة" .. اختر
صحبتك الصالحة كما تختار قهوتك الصالحة وإلا كان الإثنين
"سم قاتل!"

نشر هذا التعليق في التاريخ ٢٥ نوفمبر سنة ٢٠١٨. ومعه صورة مصطفى
عاطف جالس يستقبل صاحبه في المقهى بالقاهر الجديد. ظهر فيها مصطفى
عاطف يبتسم ويمسك كأس القهوة. وكذلك صاحبه يبتسم ولايمسك كأس القهوة
بيده. وراءهما رسم "القهوة. بيت القهوة".

كتب فيها التعبير تعليق له وهو " القهوة عجيبة. تحملنا إلى الحسنات إن كان
اختيارها اختيارا صحيحا. يساوى اختيار الصديق. يحمل إلى الإيجابي تحت اختيار
صحيح. إذا اختر صديقا حسنا كما تختار قهوتك. إن تخطأ في اختيار فيقتلك".
يتضمن هذا التعبير على الدعوة والنصيحة للقراء لأن يختارو ويصاحب الأختيار.
فيكون هذا التعبير من فعل الكلام المتضمن التوجيهي بوصف الدعوة والنصيحة.

٣- فعل الكلام المتضمن التوجيهي

#Repost @alhabib.ali with @unhcr_arabic

أمام البرد القارس، يعجز مئات آلاف اللاجئين عن توفير الدفء
داخل مساكنهم بسبب الفقر والديون.

أردنا أن نختبر استعداد الناس لتقديم المساعدة إيماناً منا بأن
الإنسان يميل بفطرته للتضامن والتكافل، ولو بأبسط الوسائل، مع
أخيه الإنسان عندما يراه في أوقات الشدة والحاجة.

لذا، أجرينا تجربة اجتماعية في الوسط التجاري لمدينة بيروت من
خلال عرض مشاهد لأطفال لاجئين يواجهون قسوة البرد بملابس
رقيقة في المخيمات العشوائية وداخل خيم من جدران بلاستيكية.

وقد حظيت التجربة باهتمام المارة الذين توقفوا للمشاهدة، حيث توجه العرض بسؤال مباشر لهم: "لو كان بيننا.. هل ستعطيهم معطفك؟" طالبا من المستعدين للمساعدة رفع أيديهم. ويمكنكم المساهمة ولو بتبرع بسيط لحملة الشتاء على الرابط في البايو لحماية الأطفال اللاجئين من البرد والصقيع.

نشر هذا التعليق في التاريخ ٢٨ نوفمبر سنة ٢٠١٨ ومعه الفيديو الموصل من حساب @alhabib.ali التي نشرته حساب @unhcr_arabic. حساب @unhcr_arabic حساب رسمي لمفوضية الأمم المتحدة لشؤون اللاجئين. يقدم ذاك الفيديو حال سوق بيروت المركزي المعمورة بالزائرين. وبعد ذلك يقدم حساب @unhcr_arabic الفيديو الذي يضم حال الأطفال اللاجئين يواجهون البرودة دون اللباس الكثيف أو المعطف في الخيمة من البلاستيك. يهدف الفيديو إلى فتوح قلب الزائرين في ذاك السوق أريدون أن يهدو لباسهم الكثيف أو المعطف إلى اللاجئين.

يتضمن هذا التعليق على فعل الكلام المتضمن التوجيهي بوصف الاستعانة أو الدعوة. يقع ذاك في جملة الاستفهام "لو كانوا بيننا... هل ستعطيهم معطفك؟" التي تهدف إلى استعانة ودعوة الآخرين لأن يساعدوا اللاجئين على أشكال متنوعة ولا على المعطف فحسب.

٤ - فعل الكلام المتضمن التعبيري بوصف المدح

السيدة مريم

نشر هذا التعليق في التاريخ ٣٠ نوفمبر سنة ٢٠١٨ ومعه فيديو مصطفى عاطف الذي يغني أغنية في السيدة مريم. ينشد هذه الأغنية ووجهه المسرور المنور. أخذ هذا الفيديو في مدينة الرحاب. كتب فيه عنوانا قصيرا منطوقه "السيدة مريم".

نظرا إلى التعليق القصير ووجهه المنور حينما ينشد تلك الأغنية فيهدف ذلك التعبير إلى مدح السيدة مريم. غذا، يتضمن ذاك التعبير على فعل الكلام المتضمن التعبيري بوصف المدح.

٥- فعل الكلام المتضمن التوجيهي

وأتمنى أن يكون حالي اليوم أفضل من أمس، وأحلم بیکره أجمل،
وأحاسبها وأنا مش راضي عنها وأعافر معاها علشان تعمل ما
يرضيه وتسبب ما يرضيني "استعنت بقوي على ضعيف فأعني
وأرضى عني يا رب".

نشر هذا التعليق في التاريخ ١ ديسمبر سنة ٢٠١٨ ومعه صورة مصطفى عاطف الذي يجلس على الكرسي الطويل أمام المبنى الأصفر القديم. يستخدم البرنيطة السوداء والعويئة السوداء ويلبس الجاكيت الأخضر. جانبه الأيمن النخلات المتسلسلة وكم الكراسي الطويل دون الجالسين. تقع هذه الصورة في القاهرة الجديدة.

يتضمن ذاك التعبير على فعل الكلام المتضمن التوجيهي بوصف الاستعانة أو الدعاء. يعرف ذلك من استخدام لفظ "وأتمنى" الذي له معنى الرجاء. هنا رجاء أو استعان مصطفى عاطف إلى الله لأن ينعمه أفضل الحال ويرضيه في كل خطوة يقوم بها مصطفى عاطف.

٦- فعل الكلام المتضمن التعبيري

Ya Rasulallah...

من أجلك إجتمعنا وسافرنا وتعلمنا الفن.. من أجلك نلبس
أجمل الثياب ونضع أطيب الطيب.. منك تعلمنا ذلك، تعلمنا
الجمال في كل تفصيطة وتعلمنا أنها سنة عليها نأخذ مكان في

جوارك في الجنة.. يا رسول الله امنيتي ان امدح حضرتك امامك
في الجنة تحت العرش حيث نكتسي بنورك ونتطيب بعطورك وفي
كل ليلة نأتي نزورك مادحين شاكرين لله عليك.

نشر هذا التعليق في التاريخ ٢ دسمبر سنة ٢٠١٨ ومعه صورتان تقعا في
فندق بيداكارا بالشارع جندرال جاتوت سوراتا بانجوران جاكرتا. تقدم الصورة
الأولى على مصطفى عاطف مع سبعة الأشخاص أبيض لباسا وسيلبسون المعطف
الأسود. هو يلبس المعطف النيلي منظما. يحضن من يمينه ويسيره، وهم الثلاث
جالسون وأربعهم قائمون خلفا. يحمل يمينه الكمان ويسيره العصا القصير. والصورة
الثانية تقدم مصطفى عاطف وحدانيا وخلفه المسرح ويسره الستار. مصطفى
عاطف قائم وهو يدخل يده اليسرى إلى جيب البنطال ويده اليمنى تحمل
الميكروفون.

يتضمن ذلك التعليق على فعل الكلام المتضمن التعبيري بوصف المدح أو
الثناء. كتب مصطفى عاطف لفظ "من أجلك" مرتين الذي له معنى المدح لمن
يقول فيه وهو رسول الله. بجانب ذلك، يتضمن هذا العنوان على كلمة المدح نظرا
إلى استخدام كلمة "أمدح".

٧- فعل الكلام المتضمن التوجيهي

لا أحزن على ما فات طالما حاولت بصدق ولم يكتب الله
التوفيق.. كل يوم فرصة جديدة وحياة جديدة وتجربة جديدة،
فقط يجب ان تدرك ان الله خلقك لتعبده في تجارب حياتك من
عمل وعلم واسعاد خلقه والبحث في كونه .. الحياة قصيرة جدا!
لا تضيعها واقف مكانك منتظر.

نشر هذا التعليق في التاريخ ٤ دسمبر سنة ٢٠١٩، ومعه الصورة بموقع خيمة الخليج، الغربية، جنوب أفريقيا. يظهر فيها مصطفى عاطف جالس على الرمال مع الطفل محزون عنده. لا يستخدمان النعل ويلبس مصطفى عاطف الفئيلة والبرنيطة. يتسمان تبسما منورا تحت حارة نور الشمس. وراءهما الأحجار الكبيرة. بذلك التعليق، ألقى مصطفى عاطف خطابا "الحياة قصيرة جدا! لاتضعها واقف مكانك منتظر". الخطاب المقدم هو تشجيع القراء ليستقيم على الحركة ولا يخافون على تجربة الجديديات إن لم يخالفو الشريعة. لا يقفون لو لم يحصلو على المراد. ونتيجة التحليل هي يتضمن التعبير على فعل الكلام المتضمن التوجيهي بوصف الدعوة أو التشجيع.

٨- فعل الكلام المتضمن الإخباري والتعبري

ليالي المولد

#happiness #myband #mostaatef_band

نشر هذا التعليق في التاريخ ٥ دسمبر سنة ٢٠١٨ ومعه الفيديو بموقع الزمالك القاهرة بالمصر. يقدم الفيديو مصطفى عاطف يصلي على النبي وتتبعه جمعية الصلوة ويحضر به الأناس.

كتب مصطفى عاطف فيه جملة قصيرة وهي "ليالي المولد". بهذا التعليق، قرر مصطفى عاطف ودل على أن ذاك اليوم هو مع الجمعية يقيم برنامج الصلوات على النبي في الزمالك. يعبر كذلك سروره بكتابة #happines (السعادة) بأعضاء جمعية الصلوات #myband #mostafaatef_band. نتيجة التحليل هي أن التعبير يتضمن على فعل الكلام المتضمن الإخباري بصفة التقرير أو الدلالة وكذلك فعل الكلام المتضمن التعبري بوصف تعبير السعادة.

٩- فعل الكلام المتضمن التوجيهي

لا أسمى لتصحيح ظن أحد بي، لأن خالقي ينظر لقلبي وهذا
يكفيني -- مُجَّد علي كلاي -

نشر هذا التعليق في التاريخ ٨ ديسمبر سنة ٢٠١٨، ومعه الصورة بموقع
الإندونيسيا. يكون مصطفى عاطف يمثل كأنه شارب القهوة بستارباك خلف
الأشجار والربوات الطيبات. يستقبل الأيمن بإدخال اليد اليسرى إلى جيب البنطال.
يلبس الفنيلة والبنطال الأسود.

اقبس مصطفى عاطف كلام مُجَّد علي كلاي عنوانا كأن مُجَّد علي ملاكم
مسلم مشهور. أراد أن يخاطب القراء لأن يفكروا في تقييم الناس على أنفسهم. لأن
الله ينظر إلى التقى والقلب. أن نعمل الحسنات ونستقيم على تحسين قيمة النفس
ونفيد الآخرين. نتيجة التحايا أن التعبير يتضمن على فعل الكلام المتضمن
التوجيهي بوصف التشجيع والدعوة.

١٠- فعل الكلام المتضمن الإخباري والتعبري

عدناني من البوم #كإني_معاك#

بصوت السيدة خطمة رمضان قاديروف بحضور والدها الرئيس

الشيشاني في احتفالات المولد النبوي الشريف في دولة الشيشان

@za_kadyrov_ramzan #Chechnya #grozny
@adam_shakhidov

نشر هذا التعليق في التاريخ ١٠ ديسمبر سنة ٢٠١٨، ومعه الفيديو بموقع
الشيشان. يقدم ذاك الفيديو المرأة بيض الحجاب وتلبس اللباس الأخضر تغني أغنية
"عدناني" من ألبوم "كإني معاك" لمصطفى عاطف. هذا الفيديو هو ذكرى مولد
الرسول مُجَّد بشيشان وحضر فيها رئيس جمهورية الشيشان.

يتضمن هذا التعليق على فعل الكلام المتضمن الإخباري بوصف التقرير. أراد مصطفى عاطف أن يخبر أن ذاك اليوم يحتفل برنامج ذكرى مولد الرسول في الشيشان ويحضر فيها رئيس الجمهورية. بجانب ذلك أن التعبير يتضمن على فعل الكلام المتضمن التعبيري بوصف الشكر. فرح مصطفى عاطف بذاك الاحتفال ويريد أن يشكر على تغنية أحد الموضوع له في الاختفال. .

١١- فعل الكلام المتضمن التوجيهي

Hello there

عائز أعرف ايه الدافع اللي بي خيلكم متحفزين للإنجاز والعمل
في الحياة؟!!

نشر هذا التعليق في التاريخ ١٣ دسمبر سنة ٢٠١٨، ومعه صورة مصطفى عاطف يستخدم المعطف الرمادي. يجلس على الكرسي ورأسه يواجه اليمين. تقع هذه الصرة في مدينة الكويت.

في هذا التعليق، يحي المحبين بقول "Hello There"، ثم يطرح السؤال ما يشجعهم في العمل والحياة. ولا يقصد هنا على مجرد السؤال، بل إنه يحاول على إعطاء التشجيع لدى القراء بذور ما يشجعهم في الحياة. نتيجة التحليل هي أن التعليق يتضمن على فعل الكلام المتضمن التوجيهي بوصف الطلب والتشجيع.

١٢- فعل الكلام المتضمن التوجيهي والتعبيري

خلو مصطفى "كلمة لها إيقاع في القلب" ومسؤولية في العقل..

وانتوا أول ما بقتيتوا "خلو أو عمو" حسيتوا بإيه؟

نشر هذا التعليق في التاريخ ١٧ دسمبر سنة ٢٠١٨، ومعه صورة مصطفى عاطف يحضن ابنين الأخ. يحضنهما حضنا يجعل رأسهما متقربين وهما

متبسّمان. يلبسان اللباس الأسود ويستخدم مصطفى عاطف البرنيطة السوداء ولايستخدمان البرنيطة. تقع هذه الصورة في مهرجان سوق المدينة القاهرة.

يتضمن هذا التعليق على فعل الكلام المتضمن التوجيهي بوصف الطلب، وهو يطلب من القراء إجابة عن الحس فيما كانوا خالا للآبناء. بجانب ذلك، يتضمن على فعل الكلام المتضمن التعبيري بوصف الرحمة. صورة مصطفى عاطف بتعبير السعادة من الوجه وقلبه متأثرة بدعوة "خلو مصطفى" منهما. تدل الصورة والتعبير على أن مصطفى عاطف يرحمهما.

١٣- فعل الكلام المتضمن التوجيهي

أضخم الأبواب مفاتيحها صغيرة، فلا تعجزك ضخامة
الأمنيات.. فرما دعوة واحدة ترفعها إلى الله تجلب لك ما ظننته
مستحيل.

نشر هذا التعليق في التاريخ ١٩ دسمبر ٢٠١٨، ومعه صورة مصطفى عاطف قائم متبسّم ويديه مدخولان في جيب البنطال. يلبس البيض والمعطف الكحلي. أخذت هذه الصورة في حديقة دبي المعجزة بخلفية الأزهار المتلونة.

قال في التعليق أن للباب الكبير مفتاح صغير وهو الدعاء إلى الله تعالى. من ذلك التعبير، دعا القراء لأن يكثر الدعاء إلى الله حتى يعطى السهولة والرضا لأن كلما نطن مستحيلا لنا فلا يكون مستحيلا لله، ولا محال له تعالى. نتيجة التحليل أن التعبير يتضمن على فعل الكلام المتضمن التوجيهي بوصف الدعوة والنصيحة.

١٤- الكلام المتضمن التعبيري والتوجيهي

جمعة مباركة

Blessed Friday

نشر هذا التعليق في التاريخ ٢١ دسمبر سنة ٢٠١٨، ومعه صورة مصطفى عاطف جالس متبسم وعلى فحديه طفل. أخذت هذه الصورة في إندونيسيا. يقصد التعليق المكتوب على التهنية بيوم الجمعة أينما هي سيد الأيام لأمة المحمدية والطلب على البركة للجميع في ذاك اليوم. نتيجة التحليل هي التعبير يتضمن على فعل الكلام المتضمن التعبيري بوصف التهنية وكذلك فعل الكلام المتضمن التوجيهي بوصف الطلب أو الدعاء.

١٥- فعل الكلام المتضمن التعبيري والتوجيهي

مع الأخ والصدیق العزیز @mahabdelshafy

رجل جعله الله يمشي بين الناس بالأمل وجبر الخواطر ملهم
جدا.. تابعوه هاتحسوا ده اوي لو عايز تشوف المعاني دي
واضحة أمامك

#بيتك_بايدك #محمود_عبدالشافي

نشر هذا التعليق في التاريخ ٢٣ دسمبر سنة ٢٠١٨، ومعه صورة مصطفى عاطف جالس وهو محضون بصاحبه في البرنامج. يلبسان المعطف المظم ومنظما. أمامهما المائدة والأدوات متوفرة عليها ووراءهما المائدات مستديرة مملوءة بالحاضرين. تقع هذه الصورة في القاهرة بمصر.

ذكر مصطفى عاطف فيه بلصوق @mahabdelshafy و #مُجد_عبد الشافي

كأنهما حساب واسم صاحبه. وهو أيضا يلصق #بيتك_بايدك يعني أن الدنيا في قبضتك يراجع إلى صاحبه. يتضمن ذلك التعليق على نوعين من فعل الكلام المتضمن أولهما فعل الكلام المتضمن التعبيري بوصف المدح. كتب أوصاف الحسنات لصاحبه نحو الآمال العالي وهو يدوم على إلهام الآخر فذلك التعبير مداورا يدل على معنى المدح. والثاني فعل الكلام المتضمن التوجيهي بوصف الأمر.

أمر مصطفى عاطف على متبعيه لأن يتبعو حساب صاحبه إذا يريدون أن يحققو صدق تعبيره فيما كتب بالعنوان.

١٦- فعل الكلام المتضمن التوجيهي

سلام Peace

انتبه لكلماتك واحسبها بلطف ووعي.. فبعض الكلام حيي غيرك، وبعضه قد يصيبه في مقتل.. كن صاحب إحياء وحب في كلامك.

نشر هذا التعليق في التاريخ ٢٦ ديسمبر ٢٠١٨، ومعه الصورة بموقع مقاطعة القاهرة. في تلك الصورة يلبس مصطفى عاطف الفيلة السوداء مكتوب فيها "سلام". وهو قائم وتحمل اليد اليمنى الكأس البني واليد اليسرى مدخل في جيب البنطال. خلفية الصورة هي المباني الصفراء وحولها الحديقة. يتضمن التعليق على فعل الكلام المتضمن التوجيهي بوصف النصيحة أو التشجيع. كتب جملة "كن!" يضم فيها معنى الأمر. لكن هنا يقصد على تشجيع القراء لأن ينتبهو في الكتابة لأن تخطأ الكتابة تفسد السلام.

١٧- فعل الكلام المتضمن التعبري والتوجيهي

جمعة مباركة

تعامل مع أخطاء الآخرين بنفس اللطف الذي تتعامل فيه مع أخطاءك. "مثل صيني".

نشر هذا التعليق في التاريخ ٢٨ ديسمبر سنة ٢٠١٨، ومعه الصورة بموقع القاهرة بالمصر. تظهر تلك الصورة أن مصطفى عاطفي في المصعد. وهو قائم ويده اليمنى مدخول في جيب البنطال ويده اليسرى يحمل الجوال ليصور نفسه. يلبس المعطف كما لبسه في النشر بالتاريخ ٢٢ ديسمبر.

يتضمن ذلك التعليق على النوعين من فعل الكلام المتضمن أولهما فعل الكلام المتضمن التعبيري بوصف التهنية. يهني مصطفى عاطف بيوم الجمعة لدى القراء حيث أنها سيد الأيام للمسلمين. والثاني فعل الكلام المتضمن التوجيهي بوصف النصيحة. قال للقراء على ملك صفة اللطيف بعفو سيئات الآخر كما عفو النفس ولا يردو سيئات الآخر بالسيئات.

١٨- فعل الكلام المتضمن التوجيهي

أتيتك مقصوص الجناح.. خويضعا ذليلا.. بلا عذر ألا فاقبلن

عذري.. #يا_الله

كلمات: الإمام الرواس

الحن: @mostafaatef

توزيع: @adel_hakki_official

شكر خاص جدا لآخويا وحببي @adelashoub

نشر هذا التعليق في التاريخ ٣٠ ديسمبر سنة ٢٠١٨، ومعه الفيديو يضم

مصطفى عاطف ينشد الأغنية كما تلي:

"أتيتك مقصوص الجناح

أتيتك مقصوص الجناح خويضعا ذليلا

بلا عذر ألا فاقبلن عذري.. " #يا_الله

ذكر في التعليق أشخاصا اشتركوا في صناعة الفيديو مثل الإمام الرواس هو

صانع النص، @mostafaatef هو الحان، @adel_hakki_official هو التوزيع

و@adelashoub هو حساب صاحبه. يتضمن التعبير بالتعليق على فعل الكلام

المتضمن التوجيهي بوصف الطلب. وهو يطلب من المخاطب لأن يقبل عذره لأنه

يقوم بدون كمالية القيام (مقصود الجناح).

١٩- فعل الكلام المتضمن التوجيهي

ربي لا اعلم خفايا عامي الجديد، ولكنني أثق بأنك قدرت لي
الخير، ربي استودعك حياتي فاكتب لي السعادة.

What's your plan for 2019?!

نشر هذا التعليق في التاريخ ٣١ ديسمبر سنة ٢٠١٨، ومعه صورة مصطفى عاطف متبسم وكان يده حاملة للكأس. جانبه الأيسر الخضروات المتطولة. تقع هذه الصورة في القاهرة بالمصر. يتضمن التعليق المكتوب على فعل الكلام المتضمن التجريبي بوصف الطلب أو الدعاء. نشر هذا التعليق قبل سنة جديدة هي ٢٠١٩. وهو يدعو لتعطى عليه السعادة والقدر الحسان. بجانب ذلك يتضمن على فعل الكلام المتضمن التوجيهي بوصف الطلب. طلب من القراء أن يكتبو تخطيطهم في سنة ٢٠١٩.

٢٠- فعل الكلام المتضمن الترجيحي

Hello there

أخبار السنة الجديدة معاك؟!

How is your new year going?!

نشر هذا التعليق في التاريخ ٢ يناير سنة ٢٠١٩، ومعه صورة مصطفى عاطف في المصعد. يلبس القميص الأسود وتحمل اليد اليمنى شيئاً واليد اليسرى الجوال الأحمر، يعلي حاجب العين الأيسر. تقع الصورة في القاهرة بالمصر. في التعليق، يسلم مصطفى عاطف محبيه ويسأل إليهم كيف بالسنة الجديدة عندهم. يتضمن التعبير على فعل الكلام المتضمن التوجيهي بوصف الطلب أو الأمر. هنا، يطلب من محبيه ليخبرو ما بالسنة الجديدة ٢٠١٩ عندهم عبر التعليق.

٢١- فعل الكلام المتضمن التوجيهي

النضج هو تعلم الابتعاد عن الأشخاص والمواقف التي تهدد
سلامك الذهني، أو احترامك لذاتك، أو قيمك، أو أخلاقياتك.

نشر هذا التعليق في التاريخ ٣ يناير سنة ٢٠١٩، ومعه صورة مصطفى
عاطف جالس على الصندوق الفضي. وهو يجلس ورجلاه مفتوحان وتسند يده
على الركبة. يلبس اللباس الأبيض والبنطال الأحمر. أخذت هذه الصورة في القاهرة
بالمصر.

كتب فيه اقتباسا عن الرجولية. يقصد إلى دعوة القراء لأن يكونوا أشخاصا
لهم الرجولة بابتعاد الآخر والحال يأتزان إلى سلبية القلب والذهن والخلق. يتضمن
التعليق على فعل الكلام المتضمن التوجيهي بوصف النصيحة والتشجيع.

٢٢- فعل الكلام المتضمن التعبيري

شرفني ونورني *مجلس النشيد ف الستوري

Nasheed Majelis last night in my story.

نشر هذا التعليق في التاريخ ٤ يناير سنة ٢٠١٩، ومعه صورة مصطفى
عاطف وصاحبه. يتباسم ويحاضن بعضهما بعضا. يلبس مصطفى عاطف الفيلة
الرمادية المظلمة والجاكيت الرمادي المبين. ويلبس صاحبه الفيلة المظلمة والجاكيت
البنّي. خلفيتهما الخط المربع المستطيل. تقع هذه الصورة في القاهرة بالمصر.

أخبر فيه أنه حاضر مجلس النشيد بارحا ويشكر على الدعوة لحضور
المجلس. كتب فيه "شرفني" ولصق رمز التعبير يدل إلى سروره. نتيجة التحليل أن
التعبير يتضمن على فعل الكلام المتضمن التعبيري بوصف الشكر وتعبير السرور.

٢٣- فعل الكلام المتضمن التعبيري

يا هنا مصر يوم جاء حسين نورني واسعدني في بيتي المتواضع

امس كثير من السادة والأحباب اصحاب الفضل.

وعلى رأسهم سيدي وشيخي وروحي وابويا مولاي الإمام الشيخ
 أسامة الأزهرى.. وبحضور سيدي وأخي الحبيب حامد ابن
 الحبيب عمر بن حفيظ وأحبائي وأساتذتي السادة آل المرعشلي
 وصديقي الفنان حمادة هلال وأخويا الحبيب الفنان أحمد عادل
 وأسرته وابويا وروحي بابا نيازي سلام وماما منى وكثير ممن سكنوا
 القلب والفؤاد حتى لا انس احد وكلهم مذكورين دائما بالفضل
 والدعوات احتفالا بسيدنا الحسين وبعام جديد يذكرنا بميلاد
 سيدنا المسيح عيسى والفرح الأعظم الدائم بسيد السادات سيدنا
 محمد.. شكرا يا رب على نعمة سيدنا النبي وعلى وجوده في
 حياتنا.

نشر هذا التعليق في التاريخ ٥ يناير سنة ٢٠١٩، ومعه أربع المنشورات يتكلم
 من الصورتين والفيديوين. المنشور الأول هو الفيديو قدم مصطفى عاطف ينشد
 الصلوات ويقارنه ستة الموسيقيين يلبسون اللباس الأبيض والقلنسوة العالية على
 رؤوسهم. المنشور الثاني هو الصورة قدمت مصطفى عاطف مع الصاحبين بالمنشور
 الأول وهما يلبسان القلنسوة البيضاء. المنشور الثالث هو الصورة قدمت مصطفى
 عاطف وسط ستة الموسيقيين المقارنين ومعهم شيخ بيض اللحية جانب اليسار.
 المنشور الرابع هو الفيديو قدم صاحب مصطفى عاطف ينشد الصلوات ويقارنه
 الموسيقيون بالمنشور الأول.

قال فيه أنه قد حضر برنامج الذكرى لسيد الحسين والنبي موسى عليه السلام
 ورسول الله محمد ﷺ وكذلك احتفال العام الجديد. يعبر أنه مسرور بحضور البرنامج
 وحضور الأحباب والأصحاب وحضر فيه الإمام الشيخ أسامة الأزهرى، الحبيب
 حامد ابن الحبيب عمر بن حفيظ، وآل المرعشلي، والفنان حمادة هلال وغيرهم.

ويشكر على مولد رسول الله ﷺ في العالم. نتيجة التحليل هي يتضمن التعبير على فعل الكلام المتضمن التعبيري بوصف تعبير السرور والشكر أو الحمد.

٢٤- فعل الكلام المتضمن الإخباري والتعبيري

تشرفت بأن أكون أول من يرفع الأذان في
#مسجد_الفتاح_العليم في حدث كبير وأول من نوعه بافتتاح
صرحين دينيين كبيرين في بلدي الحبيب مصر.

نشر هذا التعليق في التاريخ ٧ يناير ٢٠١٩، ومعه الفيديو يقدم مسجدا كبيرا عظيما جميلا له صوت الأذان الجمهوري. يقع الفيديو في القاهرة بالمصر. أخبر مصطفى عاطف فيه أن اليوم يوم بناء المسجد الجديد الأكبر في مصر. يعبر فيه السعادة والشكر على إثباته نحو المؤذن الأول لذلك المسجد. يتضمن التعبير على فعل الكلام المتضمن الإخباري بوصف الإخبار وفعل الكلام المتضمن التعبيري بوصف تعبير السعادة والشكر.

٢٥- فعل الكلام المتضمن التعبيري والتوجيهي

يا سيدي صلوا عليه ﷺ.

نشر هذا التعليق في التاريخ ٩ يناير سنة ٢٠١٩، ومعه فيديو مصطفى عاطف ينشد الصلوات على رسول الله ﷺ تحت موضوع "يا إمام الرسل". يلبس اللباس الأبيض والبنطال الأبيض والمعطف الكحلي. ينشد الصلوات منورا وجهه. يقع الفيديو في حديقة دبي المعجزة.

كتب فيه جملة قصيرة. قصد فيها إلى مدح رسول الله ﷺ وسيلة الصلوات المنشودة. بجانب ذلك، دعا القراء لأن يصلوا على النبي ﷺ. يتضمن التعليق على فعل الكلام المتضمن التعبيري بوصف المدح وفعل الكلام المتضمن التوجيهي بوصف الدعوة أو التشجيع.

٢٦- فعل الكلام المتضمن التعبيري والتوجيهي

جمعة مباركة Blessed Friday

#throwback #tb

نشر هذا التعليق في التاريخ ١١ يناير سنة ٢٠١٩، ومعه صورة مصطفى عاطف قائم خارج المبنى. وهو يلبس البيض والبرنيطة السوداء، وراءه كلمة منحرفة تقول "الافتتاح". ويمينه الردهة الطويلة وأمامه الحديقة. تقع الصورة في أبو ظبي بالإمارات العربية المتحدة.

يتضمن التعليق على فعل الكلام المتضمن التعبيري بوصف التهنية وفعل الكلام المتضمن التوجيهي بوصف الرجاء أو الطلب. يهني بيوم الجمعة لدى القراء ويرجو على البركة في الجمعة.

٢٧- فعل الكلام المتضمن التوجيهي والإخباري

#حي_على_الصلاة

أذان الجمعة من أول جمعة ب #مسجد_الفتاح_العليم

#رسائل_مسجد_الفتاح_العليم

نشر هذا التعليق في التاريخ ١٢ يناير سنة ٢٠١٩، ومعه فيديو مصطفى عاطف يؤذن الأذان الجمهوري بمسجد الفتاح العالم. أظهر الفيديو جمالية مسجد الفتاح العالم نحو القبة الجميلة والخط الجميل والمنارة العالية.

يتضمن التعليق على فعل الكلام المتضمن التوجيهي بوصف الدعوة وهي تكون في تعبير #حي_على_الصلاة وله معنى دعوة القراء لإقامة الصلاة. بجانب ذلك يتضمن على فعل الكلام المتضمن الإخباري بوصف الإخبار يكون بأن لمصطفى عاطف فرصة عظيمة ليؤذن أول مرة في مسجد الفتاح العالم.

٢٨- فعل الكلام المتضمن الإخباري والتوجيهي

بغلط عشان إنسان؛ وارجع وأنا ندمان.. آلاقيك في كل مكان.

“Bazkorkom” on my YouTube.

نشر هذا التعليق في التاريخ ١٤ يناير سنة ٢٠١٩، ومعه فيديو مصطفى عاطف ينشد أغنية "بذكركم". نشرت هذه الأغنية من تاريخ ١ أبريل سنة ٢٠١٨ وينشد بهذه الأغنية. كتب مقطع نص الأغنية في العنوان. أراد أن يخبر القراء بأنه قد كرر بإنشاد تلك الأغنية وينشر بحساب اليوتوب. وهو يطلب من القراء مشاهدة الفيديو الكامل بحساب اليوتوب. نتيجة التحليل هي أن التعبير يتضمن على فعل الكلام المتضمن الإخباري بوصف الإخبار أو التعبير وفعل الكلام المتضمن التوجيهي بوصف الطلب أو الدعوة.

٢٩- فعل الكلام المتضمن التوجيهي والتعبري

يا رسول الله يا حبيبي.

نشر هذا التعليق في التاريخ ٢١ يناير سنة ٢٠١٩، ومعه فيديو مصطفى عاطف والشخص ينشدها الصلوات في الغرفة التي تكون فيها عدة الخط العربي والمصباح المزينة. أخذ الصورة في برنامج فن الحياة مع مصطفى حسني. دعا فيه القراء لأن يصلو على النبي ﷺ. وهو أيضا يقصد إلى مدح وتعبير الشوق على رسول الله ﷺ عبر الفيديو، لأنه ينشد على غاية العشق. نتيجة التحليل من هذا التعليق هي يتضمن على فعل الكلام المتضمن التوجيهي بوصف الدعوة وفعل الكلام المتضمن التعبري بوصف المدح والشوق.

٣٠- فعل الكلام المتضمن التوجيهي والإخباري

كن أنت المسلم الذي تتنمى ان يراه العالم.

Be the muslim the world wish to see.

Link in bio.

كلمات الاستاذ الكبير: @bahaaeldinmohamed

Video by: @ahmed_dija_domy

من اليوم #طيب_قوي

#مسلم_يعني_ايه

نشر هذا التعليق في التاريخ ٢٣ يناير سنة ٢٠١٩، ومعه فيديو مصطفى عاطف ينشد الأغنية تحت النص كما يلي:

"مسلم يعني إيه

يعني التواضع والبساطة والأمانة والأمان
اللي تقابله تقابلك روحه بالتحية والسلام
هو الإنسان اللي يحب غير المسلم في الإسلام
اللي لا عمره يخون ولا يخدع
اللي يشوفك شعبان يشبع
اللي كلامه بأدبه بياخدك من اخلاقه تشتاق تسمع
مسلم يعني إيه"

يدعو ويخبر مضمون الفيديو علينا كيفية أن نكون مسلما حقيقيا نرجو منا الدنيا مثل الإنسان يحب السلام ويرحم الآخرين. ثم قال في التعليق أن تكون مسلما مرجوا للدنيا. وذكر الشخصين الذين قاما بصناعة ذلك الفيديو هما @bahaaeldinmohamed كصاحب نص الأغنية و@ahmed_dija_domy كمبدع الفيديو. تلك الأغنية من ألبوم #طيب_قوي تحت العنوان #مسلم_يعني_ايه.

نتيجة التحليل هي يتضمن التعليق على فعل الكلام المتضمن التوجيهي بوصف الدعوة أو التشجيع أو الطلب كما يدعو القراء أن يكونو المسلمين المرجوين للدنيا ويطلب من القراء مشاهدة الفيديو الكامل في حساب اليوتوب. ووجد فيه

فعل الكلام المتضمن الإخباري بوصف الإخبار وهو أخبر على نشر الفيديو الجديد في حساب اليوتوب.

٣١- فعل الكلام المتضمن التعبيري والتوجيهي

شرف كبير لقائي بالعزیز الغالي الملهم #معتز_مشغل
شکرا لله على أخ وصديق کریم نورت مصريا حبيبي وإن شاء الله
تنورنا دائما @moataz_mashal

نشر هذا التعليق في التاريخ ٢٧ يناير سنة ٢٠١٩ ومعه صورة مصطفى عاطف مع صاحبه @moataz_mashal، وهما يجلسان متبسيمان ملوحيان الإيهام. يلبس مصطفى عاطف الفنيلة السوداء مكتوب أمامها "السلام" ويلبس صاحبه الجاكيت الأسود.

يتضمن التعليق على فعل الكلام المتضمن التعبيري بوصف تعبير السعادة والحمد. قال فيه أنه يفرح بلقاء الصاحب. يحمد ويشكر الله تعالى على رزق الصحابة مثله. وتتضمن الجملة الآخرة على فعل الكلام المتضمن التوجيهي بوصف الدعاء والطلب.

٣٢- فعل الكلام المتضمن التوجيهي

ما ليش غيرك وأنا عارف #بجبك واحدة من احلامي اني اعيش
في أرض شبه دي وازرع معظمها قهوة
What is your dream?

نشرها التعليق في التاريخ ٣١ يناير سنة ٢٠١٩، ومعه فيديو مصطفى عاطف ينشد الأغنية بموضوع #بجبك. ومقطع نص الأغنية المنشودة كما يلي:

"بجبك مش حكاية نار وجنة او هنا وعذاب
بجبك لما شافت عيني رحمة وحكمة في الأسباب

وعاشقك واللي عاشق مش بيبقى حمل لحظة غياب"
أخذ هذا الفيديو في دلينجو جاوا الوسطى إندونيسيا بخلفية الربوات الواسعة
الجميلة. يلبس اللباس الكحلي والفنيلة البيضاء الداخلية والبنطال الأسود ويحمل
التسبيح.

كتب فيه أحد الآمال وهو أن يعيش في الدائرة الواسعة تنبت فيها أشجار
القهوة. ثم يسأل إلى القراء عن آمالهم ويطلب منهم كتابة بالتعليق. أما نتيجة
التحليل هي التعبير يتضمن على فعل الكلام المتضمن التوجيهي بوصف الطلب.

٣٣- فعل الكلام المتضمن التوجيهي والتعبيري

ساعدني لاني من غيرك هاضيع ثاني

#أنا_آسف

#sorry

#جمعتمكم_مباركة

نشر هذا التعليق في التارسخ ١ فبراير سنة ٢٠١٩، ومعه فيديو مصطفى
عاطف يركب السيارة وينشد الأغنية بموضوع #أنا_اسف. لقد نشرت هذه الأغنية
في التاريخ ١١ يونيو سنة ٢٠١٤ بحساب اليوتوب. مقطع نص الأغنية التي ينشدها
هو:

"ياما صدقتها الايام.. وبقيت سايلها قلبي

واتاريني فعلا محتاج افوق .. راجع وبكل شوق .. ساحني ياربي..

في حيرة من زمان تعبان ونفسي ارتاح بقى .. خدتنى سكك كثير فيها الحياة
متزوقة..

لقيت الدنيا دى كدابة فعلا ما تساويش .. واديني رجعتك وأنا قلبي مشتاق
للقى

أنا آسف .. أنا غلطان .. أنا إلى في بعدى عنك روعي بتعاني".
 والكلمات كتبها في التعليق هي مقطع تلك الأغنية. بعد ذلك، كتب
 #جمعة_مباركة لتهنئة يوم الجمعة لد القراء ورجا البركة في ذاك اليوم وهذا فعل
 الكلام المتضمن التعبير. ثم يتضمن أيضا هذا العنوان على فعل الكلام المتضمن
 التوجيهي بوصف الطلب أو الرجاء. هنا، يسأل القراء ليساعدوه على هداية الصراط
 المستقيم لأنه ضال. ويسأل على رزق البركة في ذلك الجمعة.



الباب الرابع

الخلاصة والاقتراحات

أ- الخلاصة

استنادا إلى البيانات الموجودة في البحث وتفسير النتائج والاستنتاجات التي توصلت إليها دراسة تحت الموضوع، على الأفعال الكلامية في تعليقات الإنستجرام لمصطفى عاطف بنظرية سيرل هي كما يلي:

- ١- وجدت موضوعات رائعة مثل الموضوعات الدينية، الأسرة، الصداقة، والإنسانية. ثم وجدت أيضا مقاصد في التعليقات الإنستجرام مثل كلام بالمدح، والسؤال، والدعوة، والتحفيز، والتهنئة، والتعبير عن المودة، والتعبير عن السعادة، والاستعانة والطلب، والشكر، والفرح.
- ٢- أنواع الأفعال الكلامية في التعليقات الإنستجرام لمصطفى عاطف بنظرية سيرل هو ثلاثة أنواع وهو الإخباريات (Assertive) والتوجيهات (Directive) والتعبيريات (Ekspressive). أما عددها ٦ أنواع من الإخباريات، و٢٦ أنواع من التوجيهات، و١٥ أنواع من التعبيريات، والإلتزاميات والإعلانيات لا شيء لهما.

من نتيجة البحث تخلصت الباحثة من البيانات أن مصطفى عاطف يكتب تعليقه في إنستجرام معظم باستخدام التوجيهات في الأفعال الكلامية وأحيانا في استخدام الإخباريات في الأفعال الكلامية.

ب- الإقتراحات

قدمت الباحثة بعد انتهاء هذا البحث الجامعي وليس فيه كامل، كما يلي:

- ١- للطلاب الذين يتخصصون في قسم اللغة العربية وأدبها ينبغي للطلاب الذين يرغبون في علم التداولية أن يكون استعدادا لبداية مبكرة للحصول على المواد في المحاضرة على مقاصد سيبحثونها. ويجب أن يكون في بحوث موسوعة إما بالمقارنة بين علم التداولية والدلالة أو بين التداولية والبلاغة أو خصوصا في دراسة أفعال الكلام باستعمال نظرية أخرى.
 - ٢- ينبغي للمكتبة الكلية أو المركزية أن تزيد المراجع اللاتي تتصل بعلم التداولية خاصة المراجع التي تتضمن دراسة أفعال الكلامية سواء كان بالإندونسية أو العربية.
- قد انتهى كتابة هذا البحث الموجز بعون الله تعالى وتوفيقه، وأن هذا البحث البسيط لم يكن على درجة الكمل لما فيه من الأخطاء والنقصان. لذا، رجت الباحثة من سعادة القراء والأعزاء تصويبا على ما يبدو من الأخطاء وعسى أن يكون هذا البحث نافعا.

قائمة المصادر والمراجع

- أبو حسين، مُحمَّد محمود السيد. (٢٠١٠). *الدرس التداولي في ضوء علم اللغة الحديث*، القاهرة: مكتبة دار الفكر العربي.
- اسماعيل، هناء محمود. (٢٠١٦). *عين الميزان في تداول فعل الكلام عبر الأزمان - قراءة موازنة بين الدرس التراثي واللساني المعاصر (المجلد ٢٧) العراقي*: الجامعة العراقية.
- بحرالدين، أوريل. (٢٠٠٩). *فقه اللغة العربية*، (ط١) مالانج: UIN-Malang Press (Anggota IKAPI).
- حنان، السيد، ضيف عائشة. (٢٠١٥). *استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وأثره على القيم لدى الطالب الجامعي "موقع فيس بوك نموذجاً"*. رسالة سرجانا غير منشورة. جامعة قلصدي مباح ورقلة.
- روبول، آن وجاك موشلار. (٢٠٠٣). *التداولية اليوم علم جديد في التواصل*، (ط١) بيروت: لبنان.
- سلفاوي، أم الخير. (٢٠٠٩). *البعد التداولي في البلاغية العربية من خلال "مفاتيح العلوم" ل"السكاكي"*. رسالة سرجانا غير منشورة.
- صحراوي، مسعود. *التداولية عند العلماء العرب دراسة تداولية لظاهرة الأفعال الكلامية في التراث اللساني العربي*، بيروت: دار الطليعة للطباعة والنشر.
- الطبيبائي، طالب سيد هاشم. (١٩٩٤). *نظرية الأفعال الكلامية بين فلاسة اللغة المعاصرين البلاغيين العرب*، الكويت: مطبوعات جامعة الكويت.

عكاشة، محمود. (٢٠١٣). النظرية البراجماتية اللسانية (التداولية)، (ط ١) القاهرة: مكتبة الآداب.

علوي، حافظ إسماعيلي. (٢٠١٤). التداوليات علم استعمال اللغة، الأردن: عالم الكتب الحديث.

عنة، غنى حلمة. (٢٠١٨). الأعمال اللغوية عند سيرل في التغريد حمدان بن محمد على التويتر: (دراسة تحليلية تداولية). رسالة سرجانا غير منشورة. جامعة مولانا مالك إبراهيم الحكومية الإسلامية مالانج.

عوليدا، فيلا عثمانيج. (٢٠١٧). الأفعال الكلامية في فيلم كرتيون علاء الدين والمصباح السحري: (دراسة تحليلية تداولية). رسالة سرجانا غير منشورة. جامعة مولانا مالك إبراهيم الحكومية الإسلامية مالانج.

مركز المحتسب للاستشارات. (١٤٣٨ هـ). دور مواقع التواصل الاجتماعي في الاحتساب تويتر نموذجاً. الرياض: دار المحتسب.

المنى، فوز. (٢٠١٧). الأفعال الكلامية عند سيرل في مناقب جواهر المعاني لشيخ عبد القادر الجيلاني: (دراسة تحليلية تداولية). رسالة سرجانا غير منشورة. جامعة مولانا مالك إبراهيم الحكومية الإسلامية مالانج.

Arikunto, Suharsimi. (2014). *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktik)* (cetakan ke-15). Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Cummings Louise. (2007). *Pragmatik Sebuah Prespektif Multidisipliner*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Djajasudarma, Fatimah. 2012. *Wacana Dan Pragmatik*. Bandung: PT. Refika Aditama.

- J. Moleong, Lexy. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif (cetakan ke-35)*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mahendra, Bimo. (2017). *Eksistensi Sosial Remaja Dalam Instagram (Sebuah Perspektif Komunikasi)*, 16 (01): 152.
- Mayasari, Silvina, Clavinda Indraswari. (2018). *Efektivitas Media Sosial Instagram Dalam Publikasi HUT Museum Nasional Indonesia (MNI) Kepada Masyarakat*, 9 (2): 192-193.
- Rahardi, Kunjana. (2005). *Pragmatik Kesantunan Imperatif Bahasa Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Sari, Meutia Puspita. (2017). *Fenomena Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam Oleh Mahasiswa Fisip Universitas*, 4 (2): 5-6.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, dan R&D (cetakan ke-11)*. Bandung: ALFABETA.
- Utari, Monica. (2017). *Pengaruh Media Sosial Instagram Akun @princessyahrini Terhadap Gaya Hidup Hedonis Para Followersnya*, 4 (2): 9.
- Wicaksono, Muhammad Arif. (2017). *Pengaruh Media Sosial Instagram @wisatadakwahokura Terhadap Minat Berkiunjung Followers*, 4 (2): 5.
- Yule George. (2006). *Pragmatic*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
<https://sites.google.com/site/mostafaatefabc/> diunggah pada tanggal 19 April 2019.
<https://www.facebook.com/pg/MostafaAtef.MA/about/> diunggah pada tanggal 19 April 2019.

سيرة ذاتية

حسنين توفيق الببرة، ولدت ي تولونج أجونج تاريخ ٢٥ يناير

١٩٩٦. تخرجت في المدرسة الابتدائية الحكومية في كرادينان سنة

٢٠٠٩ م. ثم التحق بالمدرسة المتوسطة الإسلامية الأولى بليتار سنة

٢٠١٢. ثم التحق بالمدرسة الثانوية الحكومية بحر العلوم جومبانج سنة

٢٠١٥. ثم التحق بالجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية بمالانج، حتى حصلت

على درجة البكالوريوس في قسم اللغة العربية وأدبها سنة ٢٠١٩.



ملاحق











