

مستخلص

عبدالله، بحرالدين. 2015. البحث الجامعي. العنوان: "تطبيق التسويق الموجة الجديدة في مجال الصيرفة الإسلامية في منافسة أسيان الاقتصادية (AEC) (دراسة البنك الشعب الإندونيسيالشرعية فرع مالانج)"

المشرف: يايوك سري راهايو الماجستير

الكلمات الأساسية: التسويق الموجة الجديدة، المنافسة، اسيان الاقتصادية

اليوم المنافسة في صناعة المصرفية الإسلامية الصارمة على نحو متزايد حيث يأتي المنافسين اليوم لم يأت فقط من المدينة ولكن يأتي من خارج البلاد، بل هو الطلب على صناعة الخدمات المصرفية الإسلامية في القوة ولا سيما البنك الشعب الإندونيسيالشرعية فرع مالانج يقع في مالانج، لتكون قادرة على المنافسة في ظروف المنافسة التي تزداد تعقيدا إذا لم تكن ترغب شردهم منافسها، فمن الحاجة الضرورية لوضع سياسات اختراقات من أجل المنافسة في السوق مع الإشارة إلى استراتيجيات التسويق الموجة الجديدة.

استخدم هذا البحث بمنهج الوصفي النوعي. البيانات المتعلقة بالبحث الحصول عليها من الملاحظة المباشرة، والمقابلات مع المخبرين والوثائق ذات الصلة. لتطوير البيانات من أجل الحصول على صحة البيانات الباحث يستخدم مصدر البيانات بطريقة التثليث من مدير التسويق والموظفين والعملاء.

وأظهر نتائج هذا البحث أنالبنك الشعب الإندونيسيالشرعية فرع مالانج غير مكبر في تطبيق التسويق الموجة الجديدة، أكثر بسبب بعض المكونات في التسويق الموجة الجديدة لا يمكن أن تقوم بالبنك الشعب الإندونيسيالشرعية فرع مالانج مثل الإنقسام غير الشيعية، والتمايز هو التدوين، العلامة التجارية هي الأحرف والعملية هو التعاون. العقبات في تطبيق بعض هذه المكونات حتى الآن لا تزال المرفق بين المكاتب الفرعية مع السياسات الصادرة عن القيادة المركزية التي لا يمكن تغييرها في كل ذلكالبنك الشعب الإندونيسيالشرعية فرع مالانج لا يوجد سياسات السلطة، كل السياسات القيادة المركزية لأنه كان يخشى من شأنها أن تتداخل مع أداء بين المكتب المستوى للفروع (KCP) إلى المكتب المركزي. للتعاملات المصرفية الإسلامية الظروف التنافسية في الإجابة على تحديات اسيان الاقتصادية (AEC) في عام 2015، وكان فرعالبنك الشعب الإندونيسيالشرعية مالانج حاولت أن يعدوا أنفسهم مع البرامج الرئيسية المختلفة والسياسات الاستراتيجية في توفير الراحة والأمن والمرونة والعطف لعملائها. الخدمة الممتازة والجودة تواصل القيام به وتحسينها من خلال تحسين كفاءة الموارد البشرية في ذلك. فضلا عن إدارة وإدارة البنك يجب القيام به بطريقة شاملة. ذلك أن استيعاب الإدارة يمكن استخدامها كمصدر في تطوير الخدمات المصرفية من خلال توحيد البرامج التي لديها المساءلة والمهنية.