

BAB V

PENUTUP

5.1 KESIMPULAN

Adapun beberapa hal yang ingin diketahui dalam penelitian ini yang sesuai dengan rumusan masalah dan tujuan penelitian yang sudah dikemukakan dalam Bab I. Hasil penelitian menunjukkan bahwa :

1. Model bisnis yang digunakan adalah dengan menjual produknya dengan cara perpaket. Paket tersebut ada dua pilihan. Yaitu pertama paket Elite; dan yang kedua adalah paket Pro. Dengan sistem yang digunakan TalkFusion yaitu menggunakan pendekatan yang disebut dengan istilah *Up Line* dan *Downline*. Dengan kata lain TalkFusion termasuk kedalam kategori bisnis Multi Level Marketing.
2. Model bisnis yang dijalankan TalkFusion ini adalah mubah atau boleh, karena berdasarkan kaidah ushuliyah “al-ashlu fil mu’amalah al-ibahah hatta dallad dalilu ala tahrimiha“ (asal dari semua transaksi / perikatan adalah boleh sehingga ada indikator yang menunjukkan keharamannya). Hanya saja pada pelaksanaannya terdapat beberapa hal yang bertentangan dengan etika berbisnis dalam ajaran Islam yaitu jual beli dengan cara terpaksa. Meski demikian secara umum model bisnis tersebut boleh dijalankan karena sejatinya kesalahan yang terjadi bukanlah pada sistem model bisnisnya melainkan pada individu anggota *member* dari TalkFusion tersebut.

5.2 SARAN

Dari penelitian yang dilakukan peneliti ingin memberikan saran agar pada penelitian yang selanjutnya bisa lebih sempurna, yaitu :

1. Bagi para calon anggota sebelum bergabung hendaknya mempelajari terlebih dahulu tentang produk dan sistem yang dijalankan oleh TalkFusion.
2. Bagi para member TalkFusion hendaknya tidak melakukan presentasi yang berlebihan sehingga terkesan adanya paksaan terhadap calon anggotanya.
3. Perlu kiranya dilakukan kajian keIslaman yang lebih mendalam terhadap model bisnis yang dijalankan oleh TalkFusion.