

BAB IV

PAPARAN DATA DAN PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

Bab IV ini dimaksudkan untuk memaparkan hasil penelitian dan sekaligus temuan hasil penelitian berdasarkan hasil observasi dan wawancara.

4.1 Paparan Data Hasil Penelitian

4.1.1 Gambaran Umum TalkFusion

TalkFusion adalah perusahaan baru yang berdiri pada tahun 2007 yang berasal dari Negara Amerika Serikat yang bergerak di bidang Internet, produk utamanya adalah komunikasi video. Bob Reina, adalah nama pendiri sekaligus CEO perusahaan . Dia adalah seorang mantan polisi asal Florida yang banting setir menjadi pengusaha. Dengan menggabungkan keahlian industri yang diperolehnya dengan susah payah berkat bakat alam dan jiwa kewirausahaannya, Bob Reina memimpin TalkFusion dengan mendorong untuk terus maju, mengenali tren yang sedang hangat, mempromosikan teknologi video inovatif, dan memberdayakan orang lain untuk mewujudkan impian mereka.

Dengan dua puluh tahun lebih pengalaman pemasaran relasional dan kepemimpinan yang diembannya, Bob telah meraih reputasi terpadang sebagai pemimpin pelopor dalam industri ini. Produk-produk dari TalkFusion antara lain adalah *video email*, *video autoresponder*, *E-Subscription form*, *video conferencing*, *video distribution*, *Social networking*, *video Blog* dan yang terakhir adalah *android applicatin*. TalkFusion datang ke Indonesia sekitar tahun 2012/2013, dan

mulai menjalankan bisnisnya. Dan TalkFusion booming di Indonesia sejak dua atau tiga tahun lalu. Dan hingga saat ini jumlah member di negara Indonesia sudah mencapai sekitar 70.000 associate.

TalkFusion menghubungkan orang-orang di seluruh dunia melalui teknologi komunikasi video mutakhir dan sarana untuk berbagi, yang memberdayakan untuk mewujudkan impian mereka. Dimulai pada tahun 2007 dengan Email Video, TalkFusion telah berkembang dengan visi Bob Reina, yang berupaya mengejar masa depan. Email Video sekarang menjadi bagian dari TalkFusion CONNECT, paket hebat produk komunikasi video, yang terdiri atas obrolan video langsung, solusi rapat dan konferensi langsung, dan Buletin Video, ditambah dengan berbagai macam cara peningkatan pemasaran, analisis, dan pelaporan. selain itu TalkFusion telah menggabungkan ke dalam tim yang penuh pengabdian dan mengesankan, yaitu Pembangun Impian, Ahli Teknologi, Ahli Grafis, Ahli Video, dan Pakar Pengolah Kata untuk mengumpulkan orang-orang, meningkatkan taraf hidup, dan menghubungkan dunia dengan teknologi video inovatifnya. (www.TalkFusion.com)

4.1.2 Produk TalkFusion

TalkFusion adalah perusahaan yang bergerak dibidang teknologi komunikasi. Adapun produk yang dijual adalah meliputi antara lain :

1. Video Chat

Produk ini menyediakan kepada para pengguna dalam bentuk percakapan berupa video. video chat adalah alah satu produk yang memiliki fungsi untuk

melakukan obrolan video dengan siapa pun pada PC, MAC, ponsel atau tablet yang tersambung dengan internet dan memiliki kamera. Tanpa harus mengunduh dan tanpa harus *plug-in*.

2. *Live Meeting*

Produk kedua yang dimiliki TalkFusion adalah sebuah jasa aplikasi yang diciptakan untuk para pengguna *IT service*. Yang mana produk ini memiliki fungsi untuk dapat menyelenggarakan rapat secara langsung tanpa harus bertemu dan menyiarkan konferensi video yang pengguna miliki dari manapun diseluruh dunia. Pengguna dapat merancang bahan pemaparan, dan kemudiann bagikan melalui desktop.

3. *Email Video*

Produk ketiga dari TalkFusion adalah *email video*. Yang mana produk ini merupakan produk unggulan dari . Produk ini diciptakan untuk para pengguna yang ingin membuat emailnya menjadi lebih menarik dengan menambahkan pesan video sesuai dengan keinginan sendiri. Produk ini menyediakan 1000 template kreatif yang dapat dipilih. Dan pengguna dapat membuat video email mencapai kapasitas yang sangat besar yaitu hingga 500MB, dan dengan didukung dengan menggunakan video HD membuat tampilan video menjadi lebih jernih. Sebuah keunggulan yang tidak dimiliki pada aplikasi manapun.

4. *Video Newsletter/Buletin Video*

Produk yang keempat adalah video newsletter. Produk ini berfungsi untuk membuat video yang bersifat informasi atau berita. Pengguna bisa membuat sebuah video berita sesuai dengan gaya sendiri dengan mengikut sertakan pemirsa yang dimiliki dan tarik minat mereka dengan gaya penuh perasaan yang tidak akan mereka lihat di tempat lain dengan bulletin video yang menyenangkan.

5. *Community Blog Voice*

Produk kelima dari TalkFusion adalah sebuah aplikasi yang desain khusus bagi para pengguna IT service yang ingin membuat tampilan Blog nya menjadi tampil lebih menarik untuk dilihat dan juga untuk didengar. Kolom khas pada situs web tersebut untuk menyuarakan pendapat tentang semua hal dan tentang apapun. Dengan produk ini pengguna dapat berbagi informasi dengan cara yang lebih menarik, pengguna selain dapat berbagi informasi juga dapat berbagi cerita hidup pada orang lain.

Dari kelima produk yang disebutkan diatas ada kaitannya dengan paket produk yang dimiliki TalkFusion . TalkFusion menjual produknya dengan dua paket yaitu paket Pro dan paket Elit. Untuk masing-masing harga yaitu 750 USD untuk paket Pro dan 1499 USD untuk paket Elite Karena harganya yang berbeda, kedua produk tersebut pun memiliki beberapa perbedaan seperti kapasitas audiens yang dimiliki pada saat melakukan video, atau yang lain-lain. Hal ini sebagaimana dijelaskan oleh mas Agus dan mbak Ica sebagai informan. Mengatakan bahwa:

“Di TalkFusion kita menyediakan ada dua pilihan paket yaitu Elite Pack dan Pro Pack. perbedaannya adalah, kalau teknologi semuanya dapat, baik itu Pro ataupun elite, hanya saja untuk lingkup Pro itu ketika kita melakukan *video live meeting* yang nonton bisa sampai 500 orang kalau elite hanya 250. Dan untuk template nya sendiri untuk paket Pro itu lebih banyak”

Produk yang dimiliki TalkFusion sekilas memang terlihat memiliki kesamaan dengan media sosial lainnya, namun ada sedikit perbedaan. Sebagaimana yang dijelaskan oleh kedua informan pada saat melakukan wawancara yang mengatakan bahwa :

“ TalkFusion adalah perusahaan seperti *facebook*, yang mana kantornya bernama *facebook* dan produknya pun *facebook*. Hanya saja ini terbagi sendiri, jika kita mengenal ada istilah search engine, seperti *google*, *my star* dll, kemudian di sosial media ada *Tweeter*, *BBM*. *facebook* sendiri termasuk media sosial, dan masuk kedalam kategori video communication center. Dan dia beda jenis dengan sosial media, memiliki fungsi pribadi atau secara private untuk melakukan video call.”

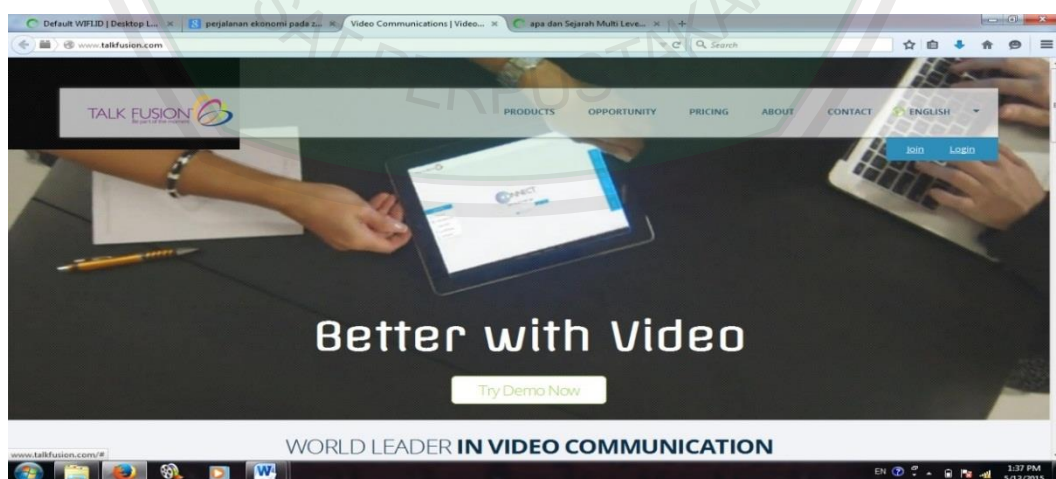
Berbicara mengenai video komunikasi, perusahaan yang terkenal atau aplikasi yang terkenal dikalangan masyarakat adalah aplikasi bernama *Skype* dan *youtube*. TalkFusion memiliki kesamaan dengan kedua aplikasi tersebut hanya saja TalkFusion memiliki keunggulan yang tidak dimiliki *skype* dan *youtube*, yaitu pada saat menggunakan aplikasi *skype* pengguna hanya bisa menggunakannya dari aplikasi to aplikasi saja, sedangkan tidak, para penggunanya bisa menggunakan aplikasi tidak hanya aplikasi to aplikasi hal sebagaimana disampaikan oleh informan bahwasannya

“ TalkFusion memiliki kesamaan seperti *skype*, hanya saja kalau *skype* dia menggunakan desktop share untuk free nya, dan pun memiliki aplikasi yang bersifat free. Dan bedanya kalau *skype* harus aplikasi to aplikasi sedangkan tidak, anda bisa menggunakannya untuk android to android, android to laptop, android to PC, Termasuk ke apple pun saat ini sudah bisa. Kemudian jika di dibandingkan dengan *youtube* keunggulan yang

dimiliki adalah anda dapat melihat siapa saja orang yang telah melihat video anda, tidak hanya melihat berapa banyak video anda ditayangkan, dan berapa orang yang telah menonton video anda.”

Dari kelima produk yang disebutkan diatas produk tersebut adalah produk premium dari. Yang mana produk tersebut hanya bisa anda miliki jika anda sudah tergabung dalam bisnis. Sedangkan bagi para pengguna non *member* atau yang belum bergabung dan tertarik ingin mencoba aplikasi yang dimiliki TalkFusion, pengguna dapat menggunakan produk *free* dari TalkFusion. yang mana produk tersebut bisa digunakan oleh para pengguna dengan cara yang sangat mudah yaitu dengan mengunjungi alamat web resmi milik yaitu www.TalkFusion.com. Dan untuk lebih jelasnya bagaimana cara penggunaannya, akan dijelaskan langkah-langkahnya sebagaimana berikut :

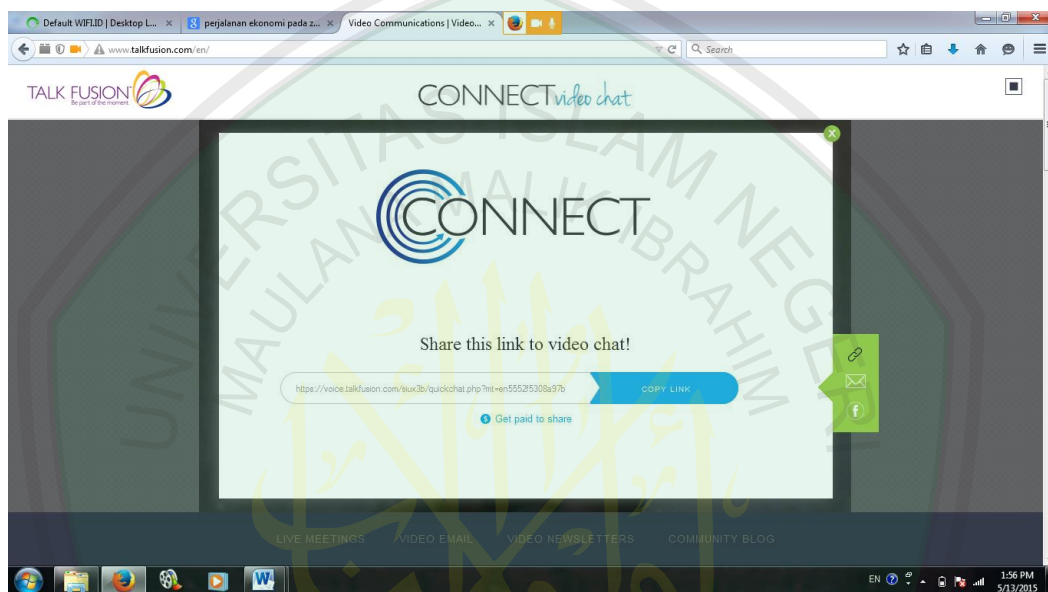
setelah masuk dengan mengunjungi web resmi dari yaitu www.TalkFusion.com. Maka akan muncul halaman utama yaitu sebagaimana gambar dibawah ini :



Sumber : TalkFusion

Gambar : 4.1 Halaman Utama Web TalkFusion

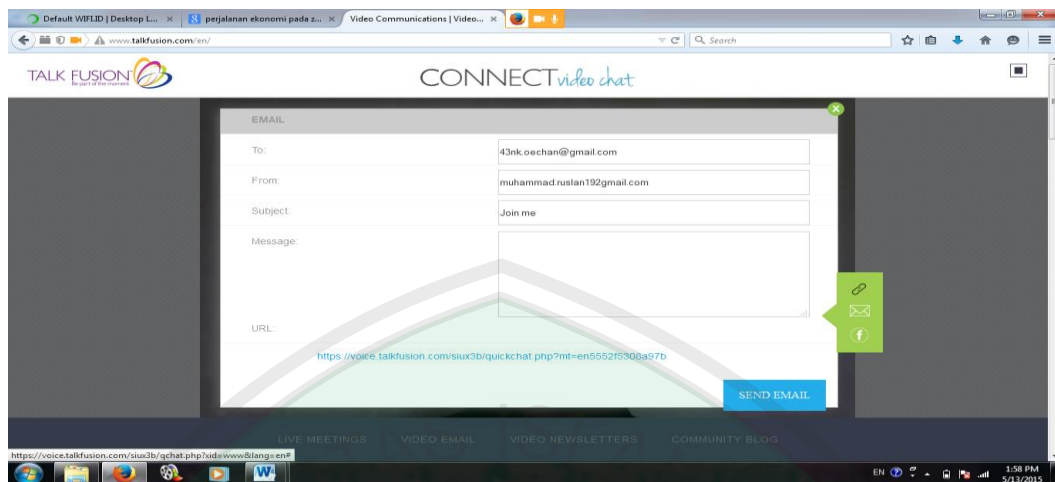
Gambar diatas adalah halaman utama web . setelah muncul tampilan tersebut kemudian langkah yang harus dilakukan adalah meng-klick tulisan “Try demo now” yang terdapat pada halaman tersebut. Selanjutnya akan muncul tampilan seperti gambar berikut :



Sumber : TalkFusion

Gambar 4.2 Halaman Lanjutan Web TalkFusion

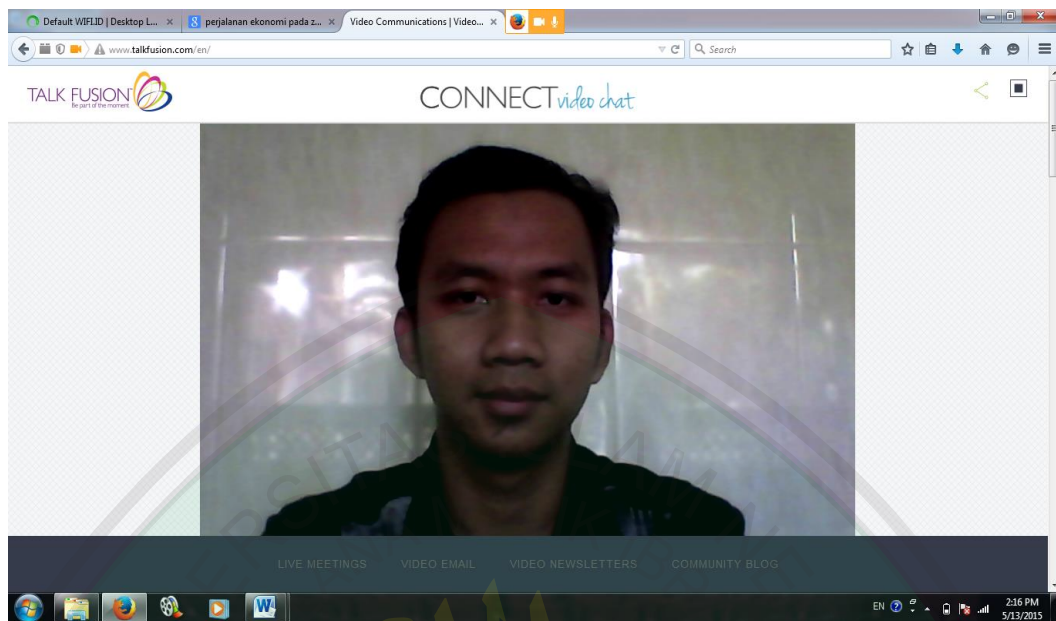
Setelah muncul seperti tampilan seperti gambar diatas, langkah selanjutnya adalah meng-klick tulisan “copy link” yang berwarna biru. Setelah itu maka akan muncul tampilan seperti dibawah ini :



Sumber : TalkFusion

Gambar 4.3 Halaman Lanjutan Web TalkFusion

Setelah muncul tampilan tersebut langkah Selanjutnya adalah masukan alamat email yang dimiliki oleh pengguna dan alamat email yang akan dituju untuk melakukan video Call, setelah selesai kemudian meng-Klick tulisan “send email” yang terdapat di kanan bawah, maka akan muncul tampilan seperti dibawah ini :



Sumber : TalkFusion

Gambar 4.4 Tampilan Pada Saat Melakukan *Video Call*

Jika sudah muncul tampilan seperti diatas, pengguna sudah dapat melakukan video call (panggilan video) secara langsung.

4.1.3 Paparan Data Model Dan Sistem Bisnis TalkFusion

Merujuk pada teori yang dikemukakan oleh Heelen dan Hunger yang mendefinisikan model bisnis sebagai “metode yang digunakan oleh perusahaan untuk menghasilkan uang dilingkungan bisnis dimana perusahaan beroperasi”. (Frans Royan, 2014 : 6) Merujuk pada teori tersebut, TalkFusion juga memiliki model bisnis yang digunakan. Adapun model bisnis yang digunakan adalah dengan menjual produknya dengan cara perpaket. Sebagaimana yang dijelaskan oleh informan yang sudah memiliki keanggotaan bahwa Paket tersebut ada tiga pilihan. Yaitu pertama paket Eksexutive; kedua paket Elite; dan yang ketiga

adalah paket Pro. Namun untuk saat ini hanya menggunakan dua paket yaitu Pro dan Elite. Harga untuk kedua paket tersebut yaitu 750 USD untuk paket Pro dan 1499 USD untuk paket Elite. Dikarenakan harganya yang berbeda, kelebihan yang dimiliki paket tersebut pun berbeda, sebagaimana sudah dijelaskan pada sub bab sebelumnya. Hal ini sebagaimana dijelaskan oleh informan bahwa :

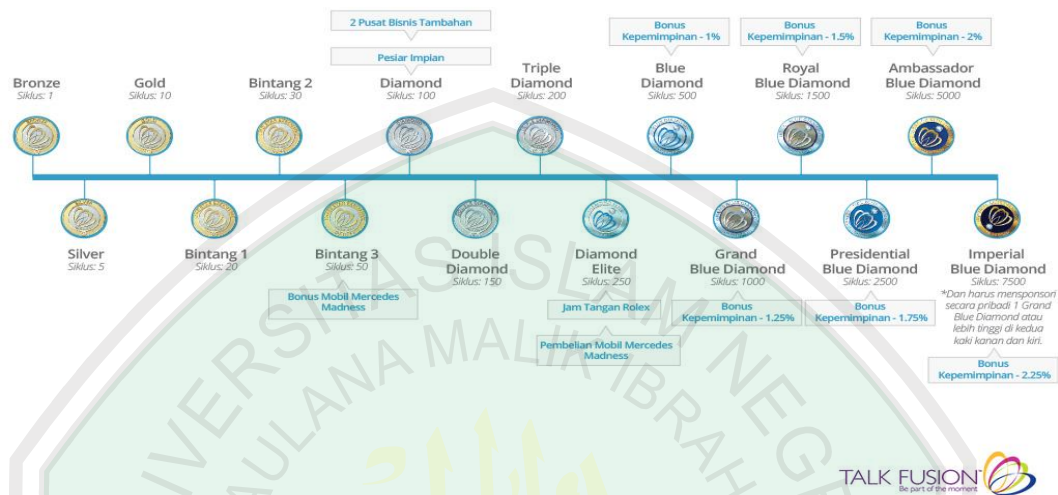
“untuk paket Pro, ketika kita melakukan video live meeting anda bisa melakukannya hingga 500 orang audiens, bahkan terakhir kali informan menggunakan bisa mencapai 1000 orang. Dan sedangkan untuk paket elite hanya mencapai 250. Dan untuk template yang tersedia untuk paket Pro itu lebih banyak Dibandingkan dengan paket elite”.

Selain itu juga dari segi bisnisnya paket Pro memiliki keunggulan yang jauh lebih menguntungkan dari pada paket elite, hal ini berdasarkan pernyataan informan yang menjelaskan bahwasannya :

“Paket Pro ini memiliki potensi income nya lima kali lipat jika dibandingkan dengan paket Elite, walaupun sebenarnya jika dilihat dari segi harganya tidak sampai dua kali lipatnya. Jika anda memilih paket Elite, dalam satu minggu maksimal uang yang dapat anda cairkan sebesar 10.000 USD atau sekitar Rp. 120.000.000, sedangkan untuk paket Pro, uang yang bisa anda cairkan dalam satu minggu maksimal sebesar 50.000 USD atau sekitar Rp. 500.000.000 lebih kemudian informan menjelaskan bahwa jika anda memilih paket Pro anda bisa mencapai peringkat Blue Diamond sedangkan paket Elite tidak bisa”.

Selanjutnya berkaitan dengan paket yang sebagaimana disebutkan diatas, ada hubungannya dengan prestasi peringkat dan penghargaan yang diberikan TalkFusion kepada membernya. Dalam Perusahaan memberikan prestasi peringkat dan penghargaan yang luar biasa yang diberikan kepada anggotanya guna memotivasi para membernya. Untuk dapat membantu mempermudah anda untuk memahami dan lebih memperjelas. berikut adalah prestasi peringkat dan penghargaan dari .

PRESTASI PERINGKAT & PENGHARGAAN



Sumber : Dokumen

Gambar 4.5 Siklus Peredaran Peringkat

Gambar diatas adalah gambaran Siklus peringkat yang diberikan oleh . Dimulai dari yang paling rendah yaitu *Bronze*, hingga yang paling tertinggi adalah *Imperial Blue diamond*.

Berdasarkan hasil wawancara dan kajian dokumen dapat dilihat bahwa sistem yang digunakan TalkFusion yaitu menggunakan pendekatan yang disebut dengan istilah *Up Line* dan *Downline*. Adapun penjelasan dari masing-masing sistem adalah sebagai berikut :

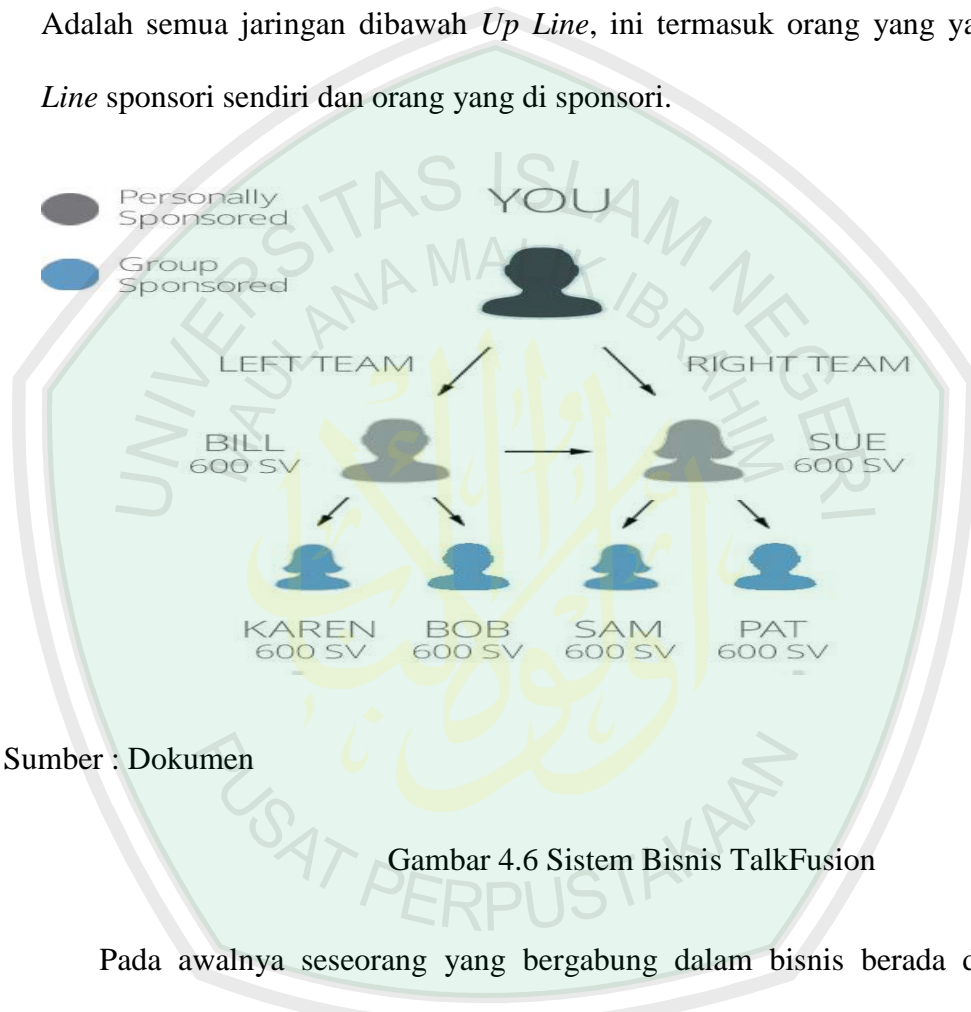
1. *Up Line*

Adalah rekan kerja yang telah mengajak seseorang untuk menekuni usaha ini dengan pengetahuan dan pengalaman yang telah mereka miliki, mereka dapat

mengarahkan, membimbing, serta mendampingi seseorang saat menjalankan bisnis ini.

2. Down Line

Adalah semua jaringan dibawah *Up Line*, ini termasuk orang yang yang *Up Line* sponsori sendiri dan orang yang di sponsori.



Sumber : Dokumen

Gambar 4.6 Sistem Bisnis TalkFusion

Pada awalnya seseorang yang bergabung dalam bisnis berada diposisi paling atas atau pertama, kemudian untuk bisa dikatakan sebagai upline orang tersebut harus mencari dua orang sebagai bawahannya. Satu di sisi kiri dan satu di sisi kanan. Kedua orang ini lah yang disebut sebagai *Downline*. Selanjutnya kedua orang tersebut pun diharuskan mengajak dua orang lagi untuk dijadikan bawahannya sebagaimana yang dilakukan uplinenya tadi. Setelah mendapatkan

dua orang, barulah orang tersebut pun bisa dikatakan sebagai upline, dan begitu seterusnya.

Berdasarkan hasil wawancara dapat diketahui bahwa Untuk menjadi *Up Line*, seorang *Downline* harus mencari minimal dua orang untuk dijadikan sebagai bawahannya setelah itu barulah bisa dikatakan sebagai upline. Posisi *Up Line* dan *Downline* bukanlah ditentukan oleh berapa lama seseorang bergabung dalam bisnis tersebut dan bukan juga ditentukan oleh paket produk yang dipilih, namun di tentukan dengan berapa banyak orang yang berada dibawahnya.

Istilah *Up Line* dan *Downline* ini sering kali kita temukan pada perusahaan-perusahaan yang menggunakan sistem *Multi Level marketing*. Dari hasil wawancara dan pengamatan yang dilakukan pada saat observasi pertemuan yang dilakukan disebuah hotel dikota Malang ditemukan bahwa Talkusion termasuk kedalam kategori bisnis Multi Level Marketing. Hal ini diperkuat oleh pernyataan salah satu informan yang menjelaskan bahwa :

“TalkFusion memang Multi Level Marketing, dia termasuk direct selling, Tapi lebih simpel. simpelnya terletak pada sistemnya. Dan rata-rata mereka yang bergabung itu belum pernah terjun di multi level, dan menurut informan ini artinya multi level ini memiliki pangsa pasar baru”.

Sistem yang digunakan TalkFusion adalah sebuah cara yang menarik. Karena berbeda dengan perusahaan IT service lainnya yang menjual produknya dengan cara konvensional (dengan cara yang biasa digunakan oleh perusahaan lainnya). Sebagaimana pernyataan informan yang mengemukakan bahwasanya :

“TalkFusion ini adalah IT service, dan IT service identik dengan kecepatan, dan menjadi lebih cepat lagi karena di jaringan, jadi adalah IT service yang di jaringan, bukan bisnis MLM yang di IT kan, jadi menurut

informan kalau mungkin IT nya saja tanpa di jaringan sudah cepat, karena kebutuhan komunikasi. apalagi kalau di jaringan. Dan menurut pendapat informan, jaringan itu menjadi lebih menyenangkan bagi pengguna, pengguna bisa mendapatkan profit sharing langsung dari perusahaan. Dan sebagaimana kita ketahui bersama bahwa perkembangan perusahaan IT service itu sangat luar biasa pesat. Kemudian informan menambahkan kalau sebenarnya Bill Geith orang terkaya di dunia. Sang pemilik microsoft yang selama ini menjual produknya dengan kaset. Kemudian pada saat dia mengetahui bahwa ada bisnis TalkFusion, Seandainya ia bisa mengulang bisnisnya maka Bill Geith pun akan memilih dengan cara sebagaimana yang dijalankan oleh TalkFusion. Karena menurut pendapat informan cara ini lebih menyenangkan. Karena yang mengiklankan pun penggunanya sendiri, jadi tidak perlu mengiklankan produknya lagi”.

Hingga saat ini TalkFusion sudah memiliki *ID* member diberbagai negara, namun jumlah terbesar berada di negara indonesia. Sebagaimana yang disampaikan oleh informan bahwa :

“*member* atau asosiasi TalkFusion ini tersebar di seluruh dunia tidak hanya di indonesia. Akan tetapi jumlah member terbesar memang berada di Indonesia yaitu Sekitar 70.000 id member. Dan untuk di Indonesia sendiri pun yang terbesar untuk sampai saat ini adalah di kota Surabaya, Jakarta dan Bali. Dan untuk daerah malang ini sekitar 2.000 anggota lebih. tidak memiliki kantor selain kantor pusat yang berada di Amerika Serikat. Sama halnya dengan facebook. Ini disampaikan oleh informan karena banyak masyarakat yang mengatakan kalau adalah perusahaan ilegal karena dianggap tidak memiliki kantor di Indonesia. Kegiatannya hanya berkumpul membuat komunitas”.

Seperti kebanyakan Multi Level Marketing lainnya TalkFusion pun seringkali mengadakan kegiatan acara seminar. Dan seminar ini pun terbagi menjadi dua kategori yaitu, seminar pelatihan yang khusus dilakukan hanya untuk para member, dan seminar presentasi bisnis . Ini berdasarkan sebagaimana yang disampaikan oleh informan bahwa :

“seminar ini dilakukan untuk menarik calon anggotanya dan juga ada seminar yang bersifat pelatihan. Jadi untuk seminar presentasi bisnis itu seminggu sekali diadakan di hotel Ibis. Dan untuk pelatihan kusus pun

rutin dilakukan. ada yang satu minggu sekali dan ada yang satu bulan sekali. Dan ini hanya untuk orang-orang yang sudah join tentang bagaimana mengembangkan bisnis ini, bagaimana caranya kita mengajak join orang lain untuk bergabung di bisnis ini. Namun untuk pelatihan yang satu bulan sekali itu diadakan di Kota Surabaya.”

Setelah mengetahui sistem model bisnis TalkFusion. Kini akan dibahas tentang bagaimana proses atau cara untuk bergabung kedalam bisnis TalkFusion.

Adapun proses-proses tersebut adalah :

1. Menyerahkan data diri secara lengkap.

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan kepada informan, yang mana informan kali ini adalah salah satu *Up Line* yang sudah bergabung selama satu tahun delapan bulan. Selain itu juga informan tersebut sudah mendapatkan peringkat diamond dan juga sudah memiliki seribu anggota dibawahnya. Dari hasil wawancara Informan menyampaikan bahwa :

“langkah pertama untuk kita gabung ke TalkFusion ini dan untuk mendapatkan produk yang premium nantinya, yaitu cukup dengan menggunakan KTP, alamat email dan nomor handphone, kemudian kita bisa menggunakan kartu kredit kita sendiri. Setelah itu nanti kita akan menerima user ID dan password milik kita sendiri”.

2. Memilih paket

Setelah menyerahkan data-data diri secara lengkap proses selanjutnya adalah memilih salah satu paket yang di inginkan dengan harga yang sudah tertera.

Proses ini sebagaimana dijelaskan oleh informan yang mengatakan :

“Setelah proses awal tadi menggunakan KTP dan lain-lain selanjutnya anda tinggal memilih paket pilihan yang tersedia. paket elite seharga Rp. 16.500.000 atau paket Pro seharga Rp. 26.500.000”.

Dan perlu diketahui juga bahwa paket yang dipilih tidak menentukan posisi anda sebagai upline atau *Downline*. Yang jelas setiap kali orang yang pertama bergabung dalam bisnis maka orang tersebut adalah *Downline*.

Setelah kedua proses tersebut maka seseorang sudah dikatakan resmi menjadi member TalkFusion. Selanjutnya para member diharuskan untuk mencari bawahannya dan minimal harus berjumlah dua orang. Sebagaimana informan menjelaskan bahwa :

“Setelah itu anda tinggal mengajak orang lain untuk Join ke dan penghasilan anda akan di dapat dari situ. Dan minimal kita harus menjoin kan dua orang, karena untuk satu di sisi kiri dan satu di sisi kanan. Dan ketika anda sudah mendapatkan satu di sisi kanan dan satu di sisi kiri itu artinya anda sudah memiliki satu sykle atau siklus yang itu artinya anda sudah mendapatkan peringkat bronze pada prestasi peringkat dan penghargaan”.

Namun ada hal yang perlu menjadi perhatian yaitu, bagi para anggota yang baru bergabung kedalam bisnis ini, pada saat mencari dua orang untuk dijadikan *Downline* nya mereka dilarang keras untuk melakukan presentasi sendiri.

Pernyataan ini sebagaimana ditegaskan oleh informan bahwa :

“orang yang baru join kedalam bisnis ini dilarang untuk melakukan presentasi kepada calon anggotanya, presentasi hanya boleh dilakukan oleh Upline. mengapa demikian, hal ini dilakukan untuk mencegah terjadinya kesalahan pada saat presentasi jika presentasi dilakukan oleh orang yang baru bergabung. Tahap awal yang boleh dilakukan hanyalah cukup dengan mengundang saja. jika orang tersebut sudah mengikuti lima kali mengikuti presentasi pelatihan, setelah mengikuti lima kali pelatihan

baru lah nantinya orang tersebut dibolehkan untuk melakukan presentasi sendiri kepada calon anggotanya”.

Dalam proses bisnisnya ketika sudah mendapatkan *Downline*, maka disitulah seseorang akan menerima penghasilan. Dan penghasilan tersebut bisa diterima hanya dalam kurun waktu yang sangat singkat yaitu tiga menit. Ini merupakan kehebatan yang dimiliki TalkFusion. Bagaimana semua itu bisa terjadi?. Berdasarkan hasil wawancara informan menjelaskan bahwa :

“Itu dimulai pada saat kita sudah bergabung dan sudah menerima ID dan password. Kemudian orang yang menjoin kan kita dibisnis ini akan menerima komisi 120 USD jika yang dipilih adalah paket Pro. Kemudian orang tersebut nantinya akan menerima kartu debit dan itu bukan kartu member. dan kartu itu dikirm langsung dari Amerika, dan incomenya tadi bisa langsung anda gunakan. ini semua bisa terjadi karena ini produknya tidak bisa kita pegang, seandainya produknya bisa kita pegang dan bisa kita bawa kemana-mana, tidak mungkin income nyah pada saat itu juga. Dan income nya itu bisa kita gunakan saat itu juga. Selanjutnya informan menjelaskan bahwa anda akan di bayar menggunakan dollar Amerika, akan tetapi ketika anda ingin mencairkan uang anda itu yang keluar tetap rupiah, bahkan ketika anda sedang berada di mekah, dan anda ingin mencairkan uang income anda maka uang yang anda dapatkan berupa real bukan dollar, makadari itu menurut informan bisnis ini memiliki kapasitas ekspansi yang sangat tinggi sekali, mau kita jalankan dimana saja tetap enak. Dan kalau kita belum menerima kartu debit tadi, kita bisa cashout kan di ATM kita sendiri di bank lokal. Kemudian informan menambahkan bahwa sampai saat ini kita tidak pernah terlambat satu menit pun dalam pembayarannya”.

Berkaitan dengan sistem model bisnis TalkFusion yang mengharuskan membernya untuk mencari *Downline* agar bisa mendapatkan penghasilan. Peneliti melakukan wawancara kepada dua orang *Downline* sebagai informan yang mana keduanya belum lama bergabung dalam bisnis tersebut. Dari hasil wawancara informan pertama didapatkan hasil bahwasannya, motivasi informan bergabung dalam bisnis tersebut adalah karena faktor ajakan teman. Sebagaimana dikatakan oleh informan bahwa :

“Saya sebenarnya merasa tidak enak kepada teman yang mengajak saya untuk join dibisnis ini”.

Selain itu informan pun mengatakan bahwa dirinya menyesal karena sudah bergabung dibisnis ini. Namun disisi lain informan mengatakan bahwa dirinya sangat tertarik dengan penghasilan yang begitu besar namun dengan waktu yang singkat. Dan informan pun sangat tertarik dengan bonus-bonus yang dimiliki TalkFusion. Kemudian berdasarkan hasil wawancara berikutnya, informan kedua menyatakan bahwa motivasi untuk bergabung kedalam bisnis ini adalah karena faktor ajakan rekan kerjanya. Namun berbeda dengan informan pertama, bahwa informan kedua tertarik dengan produk yang dimiliki TalkFusion dan dirinya yakin kalau bisnis tersebut akan berkembang pesat karena melihat produknya yang sangat menarik.

Selanjutnya peneliti mencoba melakukan wawancara kepada dua orang calon anggota yang berada di acara seminar bisnis TalkFusion. Informasi yang didapat dari informan pertama peneliti mendapatkan kesimpulan bahwasannya kalau informan tersebut tidak mengetahui apapun tentang bisnis ini, dia hanya diberitahu oleh temannya bahwa ada bisnis yang bagus, dan informan tersebut pun akhirnya mau untuk diajak ke acara seminar tersebut, dan informan pertama ini bahkan tidak mengetahui apa itu bisnis *Multi Level Marketing*. Kemudian dari informan kedua peneliti mendapatkan kesimpulan bahwasannya motivasi informan untuk datang ke acara seminar ini adalah hanya karena tidak enak pada temannya, informan ini sebenarnya sudah mengetahui bahwa ini adalah bisnis *Multi Level Marketing*, karena sebelumnya informan ini sudah dijelaskan sedikit oleh temannya tersebut. Dan informan kedua ini sudah pernah mengikuti bisnis

MLM yaitu pada PT. MELIA. Dan karena yang mengajak informan ini adalah teman satu kelasnya dibangku kuliah, akhirnya informan pun merasa tidak enak jika menolak ajakan temannya tersebut, akhirnya informan pun mau untuk diajak ke acara seminar tersebut dan informan mengatakan bahwa dirinya hanya berpura-pura tidak mengetahui tentang bisnis tersebut.

Dari penjelasan diatas dapat ditarik benang merah bahwasannya TalkFusion adalah perusahaan yang menggunakan sistem bisnis *Multi Level Marketing*. Dengan menambahkan inovasi-inovasi baru dalam pelaksanaan bisnisnya. yang mana belum pernah dilakukan oleh perusahaan *MLM* lainnya. Seperti menggunakan model perpaket dalam penjualan produknya, kemudian juga pembayaran *income* yang sangat begitu cepat.

4.2 Temuan Dan Pembahasan Hasil Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian dan kajian dokumen yang dilakukan, ditemukan bahwa model bisnis yang digunakan oleh TalkFusion ini menggunakan model bisnis *Multi Level Marketing* atau biasa juga disebut dengan *Direct Selling* atau penjualan langsung atau juga sering dikenal dengan istilah *network marketing*. Adapun bukti tersebut sebagaimana dijelaskan diatas yaitu :

1. Menjual produknya kepada pengguna jasa *IT service* dengan memberdayakan distributor *independent* nya dalam hal ini adalah para *member* nya. ini menunjukkan adanya kesesuaian dengan teori yang dikemukakan oleh Clothier yang mendefinisikan bahwa *MLM* merupakan salah satu dari berbagai macam cara yang dapat dipilih oleh sebuah perusahaan atau pabrikan (produsen),

untuk memasarkan atau mendistribusikan/ menjual produknya kepada pelanggan eceran dengan memberdayakan distributor *independen*-nya untuk melaksanakan tugas penjualan produk melalui pengembangan penjual langsung secara mandiri, tanpa campur tangan langsung dari perusahaan.

2. TalkFusion memiliki sistem bisnis yang membentuk jaringan atau berkaki-kaki. Sebagaimana sudah dijelaskan dan digambarkan pada sub bab sebelumnya. Yang mana sistem kerjanya adalah pada awalnya seseorang yang bergabung dalam bisnis berada diposisi paling atas atau pertama, kemudian untuk bisa dikatakan sebagai upline orang tersebut harus mencari dua orang sebagai bawahannya. Satu di sisi kiri dan satu di sisi kanan. Kedua orang inilah yang disebut sebagai *Downline*. Selanjutnya kedua orang tersebut pun diharuskan mengajak dua orang lagi untuk dijadikan bawahannya sebagaimana yang dilakukan *Up Line*-nya tersebut. Setelah mendapatkan dua orang, barulah orang tersebut pun bisa dikatakan sebagai *Up Line*, dan begitu seterusnya. Hal ini membuktikan adanya keselarasan dengan teori yang dikemukakan oleh Harefa (2005) yang menjelaskan bahwa Mekanisme operasional pada MLM ini adalah seorang distributor dapat mengajak orang lain untuk ikut juga sebagai distributor. Kemudian orang lain itu dapat mengajak pula orang lain lagi untuk ikut bergabung. begitu seterusnya, semua yang diajak dan ikut merupakan suatu kelompok distributor yang bebas mengajak orang lain lagi sampai level yang tanpa batas.
3. TalkFusion sering mengadakan pertemuan atau seminar sebagaimana yang dilakukan oleh kebanyakan perusahaan *Multi Level Marketing* lainnya. Selain

itu ditemukan beberapa karakteristik yang menjadi ciri khas bisnis TalkFusion. antara lain; 1), prestasi peringkat dan penghargaan; 2) pengarahan dan bimbingan; 3), banyaknya bonus yang diberikan.

TalkFusion memiliki kelebihan jika dibandingkan dengan *bisnis Multi Level Marketing* lainnya, kelebihan bisnis ini antara lain adalah :

1. Produk yang dimiliki lebih menarik dan inovatif.
2. Kerja tim (member baru tidak dibiarkan presentasi sendiri).
3. Tidak memerlukan kantor untuk menyimpan stock barang.
4. Tidak perlu membawa produk, hanya cukup membawa *gadget* yang anda miliki.
5. Pendapatan income yang sangat cepat yaitu hanya dalam 3 menit.
6. Tidak harus mendatangi rumah-rumah untuk mencari calon anggota.

Selanjutnya kelemahan dari bisnis TalkFusion adalah:

1. Modal atau investasi awal yang terlalu besar.
2. Tidak memiliki kantor di negara lain. Sehingga ini terkesan bisnis yang ilegal karena kebanyakan perusahaan MLM di Indonesia memiliki kantor.
3. Dalam bisnis ini terlihat lebih menguntungkan para *Up Line*.
4. Belum terdaftar dalam APLI.

Kemudian hambatan yang sering kali terjadi adalah karena besarnya uang yang harus dibayar pada saat membeli paket Pro dan Elit, hal ini menyebabkan para calon anggota enggan dan bahkan menolak untuk bergabung didalam bisnis

ini. Sehingga ini akan berdampak pada melambatnya proses kerja para *Up Line* dan *Downline* untuk mendapatkan calon anggota baru.

Setelah mengetahui sistem model bisnis yang digunakan oleh TalkFusion secara konvensional, selanjutnya perlu kiranya dilakukan kajian yang lebih mendalam untuk mengetahui lebih dalam tentang bagaimana hukum model bisnis yang dijalankan oleh TalkFusion menurut syariat agama Islam.

Semua bisnis yang menggunakan sistem *Multi Level Marketing* dalam literatur fiqh termasuk dalam kategori muamalah yang dibahas dalam bab *Al-Buyu'* (Jual-Beli). Dalam kajian fiqh kontemporer bisnis *Multi Level Marketing* ini dapat ditinjau dari dua aspek yaitu produk barang atau jasa yang dijual dan cara atau sistem penjualannya (*selling marketing*). Produk adalah segala sesuatu yang ditawarkan kepada sebuah pasar agar diperhatikan, diminta, dipakai atau dikonsumsi sehingga mungkin memuaskan keinginan atau kebutuhan. Produk bisa berupa benda fisik, jasa, orang, tempat, organisasi, dan gagasan. Kotler (1999 : 189)

Mengenai produk atau barang yang dijual apakah halal atau haram tergantung kandungannya, apakah terdapat sesuatu yang diharamkan Allah seperti unsur babi, khamr, bangkai atau darah. Begitu pula dengan jasa yang dijual apakah mengandung unsur kemaksiatan seperti praktik perzinahan, perjudian atau perdagangan anak dan sebagainya. Ditinjau dari segi produk yang dijual, TalkFusion adalah perusahaan yang menjual produk sekaligus jasa. Menurut Fandi (2007) dalam konteks industri, istilah jasa digunakan untuk

menggambarkan berbagai sub-sektor dalam kategori aktivitas ekonomi, seperti transportasi, finansial, perdagangan ritel, personal services, kesehatan, pendidikan dan layanan publik. Sedangkan dalam lingkup penawaran, jasa dipandang sebagai produk *intangible* yang outputnya lebih kepada aktivitas ketimbang objek fisik.

Bagi perusahaan yang bergerak dibidang jasa, yang menjadi tolak ukur di perbolehkannya jual beli bukanlah terletak pada kandungan dari sebuah produk tersebut, namun yang menjadi tolak ukur adalah harus terbebas dari unsur *dharar* (bahaya), *jahalah* (ketidak jelasan) dan *zhulm* (merugikan atau tidak adil terhadap salah satu pihak). Oleh karena itu bisnis tersebut harus terbebas dari adanya praktek-praktek seperti ; *Maysir* (judi), *Gharar* (penipuan), *Haram*, *Riba* (bunga) dan *Bathil*. Selain itu juga dalam ajaran Islam, ketika seseorang melakukan jual beli maka semua produk yang dijual haruslah mendatangkan manfaat dan juga maslahat. Rasulullah SAW bersabda yang artinya :

“Barang siapa didalam Islam yang memprakarsai suatu perbuatan buruk. Maka baginya dosa dan dosa yang mengerjakan sesudahnya. Tanpa mengurangi dosa mereka” (HR. Ahmad, Muslim, Turmudzi, Nas’i dan Ibnu Majah)

Maknanya adalah ketika seorang muslim melakukan *muamalah* jual beli kemudian jual beli tersebut adalah jual beli yang dilarang oleh syariat Islam. Maka orang tersebut telah berdosa. Dan tidak hanya itu, selama *muamalah* tersebut masih berjalan atau dilakukan oleh orang lain, maka selamanya orang tersebut akan menerima dosa dari orang-orang yang melakukan *muamalahnya* tersebut. Dan dari hasil temuan penelitian, kajian dokumen dan sebagainya yang berkaitan dengan produk yang dijual oleh TalkFusion tidak ditemukan adanya suatu aspek yang dilarang oleh syariat Islam. Ini dibuktikan dengan beberapa indikator yaitu:

- 1) Produk yang dijual TalkFusion memiliki manfaat yang sangat berguna bagi perusahaan maupun individu secara personal.
- 2) Produknya tidak haram.
- 3) Tidak adanya unsur perjudian dalam produk tersebut.

Meskipun dalam ajaran Islam sesungguhnya melarang jual beli benda yang tidak nampak, Sebagaimana yang dijelaskan oleh salah satu ulama termasyhur yaitu Wahbah Az Zuhaili dalam kitabnya *Al-Fiqh al-Islami wa adillatuhu* menyebutkan bahwa salah satu jual beli yang dilarang adalah jual beli benda yang tidak nampak. Namun produk yang dijual oleh TalkFusion adalah berupa sebuah aplikasi, yang mana produk tersebut tidak bisa dipegang namun bisa dilihat, dirasakan dan digunakan. Oleh karena itu produk dari TalkFusion tidak bisa dikatakan haram karena produknya yang memang bersifat *intangible* (hanya bisa dirasakan).

Selanjutnya perusahaan yang menjalankan bisnisnya dengan sistem *Multi Level Marketing* tidak hanya sekedar menjalankan penjualan produk barang, melainkan juga produk jasa, yaitu jasa marketing yang berlevel-level (bertingkat-tingkat) dengan imbalan berupa *marketing fee*, bonus sebagainya tergantung level, prestasi penjualan dan status keanggotaan distributor. Jasa penjualan ini (makelar) dalam terminologi fiqh disebut sebagai "*Samsarah/simsar*". Maksudnya perantara perdagangan (orang yang menjualkan barang atau mencarikan pembeli) untuk memudahkan jual beli. Pekerjaan Samsarah/simsar yang berupa makelar, distributor atau agen dalam fiqh termasuk akad ijarah yaitu transaksi memanfaatkan jasa orang dengan imbalan.

Pada dasarnya para ulama seperti Ibnu Abbas, Imam Bukhari, Ibnu Sirin, Atha dan Ibrahim memandang boleh jasa ini. Namun untuk sahnya pekerjaan ini harus memenuhi beberapa syarat diantaranya :

- 1) Adanya Perjanjian yang jelas antara kedua belah pihak.
- 2) Objek akad bisa diketahui manfaatnya secara nyata dan dapat diserahkan.
- 3) Objek akad bukan hal-hal yang diharamkan dan maksiat.

Distributor dan perusahaan harus jujur, ikhlas, transparan, tidak menipu dan tidak menjalankan bisnis yang haram dan syubhat (tidak jelas halal/haramnya). Distributor dalam hal ini berhak menerima imbalan setelah berhasil memenuhi akadnya. Sedangkan pihak perusahaan yang menggunakan jasa marketing harus segera memberikan imbalan para distributor dan tidak boleh menhanguskan atau menghilangkannya. Ini sejalan dengan firman Allah :

فَأَوْفُوا الْكَيْلَ وَالْمِيزَانَ وَلَا تَبْخَسُوا النَّاسَ أَشْيَاءَهُمْ

“Maka sempurnakanlah takaran dan timbangan dan janganlah kamu kurangkan bagi manusia barang-barang takaran dan timbangannya...”

Jadi pada dasarnya hukum dari model bisnis yang dijalankan TalkFusion ini adalah mubah atau boleh, karena berdasarkan kaidah ushuliyah *“al-ashlu fil mu’amalah al-ibahah hatta dallad dalilu ala tahrimiha”* (asal dari semua transaksi / perikatan adalah boleh sehingga ada indikator yang menunjukkan keharamannya). Kaedah ini berlandaskan pada beberapa dalil syar’i diantaranya firman Allah dalam surat albaqarah : 29.

هُوَ الَّذِي خَلَقَ لَكُمْ مَّا فِي الْأَرْضِ جَمِيعًا

“Dialah (Allah) yang menciptakan segala apa yang ada di bumi untukmu.” (QS. Al-Baqarah: 29)

Dan jual beli (perdagangan) adalah termasuk dalam katagori *muamalah* yang dihalalkan oleh Allah, sebagaimana firman-Nya:

وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا

“Dan Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba.” (Q.S. Al Baqarah: 275)

Dari hasil temuan penelitian, kajian dokumen dan observasi lapangan yang dilakukan, berkaitan dengan sistem model bisnis yang digunakan oleh ditemukan sesuatu hal yang positif dimana sistem kerja yang digunakan merupakan kerjasama tim dimana seorang *Up Line* diharuskan membantu *Downline* nya pada saat melakukan presentasi kepada calon anggota baru. Dari sisi keIslaman sistem seperti ini sangat diperintahkan oleh Allah SWT. Sebagaimana disebutkan dalam firman-Nya :

وَتَعَاوَنُوا عَلَى الْبِرِّ وَالتَّقْوَىٰ وَلَا تَعَاوَنُوا عَلَى الْإِثْمِ وَالْعُدْوَانِ

“Dan saling tolong menolong lah kalian semua dalam hal kebaikan dan ketakwaan, dan jangan saling tolong menolonglah kalian semua dalam hal kejelekan dan permusuhan” (Q.S. Al Maidah : 2)

Selain itu juga dalam temuan penelitian, peneliti menemukan bahwasannya ada beberapa hal yang bersifat negatif. Hal negatif tersebut antara lain adalah sebagaimana dijelaskan sebelumnya bahwa pada saat melakukan wawancara dengan seorang *Downline*, peneliti menemukan adanya keterpaksaan dari seorang *Downline* yang menyatakan bahwa dirinya terpaksa pada saat membeli produk dan menjalankan bisnis tersebut. Hal senada juga disampaikan oleh Informan lain yang berada pada saat acara seminar. Berdasarkan kajian keIslaman, Hal ini bertentangan dengan prinsip-prinsip dan etika nilai keIslaman. Merujuk pendapat dari Wahbah Az-Zuhaili yang menjelaskan bahwasannya Jual beli dengan paksaan dapat terjadi dengan 2 bentuk ; 1) Ketika akad, yaitu adanya paksaan untuk melakukan akad; 2) Karena dililit utang atau beban yang berat sehingga menjual apa saja yang dimiliki dengan harga rendah. Jual beli ini adalah rusak dan dianggap tidak sah (Wahbah Az-Zuhaili : 139)

Selain itu hal ini juga telah ditegaskan sebagaimana dalam firman-Nya :

يَتَأَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَطْلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ

تِجْرَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا ﴿٦٨﴾

“Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang

Berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu. dan janganlah kamu membunuh dirimu. Sesungguhnya Allah Maha Penyayang kepadamu". (Q.S. An Nisa : 29)

Oleh karena itu hendaknya bagi para pelaku bisnis baik itu penjual ataupun pembeli hendaknya dalam melakukan transaksi apapun harus didasari atas suka sama suka. Hal ini dikarenakan agar tidak terjadinya hal-hal yang merugikan antara kedua belah pihak. Bagi para pembeli dalam hal ini adalah seorang *Downline*, hendaknya memperhatikan dan mempelajari secara keseluruhan tentang produk yang akan dibeli dan apa manfaat dari produk yang akan dibelinya tersebut. Dan bagi para penjual dalam hal ini *Up Line* hendaknya berlaku jujur kepada calon anggotanya dan tidak melakukan hal-hal yang bersifat spekulasi.

Islam sebagai agama yang *rahmatan lil alamin* telah memerintahkan umatnya untuk bekerja dengan sebaik mungkin dan semaksimal mungkin, secara efektif dan efisien. Kerena setiap pekerjaan yang dilakukan tidak hanya dilihat oleh manusia melainkan juga dilihat oleh Allah SWT. Dalam hal ini Allah memerintahkan dalam firman-Nya :

وَقُلِ اعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ وَسَتُرَدُّونَ إِلَىٰ عِلْمِ

الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فَيُنبِّئُكُمْ بِمَا كُنْتُمْ تَعْمَلُونَ ﴿١٠٥﴾

Dan Katakanlah: "Bekerjalah kamu, Maka Allah dan Rasul-Nya serta orang-orang mukmin akan melihat pekerjaanmu itu, dan kamu akan dikembalikan kepada (Allah) yang mengetahui akan yang ghaib dan yang nyata, lalu diberitakan-Nya kepada kamu apa yang telah kamu kerjakan". (Q.S. Al Maidah : 105)

Selain itu juga Islam memberikan sebuah penghargaan yang sangat tinggi kepada umat muslim yang melakukan jual beli secara jujur, baik dan benar. Rasulullah SAW bersabda yang artinya adalah :

“pedagang yang benar dan terpercaya akan berkumpul bersama Nabi, orang-orang yang benar (shiddiqin) dan para Syuhada” (HR. At Tirmidzi).

Maknanya adalah bagi para pelaku bisnis hendaknya menyampaikan produknya dengan sebenar-benarnya dengan tidak menutup-nutupinya apalagi berniat untuk melakukan penipuan terhadap konsumennya.

