

ملخص

مُجَّد رومان. 2015. بحث جامعي. العنوان: "تحليل نموذج عمل TalkFusion (دراسة الحال في المجموعة TalkFusion مالانج)"

المشرف : الحاج سلامات الماجستير
الكلمات الأساسية : نموذج العمل

وقد أدى تطور تكنولوجيا المعلومات العديد من اختراقات جديدة في جميع المجالات. كل تنمية ابتكار تكنولوجيا المعلومات قد استخدمت على نطاق واسع ومتزايد أسهل للمستخدمين. هناك تطورات جديدة في عالم الإنترنت، والتي تبدو مشابهة ولكن مختلفة قليلا وهي TalkFusion. TalkFusion هي شركة جديدة تم تأسيسها في عام 2007 من الولايات المتحدة تعمل في مجال الإنترنت، منتجاتها الرئيسية هي الاتصال المرئي. TalkFusion تأتي إلى إندونيسيا حوالي عام 2013/2012، وتشغل الأعمال. TalkFusion المزدهر في إندونيسيا منذ سنتين أو ثلاث سنوات. والهدف من هذا البحث لتحليل نموذج العمل المستخدم TalkFusion وبحث ذلك النموذج في سياق الإسلام.

يستخدم هذا البحث تفسير البحوث (البحث التفسيري) بالمنهج النوعي حيث يوضح الباحث نموذج الأعمال التجارية التي تديرها TalkFusion من المقابلة وإطار البيانات وغيرها. المخبر في هذا البحث شخصان *Up Line* وشخص *Downline* والمشاركين في الندوة TalkFusion. أنجز جمع البيانات عن طريق الملاحظة المباشرة في الميدان، والمقابلات مع مصادر المعلومات ودراسة الوثائق.

وتشير هذه النتائج إلى أن نموذج الأعمال التي تستخدمها TalkFusion باستخدام متعدد المستوى التسويق نموذج الأعمال التجارية أو تسمى أيضا البيع المباشر أو كما يعرف عادة باسم شبكة التسويق. ويتضح من خلال تحليل النظام المستخدم هو إقامة الشبكة بمتعدد المستوى. وحكم نموذج العمل التي تعمل TalkFusion عند سياق الإسلام مباح، استنادا إلى قاعدة الأصولية "الأصل في المعاملة إباحة حتى دلت الدليل على تحريمها.