

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Quran al-Karim dan terjemahnya.
- Arikunto, Suharsimi. (2002). *Prosedur Suatu Penelitian :Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi Kelima, Jakarta : Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. (2005). *Manajemen Penelitian*. Jakarta : PT. Asdi Mahasatya.
- Az Zuhaili, Wahbah. (2010), *Fiqh Islam Wa Adilatuhu*. Jakarta : Gema Insani.
- Basrowi, dan suandi, (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta : rineka Cipta.
- Bungin, Burhan. (2007). *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, Dan Ilmu Sosial*, Edisi Pertama, cetakan ke – 4. jakarta : Kencana Prenada Media grup.
- Clothier, Peter J. (2002), *Meraup Uang Dengan Multi Level Marketing : Pedoman Praktis Menuju Network Selling Yang Sukses*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama,
- Harefa, andreas. (2000), *Multi Level Marketing*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Harefa, Andreas. (2007), *Menapaki Jalan DS-MLM : Praktik, Pesona Dan Kiat Berbisnis Direct Selling Dan Multi Level Marketing*, Gradiens Books.
- Kotler, Philip. (1999), *Marketing Esential*, Erlangga
- Moleong, Lexi J, (1989), *Metodologi Penelitian Kualitatif* , Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Osterwalder, Alexander dan Yves Pigneur, (2012), *Business Model Generation*. Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Palesangi, muliadi dan Fernando mulia, (2014). *Identifikasi Model Bisnis Perusahaan Sosial. Studi Kasus: Komunitas Hong, Greeneration Indonesia, dan Asgar Muda*. Jawa barat.
- Pramutoko, baju, (2011), *Analisis Penjualan Melalui System Multi Level Marketing Dikota Kediri*, Kediri.

Prastowo, andi, (2011), *penelitian kualitatif dalam perspektif rancangan penelitian*. Jogjakarta : Ar-Ruz Media.

Royan, Frans. (2014), *Bisnis Model Kanvas Distributor*, PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sabiq, Sayyid. (2005), *AlFiqhi alSunah*. Beirut, Libanon : Muassasah Arrisalah.

Sinarta, Sherly, (2014), *Inovasi Model Bisnis Untuk Perdagangan Hasil Peternakan: Studi Deskriptif Pada UD Happy Indah*. Surabaya.

Sugiyono, (2008), *Memahami penelitian kualitatif*, cv Alfabeta.

Tjiptono, Fandy., Chandra, Gregorius. (2007), *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta : C.V. Andi Offset.

<http://www.consumer.ftc.gov/>, dirujuk pada tanggal 25 Febuari 2015 pukul 14.00

<http://www.dawaktuna.com/>, dirujuk pada tanggal 25 Febuari 2015 pukul 14.00

<http://www.e-syariah.com/>, dirujuk pada tanggal 25 Febuari 2015 pukul 14.00

<http://www.hotspotbandung.com/>, dirujuk pada tanggal 25 Febuari 2015 pukul 14.00

<http://www.iaei-pusat.org/>, dirujuk pada tanggal 25 Febuari 2015 pukul 14.00

<http://www.kompasiana.com/>, dirujuk pada tanggal 25 Febuari 2015 pukul 14.00

<http://www.talkfusion.com/>, dirujuk pada tanggal 25 Febuari 2015 pukul 14.00