

**ANALISIS MODEL BISNIS TALKFUSION
(Studi Kasus di Komunitas TalkFusion Kota Malang)**

SKRIPSI



Oleh :

MUHAMMAD RUSLAN

NIM: 11510006

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG
2015**

**ANALISIS MODEL BISNIS TALKFUSION
(Studi Kasus di Komunitas Talkfusion Kota Malang)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada:
Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh :

MUHAMMAD RUSLAN

NIM: 11510006

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG
2015**

LEMBAR PERSETUJUAN

ANALISIS MODEL BISNIS TALKFUSION (Studi Kasus di Komunitas Talkfusion Kota Malang)

SKRIPSI

Oleh :

MUHAMMAD RUSLAN
NIM: 11510006

Telah Disetujui, 15 Juni 2015
Dosen Pembimbing,



H. Slamet, SE., MM., Ph.D
NIP. 19660412 199803 1 003

Mengetahui:
Ketua Jurusan,



Dr. H. Misbahul Munir, Lc., M.Ei /
NIP 19750707 200501 1 005

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS MODEL BISNIS TALKFUSION (Studi Kasus di Komunitas Talkfusion Kota Malang)

SKRIPSI

Oleh :

MUHAMMAD RUSLAN

NIM: 11510006

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji
Dan Dinyatakan Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Tanggal 25 Juni 2015

Susunan Dewan Penguji

1. Ketua Penguji
Muhammad Fatkhur Rozi, SE., MM
NIP. 19760118 200901 1 003

2. Sekretaris/Pembimbing
H. Slamet, SE., MM., Ph. D
NIP. 19660412 199803 1 003

3. Penguji Utama
Irmayanti Hasan, ST., MM.
NIP. 19770506 200312 2 001

Tanda Tangan

()

()

()

Disahkan Oleh :
Ketua Jurusan,


Dr. H. Misbahul Munir, Lc., M.Ei
NIP. 19750707 200501 1 005

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Ruslan

NIM : 11510006

Fakultas/Jurusan : Ekonomi / Manajemen

Menyatakan bahwa “**Skripsi**” yang saya buat untuk memenuhi persyaratan kelulusan pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang, dengan judul:

ANALISIS MODEL BISNIS TALKFUSION (Studi Kasus Di Komunitas Talkfusion Kota Malang)

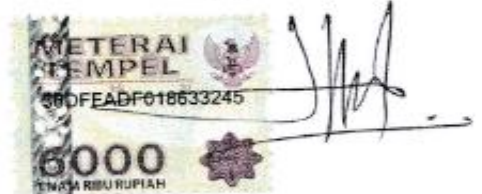
Adalah hasil karya saya sendiri, bukan “**duplikasi**” dari karya orang lain.

Selanjutnya apabila di kemudian hari ada “**klaim**” dari pihak lain, bukan menjadi tanggung jawab Dosen Pembimbing dan atau pihak Fakultas Ekonomi, tetapi menjadi tanggung jawab saya sendiri.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Malang, 15 Juni 2015

Hormat saya,



Muhammad Ruslan

NIM. 11510006

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama	: Muhammad Ruslan
NIM	: 11510006
Jurusan/ Prodi	: Manajemen / Manajemen Pemasaran
Fakultas	: Ekonomi
Judul Skripsi	: Analisis Model Bisnis Talkfusion (Studi Di Komunitas Talkfusion Kota Malang)

~~Mengizinkan~~ / Tidak Mengizinkan jika karya ilmiah saya (skripsi, tesis, disertasi) dipublikasikan melalui website perpustakaan UIN Maulana Malik Ibrahim Malang secara keseluruhan (*full teks*) dikarenakan untuk menghargai privasi penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Dosen Pembimbing,



(H. Slamet, SE., MM., Ph.D)

NIP. 19660412 199803 1 003

Malang, 15 Juni 2015

Mahasiswa,



(Muhammad Ruslan)

NIM. 11510006

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah.....Puji Syukur saya panjatkan kepada **Allah SWT**. Dengan segala Keagungan- Nya dan Tak lupa sholawat serta salam kepada baginda Rasulullah kita **Nabi Muhammad SAW**. Saya persembahkan karya spesial ini kepada Kedua orang tuatercinta **“Bapak H. Muhammad”** dan **“Ibu Hj. Munah”** yang telah memberikan cinta, kasih sayang, Kesabaran dan tak henti-hentinya memberi motivasi, doa dan dukungan dalam hidup saya. Untuk kakaksaya **“ M. Soleh”** dankedua teteh saya **“Teh Murni dan Teh Kesih”** yang selalu ada untuk mensupport saya. Juga Untuk Keluarga Besar Saya. Pengasuh pondok pesantren Anwarul Huda Kota Malang **“ K.H. Muhammad Baidlowi Muslich”**

Beserta Keluarga besar

PP. Anwarul Huda

Kota Malang

MOTTO

Janji Allah, “Barang siapa mendekati-Ku satu jengkal maka Aku akan mendekatinya satu hasta. Barang siapa mendekati-Ku satu hasta maka Aku akan mendekatinya satu depa. Dan barang siapa mendekati-Ku dengan berjalan maka Aku akan datang kepadanya dengan berlari”.

(HR. Bukhari dan Muslim)

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayah-Nya penelitian ini dapat terselesaikan dengan judul “Analisis Model Bisnis Talkfusion” (Studi Pada Komunitas TalkFusion Kota Malang).

Shalawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW yang telah membimbing kita dari kegelapan menuju jalan kebaikan, yakni Din al-Islam.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir skripsi ini tidak akan berhasil dengan baik tanpa adanya bimbingan dan sumbangan pemikiran dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih yang tak terhingga kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Mudjia Raharjo selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang.
2. Bapak Dr. Salim Al Idrus, MM., M. Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang.
3. Bapak Dr. H. Misbahul Munir, Lc., M.Ei selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang.
4. Bapak H. Slamet, SE., MM., Ph.D selaku Dosen Pembimbing yang selalu sabar dalam mengarahkan, memotivasi dan selalu mengingatkan agar selalu berdo'a supaya diberi kelancaran dan kemudahan.

5. Bapak dan ibu dosen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang.
6. Ibu, Bapak, Kakak, dan serta seluruh keluarga yang senantiasa memberikan do'a dan dukungannya baik secara moril maupun spiritual.
7. Teman-teman Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen angkatan 2011 dan para sahabatku yang telah memberikan semangat dan dukungan serta bersedia meluangkan waktunya untukku dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
8. Dan seluruh pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

Akhirnya dengan seluruh kerendahan hati penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif demi kesempurnaan penulisan ini. Penulis berharap semoga karya yang sederhana ini dapat bermanfaat dengan baik bagi semua pihak. Amiin

Malang, 15 Juni 2015

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Konteks Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB 2 KAJIAN TEORI	
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	7
2.2 Kajian Teoritis	9
2.2.1 Definisi Model Bisnis	9
2.2.2 Definisi <i>Multi Level Marketing</i>	14
2.2.2.1 Konsep Dasar <i>Multi Level Marketing</i>	15
2.2.2.2 Perbedaan Bisnis MLM Dengan Bisnis Konvensional ..	16
2.2.2.3 Keunggulan dan Kelemahan bisnis MLM	17
2.2.2.4 <i>Multi Level Marketing</i> Dalam Konteks Islam	21
2.2.3 Macam-macam Jual Beli Dalam Islam	26
2.2.4 Konsep Bisnis TalkFusion	30
BAB 3 METODE PENELITIAN	
3.1 Rancangan Penelitian	33
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	34
3.3 Subyek Penelitian	34
3.4 Jenis dan sumber data	34
3.5 Instrumen Penelitian	35
3.6 Teknik Pengumpulan Data	36
3.7 Analisis Data	38
3.8 Keabsahan Data	39
BAB 4 PAPARAN DAN PEMBAHASAN DATA HASIL PENELITIAN	
4.1 Paparan Data Hasil Penelitian	41
4.1.1 Gambaran Umum TalkFusion	41

4.1.2 Produk TalkFusion	42
4.1.3 Paparan Data Model dan Sistem Bisnis TalkFusion	49
4.2 Temuan dan Pembahasan Hasil Penelitian.....	59
BAB 5 PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	8
Tabel 2.2 Perbedaan Bisnis MLM dengan Bisnis Konvensional.....	17

DAFTAR GAMBAR

Tabel 4.1 Halaman Utama Web	41
Tabel 4.2 Halaman Lanjutan web	49
Tabel 4.3 Halaman Lanjutan web	50
Tabel 4.4 Tampilan Pada Saat Melakukan <i>Video Call</i>	51
Tabel 4.5 Siklus Peredaran Peringkat	53
Tabel 4.6 Sistem Bisnis TalkFusion	54

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Transkrip Wawancara.

Lampiran 2 : Dokumen TalkFusion.

Lampiran 3 : Bukti Konsultasi.

ABSTRAK

Muhammad Ruslan. 2015. SKRIPSI. Judul: “Analisis Model Bisnis TalkFusion (Studi Kasus Di Komunitas TalkFusion Kota Malang)”.

Pembimbing : H. Slamet, SE., MM., Ph.D

Kata Kunci : Model Bisnis.

Perkembangan teknologi informasi telah menciptakan banyak terobosan-terobosan baru disegala bidang. Setiap inovasi perkembangan teknologi informasi tersebut telah banyak digunakan dan semakin memudahkan bagi para penggunanya. Ada perkembangan baru di dunia internet ini, yang terlihat sama namun sedikit berbeda yaitu .TalkFusion adalah perusahaan baru yang berdiri pada tahun 2007 yang berasal dari Negara Amerika Serikat yang bergerak di bidang Internet, produk utamanya adalah komunikasi video. TalkFusion datang ke Indonesia sekitar tahun 2012/2013, dan mulai menjalankan bisnisnya. TalkFusion *booming* di Indonesia sejak dua atau tiga tahun lalu. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis model bisnis yang digunakan TalkFusion sekaligus mengkaji Model bisnis tersebut secara konteks keIslaman.

Penelitian ini menggunakan penelitian penjelasan (*explanation research*) dengan pendekatan kualitatif dimana peneliti menjelaskan model bisnis yang dijalankan oleh TalkFusion dari hasil wawancara, kajian data dan sebagainya. Informan pada penelitian kali ini adalah dua orang *Up Line* dan satu orang *Downline* serta dua orang peserta seminar bisnis TalkFusion. Pengambilan data dilakukan dengan cara observasi langsung di lapangan, wawancara kepada informan dan kajian dokumen.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa model bisnis yang digunakan oleh TalkFusion ini menggunakan model bisnis *Multi Level Marketing* atau biasa juga disebut dengan *Direct Selling* atau juga sering dikenal dengan istilah *network marketing*. Ini dibuktikan dengan menganalisis sistem yang digunakan oleh TalkFusion yaitu membentuk sebuah jejaring yang berlevel-level. Dan hukum dari model bisnis yang dijalankan TalkFusion menurut konteks keislaman adalah mubah atau boleh, karena berdasarkan kaidah ushuliyah “al-ashlu fil mu’amalah al-ibahah hatta dallad dalilu ala tahrimiha”.

ABSTRACT

Muhammad Ruslan. 2015. Thesis. Title: "Business Model Analysis of TalkFusion (Case Study In TalkFusion Community Malang)".

Supervisor: H. Slamet, SE., MM., Ph.D.

Keywords: Business Model.

The development of information technology has created many new breakthroughs in all fields. Each innovation development of information technology has been widely used and increasingly easier for users. There are new developments in the Internet world, which looks similar but slightly different namely .TalkFusion is a new company established in 2007 which comes from the United States that engaged in the Internet, the main products are video communications. TalkFusion come to Indonesia around the year 2012/2013, and started to run the business. TalkFusion has been booming in Indonesia since the two or three years ago. The aim of this study was to analyze the business model used TalkFusion to appraise the business model in the Islamic context.

This study used explanation research with a qualitative approach where the researcher explained the business model run by TalkFusion of the interview, the data study and so on. Informants in this study was two people *Up Line* and one person *Downline* and two of seminar participants of TalkFusion business. Data collection was performed by means of direct observation in the field, to the informant interviews and review of documents.

These results indicated that the business model used by TalkFusion used *Multi Level Marketing* business model or also called the *Direct Selling* or also commonly known as *network marketing*. This was evidenced by analyzing the system used by TalkFusion to establish a levels network. And the law of the business models that run by TalkFusion according to the Islamic context that was permissible or Mubah, because by rule ushuliyah "*al- ashlu fil mu'amalah al-ibahah Hatta dallad dalilu tahrimiha style*".

ملخص

تُجَدُّ رُوسلان. 2015. بحث جامعي. العنوان: "تحليل نموذج عمل TalkFusion (دراسة الحال في المجموعة TalkFusion مالانج)"
المشرف : الحاج سلامات الماجستير
الكلمات الأساسية : نموذج العمل

وقد أدى تطور تكنولوجيا المعلومات العديد من اختراقات جديدة في جميع المجالات. كل تنمية ابتكار تكنولوجيا المعلومات قد استخدمت على نطاق واسع ومتزايد أسهل للمستخدمين. هناك تطورات جديدة في عالم الإنترنت، والتي تبدو مشابهة ولكن مختلفة قليلا وهي TalkFusion. TalkFusion هي شركة جديدة تم تأسيسها في عام 2007 من الولايات المتحدة تعمل في مجال الإنترنت، منتجاتها الرئيسية هي الاتصال المرئي. TalkFusion تأتي إلى إندونيسيا حوالي عام 2012/2013، وتشغل الأعمال. TalkFusion المزدهر في إندونيسيا منذ سنتين أو ثلاث سنوات. والهدف من هذا البحث لتحليل نموذج العمل المستخدم TalkFusion وبحث ذلك النموذج في سياق الإسلام.

يستخدم هذا البحث تفسير البحوث (البحث التفسيري) بالمنهج النوعي حيث يوضح الباحث نموذج الأعمال التجارية التي تديرها TalkFusion من المقابلة وإطار البيانات وغيرها. المخبر في هذا البحث شخصان *Up Line* وشخص *Downline* والمشاركين في الندوة TalkFusion. أنجز جمع البيانات عن طريق الملاحظة المباشرة في الميدان، والمقابلات مع مصادر المعلومات ودراسة الوثائق.

وتشير هذه النتائج إلى أن نموذج الأعمال التي تستخدمها TalkFusion باستخدام متعدد المستوى التسويق نموذج الأعمال التجارية أو تسمى أيضا البيع المباشر أو كما يعرف عادة باسم شبكة التسويق. ويتضح من خلال تحليل النظام المستخدم هو إقامة الشبكة بمتعدد المستوى. وحكم نموذج العمل التي تعمل TalkFusion عند سياق الإسلام مباح، استنادا إلى قاعدة الأصولية "الأصل في المعاملة إباحة حتى دلت الدليل على تحريمها.