

## **ABSTRAK**

Wulansari Mita, 11410058, Pengambilan Keputusan Kredit Orang Tua ditinjau dari Harapan akan Keberhasilan *Study* Anak Konsumen di Koperasi Putra Adi Pratama, *Skripsi*, Fakultas Psikologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, 2015.

Penelitian ini bertujuan untuk mendiskripsikan tentang pengambilan keputusan kredit orang tua ditinjau dari harapan akan keberhasilan *study* anak Konsumen di koperasi. pengambilan keputusan adalah suatu tindakan untuk menentukan pilihan sebagai seleksi terhadap dua pilihan alternatif yang dilakukan secara konsisten dan bijaksana untuk memenuhi kebutuhan. Sedangkan harapan merupakan salah satu penggerak yang mendasari seseorang untuk melakukan suatu tindakan. Karena dengan adanya usaha yang keras tersebut, maka hasil yang didapat akan sesuai dengan tujuan. Jadi individu akan bertingkah laku tertentu dikarenakan adanya motif dan adanya rangsangan untuk memenuhi kebutuhan serta mendapatkan tujuan yang diinginkan. Harapan akan keberhasilan anak adalah salah satu faktor orang tua melakukan kredit uang di koperasi guna memenuhi kebutuhan berprestasi anak

Penelitian ini mengambil subjek dari anggota koperasi Putra Adi Pratama yang memiliki anak. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Jumlah responden dalam penelitian ini adalah pegawai sejumlah 43 orang. Metode pengumpulan data menggunakan skala pengambilan keputusan dan kebutuhan berprestasi, yang masing-masing terdiri dari 24 item. Teknik analisa data dengan menggunakan analisa regresi linier sederhana.

Hasil penelitian ditemukan bahwa 40 anggota memiliki tingkat pengambilan keputusan yang tinggi yaitu sebesar 93,1% dan 3 anggota memiliki tingkat pengambilan keputusan yang sedang yaitu sebesar 6,9 % . Sedangkan pada tingkat harapan orang tua ditemukan bahwa 43 anggota memiliki tingkat harapan yang tinggi yaitu sebesar 100%. Jadi pengambilan keputusan kredit memiliki hubungan positif terhadap harapan akan keberhasilan *study* anak konsumen di Koperasi Putra Adi Pratama, hal ini ditunjukkan dengan nilai R yang merupakan simbol dari nilai koefisien korelasi. Nilai korelasi adalah 0,809. Nilai ini dapat diinterpretasikan bahwa hubungan kedua variabel penelitian ada di kategori kuat. Kemudian diperoleh nilai R Square atau koefisien determinasi (KD) yang menunjukkan bahwa variabel X (pengambilan keputusan) memiliki pengaruh kontribusi karena mempunyai nilai 65,5 % terhadap variabel Y (harapan) dan 34,5% lainnya bisa dipengaruhi oleh faktor-faktor lain diluar variabel X.

**Kata Kunci :** Pengambilan Keputusan Kredit, Harapan Orang Tua, Keberhasilan *Study* Anak