

**PENGARUH KOMUNIKASI ORGANISASI TERHADAP  
PRESTASI BELAJAR SANTRI DI PONDOK PESANTREN  
MODERN DARUSSALAM LAWANG-MALANG**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**ADI HENDRA SOFYAN**  
NIM: 08510131

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
MAULANA MALIK IBRAHIM  
MALANG  
2015**

**PENGARUH KOMUNIKASI ORGANISASI TERHADAP  
PRESTASI BELAJAR SANTRI DI PONDOK PESANTREN  
MODERN DARUSSALAM LAWANG-MALANG**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada:  
Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



**Oleh :**

**ADI HENDRA SOFYAN**  
NIM: 08510131

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
MAULANA MALIK IBRAHIM  
MALANG  
2015**

## **LEMBAR PERSETUJUAN**

### **PENGARUH KOMUNIKASI ORGANISASI TERHADAP PRESTASI BELAJAR SANTRI DI PONDOK PESANTREN MODERN DARUSSALAM LAWANG-MALANG**

#### **SKRIPSI**

Oleh

**ADI HENDRA SOFYAN**

NIM : 08510131

Telah disetujui 08 Mei 2015  
Dosen Pembimbing,

**Dr. H. Achmad Sani S, SE, M.Si**

NIP. 197202122003121003

Mengetahui :

Ketua Jurusan Manajemen,

**Dr. MISBAHUL MUNIR, Lc., M.Ei**

NIP 19700212 200312 1 003

## **LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH KOMUNIKASI ORGANISASI TERHADAP  
PRESTASI BELAJAR SANTRI DI PONDOK PESANTREN  
MODERN DARUSSALAM LAWANG-MALANG**

**SKRIPSI**

Oleh  
**ADI HENDRA SOFYAN**  
NIM : 08510131

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji  
Dan Dinyatakan Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)  
Pada 08 Mei 2015

**Susunan Dewan Penguji**

**Tanda Tangan**

1. Ketua  
**Vivin Maharani Ekowati, S.Sos., MM.** : ( )
  
2. Dosen Pembimbing/Sekretaris  
**Dr. H. Achmad Sani Supriyanto, SE., M.Si** : ( )  
NIP. 19670928 200003 1 001
  
3. Penguji Utama  
**Dr. Hj. Ilfi Nurdiana, S.Ag, M.Si** : ( )  
NIP. 19711108 199803 2 002

Disahkan Oleh :  
Ketua Jurusan,

**Dr. MISBAHUL MUNIR, Lc., M.Ei**  
NIP 19700212 200312 1 003

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adi Hendra Sofyan  
NIM : 08510131  
Fakultas/Jurusan : Ekonomi/Manajemen

menyatakan bahwa “**Skripsi**” yang saya buat untuk memenuhi persyaratan kelulusan pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang, dengan judul:

**PENGARUH KOMUNIKASI ORGANISASI TERHADAP PRESTASI BELAJAR SANTRI DI PONDOK PESANTREN MODERN DARUSSALAM LAWANG-MALANG**

adalah hasil karya saya sendiri, bukan “**duplikasi**” dari karya orang lain. Selanjutnya apabila di kemudian hari ada “**klaim**” dari pihak lain, bukan menjadi tanggung jawab Dosen Pembimbing dan atau pihak Fakultas Ekonomi, tetapi menjadi tanggung jawab saya sendiri.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Malang, 08 Mei 2015

Hormat saya,

Adi Hendra Sofyan  
NIM : 08510131

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Adi Hendra Sofyan

NIM : 08510131

Jurusan/Prodi : Manajemen Sumber Daya Manusia

Fakultas : Ekonomi

Judul Skripsi,

Tesis, Disertasi : Pengaruh Komunikasi Organisasi Terhadap Prestasi Belajar  
Santri Di Pondok Pesantren Modern Darussalam Lawang-  
Malang

Tidak mengizinkan jika karya ilmiah saya (skripsi) dipublikasikan melalui website perpustakaan UIN Maulana Malik Ibrahim Malang secara keseluruhan (full teks) karna digunakan untuk penelitian selanjutnya.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 08 Mei 2015

Dosen Pembimbing

Mahasiswa

**( Dr. H. Achmad Sani S, SE, M.Si )**  
NIP. 197202122003121003

**( Adi Hendra Sofyan )**  
NIM. 08510131

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Karya ilmiah skripsi ini kami persembahkan kepada kedua orang tua kami; Ayahanda kami, Asmuin dan ibunda tercinta Arpiah yang selama ini telah membesarkan dan mendidik kami dengan penuh kesabaran dan keikhlasan. Semoga Allah membalas atas kebaikan mereka, Amin....

## **MOTTO**

“Apa yang telah menjadi milik Anda, hargailah,  
apa yang belum niatkanlah untuk meraihnya,  
apa yang sedang dikejar, dapatkanlah”



## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayah-Nya penelitian ini dapat terselesaikan dengan judul “Pengaruh Komunikasi Organisasi Terhadap Prestasi Belajar Santri Di Pondok Pesantren Modern Darussalam Lawang-Malang”.

Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW yang telah membimbing kita dari kegelapan menuju jalan kebaikan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir skripsi ini tidak akan berhasil dengan baik tanpa adanya bimbingan dan sumbangan pemikiran dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mudjia Rahardjo, M.Si selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang.
2. Bapak Dr. H. Salim Al Idrus, MM, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
3. Bapak Dr. H. Misbahul Munir, Lc., M.Ei selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
4. Bapak Dr. H. Achmad Sani S, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
5. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
6. Ayah, Ibu, Adik, dan seluruh keluarga yang senantiasa memberikan do'a dan dukungan.

7. Alm, KH. Amin Natsir Pendiri Pondok Pesantren Al-Amin N.W Solonsa, Kab. Morowali – Sulawesi Tengah.
8. KH. Achmad Toha. MA selaku Dewan Pimpinan I, beserta KH. Haris Alkurni Dewan Pimpinan II, KH. Nawawi Hasan Dewan Pimpinan III Yayasan Darussalam “Pondok Pesantren Modern Darussalam Lawang-Malang”.
9. Ust. Fendi Trisusilo Wibowo selaku Lurah Pondok Pesantren Modern Darussalam Lawang-Malang, beserta Seluruh Dewan Asatidz yang telah memberikan semangat dan dukungan untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
10. Teman-teman Ekonomi angkatan 2008 serta seluruh pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Akhirnya, dengan segala kerendahan hati penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif demi kesempurnaan penulisan ini. Penulis berharap semoga karya yang sederhana ini dapat bermanfaat dengan baik bagi semua pihak. Amin ya Robbal ‘Alamin.

Malang, 08 Mei 2015

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	
HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah . .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1 Hasil-Hasil Penelitian Terdahulu .....	8
2.2 Kajian Teoritis .....	18

2.2.1 Komunikasi Organisasi .....	18
2.2.2 Fungsi Komunikasi Dalam Organisasi .....	23
2.2.3 Aliran Komunikasi Organisasi .....	25
2.2.4 Jaringan Komunikasi Organisasi .....	29
2.2.5 Pengertian Prestasi Belajar .....	30
2.2.6 Faktor-Faktor Yang dapat Menumbuhkan Prestasi Belajar ..	37
2.3 Model Konsep .....	40
2.4 Model Hipotesis .....	41

### BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi Penelitian .....	43
3.2 Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	44
3.3 Populasi dan Sampel .....	45
3.3.1 Populasi .....	45
3.3.2 Sampel .....	45
3.4 Teknik Pengambilan Sampel .....	46
3.5 Data dan Jenis Data .....	47
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	48
3.7 Definisi Operasional Variabel .....	49
3.7.1 Pengukuran Variabel .....	56
3.8 Metode Analisis Data .....	57
3.8.1 Uji Validasi .....	57
3.8.2 Uji Reliabilitas .....	58
3.8.3 Alat Analisis .....	59

### BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

4.1 Paparan Data Hasil Penelitian .....	64
4.1.1 Deskripsi responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	65
4.1.2 Deskripsi responden Berdasarkan Usia .....	65
4.1.2 Deskripsi responden Berdasarkan Kelas .....	66
4.2 Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen .....	67
4.3 Hasil Asumsi Regresi Linier Berganda .....	72

4.3.1 Uji Normalitas .....	72
4.3.2 Asumsi Heteroskedastisitas .....	74
4.3.3 Asumsi Multikolinieritas .....	75
4.4 Analisis Regresi Linear Berganda .....	77
4.4.1 Koefisien Determinasi .....	80
4.4.2 Uji Hipotesis Simultan .....	80
4.4.3 Uji Hipotesis Parsial .....	81
4.4.4 Penentuan Variabel Yang Paling Dominan .....	84
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian .....	85
 BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan .....	90
5.2 Saran .....	91
DAFTAR PUSTAKA .....	93
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Persamaan Dan Perbedaan Penelitian .....	14
Tabel 3.7	Variabel Operasional.....	54
Tabel 4.1.1	Jenis Kelamin .....	65
Tabel 4.1.2	Usia .....	65
Tabel 4.1.3	Kelas .....	66
Tabel 4.2.1	Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas Variabel (X1) .....	68
Tabel 4.2.2	Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas Variabel (X2) .....	69
Tabel 4.2.3	Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas Variabel (X3) .....	70
Tabel 4.2.4	Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas Variabel (Y) .....	71
Tabel 4.3.1	Hasil Pengujian Normalitas Kolmogorov Smirnov.....	73
Tabel 4.3.3	Hasil Pengujian Non Multikolinieritas.....	76
Tabel 4.4	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	77
Tabel 4.4.4	Hasil Ringkasan Hasil Analisis Regresi.....	84

## DAFTAR GAMBAR

Gammmbar 2.3 Model Konsep Pengaruh Variabel .....	40
Gammmbar 2.4 Model Hipotesis Pengaruh Antar Variabel.....	41
Gammmbar 4.3.1 Histogram Dan Normal P-P Plot Variabel X1, X2, X3...	73
Gammmbar 4.3.2 Scatterplot Uji Heterokedastisitas .....	75

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Data

Lampiran 2 Hasil Validitas Instrumen Penelitian

Lampiran 3 Hasil Reliabilitas Instrumen Penelitian

Lampiran 4 Asumsi Analisis Regresi

Lampiran 5 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda



## ABSTRAK

Adi Hendra Sofyan. 2015, SKRIPSI. Judul: “ Pengaruh Komunikasi Organisasi Terhadap Prestasi Belajar Santri Di Pondok Pesantren Modern Darussalam Lawang – Malang ”

Pembimbing : Dr. H. Achmad Sani S, SE., M.Si

Kata Kunci : Komunikasi Organisasi, Prestasi Belajar

---

---

Pada hakikatnya manusia memerlukan komunikasi dalam berhubungan dengan orang lain. Komunikasi adalah faktor terpenting dalam interaksi antar manusia secara individu maupun antar individu dengan kelompok organisasi atau lembaga. Tanpa komunikasi, fungsi organisasi tidak akan mungkin berjalan. Jadi komunikasi adalah jantung sebuah organisasi maupun lembaga. Jika dikaitkan dengan kehidupan suatu organisasi atau lembaga, maka komunikasi yang berlangsung didalamnya disebut komunikasi organisasi yang merupakan arus informasi. Didalam suatu lembaga pendidikan kajian terhadap komunikasi organisasi merupakan hal yang paling relevan dalam mencapai tujuan utama yang diharapkan adalah meningkatkan prestasi belajar. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah komunikasi organisasi berpengaruh simultan dan secara parsial terhadap prestasi belajar santri.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan datanya menggunakan instrument penelitian, analisis data bersifat kuantitatif atau statistic (berhubungan dengan angka-angka), dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan secara sistematis dengan fokus penelitian komunikasi organisasi yang terdiri dari komunikasi vertikal, horizontal, informal terhadap prestasi belajar. Dalam penelitian ini metode pengolahan data menggunakan komputerisasi program SPSS for Windows versi 20.0, model analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil analisis variabel Komunikasi Vertikal , Komunikasi Horisontal, dan Komunikasi Informal secara bersama-sama mempunyai pengaruh simultan yang signifikan terhadap Prestasi belajar. Secara parsial, Komunikasi Horisontal memiliki nilai t hitung sebesar 2,448 dengan koefisien beta 0,467 paling besar dan signifikan serta berpengaruh terhadap Prestasi belajar, dibandingkan dengan Komunikasi Vertikal yang hanya memiliki nilai t hitung 0,902 dengan koefisien beta 0,163 dan Komunikasi Informal 0,570 dengan koefisien beta 0,086, sehingga komunikasi vertikal dan komunikasi informal tidak signifikan serta belum cukup bukti untuk menyatakan secara parsial.

## **ABSTRACT**

Sofyan, Adi Hendra. 2015, *THESIS*. Title: "*The Influence of Organizational Communication on Students' Learning Achievement in Modern Islamic Boarding School Modern Darussalam Lawang, Malang* "

Advisor : Dr. H. Achmad Sani S, SE., M.Si

Keywords: *Organizational Communication, Learning Achievement*

---

---

*Humans basically require communication in dealing with others. It becomes the most important factor in the interaction between two individuals and among individuals in an organization or institution. Without it, it is impossible for organization to run its function. In other words, communication is the key element of an organization or institution. Related to the life of an organization or institution, the organizational communication occurring inside is as information flow. In an educational institution, communication is the most relevant thing to study to realize its main purpose to improve students' achievement. The study aims at determining whether organizational communication has a partially and simultaneous effect on students' learning achievement.*

*The study employs a quantitative approach to examine a certain population or sample. Its data collection uses research instruments analyzed using a quantitative or statistic data analysis (related to numbers) to test its hypothesis. The focus of the research is the influence of informal vertical and horizontal communications on learning achievement. In analyzing data, the researcher employs SPSS for Windows 20.0 to carry out a multiple linear regression analysis.*

*The results show that Vertical Communications, Horizontal Communication, and Informal Communication variables simultaneously have significant influence on learning achievement. Partially, the  $t$  value of Horizontal Communication is 2.448 and its beta coefficient is 0.467. It becomes the largest and the most significant effect on the achievement. Vertical Communication has a smaller effect and only has a  $t$  value of 0.902 and a beta coefficient of 0.163. The  $t$  value of Informal Communications is 0.570 and its beta coefficient is 0.086. Therefore, vertical and informal communication have no significant influence on students' achievement and there is no enough evidence to affirm the influence partially.*

## مستخلص البحث

عدي هيندرا سفيان . 2015، بحث جامعي . الموضوع: " تأثير الاتصال التنظيمي على التحصيل الدراسي لدى طلبة معهد دار السلام الحديث بلاوارق - مالارق " المشرف : د. أحمد ساني الحاج  
الكلمات الرئيسية: الاتصال التنظيمي، التحصيل الدراسي

في الواقع أن الإنسان بحاجة إلى الاتصال في التعامل مع الآخرين. الاتصالات هو أهم عوامل في التفاعلات بين الأفراد والجماعات من المنظمات أو المؤسسات. وبكون الاتصال، لن يمكن تشغيل المهام التنظيمية. حتى يكون الاتصال قلباً للمنظمات أو المؤسسات. فلذا يربط حياة المنظمة أو المؤسسة، فلالاتصالات التي تجري فيها تطلق على الاتصال التنظيمي. وفي المؤسسة التعليمية أن دراسة الاتصالات التنظيمية ذات أهمية في تحقيق الهدف الرئيسي وهو زيادة الإنجازات المتوقعة من الدراسة. والهدف من هذا البحث معرفة تأثير الاتصال التنظيمي على التحصيل الدراسي للطلبة.

يستخدم هذا البحث المدخل الكمي لدراسة مجتمع البحث أو عينته، وجمع البيانات باستخدام أداة للبحث، وتحليل البيانات فيه كميةً (المقابلة للأرقام)، بهدف اختبار الفرضيات التي تم تعيينها بشكل منتظم مع الاتصال التنظيمي التي يتكوّن من الاتصال العمودي والأفقي، والاتصال غير رسمي نحو التحصيل الدراسي. في هذا البحث يتم تحليل البيانات باستخدام برنامج SPSS لويندوز الإصدار 20.0، وباستخدام تحليل الانحدار الخطي المتعدد.

وننتائج تحليل متغير الاتصالات، هي "الاتصال العمودي والأفقي، والاتصال غير رسمي جماعية لها تأثير كبير على التحصيل الدراسي للطلبة. وجزئياً، الاتصال الأفقي ذو قيمة t حسابية من 2,448 مع معامل بيتا 0,467 أكبر من تأثير كبير وهام على التحصيل الدراسي، مقارنةً بالاتصال العمودي الذي ليس له إا قيمة t حسابية 0.902 مع معامل بيتا 0.163 و "الاتصال غير الرسمي" 0.570 مع معامل بيتا 0.086، حيث أن الاتصال العمودي والاتصال غير الرسمي لم يؤثرًا كثيرًا، ولم يكن له ما يكفي من الأدلة جزئياً.