PENGARUH MOTIVASI DAN KREATIVITAS BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA JURUSAN P.IPS ANGKATAN 2015/2016 UIN MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG

SKRIPSI

Oleh:

Ahmad Faisol Haq

NIM. 13130021



PROGRAM STUDI PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL

JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL

FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG

2019

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

PENGARUH MOTIVASI DAN KREATIVITAS BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA JURUSAN P.IPS ANGKATAN 2015/2016 UIN MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG

SKRIPSI

Untuk Menyusun Skripsi Pada Program Strata Satu (S-1) Jurusan Pendidikan Ilmu Sosial Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang

Oleh:

Ahmad Faisol Haq

NIM. 13130021

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL

JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL

FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG

2019

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH MOTIVASI DAN KREATIVITAS BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA JURUSAN P.IPS ANGKATAN 2015 UIN MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG

SKRIPSI

Oleh:

Ahmad Faisol Haq
NIM. 13130021

Telah Diperiksa dan Disetujui untuk Diujikan

Oleh Dosen Pembimbing:

Dr. H. Wahidmurni M.Pd, Ak.
NIP. 19651112 199403 2 002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Dr. Alfiana Yuli Efiyanti, M.A
NIP. 19710701 200604 2 001

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH MOTIVASI DAN KREATIVITAS BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA JURUSAN P.IPS ANGKATAN 2015 UIN MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh
Ahmad Faisol Haq (13130021)
Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 21 Februari 2019 dan dinyatakan

LULUS

Serta diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Starata Satu Sarjana Pendidikan (S.Pd)

Panitia Ujian		Tanda Tangan
Ketua Sidang Dr. Alfiana Yuli Efiyanti, M.A NIP. 19710701 200604 2 001	:	
Sekertaris Sidang Dr. Wahidmurni. M. Pd. Ak NIP. 19651112 199403 2 002	:	
Pembimbing Dr. Wahidmurni. M. Pd. Ak NIP. 19651112 199403 2 002	:	
Penguji Utama Dr.H. M. In'am Esha, M. Ag NIP. 19730310200312 1 004	:	

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan

Dr. H. Agus Maimun, M.Pd
NIP.19650817 199803 1 003

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim…

Dengan rahmat Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang

Karya ini penulis persembahkan sebagai ucapan terimakasih atas dukungan dan bantuan dari semua pihak, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya skripsi ini dan penulis persembahkan kepada:

Ayah Hairus dan Ibu Hustatik beserta keluarga dirumah yang tidak ada hentinya selalu memberikan dorongan kepada saya untuk selalu belajar dan berusaha dalam hal apapun.

Kepada teman,sahabat,musuh dan bahkan para mantan, kalian bagian dari sejarah saya selama kuliah di UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.

Tidak terlupakan pula bagi organisasi-organisasi saya yang telah memberikan pembelajaran untuk bekal pengalaman di kehidupan saya selanjutnya.

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang

NOTA DINAS PEMBIMBING

Hal : Skripsi Ahmad Faisol Haq

Lamp : 4 (Empat) Eksemplar

Malang,12 Februari 2019

Yang Terhormat,

Dosen Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Malang

di

Malang

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Sesudah melaksanakan beberapa kali bimbingan, baik dari segi isi, bahasa, maupun teknik penulisan dan setelah membaca skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama	: Ahmad Faisol Haq
NIM	: 13130021
Jurusan	: Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial (P.IPS)
Judul Skripsi	: PENGARUH MOTIVASI DAN KREATIVITAS BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA JURUSAN P.IPS ANGKATAN 2015 UIN MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG

maka selaku pembimbing, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah diajukan untuk diujikan. Demikian, mohon dimaklumi adanya.

Wasalamu'alaikum Wr.Wb

Pembimbing,

Dr. H. Wahidmurni M.Pd, Ak.
NIP. 19651112 199403 2 002

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

SURAT PERNYATAAN

ORISINALITAS PENELITIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Faisol Haq

NIM : 13130021

Jurusan : Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Judul Skripsi : PENGARUH MOTIVASI DAN KREATIVITAS BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA JURUSAN P.IPS ANGKATAN 2015/2016 UIN MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya, juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar rujukan.

Malang,24 Februari 2019



Ahmad Faisol Haq
NIM. 13130021

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

HALAMAN MOTO

Berfikir dengan otak sendiri,

Berjalan dengan kaki sendiri,

Melihat dengan mata sendiri.

Berani berbuat maka maka berani untuk

maju.

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbilaalaiin, segala puji bagi Allah SWT pencipta langit seisinya, pemberi nikmat yang tak terhitung jumlahnya dan penabur rizki bagi setiap hamba-Nya. Karena rahmat, taufiq, hidayah serta inayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul *"Pengaruh Motivasi dan Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan P.IPS Angkatan 2015 UIN Maulana Malik Ibrahim Malang"* dengan baik dan tepat pada waktunya.

Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kehadiran baginda Nabi Muhammad SAW yang telah menunjukkan pada jalan yang penuh dengan cahaya keilmuan yang diridhai Allah SWT dan semoga kita mendapat pertolongan syafaat-Nya kelak. Amiin

Selanjutnya, kebahagiaan dan kebanggaan tersendiri bagi penulis melalui kisah perjalanan melakukan studi S-1, penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan rasa terimakasih kepada pihak-pihak yang terlibat langsung maupun tidak langsung dalam terselesaikannya skripsi ini. Di antaranya:

1. Prof. Dr. Abdul Haris, M.Ag selaku Rektor UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
2. Dr. H. Agus Maimun, M.Pd selaku Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

3. Dr. Alfiana Yuli Efianti. MA, Ketua Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Ilmu Tarbiayah dan Keguruan UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
4. Dr. H. Wahidmurni M.Pd, Ak. Dosen Pembimbing, karena atas bimbingan,pengarahan, kesabaran, dan motivasinya, penyusunan skripsi dapat terselesaikan.
5. Seluruh Dosen Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosisal Fakultas Ilmu Tarbiayah dan Keguruan UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
6. Teman – teman Jurusan P.IPS Angkatan 2015 UIN Malang yang telah memberikan waktu untuk melakukan penelitian.
7. Bapak dan Ibu yang telah memberikan motivasi, do'a dan arahan untuk selalu belajar dan berada dalam jalan Allah.
8. Semua teman-teman Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Angkatan 2013, Khususnya Kelas IPS-A yang saling memotivasi dan membantu terselesaikanya penyusunan skripsi ini.
9. Kepada sahabat-sahabat dan sejawat, yang tak mungkin saya sebutkan satu persatu, yang selalu ada untuk meluangkan waktunya membantu dan memotivasi saya untuk selalu giat dalam belajar dan optimis mengejar cita-cita.
10. Kepada keluarga besar Ikatan Mahasiswa Alumni Nurul Jadid (IMAN) yang selalu memberikan kesolitan dalam bersosial dan selalu membimbing untuk kemantapan akhlak.

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

11. Kepada sahabat sahabati PMII “Kawah” Chondrodimuko yang saling memotivasi dan membantu terselesaikanya penyusunan skripsi ini
12. Terahir kalinya kepada keluarga besar Dhal Camping yang selalu senantiasa memberikan motivasi dan pembelajaran akan kehidupan sehingga skripsi ini selesai dengan waktu yang tepat.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna, maka penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan penelitian ini.

Malang, 24 Februari 2019

Penulis

Ahmad Faisol Haq

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Penulisan transliterasi Arab-Latin dalam skripsi ini menggunakan pedoman transliterasi berdasarkan keputusan bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI No. 158 tahun 1987 dan No. 0543 b/U/1987 yang secara garis dapat diuraikan sebagai berikut:

A. Huruf

ا	=	A	ز	=	Z	ق	=	Q
ب	=	B	س	=	S	ك	=	K
ت	=	T	ش	=	Sy	ل	=	L
ث	=	Ts	ص	=	Sh	م	=	M
ج	=	J	ض	=	dl	ن	=	N
ح	=	H	ط	=	th	و	=	W
خ	=	Kh	ظ	=	zh	ه	=	H
د	=	D	ع	=	‘	ء	=	,
ذ	=	Dz	غ	=	gh	ي	=	Y
ر	=	R	ف	=	f			

Vokal Panjang

Vokal (a) panjang = â

Vokal (i) panjang = î

Vokal (u) panjang = û

Vokal Diphthong

أوْ	=	Aw
أيْ	=	Ay
أوْ	=	Û
إيْ	=	Î

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL i
HALAMAN JUDUL ii
HALAMAN PERSETUJUAN iii
HALAMAN PENGESAHAN iv
HALAMAN PERSEMBAHAN v
NOTA DINAS PEMBIMBING vii
SURAT PERNYATAAN viii
HALAMAN MOTTO viii
KATA PENGANTAR ix
PEDOMAN TRANSLITERASI xii
DAFTAR ISI xiii
DAFTAR TABEL xv
DAFTAR GAMBAR xvi
DAFTAR LAMPIRAN xvii
ABSTRAK xviii
BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah 7
C. Tujuan Penelitian 7
D. Manfaat Penelitian 8
E. Hipotesis Penelitian 9
F. Ruang Lingkup Penelitian 10
G. Originalitas Penelitian 11
H. Definisi Operasional 15
I. Sistematika Pembahasan 16
BAB II KAJIAN PUSTAKA 18
A. Landasan Teori 18
1. Minat Berwirausaha 18
2. Motivasi 27
3. Minat Berwirausaha 41
B. Kerangka Berfikir 55
Pengaruh Motivasi dan Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha 55
BAB III METODE PENELITIAN 59
A. Lokasi Penelitian 59
B. Pendekatan dan Jenis Penelitian 59
C. Variabel Penelitian 60
D. Subyek Penelitian 66
E. Data dan Sumber Data 67
F. Instrumen Penelitian 68
G. Teknik Pengumpulan Data 70

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

H. Uji Validitas dan Reliabilitas 71
I. Analisis Data 75
J. Prosedur Penelitian 79

BAB IV HASIL PENELITIAN 81
A. Deskripsi Variabel Penelitian 81
1. Profil 81
2. Deskripsi Tingkat Variabel Penelitian 83
B. UJi Asumsi Klasik 86
1. Uji Non-multikolinearitas 86
2. Uji Normalitas 88
3. Uji Liniearitas 89
C. Uji Hipotesis 91
1. Uji Hipotesis Pertama 91
2. Uji Hipotesis Kedua 91
3. Uji Hipotesis Ketiga 91

BAB V PEMBAHASAN 94
A. Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha 94
B. Pengaruh Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha 95
C. Pegaruh Motivasi dan Kreativitas Terhadap Minat 96

BAB VI PENUTUP 97
A. Kesimpulan 97
B. Saran 98

DAFTAR PUSTAKA 100
LAMPIRAN-LAMPIRAN 103

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Originalitas Penelitian..... 14
Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian 61
Tabel 3.2 Skala Likert dalam Pengukuran Variabel 67
Tabel 3.3 Uji Validitas Motivasi…. 60
Tabel 3.4 Uji Validitas Kreativitas 61
Tabel 3.5 Uji Validitas Minat 71
Tabel 3.6 Uji Realibelitas 73
Tabel 4.1 Distribusi frekuensi Variabel ariabel Motivasi 82
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Variabel Kreativitaa 84
Tabel 4.3 Uji Non-Multikolinearitas 87
Tabel 4.4 Uji Normaliotas 88
Tabel 4.5 Uji Liniearitas Motivasi dengan Minat 89
Tabel 4.6 Uji Linearitas Kreativitas dengan Minat..... 89
Tabel 4.7 Uji Hipotesis H1 Dan H2 dengan Uji t 90
Tabel 4.8 Uji Hipotesis H3 dengan Uji F 91
Tabel 4.9 Koefiensi Determinasi Summery..... 92

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tingkat Kebutuhan 24
Gambar 2.2 Kerangka Berfikir 57
Gambar 4.1 Distribusi Frekuensi Data Motivasi 83
Gambar 4.2 Distribusi Frekuensi Data Kreativitas 85

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Instrumen Penelitian 100
Lampiran 2 Uji Validitas dan Reliabilitas 112
Lampiran 3 Dokumentasi 115
Lampiran 4 Bukti Konsultasi 116

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

ABSTRAK

Ahmad Faisol Haq. 2019. *Pengaruh Motivasi dan Kreativitas terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan P.IPS Angkatan 2015/2016 UIN Maulana Malik Ibrahim Malang*, Pembimbing : Dr. H Wahidmurni, M. Pd, Ak.

Minat Berwirausaha adalah kecenderungan hati dari dalam diri individu yang mempunyai keberanian dan keinginan menciptakan suatu bidang usaha melalui ide-ide kreatif, inovatif, kemudian merencanakan, mengorganisir, mengatur, menanggung resiko, dan mengembangkan usaha-usaha yang diciptakan untuk mencapai tujuan, serta dapat melihat peluang yang ada. Minat berwirausaha timbul dengan adanya motivasi dan kreativitas yang dimililiki setiap individu.

Tujuan penelitian ini adalah untuk: (1) menjelaskan ada tidaknya pengaruh motivasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa Jurusan P.IPS angkatan 2015 UIN Malang. (2) menjelaskan ada tidaknya pengaruh kreativitas terhadap minat berwirausaha mahasiswa Jurusan P.IPS angkatan 2015/2016 UIN Malang. (3) membuktikan ada tidaknya pengaruh motivasi dan kreativitas mahasiswa terhadap minat berwirausaha mahasiswa jurusan P.IPS angkatan 2015/2016 UIN Malang.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian korelasional. Penelitian ini mengambil sampel secara acak ke seluruh mahasiswa jurusan P.IPS angkatan 2015/2016 yang berjumlah sampel sebanyak 96 sebagai subjek penelitian. Instrumen penelitian ini menggunakan angket, sedang teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner dan dokumentasi. Data dianalisis dengan menggunakan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, (1) terdapat pengaruh positif yang signifikan antara motivasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa jurusan P.IPS angkatan 2015/2016 UIN Malang, (2) terdapat pengaruh positif yang signifikan antara kreativitas terhadap minat berwirausaha mahasiswa jurusan P.IPS angkatan 2015/2016 UIN Malang, (3) terdapat pengaruh positif yang signifikan secara bersama-sama antara motivasi dan kreativitas terhadap minat berwirausaha mahasiswa jurusan P.IPS angkatan 2015/2016 UIN Malang.

Kata Kunci: Motivasi Wirausaha, Kreativitas Wirausaha, Minat Wirausaha.

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

ABSTRACK

Ahmad Faisol Haq. 2019. The Influence of Motivation and Creativity on the Interests of Student Entrepreneurship in the Department of Social Education in 2015/2016 Islamic Univercity of Maulana Malik Ibrahim Malang, Advisor: Dr. H Wahidmurni, M. Pd, Ak.

Entrepreneurial interest is the tendency of the heart of the individual who has the courage and desire to create a busines field through creative ideas, innovative, plan, organize, bear the risk, and develop efforts that are created to achieve goals, and can see opportunities. The interest in entrepreneurship arises from the motivation and creativity that each individual has.

The purpose of this study was to: (1) explain the presence or absence of the effect of motivation on the interest of entrepreneurship students in the Department of Social Education in 2015 Islamic Univercity of Malang. (2) explain the presence or absence of the influence of creativity on the interest of entrepreneurship students in the Department of Social Education in 2015 Islamic Univercity of Malang. (3) prove the presence or absence of the influence of students motivation and creativity on the interest of entrepreneurship students majoring in the 2015 Social Education class of Islamic Univercity of Malang.

This study used a quantitative approach with a type of correlational research. This study took samples randomly to all students of the Social Education majoring in 2015/2016, there are 96 students as research subjects. The instrument of this study used a questionnaire, while the data collection techniques used were questionnaires and documentation. Data were analyzed using multiple regression analysis.

The results of this study indicate that, (1) there is a significant positive effect between motivation towards the interest of entrepreneurship students of the Social Education major in 2015/2016 Islamic Univercity of Malang, (2) there is a significant positive influence between creativity on the interest of entrepreneurship students of Social Education majoring in the 2015/2016 Islamic Univercity of Malang, (3) there is a significant positive effect in one time between motivation and creativity towards the interest of entrepreneurship students majoring in Social Education class of 2015/2016 Islamic Univercity of Malang.

Keywords: Entrepreneurial Motivation, Entrepreneurial Creativity, Entrepreneurial Interest.

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

مستلخص البحث

احمد فيصل حق. 2019. تاثير التحفيز والإبداع علي مصالح ريادة الاعمال الطلابية في قسم التربية الاجتماعية في 2016/2015 الجامعة الاسلاميه مولانا مالك إبراهيم مالانغ ، المستشار: الدكتور ح وهيدمورني ،

الاهتمام بريادة الاعمال هو اتجاه قلب الفرد الذي لديه الشجاعة والرغبة في إنشاء حقل الاعمال التجارية من خلال الأفكار الابداعيه ، والابتكار ، والتخطيط ، والتنظيم ، وتحمل المخاطر ، وتطوير الجهود التي يتم إنشاؤها لتحقيق الأهداف ، ويمكن ان نري الفرص. وينبع الاهتمام بريادة الاعمال من الدافع والإبداع الذي يتمتع به كل فرد.

وكان الغرض من هذه الدراسة هو: (1) شرح وجود أو عدم وجود تاثير الدافع علي مصلحه طلاب ريادة الاعمال في قسم التربية الاجتماعية في 2015 الجامعة الاسلاميه في مالانغ. (2) شرح وجود أو غياب تاثير الإبداع علي مصلحه طلاب ريادة الاعمال في قسم التربية الاجتماعية في 2015 الجامعة الاسلاميه في مالانغ. (3) إثبات وجود أو غياب تاثير التحفيز الطلابي والإبداع علي مصلحه طلاب ريادة الاعمال المتخصصين في فئة التعليم الاجتماعي 2015 من الجامعة الاسلاميه في مالانغ.

استخدمت هذه الدراسة نهجا كميا مع نوع من البحوث العلائقية. أخذت هذه الدراسة عينات عشوائيا لجميع طلاب التعليم الاجتماعي تخصص في 2016/2015 ، وهناك 96 الطلاب كمواضيع البحوث. واستخدمت أداه هذه الدراسة استبيانا ، بينما كانت تقنيات جمع البيانات المستخدمة هي الاستبيانات والوثائق. وحللت البيانات باستخدام تحليل الانحدار المتعدد.

وتشير نتائج هذه الدراسة إلى انه ، (1) هناك تاثير إيجابي كبير بين الدافع نحو مصلحه طلاب ريادة الاعمال من التعليم الاجتماعي الرئيسية في 2016/2015 الجامعة

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

الاسلاميه مالانغ ، (2) هناك ايجابيه كبيره التاثير بين الإبداع علي مصلحه طلاب ريادة الاعمال في التربية الاجتماعية المتخصصة في جامعه مالانغ الاسلاميه 2016/2015 ، (3) هناك تاثير إيجابي كبير في وقت واحد بين الدافع والإبداع نحو مصلحه طلاب ريادة الاعمال المتخصصين في التعليم الاجتماعي من 2016/2015 الجامعة الاسلاميه مالانغ.

الكلمات الرئيسية: تحفيز ريادة الاعمال ، إبداع ريادة الاعمال ، الاهتمام بريادة الاعمال

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

BAB I
PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pengangguran merupakan masalah yang hampir terjadi disetiap negara, termasuk juga di Indonesia. Di Indonesia sendiri angka pengangguran justru di ciptakan oleh kelompok terdidik. Angkatan kerja yang menganggur terdiri dari berbagai latar belakang Pendidikan.

Salah satu lulusan terdidik yang menyumbangkan pengangguran ialah lulusan universitas, ini menunjukkan bahwa lulusan kejurusan belum sesuai dengan kebutuhan pasar kerja, dengan itu semangat dan kreativitas kewirausahaan perlu terus di bangun untuk menciptakan lowongan pekerjaan. salah satu penyebab masalah pengangguran terdidik di universitas adalah banyaknya alumni hanya bertujuan untuk mencari pekerjaan, bukan menciptakan lowongan pekerjaan. Hal ini sangat memprihatinkan bagi lulusan universitas, salah satu usaha untuk menciptakan lowongan pekerjaan ialah kewirausahaan.[1]

Fenomena rendahnya pemuda Indonesia untuk berwirausaha menjadi perhatian yang sangat serius dari berbagai pihak, baik pemerintah, dunia

[1] Siti Qoyyimah, 2016. *Pengaruh Efikasi Diri dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa*

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

Pendidikan, dunia industry, maupun masyarakat. Berbagai usaha dilakukan untuk menumbuhakan jiwa kewirausahaan dan kekreatifan, agar mahasiswa kelak saat lulus bisa menciptakan lowongan pekerjaan sendiri, dan ini menjadi tantangan bagi universitas sebagai Lembaga penghasil lulusan pemuda terdidik.

Peran kewirausahaan sangatlah penting dalam menumbuhkembangkan potensi ekonomi rakyat dan pembangunan ekonomi negara. Kewirausahaan adalah kemampuan kreatif dan inovatif yang di jadikan dasar, kiat, dan sumber daya untuk mencari peluang menuju sukses.[2]Dalam hal ini peran kewirausahaan tidak hanya sebatas pembangunan perekonimoan bangsa. Berkreasi dalam bisnis adalah menciptakan sesuatu yang baru, baik tampilan, prosedur, produk atau jasa dan mencari identitas baru yang membedakannya dari kelompok kebanyakan.[3]

Suryana, kewirausahaan akan muncul ketika seseorang individu berani mengembangkan usaha-usaha, dan ide-ide baru, sementara kewirausahaan meliputi semua fungsi, aktivitas, dan tindakan yang berhubungan dengan perolehan serta penciptaan organisasi usaha.[4]Baum, Frese, and Baron (2007) menjelaskan bahwa motivasi dalam

[2] Suryana, *Kewirausahaan Pedoman Praktis: kiat dan Proses Munuju Sukses. (*Jakarta: Salemba Empat,2006). *Hal:2*

[3]Amir Mohammad Faisal, *Kreatifitas dan Inovasi dalam Bisnis, (*Jakarta: Penerbit Media Wacana Media,2014). ,Hal: 9

[4]*Ibid,* hal: 26

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

kewirausahaan meliputi motivasi yang diarahkan untuk mencapai tujuan kewira-usahaan, seperti tujuan yang melibatkan pengenalan dan eksploitasi terhadap peluang bisnis. Motivasi untuk mengembangkan usaha baru diperlukan bukan hanya oleh rasa percaya diri dalam hal kemampuannya untuk berhasil, namun juga oleh kemampuannya dalam mengakses informasi mengenai peluang kewirausahaan.[5]

Michael Cullen berfikir lateral dan kreatif dan mengkotak-atik sebuah prosedur dan penghasilan sebuah gagasan prosedur yang berbeda dengan yang sudah ada. Pemikiran tersebuat sebenarnya adalah sederhan. Kata Andy Grove '*Only the paranoid will survive (hanya orang gila yang akan bertahan hidup'*. Ungkapan tersebut terkesan anomaly karena orang yang tidak waras yang akan bertahan hidup. Tetapi, filsafat perusahaan Intel menetapkan kebijakan yang gila yaitu menumbuh produk sendiri yang sudah mapan dan diganti dengan produk lain yang lebih canggih.[6]

Dalam melihat peluang untuk memulai sebuah usaha perlu meningkatkan dan menciptakan sekreatifitas mungkin dalam berwirausaha karena persaingan yang ketat serta harus juga memerhatikan kualitas yang di diciptakan, kekreatifan baik secara produk, pemasara atau fungsi pruduknya.

[5]Rosmiati. 2015. *SIKAP, MOTIVASI, DAN MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA*
[6]Ibhid, Hal: 13

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

Kreativitas memerlukan sebuah upaya. Kreativitas tidak mungkin muncul dengan sendirinya dalam diri seseorang, seperti datangnya wahyu dari tuhan. Dan menjnadi kreatif harus mengumpulkan potensi dan menggunakannya secara tepat. Ukuran produk kreatif, sekurang-kurangnya menyebutkan dua hal yaitu, baru/orisinil dan bermakna.[7]

Penumbuhan minat wirausaha tidak dapat dilakukan serta merta tanpa adanya pendidikan dan kreativitas yang dapat menggerakkan jiwa kewirausahaan seseorang. Apabila seseorang yang mempunyai pendidikan rendah serta kreativitas, maka dia tidak mempunyai keberanian mengambil risiko. Hal ini dapat menghambat perkembangan aktualisasi dirinya. kreativitas pengetahuan kewirausahaan mendukung nilai-nilai wirausaha terutama bagi mahasiswa, sehingga diharapkan menumbuhkan jiwa usaha untuk berwira-usaha. Motivasi, kreativitas dan minat mahasiswa sangat dibutuhkan bagi mahasiswa yang berwirausaha agar mampu mengidentifikasi peluang usaha, kemudian mendayagunakan peluang usaha untuk menciptakan peluang kerja baru. Minat mahasiswa dan pengetahuan mereka tentang kewirausahaan diharapkan akan membentuk kecenderungan mereka untuk membuka usaha baru di masa mendatang.[8]

---

[7] Amir Mohammad Faisal, *Kreatifitas dan Inovasi dalam Bisnis, (*Jakarta: Penerbit Media Wacana Media,2014). Hlm: 57

[8] Rosmiati, 2015.*SIKAP, MOTIVASI, DAN MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA*

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

Minat merupakan suatu persoalan yang objeknya tidak berwujud serta dapat menimbulkan dampak yang positif dan tidak jarang pula menimbulkan dampak yang negatif. Jadi minat dapat dikatakan erat hubungannya dengan kepribadiaan seseorang. Pendidikan merupakan salah satu syarat untuk mempertahankan martabat hidup manusia yang memiliki kesempatan dalam mengembangkan kemampuan dan membina kehidupannya dalam masyarakat. Kreativitas berwirausaha merupakan dunia yang unik. Itu sebabnya mengapa wirausaha dituntut selalu kreatif. Dari kreatifitasnya akan terbukti bahwa ia betul-betul memiliki citra kemandirian yang mampu memukau banyak orang sehingga kemudian dengan rela mengikutinya. Selain pendidikan kewirausahaan dan kreatifitas faktor lain yang mendukung minat berwirausaha yaitu motivasi berwirausaha karena didalam minat berwirausaha tanpa ada motivasi tidak akan berjalan sesuai dengan kemampuan seorang wirausaha. "Motivasi berwirausaha adalah perhatian, kesenangan dan kemauan seseorang untuk melakukan kegiatan usaha yang mandiri berdasarkan pada kemampuan, kekuatan dan keterampilan yang dimiliki".[9]

Tidak bisa dihindari bahwa zaman sekarang adalah zaman yang harus menuntut manusia untuk memiliki pendidikan yang baik dan dihalangi dengaan adanya biaya untuk pendidikan itu sendiri. Sehingga menuntut

[9] Farah Nurikasari, 2006. *Pengaruh pendidikan kewirausahaan,kreativitas, dan motivasi berwirausaha terhadap minat wirausaha pada mahasiswa pendidikan Ekonomi Universitas Kanjuruhan Malang.*

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

mahasiswa untuk kreatif mencarik uang untuk biaya pendidikannya. Mereka menambah biaya perkuliahan mereka dengan bekerja di luar jam pelajaran, seperti mengajar disekolah-sekolah, mengajar private, bekerja sebagai pelayan, penjaga toko dan bahkan membuka usaha sendiri.

Minat mahasiswa untuk bekerja atau berwirausaha sangatlah penting untuk menambah biaya hidup atau sebagai pelatihan mereka saat lulus nantik baik itu secara mental untuk berwirausaha, dan motivasi serta kreativitas sangat berperan untuk membuka usaha, baik itu dorongan dari peluang bisnis,keluarga,teman, dan skil yang dimiliki secara kreatif.

Demikian juga di UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, terdiri dari mahasiswa berbagai macam perbedaan sosial, ekonomi, budaya. Ada yang berasal dari keluarga mampu secara ekonomi ada yang berasal dari keluarga tidak mampu. Berdasarkn fenomena yang ada beberapa dari mahasiwa bekerja sambil kuliah, baik itu membuka usaha sendiri atau bekerja ke orang lain, ataupun mereka menggunakan modal sendiri atau dimodalkan orang lain, dan bahkan mereka bermodalkan jasa serta kekreativitasan mereka untuk mendapatkan penghasilan.

Minat karir berwirausaha pada seseorang dibentuk melalui pengalaman langsung atau pengalaman yang mengesankan dan hal ini akan menyediakan kesempatan bagi individu untuk mempraktekkan, memperoleh umpan balik dan mengembangkan keterampilan yang

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

mengarah pada minat personal dan pengharapan atas hasil yang memuaskan.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dijabarkan dalam tiga rumusan masalah sebagai berikut;

1. Apakah motivasi berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa jurusan P.IPS angkatan 2015/2016 UIN Maulana Malik Ibrahim Malang?
2. Apakah kreatifitas berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa jurusan P.IPS angkatan 2015/2016 UIN Maulana Malik Ibrahim Malang?
3. Apakah motivasi dan kreativitas berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa jurusan P.IPS angkatan 2015/2016 UIN Maulana Malik Ibrahim Malang?

C. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah di atas, maka tujuan yang akan dicapai adalah:

1. Untuk menjelaskan pengaruh motivasi terhadap minat berwirausaha mahasiswajurusan P.IPS angkatan 2015/2016 UIN Maulana Malik Ibrahin Malang.

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

2. Untuk menjelaskan pengaruh kreatifitas terhadap minat berwirausaha mahasiswa jurusan P.IPS angkatan 2015/2016 UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
3. Untuk menjelaskan pengaruh motivasi dan kreatifitas terhadap minat berwirausaha mahasiswajurusan P.IPS angkatan 2015/2016 UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Dengan dilaksanakannya penelitian ini diharapkan dapat memperkaya khasanah ilmu pengetahuan, pengalaman dan acuan untuk penelitian lanjutan mengenai hubungan Motivasi, Kreativitas dalam Minat Berwirausaha bagi Mahasiswa baik dibidang pendidikan atau kewirausahaan.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Peneliti, sebagai suatu wacana untuk memperdalam dan memperluas pengetahuan tentang Motivasi dan Kreatifitas Dalam Berwirausaha.
b. Bagi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, sebagai sumbangan bahan bacan di Perpustakaan Universitas Islam Maulana Malik Ibrahim Malang.
c. Bagi pengembang ilmu pengetahuan, penelitian ini diharapkan mampu memeberikan nuansa baru bagi pengembangan ilmu dan

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

memberikan inovasi tentang pengaruh Motivasi dan Kreatifitas Terhadap Minap Mahasiswa untuk Berwirausaha.

E. Hipotesis Penelitian

Hipotesis diperlukan untuk mengetahui gambaran jawaban yang bersifat sementara dari penelitian. Seperti yang ditulis oleh Suharsimi Arikunto menjelaskan "hipotesa dapat diartikan suatu jawaban yang bersifat sementara terhadap permasalahan penelitian sampai terbukti melalui data yang terkumpul.[10] Hipotesis terbagi atas dua jenis, yakni hipotesis nol(H0) yang yang menyatakan tidak ada pengaruh atau tidak ada hubungan atau tidak ada perbedaan antara variable X dan variable Y. Hipotesis alternatif (Ha) yang menunjukkan ada pengaruh atau ada hubungan atau ada perbedaan antara Variable X dan variable Y.[11]

Dilihat dari latar belakang rumusan masalah maka dapat diajukan hipotesis sebagai berikut:

Hipotesis nol (H0) dari penelitian ini adalah:

A. Tidak ada pengaruh positif dan signifikan motivasi terhadap minat berwirausaha mahasiswajurusan P.IPS angkatan 2015/2016 UIN Maulana Malik Ibrahim Malang

[10] Suharsini Arikunto, *prosedur Penelitian,suatu pendekatan dan praktek,* Jakarta: PT. Rineka Cipta,2006. Hlm. 71
[11] *Ibid. 21*

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

B. Tidak ada pengaruh positif dan signifikan kreatifitas terhadap minat berwirausaha mahasiswajurusan P.IPS angkatan 2015/2016 UIN Mulana Malik Ibrahim Malang

C. Tidak ada pengaruh positif dan signifikan motivasi dan kreatifitas terhadap minat berwirausaha mahasiswajurusan P.IPS angkatan 2015/2016 UIN Maulana Malik Ibrahim Malang

Hipotesis alternatif (Ha) dari penelitian ini adalah:

A. Ada pengaruh positif dan signifikan motivasi terhadap minat berwirausaha mahasiswajurusan P.IPS angkatan 2015/2016 UIN Maulana Malik Ibrahim Malang

B. Ada pengaruh positif dan signifikan kreatifitas terhadap minat berwirausaha mahasiswajurusan P.IPS angkatan 2015/2016 UIN Maulana Malik Ibrahim Malang

C. Ada pengaruh positif dan signifikan motivasi dan kreatifitas terhadap minat berwirausaha mahasiswajurusan P.IPS angkatan 2015/2016 UIN Maulana Malik Ibrahim Malang

F. Ruang Lingkup Penelitian

Ruang lingkup penelitian ini meliputi 3 variabel penelitian, yakni: variabel bebas (X_1) yaitu Motivasi, variabel bebas (X_2) yaitu kreatifitas, dan variabel terikat (Y) yaitu minat Berwirausaha mahasiswa. Dalam penelitian ini, penulis memfokuskan masalah motivasi, kreatifitas dan minat berwirausaha mahasiswa serta

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

hubungan yang terbentuk diantara ketiganya pada mahasiswa yang berwirausaha di UIN malang.

Penjelasan tentang hubungan yang terbentuk antara motivasi dan kreativitas dengan minat berwirausaha mahasiswa, dalam hal ini yang menjadi responden adalah mahasiswa jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial angkatan 2015/2016 UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. Adapun masalah-masalah diluar hubunganya dengan hal tersebut tidak termasuk dalam pembahasan penelitian ini.

G. Originalitas Penelitian

Originalitas penelitian ini menyajikan persamaan dan perbedaan bidang kajian yang diteliti antara peneliti dengan penelitian-peneitian sebelumnya. Hal ini diperlukan untuk menghindari adanya pengulangan kajian terhadap hal yang sama. Dengan demikian akan diketahui sisi-sisi apa saja yang memebedakan antara penelitian ini dengan penelitian-penelitian sebelumnya.

Penelitian pertama yang di lakukan oleh Sri Supraba.[12]Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengetahuan kewirausahaan, pengalaman praktik kerja terhadap kesiapan berwirausaha, metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian analisis berganda, dengan Hasil

[12] Sri supraba. 2013. *Pengaruh Kewirausahaan, Pengalaman Praktik Kerja industri, dan Lingkungan Keluarga terhadap kesiapan Berwirausaha siswa SMK Kompetensi Keahlian Komputer Jaringan di Kabupaten Gunung Kidul*

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

penelitian adalah sebagaiberikut: (1) tingkatkesiapan berwirausaha siswa SMK dalam kategorisangat tinngi sebesar 67,4% dan 32,6% dalam kategori tinggi. (2) tingkatpengetahuan kewirausahaan dalam kategori sangat tinggi sebesar 74% da kategori tinggi sebesar 26%. (3) tingkat pengalaman praktik kerja industri siswa SMK dalam kategori sangat tinggi sebesar 65,2% dan kategori tinggisebesar 34,8%. (4) tingkat dukungan lingkungan keluarga dalam kategorisangat tinggi sebesar 29,6% kategori tinggi sebesar 60% kategori rendahsebesar 9,7% dan kategori sangat rendah sebesar 0,7%.

Penelitian kedua Muchammad Arif Mustofa[13] Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh pengetahuan dan karakter wirausaha terhadap minat berwirausaha, penelitian ini adalah pendekatan penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian analisis regresi ganda, dengan hasil penelitian menunjukkan: (1) terdapat pengaruh positif dan signifikanpengetahuan kewirausahaan, self efficacy, dan karakter wirausaha secarabersama-sama terhadap minat berwirausaha. Hal ini ditunjukkan dengannilai F hitung sebesar 22, 832 ($p < 0,05$). Koefisien determinasi (R^2)sebesar 0,533 atau 53,3%, (2) terdapat pengaruh positif dan signifikanpengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. Hal iniditunjukkan dengan nilai t hitung sebesar

[13] Muhammad Arif Mustofa. 2014. *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, dan Karakter Kewirausahaan terhadap minat Berwirausaha Siawa kelas XI SMK Negeri 1 Depok Kabupaten Sleman*

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

2, 367 (p < 0,05). (3) terdapat pengaruh positif dan signifikan pengaruh *self efficacy* terdapat minatberwirausaha. Hal ini ditunjukkan dengan nilai t hitung sebesar 2, 061 (p <0,05). (4) terdapat pengaruh positif dan signifikan pengaruh karakter wirausaha terhadap minat berwirausaha. Hal ini ditunjukkan dengan nilai thitung sebesar 4, 393 (p < 0,05).

Penelitian ke tiga Ari Widiyaningsih,[14] tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh lingkungan keluarga dan motivasi terhadap minat berwirausaha, metode yang di gunakan dalam penelitian ini adealah pendekatan penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian analisis regresi ganda, dengan hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positifdan signifikan: (1) lingkungan keluarga terhadap minat berwirausahamahasiswa ditunjukkan dengan r_{x_1y} 0,378, r^2x_1y 0,143 dan thitung 3,679> ttabel 1,998; (2) motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausahamahasiswa ditunjukkan dengan rx_2y 0,313 r^2 x_2y 0,098 dan thitung 2,966> ttabel 1,998; (3) lingkungan keluarga dan motivasi berwirausaha secarabersama-sama terhadap minat berwirausaha mahasiswa ditunjukkandengan Ry(1,2) 0,415, $R^2y(1,2)$ 0,172 dan Fhitung 8,134 > Ftabel 1,447.

[14] Ari Widyaningsih. 2015. *Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mhasiswa Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran Fakultas Ekonomi UNY.*

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

Tabel: 1.1. Originalitas Penelitian

NO	Nama, tahun dan judul penelitian	Perbedaan	Persamaan	Hasil penelitia
1	Sri Supraba[15]	Jika dalam penelitian ini variabel yang mempengaruhi adalah PengetahuanKewirausahaan , Pengalaman Praktik Kerja Industri, Dan LingkunganKeluarga, maka variabel yang mempengaruhi pada penelitian yang akanpeneliti lakukan adalah Motivasis Berwirausaha dan Kreativitas Kewirausahaan.	penelitian ini dengan penelitian yang akan dilakukan adalah sama-sama meneliti tentang minat berwirausahad an menggunakan analisis regresi ganda	Dengan penelitian yang ada bahwasanya ada pengaruh positif baik itu pengetahuan kewirausahaa n, lingkungan keluarga dan motivasi terhadap minat berwirausaha, jadi disimpulkan antara penelitian yang peneliti lakukan bahwasanya motivasi dan kreativitas berpengaruh terhadap minat berwirausaha.
2	Muchamma d Arif Mustofa[16]	jika dalam penelitian ini variabel yang mempengaruhi adalah Pengetahuan Kewirausahaan, *Self Efficacy*, dan Karakter Wirausaha, maka variabel yang mempengaruhi pada penelitian yang akan peneliti lakukan adalah Motivasi Berwirausaha dan kreativitas Kewirausahaan	penelitian ini dengan penelitian yang akan dilakukan adalah sama-sama meneliti tentang minat berwirausaha dan menggunakan analisis regresi ganda,	
3	Ari Widiyaning	jika dalam penelitian ini	penelitian ini dengan	

[15]Sri Supraba (2013) *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan,Pengalaman Praktik Kerja Industri, Dan Lingkungan Keluarga TerhadapKesiapan Berwirausaha Siswa SMK Kompetensi Keahlian Komputer DanJaringan Di Kabupaten Gunung Kidul*

[16]Muchammad Arif Mustofa (2014*) Pengaruh PengetahuanKewirausahaan,* Self Efficacy, *Dan Karakter Wirausaha Terhadap MinatBerwirausaha Siswa Kelas XI SMK Negeri 1 Depok Kabupaten Sleman*

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

	sih[17]	variabel yang mempengaruhi adalah Lingkungan Keluarga dan Motivasi Berwirausaha, maka variabel yang mempengaruhi pada penelitian yang akan peneliti lakukan adalah Motivasi Berwirausaha dan kreativitas Kewirausahaan	penelitian yang akan dilakukan adalah sama-sama meneliti tentang motivasi berwirausaha, minat berwirausaha dan menggunakan analisis regresi ganda	

Table 1; Originalitas penelitian

H. Definisi Operasional

Untuk mempermudah dalam memahami penelitian ini, maka akan dijelaskan variabel-variabel sebagai berikut :

1. Motivasi

Motivasi merupakan dorongan lingkungan atau psokologis, serta keinginan untuk melakukan sesuatu dalam kemampuan dirinya dalam tindakan untuk mencapai tujuan. Motivasi dalam penelitian ini ialah sesuatu yang mendasari atau mendorong seseorang untuk berbuat sesuatu yaitu dorongan kebutuhan sehingga mempunyai keinginan atau minat berwirausaha.

2. Kreativitas

[17] Ari Widiyaningsih (2015)*Pengaruh Lingkungan Keluarga danMotivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha MahasiswaProgram Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran Fakultas EkonomiUNY*

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

Kreativitas ialah kemampuan untuk menciptakan sesuatu dengan berbagai inovasi yang menghasilkan sesuatu yang berbeda. Kreativitas dipenelitian ini adalah sebuah factor yang mempengaruhi seseorang untuk mempunyai asa gagasan atau ide sehingga mempunyai keinginan untuk berwirausaha.

3. **Minat Berwirausaha**

Minat berwirausaha merupakan keinginan, ketertarikan, serta kesediaan individu melalui ide-ide yang dimiliki untuk bekerja keras atau berkemauan untuk berusaha memenuhi kebutuhan hidupnya, tanpa adanya rasa takut, dengan resiko yang akan terjadi untuk mencapai kesuksesan. Dalam penelitian ini minat timbul didasari karena ada sebuah pengaruh yang sanagat besar yaitu motivasi dan kreativitas.

I. Sistematika Pembahasan

Penulisan penelitian ini disusun dengan sistematika sebagai berikut:

BABI merupakan pendahuluan yang meliputi: latar belakang, rumusan masalah, tujuna penelitian, manfaaat penelitian, hipotesis penelitian, ruang lingkup penelitian, definisi operasional, dan sistematika pembahasan.

BAB II merupakan kajian teori yang berisi teori mengenai pengertian motivai, faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi, pengertian kreativitas, faktor-faktor yang mempngaruhi krativitas, pengertian

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

minat wirausaha, serta hubungan motivasi terhadap minat berwirausaha, hubungan kreativitas terhadap minat berwirausaha dan serta hubungan antar ketiganya.

BAB III berisi metode penelitian yang dipakai dalam penlitian meliputi jenis penelitian, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data, indentifikasi variabel, dan instrumen pengumpulan data.

BAB IV berisi paparan dan analisis data yang meliputi deskripsi lokasi penelitian, gambaran umum responden, hasil uji validitas dan releabilitas, analisis data, dan pengujian hipotesis

BAB V berisi pembahasan hasil penelitian.

BAB IV berisi kesimpulan penelitian dan saran penelitian

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

BAB II

KAJIAN PUSTAKA

A. Landasan Teori

1. Minat Berwirausaha

Masa depan aktivitas berwirausaha terlihat sangat cerah, banyaknya wirausahawan yang meluncuran bisnis. Banyak diantara perusahaan besar terus menggalakkan kampanye perampingan bisnis, yang secara dramatis memberhentikan sejumlah karyawan mereka. Pemecatan yang telah menimbulkan populasi baru wirausahawan, mereka yang terbuang dari perusahaan besar yang memiliki manajemen yang andal dan masih mempunyai banyak sisa waktu produktif sebelul pansiun. Peneliti bisnis kecil, David Birch menyatakan bahawa selama periode lima tahun terakhir, perusahaan-perusahaan di amerika serikat memangkas dua juta pekerjaan dalam periode yang sama, bisnis kecil menciptakan sepuluj juta pekerjaan.[18]

1. Pengertian Minat

[18] Suryana, *Kewirausahaan dan manajemen Usaha kecil.*(Jakarta, Salemba empat, 2008). Hal: 2

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

Minat merupakan kecenderungan aktif seseorang untuk membuat pilihan aktifitas. Kondisi-kondisi insidental dapat merubah minat seseorang, sehingga dapat di katakana bahwa minat tidak stabil sifatnya. Selain itu minat merupakan kecenderungan yang agak menetap pada seseorang untuk merasa tertarik pada suatu bidang tertentu dan merasa senang berkecipung dalam berbagaai kegiatan yang berkaaitan dalam bidang itu.[19] Minat berhubungan dengan gaya gerak yang mendorong seseorang untuk menghadapi atau berurusan dengan orang, benda, kegiatan, pengalaman yang dirangsang oleh kegiatan itu sendiri.[20]

Sedangkan menurut Ngalim Purwanto, Minat adalah perbuatan yang mengarahkan kepada suatu tujuan dan merupakan suatu dorongan bagi perbuatan itu. Dalam diri manusia terdapat dorongan-dorong (motif-motif) yang mendorong manusia untuk berinteraksi dengan dunia luar. Dan apa yang sudah menjadi minat seseorang mendorongnya untuk berbuat lebih giat dan lebih baik.Berdasarkan beberapa pendapat tersebut dapat diambil pengertian bahwa minat adalah suatu perasaan suka atau tertarik yang mendorong seseorang untuk mempelajarinya atau berkeinginan untuk terlibat dalam suatu

[19]Winkel, WS & M.M Srihastuti.*Bimbingan dan Konsling Di institusi pendidikan*.(Yogyakarta.Media Abadi2004). Hal: 650
[20] Djaali H, *Psikologi Pendidikan.* (Jakarta, PT. Bumi Aksara, 2012) hal: 121

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

objek tertentu disertai dengan tujuan yang ingin dicapai tanpa adanya suatu paksaan.

2. Pengertian Wirausaha

Seorang wirausaha adalah seseorang yang dapat menciptakan sesuatu hal dan mengolah bahan baku baru. Sejalan dengan pendapat Joseph Schumpeter "*Entrepreneur as the person who destroys the existing economic order by introducing new products and services, by creating new forms of organization, or by exploiting new raw material".* Artinya Wirausaha adalah orang yang mendobrak sistem ekonomi yang ada dengan memperkenalkan barang dan jasa yang baru, dengan menciptakan bentuk organisasi baru atau mengolah bahan baku baru.[21] Menurut Marzuki Usman, wirausaha adalah seseorang yang memiliki kemampuan dalam menggunakan dan mengombinasikan sumber daya, seperti keuangan, bahan mentah, tenaga kerja, keterampilan, dan informasi.[22] Menurut Suryana "Wirausaha adalah orang yang melakukan upaya-upaya kreatif dan inovatif dengan jalan mengembangkan ide, dan meramu sumber daya untuk menemukan peluang (*opportunity*) dan perbaikan (*preparation*)".[23]

Seorang wirausaha dalam menangani usahanya harus berani mengambil resiko dan memanfaatkan peluang yang ada. Menurut

[21] Buchori Alma, *Kewirausahaan,* (Bandung, Alfabeta, 2013) hal: 24
[22] Suryana, *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses,* (Jakarta, Salemba Empat, 2014) hal: 13
[23] Suryana, *Kewirausahaan,* (Jakarta, Salemba Empat, 2001) hal: 6

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

Machfoedz menyatakan bahwa wirausaha adalah orang yang bertanggung jawab dalam menyusun, mengelola, dan mengukur resiko suatu usaha.[24] Menurut Kasmir "Wirausaha yaitu orang yang berjiwa berani mengambil resiko untuk membuka usaha dalam berbagai kesempatan".[25]

Berdasarkan uraian tersebut, dapat diambil pengertian bahwa wirausaha adalah orang yang mampu menganalisis keadaan dan melihat adanya suatu peluang yang di ikuti dengan memulai sesuatu bisnis baru.

3. Pengertian Minat kewirausahaan

Berdasarkan pengertian tentang minat dan wirausaha di atas dapat disimpulkan bahwa minat berwirausaha merupakan kecenderungan hati dari dalam diri individu yang mempunyai keberanian dan keinginan menciptakan suatu bidang usaha melalui ide-ide kreatif, inovatif kemudian merencanakan, mengorganisir, mengatur, menanggung resiko dan mengembangkan usaha yang diciptakannya untuk mencapai tujuan, serta dapat melihat peluang yang ada dan mampu mengelolanya dengan cara bekerja keras, semangat yang tinggi karena minat wirausaha harus melihat ke depan dalam potensi mendirikan usaha. Minat berwirausaha tidak dimiliki dengan begitu saja, melainkan dapat dikembangkan.

[24] Yuyus Suryana dan Katib Bayu, *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausaha Sukses,* (Jakarta, Kencana Prenada Media Group, 2013) hal: 25
[25] Kasmir, *Kewirausahaan,* (Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada, 2011) hal: 19

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

Dalam batasan konsepsi definisi ilmiah, istilah ‘kewirausahaan’ termasuk dalam Bahasa ekonomi. Dalam sejarah kajian pemikiran ekonomi, kewirausahaaan mulai di bahas dari awal titik tolak pemikiran penawaran (*supply side*) dan berkembang menjadi pemikiran kebutuhan (*demand side*). Dalam pemikiran penawaran, para ilmuwaan mengajukan proposisinya tentang posisi wirausaha dalam mengandalikan kegiatan bisnis. Sedangkan pemikiran kebutuhan wirausaha sebagai pihak uang membangun kegiatan ekonomi. Pertumbuhan pemikiran konsepsi kewirausahaan yang berkembang dari sisi penawaran menuju kebutuhan sejalan dengan kebutuhan kegiatan ekonomi yang bergeser dari kegiatan pertanian menuju kegiatan industri dan perdagangan.

Bahasan kewirausahaan dari sisi penawaran dimulai dari teori ekonomi yang disampaikan Richard Cantilon. Ia mengidentifikasi keterlibatan tiga kelompok dalam pengembangan ekonomi, yakni, pemilik lahan, (*landowners*), pekerja (*hireling*), dan wirausaha. Diantara ketiga kelompok tersebut, yang mempunyai peran kunci ialah wirausaha. Mereka adalah pihak yang menjempatani antara pemilik lahan dan pekerja dalam proses bisnis. Mereka adalah pihak yang mempunyai modal hak kepemilikan atau paten (*property right*). Dalam kegiatan ekonomi, mereka adalah pengambil keputusan tentang alokasi sumber budaya, menentukan harga barang, dan juga

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

pihak yang menanggung resiko besar atas kegagalan usaha. Mereka adalah pihak yang yang mengintimasi kebutuhan besar, dan yang meciptakan dan mengadakan barang tersebut adalah para pekerja.[26]

1. Inovasi dalam Berwirausaha

   Fakta laintentang kewirausahaan adalah wirausaha, sebagaimana yang dibutuhkan oleh para ahli ekonomi, bukan mengacu pada orang atau kelompok pimpinan, tetapi pada kepribadian,jiwa, semangat dan pola piker yang dimiliki oleh mereka yang terlibat dalam kegiatan ekonomi. Sasran kerja kewirausahaan dalam bisnis tetap menggunakan paradigm ekonomi, yakni, memaksimalkan keuntungan dan meminimalkan biaya.

2. Hakikat Seorang Wirausaha

   Kewirausahaan dalam sistem ekonomi adalah upaya untuk membangkitkan membangun harapan masa depan, dan bukan meratapi dan menkmati masa lalu. Masa lalu adalah sesuatu yang sudah terjadi dan tak seorang pun mampu merubahnya, tetapi, masa lalu adalah pengalaman yang memberikan pijakan kuat untuk memantapkan upaya masa kini dan mendatang. Jiwa kewirausahaan tidak pernah muncul dalam ruang yanag hampa. Kehadirannya selalu didorong oleh masalah yang dipersiapkan sebagai suatu tantangan,

[26] Dr. Mohammad Faisal Amir, *Kreativitas & Inovasi dalam Biasnis*. (Jakaarta.Mitra Wacana Media, 2014). Hal: 221

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

dalam suasana kemapanan, serba kecukupan, dan kebutuhan hidup yang selalu dapat terpenuhi, jiwa kewirausahaan tidak akan pernah di lahirkan.

Sementara itu, kehadiran wirausaha dalam kehadiran bisnis, sesalu memerlukan lingkungan tertentu, Robin Lowe dan Sue Mariot menyebutkan sejumlah dimensi bahasan dimana wirausaha dapat berilaku dalam kegiatan bisnis, sosial dan budaya.

a. Kemandirian Pengelolaan, kewirausahaan tidak selalu berhubungan dengan penelolaan perusahaan sendiri, seseorang bisa berwirausaha menjadi karyawan di perusahaan orang lain, yang terpenting terdorong untuk menciptakan modal sosial, bagi dirinya berprilaku pribadi dan mandiri, mempunyai intensif kerja, dan tidak selalu terikat mununggu perintah dari organisasi.
b. Pengetahuana dan Pembelajaran setiap kesenjanagan yang di dapatkan ia pelajari dan dicarikan solusinya. Pembelajaran merupakan aspek sentral dalam kewirausahaan dan sumbernya diperoleh dari berbagai cara.
c. Faktor keluarga banyak perusahaan yang di bangun atas kewirausahaan keluarga tidak bisa dilanjutkan oleh anggota keluarga dengan keberhasilan yang sama.[27]

[27] Dr. Mohammad Faisal Amir, *Kreativitas & Inovasi dalam Biasnis*. (Jakaarta.Mitra Wacana Media, 2014). Hal: 230

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha

Minat berwirausaha dipengaruhi oleh berbagai faktor-faktor. Menurut David. C.Mc Clelland mengemukakan bahwa kewirausahaan ditentukan oleh motif berprestasi *(achievement)*, optimisme *(optimism)*, sikap nilai *(value attitudes)* dan keberhasilan.[28] Menurut Ibnoe Soedjono dan Ropke, perilaku kewirausahaan dipengaruhi oleh faktor internal dan eksternal. Faktor internal meliputi hak kepemilikan, kemampuan atau kompetensi dan insentif. Sedangkan faktor eksernal meliputi lingkungan.[29] Menurut Basrowi faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha yaitu faktor internal dan faktor eksternal.

1. Faktor Internal

Faktor internal yaitu segenap pikiran emosi dan persoalan dari dalam diri seseorang yang mempengaruhi minat sehingga tidak dapat dipusatkan.

a Motivasi

Motivasi merupakan proses psikologis yang mendasar, dan merupakan salah satu unsur yang dapat menjelaskan perilaku seseorang. Motivasi merupakan salah satu faktor penentu dalam pencapaian tujuan. Motivasi berhubungan dengan

[28] Suryana, *Kewirausahaan,* (Jakarta, Salemba Empat, 2001) hal: 34
[29] *Ibit:* 34

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

dorongan atau kekuatan yang berada dalam diri manusia. Motivasi berada dalam diri manusia yang tidak terlihat dari luar. Motivasi menggerakkan manusia untuk menampilkan tingkah laku ke arah pencapaian suatu tujuan tertentu.

b Faktor Kemampuan

Kemampuan adalah suatu kecakapan seseorang dalam bidang tertentu, yang dapat diperoleh dari hasil belajar, melalui pendidikan formal maupun pendidikan non formal, dengan adanya kemampuan dalam berwirausaha tentu akan menimbulkan minat berwirausaha.

c Perasaan Senang

Perasaan erat hubungannya dengan pribadi seseorang maka tanggapan perasaan seseorang terhadap sesuatu hal tidaklah sama antara orang yang satu dengan orang yang lain. Perasaan senang terhadap bidang wirausaha akan menimbulkan minat berwirausaha.

2. Faktor Eksternal

Faktor eksternal yaitu faktor yang berasal dari luar diri seseorang yang dapat mempengaruhi minatnya.

a) Faktor Lingkungan Keluarga

Keluarga mempunyai peran penting dalam mempersiapkan anak untuk mencapai masa depan yang baik bagi diri sendiri,

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

keluarga, dan masyarakat, dengan adanya dorongan dari orang tua dan keluarganya dapat mempengaruhi seseorang dalam memupuk minat berwirausaha.

b) Faktor Lingkungan Masyarakat

Faktor lingkungan yang mempengaruhi minat berwirausaha seperti lingkungan masyarakat serta nilai-nilai yang tumbuh dalam masyaratak tersebut, pergaulan dengan teman sebaya, surat kabar, televisi, dan lain-lain.

c) Faktor Lingkungan Kampus

Sekolah merupakan lingkungan yang sangat potensial untuk mendorong peserta didik dalam perkembangan minat, misalnya di lingkungan sekolah ikut dalam mengelola *Business Center*. sehingga siswa yang memiliki karakter berwirausaha, *passion*, dan pengalaman dapat membangun sistem usaha mandiri.[30]

2. **Motivasi**

Pengertian Motivasi menurut Robbins merupakan suatu proses yang menyebabkan intensitas individu, dalam usaha menggerakan terus menerus untuk mencapai tujuan.Yang dimaksud motivasi adalah perubahan energi dalam diri (pribadi) seseorang yang ditandai dengan timbulnya perasaan dan reaksi untuk mencapai tujuan. Hamalik

[30] Basrowi, *Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi,* (Bogor, Ghalia Indonesia, 2014) hal: 64

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

mengungkapkan bahwa motivasi mendorong timbulnya kelakuan, dan mempengaruhi serta mengubah kelakuan. Jadi fungsi motivasi meliputi:

1. Mendorong timbulnya kelakuan
2. Motivasi berfungsi sebagai pengarah
3. Motivasi berfungsi sebagai penggerak[31]

a. Motivasi dan Perilaku

Manusia bukanlah benda mati yang bergerak hanya bila ada daya dari luar yang mendorongnya, melainkan makhluk yang mempunyai daya-daya alam dirinya untuk bergerak inilah motivasi. Oleh karena itu motivasi disebut penggerak perilaku (*the energizer of behavior*). Ada juga yang menyatakan motivasi adalah penentu (determinan) perilaku. Dengan kata lain, motivasi ialah suatu konstruk teoritis mengenai terjadinya perilaku. Menurut para ahli, konstruk teoritis ini meliputi aspek-aspek pengaturan (regulasi), pengarahan (direksi), serta tujuan (insentif global) dari perilaku. Seluruh aktivitas mental yang dirasakan dan di alami yang memberikan kondisi hingga terjadinya perilaku tersebut disebut motif.[32]

Ditinjau dari sifatnya, maka determinan-determinan dapat dikatakan :

[31] Adhe Octavionika, 2016, *Pengaruh motivasi berwirausaha serta lingkungan internal dan lingkungan eksternal terhadap minat berwirausaha mahasiswa pendidikan ekonomi Universitas Lampung*

[32] Drs. Irwanto. *Psikologi Umum.* (Jakarta: PT. Penhallindo, 2002). Hlm: 153

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

1. Bersifat biologis (nafsu, kebutuhan-kebutuhan biologis)
2. Bersifat mental (cita-cita, rasa tanggung jawab)
3. Bersifat objek atau kondisi dalam lingkungan)

Walau motivasi menggerakkan perilaku tetapi hubungan antar kedua kontruk ini cukup komplek.

1. Penggerakan perilaku menggejala dalam bentuk tanggapan-tanggapan yang bervariasi. Motivasi tidak hanya merangsang suatu perilaku tertentu saja, tetapi merangsang berbagai kecenderungan berperilaku yang memungkinkan tanggapan yang berbeda-beda.
2. Kekuatan dan efisiensi perilaku mempunyai hubungan yang bervariasi dengan kekuatan yang determinan rangsang yang lemah mungkin menimbulkan reaksi hebat atau sebaliknya.
3. Motivasi menggerakkan perilaku pada tujuan tertentu.
4. Penguatan positif menyebabkan suatu perilaku tertentu cenderung untuk diulangi.
5. Kekuatan perilaku akan melemahkan bila akibat perbuatan itu bersifat tidak enak.

b. Daur Motivasi

Perilaku terjadi karena suatu determinan tertentu, baik biologis, psikologis, maupun yang berasal dari lingkungan. Determinan ini akan merangsang timbulnya suatu keadaan (*bio*) psikologis tertentu dalam tubuh yang disebut kebutuhan, kebutuhan menciptakan suatu

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

keadaan tegang, dan ini mendorong perilaku untuk memenuhi kebutuhan tersebut. Bila kebutuhan sudah dipenuhi, maka ketegangan akan melemah *(relief*), sampai timbulnya ketegangan lagi karena munculnya kebutuhan baru. Inilah yang di sebut daur motivasi.

c. Kebutuhan Primer dan Skunder

Secara umum, kebutuhan-kebutuhan yang mendasari motivasi seseorang untuk melakukan sesuatu digolongkan menjadi dua kebutuhan yaitu kebutuhan Primer dan kebutuhan skunder. Kebutuhan primer adalah kebutuhan dasar untuk mempertahankan hidup. Oleh karena itu disebut juga *survival need*.

Kebutuhan skunder adalah kebutuhan yang di pelajari. Bila kebutuhan ini tidak di penuhi, pada dasarnya kehidupan organisme tidak terancam. Diantaranya yang palimg banyak ditekuni akhir-akhir ini adalah kebutuhan akan kekuasaan, popularitas, uang, dan status.

d. Teori-teori Motivasi

Motivasi adalah bidang yang amat sering dipelajari oleh psikolog. Ini dapat di mengerti karena pengetahuan akan kederminan perilaku ini akan banyak membantu meramalkan dan mengendalikan dampak-dampak dari suatu keadaan tertentu terhadap kehidupan manusia. Karena kederminan perilaku bisa berasal dari diri manusia baik yang bersifat biologi maupun psikologis, serta dari lingkunagn. Maka teori-

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

teori motivasi banyak dipengaruhi oleh aspek mana yang menjadi pusat perhatian ahli yang bersangkutan.

a. Teori *insting*

Insting ialah suatu disposisi (kecenderungan) yang ditentukan secara genetis umtuk berperilaku dengan cara tertentu bila dihadapkan pada rangsang-rangsang tertentu. Teori *insting* banyak dipengaruhi teori evolusi Charles Darwin dan teori perilaku dari dari Williaam James. William james beranggapan bahwa sebagian besar bahwa perilaku manusia ditentukan oleh instink. Ia bahkan berpendapat bahwa perilaku yang di bawa sejak lahir pada manusia lebih banyak dari pada binatang.

b. Homeostasis

Teori *drive* didasarkan atas kedeterminan-determinan yang bersifat biologis. Teori ini di pelopori oleh clark Leonard Hull. Hull dan kawan-kawan berpendapat bahwa bila butuh kekurangan zat tertentu, seperti lapar atau haus, maka akan timbul suatu kebutuhan yang menciptakan ketegangan dalam tubuh. Ketegangan ini merupakan neural(entensitas) yang meningkat, makin hebat bila kebutuhan tidak segera di penuhi. Keadaan ini akan mendorong (*driving stage*) organisme berperilaku untuk menghilangkanketegangan, atau mengembalikan keseimbangan dalam tubuh, dalam memenuhi kebutuhan tadi.

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

c. Teori Atribusi

Teori atribusi tidak melandaskan pemikirannya pada determinan-determinan biologis melainkan psikologis dan lingkungan. Menurut teori ini, bagaiman seseorang menafsirkan atau berusaha mengerti apa yang melatarbelakangi periwtiwa-peristiwa yang terjadi di belakangnya akan menentukan perilakunya. Menurut Fritz Heidar, seorang psikologi sosial terkemuka perilaku tergantung dari kombinasi-kombinasi daya-daya efektif dari lingkungan.[33]

Para periset dalam para manager praktek pada umumnya menerima pendapat yang menyatakan, bahwa kinerja bekerja merupakan hasil dari banyak factor yang sebagian tidak diketahui oleh pihak manager dan bahwa ada beberapa diantara factor-faktor tersebut yang tidak dipahami secara sadar oleh pekerja. Terdapat adanya keseluruhan pandangan bahwa kedua variable yang paling penting dalam dalam hal menerangkan kinerja pekerja ialah motivasi bekerja dan kemampuan bekerja.[34]

Maslow memandang motivasi manusia sebagai suatu hierarki, lima macam kebutuhan yang berkisar sekitar kebutuhan-kebutuhan yang paling dasar, sehingga kebutuhan-kebutuhan yang paling tinggi untuk aktualisasi diri. Menurut maslow, para individu akan

[33] Drs. Irwanto. *Psikologi Umum.* (Jakarta: PT. Penhallindo, 2002). Hlm: 201-202

[34] J. Winardi. *Motivasi dan Pemotivasian*. (Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada,2001). Hlm: 62

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

termotivasi kebutuhan mana saja yang bersifat prepoten atau yang paling kuat untuk kebutuhan tersebut pada saat tertentu. Prepotensi pada suatu kebutuhan tergantung pada situasi individual yang berlaku dan pengalaman-pengalam yang baru saja di alami.Ia memulai dengan kebutuhan-kebutuhan *fiskal* yang bersifat mendasar, dimana masing-masing kebutuhan perlu dipenuhi sebelum individu yang bersangkutan berkeinginan untuk memenuhi sesuatu kebutuhan pada tingkatan berikutnya lebih tinggi.[35]

Jadi, Maslow memandang motivasi seorang individu sehubungan dengan urutan kebutuhan yang dipredeterminasi, yang masing-masing memiliki peringkatnya sendiri bukan dalam bentuk daftar rangsangan-rangsangan sederhana yang tidak terorganisir.



Gambar 1.1 : tingkat kebutuhan

[35] J. Winardi. *Motivasi dan Pemotivasian*. (Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2001). Hlm: 74

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

a. Kebutuhan-kebutuhan Fisiologikal

Pada tingkatan terendah hierarki yang ada pada pada titik awal teori motivasi terdapat kebutuhan-kebutuhan fisiologikal. Kebutuhan-kebutuhan inilah yang perlu dipenuhi untuk mempertahankan hidup. Oksigen, pangan, minuman, eliminasi, istirahat, aktivitas, dan pengaturan suhu, dimasukkan pada tingkatan ini. Apabia kebutuhan-kebutuhan fisiologikal tidak dipenuhi, maka mereka akanlebih terasa dibandingkan dengan kebutuhan-kebutahan lainnya, boleh dikatakan bahwa seorang individu yang tidak memiliki apa-apa dalam kehidupan mungkin sekali akan termotivasi oleh kebutuhan-kebutuhan fisiologikal.

b. Kebutuhan akan keamanan

Apabila kebutuhan-kebutuhan fisiologikal cukup (tidak perlu sepenuhnya) dipenuhi, maka kebutuhan-kebutuhan pada tingkatan berikut yang lebih tinggi yakni kebutuhan akan keamanan, mulai mendominasi perilaku manusia. Kebutuhan-kebutuhan demikian yang seringkali dinamakan orang kebutuhan akan keamanan (*security needs*), dikatan misalnya dalam wujud keinginan akan proteksi terhadap bahasa fisikal (bahaya kebakaran, atau serangan kriminal), keinginan untuk mendapatkan kepastian ekonomi (*economy security*), preferensi terhadap hal-hal yang dikenal dan menjauhi hal-hal yang

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

tidak dikenal, dan keinginan atau dambaan orang akan dunia yang teratur, serta yang dapat diprediksi.

Kebutuhan-kebutuhan akan kemanan juga mencakup keinginan untuk mengetahui batas-batas perilaku yang diperkenankan (*permissible bebavior*) maksudnya keinginan akan kebasan di dalam batas-batas tertentu daripada kebebsan yang tidak batasannya. Seseorang yang tidak memiliki pengetahuan lengkap tentang batas-batas perilaku yang diterima (*akseptabel*) bagi dirinya sendiri dapat mempunyai perasaan yang sangat terancam. Agaknya ia akan berupaya untuk menemukan batas-batas demikian, sekalipun pada saat-saat tertentu ia harus berperilaku dengan cara-cara yang tidak dapat diterima (tidak *aksebtabel*)

Para *supervisor* (termasuk pula para orang tua), dapat mengakomodasi kebutuhan akan keamanan orang-orang yang berada dalam berorganisasi mereka, dengan jalan membentuk dan memaksakan standar-standar perilaku jelas. Perasaan manusia tentang kemanan juga terancam apabila ia tergantung pada pihak lain, ia merasa bahwa ia akan kehilangan kepastian tersebut melalui tindakan-tibndakan pihak lain, tanpa adanya pemberitahuan yang tidak dapat ditarik kembali. Apabila seorang individu berada dalam hubungan dependen, maka kebutuhan terbesarnya adalah kebutuhan akan jaminan-jaminan dan proteksi (perlindungan).

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

Hampir setiap karyawan industrial tergantung pada organisasinya sehubungan dengan ketentraman, supervisi, keputusan-keputusan yang berkaitan dengan pekerjaannya, dan peluang kerja yang berkesinambungan.

c. Kebutuahan-kebutuhan sosial

Sewaktu kebutuhan fisiologikal manusia dan kebutuhan akan kemanan relative terpenuhi, maka kebutuhan-kebutuhan sosial yang merupakan kebutuhan pada tigkatan berikutnya menjadi motifator penting bagi perilakunya. Seorang individu ingin tergolong pada kelompok-kelompok tertentu, ia ingan berasosiasi dengan pihak lain, ia ingin diterima oleh rekan-rekannya, dan ia ingin berbagi dan menerima sikap berkawan dan afeksi. Walaupun banyak manajer dewasa ini memahami adanya kebutuhan demikian, kadang mereka secara keliru menganggapnya sebagai ancaman bagi organisasi mereka, hinga tindakan-tindakan mereka di sesuaikan pandangan demikian.

d. Kebutuahan-kebutuhan akan penghargaan

Dalam hierarki Maslow, pada tingkatan berikutnya terlihat adanya kebutuhan-kebutuhan akan penghargaan atau kebutuhan-kebutuhan egoistik untuk penghargaan diri maupun penghargaan dari pihak lain. Kebutuhan akan penghargaan diri mencakup kebutuhan untuk mencapai kepercayaan diri, prestasi, kompetensi, pengetahuan,

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

penghargaan diri, dan kebebasan serta independensi (tidak ketergantungan). Kelompok kedua, kebutuhan-kebutuhan akan penghargaan mencakup kebutuhan yang berkaitan dengan reputasi seorang individu, atau penghargaan dari pihak lain, kebutuhan akan status, pengakuan, apresiasi terhadap dirinya, dan respek diberikan oleh pihak lain.

Keinginan atau hasrat kompetitif untuk menonjol dan melampaui prestasi orang-orang lain boleh dikatakan sebuah sifat universal manusia. Kebutuhan pokok akan penghargaan ini apabila dimanfaatkan secara tepat dapat menyebabkan timbulnya kinerja keorganisasian luar biasa. Tidak seperti halnya kebutuhan-kebutuhan tingkatan lebih rendah, kebutuhan akan penghargaan jarang sekali terpenuhi secara sempurna. Bahkan, kata dapat mengatakan bahwa mereka tidak pernah terpuaskan.

e. Kebutuhan untuk merealisasi

Pada puncak hierarki, terdapat kebutuhan untuk realisasi diri atau aktualisasi diri. Kebutuhan-kebutuhan tersebut berupa kebutuhan-kebutuhan individu untuk merealisasi potensi yang ada pada dirinya untuk mencapai pengembangan diri secara berkelanjutan dan untuk menjadi kreatif dalam arti kata seluas-luasnya. Bentuk khusus kebutuhan demikian akan berbeda dari orang ke orang, seperti halnya kepribadian-kepribadian manusia. Contoh-contoh pemenuhan

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

kebutuhan demikian misalnya apabila kita dapat mengajukan sebuah teori penting menjadi seorang atlet puncak, membesarkan anak-anak sehat dan berpendidikan baik, berhasil memanage sebuah perusahaan atau dipilih menjadi pejabat tertiggi.[36]

Teori erg dari clayton alderfer pada akhir tahun 1960 mengembangkan sebuah teori alternative tentang kebutuhan manusia. Teori alderfer berbeda dibandingkan dengan teori maslow sehubungan dengan tiga macam, pertama diperlukan kelompok lebih kecil pada kebutuhan-kebutuhan initi (*core needs*) untuk menerangkan perilaku. Apabila kita mengurutkannya menurut kebutuhan tingkat terendah hingga tingkat tertinggi, maka kebutuhan yang di maksud adalah:

- Kebutuhan-kebutuhan akan eksistensi (*exsistance needs*=E)
- Kebutuhan untuk berhubungan dengan pihak lain (relatedness needs=R)
- Kebutuhan akan pertumbuhan (*grow needs*=G).

Maka tidak mengherankan mengapa teori alderfer dikatakan sebagai teori erg. Disamping itu teori erg tidak mengkonsumsi bahwa kebutuahn-kebutuahan berkaitan satu sama lain dalam sebuah hierarki prepoten atau anak tangga. Akhirnya dikatakan, bahwa frustasi dari kebutuhan-kebutuhan tingkat lebih tinggi dianggap mempengaruhi keinginan akan kebutuhan-kebutuhan tingkat lebih rendah. Dengan

[36] J.Winardi. *Motivasi dan pemotivasian.* (Jakarta. PT. Rajagrafindo persada, 2001). Hal: 16

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

kata lain, tidak seperti halnya dorongan ke atas priemer dari hierarki maslow, teori alderfer memiliki dorongan ketas maupun kebawah.

e. Pengertian Motivasi Berwirausaha

Motivasi berwirausaha tidak dibawa sejak lahir, tetapi suatu proses yang dipelajari, dilatih, ditingkatkan dan dikembangkan. Motivasi berwirausaha merupakan suatu keadaan yang timbul dalam diri seseorang untuk mengambil tindakan atau mencapai tujuan dalam bidang kewirausahaan. Motivasi seseorang dalam berwirausaha dapat dikemukakan dalam empat motivsi, yaitu sebagai berikut:

1) Laba

   Dapat menentukan berapa laba yang dikehendaki, keuntungan yang diterima, dan berapa yang akan dibayarkan kepada pihak lain atau pegawainya.

2) Kebebasan

   Bebas mengatur waktu, bebas dari *supervisor*, bebas dari aturan yang menekan, dan bebas dari budaya organisasi/perusahaan.

3) Impian Personal

   Bebas mencapai standar hidup yang diharapkan, lepas dari rutinitas kerja yang berulang-ulang, karena harus mengikuti visi, misi, impian orang lain.

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

4) Kemandirian

Memiliki rasa bangga, karena dapat mandiri dalam segala hal, seperti permodalan, mandiri dalam pengelolaan atau manajemen, mandiri dalam pengawasan, serta menjadi manajer terhadap dirinya sendiri.[37]

Berdasarkan uraian tersebut, dapat disimpulkan bahwa dengan berwirausaha seseorang akan termotivasi untuk mendapatkan banyak hal. Hal-hal yang akan didapatkan seseorang tersebut diantaranya memperoleh imbalan minimal yang berbentuk laba, kebebasan, impian personal, kemandirian. Seseorang akan termotivasi untuk berwirausaha, selain karena memiliki peluang-peluang pengembangan usaha, tetapi juga akan memiliki peluang untuk mengendalikan nasibnya sendiri.

f. Teori Motivasi Berwirausaha

Motivasi merupakan proses psikologis yang mendasar, dan merupakan salah satu unsur yang dapat menjelaskan perilaku seseorang. Motivasi merupakan salah satu faktor penentu dalam pencapaian tujuan. motivasi merupakan dorongan yang telah terikat pada suatu tujuan. Motif timbul karena adanya kebutuhan. Kebutuhan dipandang sebagai kekurangan adanya sesuatu dan ini menuntut

[37] Leonardus Saiman,*kewirausahaan, Teori, Praktik, dan Kasus-kasus.* (jakarata. Salemba Empat, 2009) hal: 26

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

segera pemenuhannya, untuk segera mendapat keseimbangan. Situasi kekurangan ini berfungsi sebagai suatu kekuatan atau dorongan yang menyebabkan seseorang bertindak untuk memenuhi kebutuhannya, banyak teori untuk memahami motivasi berwirausaha diantaranya yaitu: teori hierarki kebutuhan dari Abraham Maslow,[38]seperti yang telah di uraikan dalam teori motivasi diatas.

3. **Kreativitas**

Banyak yang beranggapan bahwa kreativitas adalah urusan orang seni. Hanya seniman dan sastrawan yang mempunyai kreativitas. Leonardo Da Vinci (pelukis), Basuki Abdulla (pelukis) dan masih banyak lainnya, adalah beberapa contoh seniman dan sastrawan, memang benar mereka mempunyai reativitas dalam menciotakan karya-karya monumental yang dapat dinikmati oleh masyarakat dunia, tapi tidak benar bahwa kebanyakan manusian lainnya tidak mempunyai kreativitas.

Setiap manusia dilahirkan mempunyai potensi untuk berkreasi atau menciptakan sesuatu yang baru.Secara organisme dalam otak manusia terbagi atas belahan kiri dan kanan. Belahan otak kiri berfungsi berfikir secara rasional, pengendalian bahasa, dan

[38] Yuyus Suryana dan Kartib Bayu, *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausaha Sukses.* (Jakarta. Kencana Prenada Media Group, 2013) hal: 98

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

matematika. Belahan sebelah kanandifungsikan untuk mengendalikan kegiatan seni, sastra, dan berfikir kreatif.[39]

Maslow membedakan antara 'kreativitas aktualisasi diri dan kreativitas talenta khusus'. Orang-orang dengan kreativitas talenta khusus memiliki bakat atau talenta kreatif yang luar biasa dalam bidang seni, sastra music, teater, sains, bisnis, atau bidang lainnya. Orang-orang ini bisa saja menunjukkan penyesuaian diri dan aktualisasi diri yang baik, tetapi mungkin juga tidak. Sedangkan orang-orang yang kreatif mampu mengaktualisasikan diri adalah sehat mental, hidup sepetuhnya dan produktif, dan cenderung menghadapi kehidupannya secara fleksibel dan kreatif. Tetapi belum tentu mereka memiliki talenta kreatif yang menonjol dalam salah satu bidang khusus, misalnya seni atau bisnis.

a. Factor Imajinasi

Berimajinasi atau menghayal adalah kegiatan pikiran dengan perilaku mambayangkan bahwa telah atau sedang terjadi sesuatu yang tidak nyata. Berimajinasi adalah kelebihan manusia yang mempunyai kapasitas pikiran tinggi sehingga dia bisa menjelajahi dunia dan isinya tanpa harus mengalaminya sendiri secar nyata.

[39] Dr. Mohammad Faisal Amir, *Kreativitas & Inovasi dalam Biasnis*. (Jakarta.Mitra Wacana Media, 2014). Hal: 21

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

Dalam beberapa hal kegiatan berimajinasi adalah tuntutan, khususnya untuk membangun kepribadian manusiawi.

b. Kreativitas dan Kebahagiaan

Kreativitas bukanlah sebuah misteri yang sulit dilihat. Kreativitas bukanlah hal yang tidak bisa di pelajari dan di latih. Kreativitas adalah nyata, dapat dirasakan, dan dicermati, san dilihat secara kasat mata oleh setiap orang dengan penuh kesadaran.

Dalam suasana kerja atau lingkungan sosial lainnya biasanya terdapat dua dimensi yang peru diseimbangkan; yaitu, kompetensi dan tantangan. Kompetensi adalah tantangan, keterampilan, dan kemampuan yang dimiliki oleh seseorang. Suasanya kepuasan dan kegembiraan akan didapat jika dapat keseimbangan dan kesepadanan antara kompetensi yang dimiliki dengan kompetensi tantangan yang ia hadapi dalam lingkungannya.

c. Kreativitas dan Kewirausahaan

Kreativitas memang sanga penting dalam pengelolaan usaha. Dalam ruang lingkup dunia usaha, kreativitas menempati posisi sentraluntuk menuju keberhasilan. Kreativitas yang dijadikan basis pengelolaan usaha yang diwujudkan dalam proses, produk, atau strategi pemasaran mampu menjamin keberhasilan kehidupan usaha yang sehat.

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

Yang menarik untuk disimak adalah bahwa produk kreativitas dan kreativitas pemasaran mampu meningkatkan nilai pasar, finansial, dan kepuasan pelanggan. Besaran pengaruh bahwa kreativitas pasar berpengaruh jauh lebih besaar dari produknya sendiri; yaitu, sebesar 59% terhadap nilai pasar, 29% terhadap keuntungan finansial, dan 45%terhadap kepuasan pelanggan. Hasil penelitian menyajikan paradigma bahwa produk kreatif kurang dapat diapresiasi oleh pelanggan atau tidak menghasilkan nilai finansial bila modus pemasarannya tidak kreatif, yang pasti, kreativitas dibuktikan sebagai unsur penting dalam system pengelolaan dalam sebuah usaha.

d. Kreativitas Sebagai Produk Berpikir Kognitif

Kreativitas adalah produk berpikir yang melibatkan proses otak atau yang disebut proses kognitif. Dalam proses kognitif terdapat gerak dan perilaku otak, dalam rangka menyimpan, mengambil kembali, mengolah data dan memproduksikan hasil yang berujud pola piker, ide, pendapat, atau pandangan, Pola pikir dan ide disalurkan langsung oleh otak melalui alat verbal yang berbentuk ungkapan Bahasa baik yang berbentuk ucapan atau tulisan. Dalam ranah Bahasa olmiah, bagaimana proses kreatif terjadi dalam otak manusia dibahas dalam kajian psikologi kognitif. Yang jelas, kreativitas bukan datang

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

secara tiba-tiba tetapi melalui proses pemikiran yang melibatkan kesadaran otak yang dengan sengaja diupayakan oleh manusia.[40]

Menurut Thomas W Zimmerer manfaat kewirausahaan yang pertama ialah untuk memberi peluang dan kebebasan untuk mengendalikan nasib sendiri, yang kedua ialah memberi peluang untuk melakukan perubahan. Semakin banyak pebisnis yang memulai usahanya karena mereka dapat menangkap peluang untuk melakukan berbagai perubahan yang menurut mereka sangat penting. Yang ketiga yaitu memberi peluang untuk mencapai potensi diri sepenuhnya. Keberhasilan yang mereka dapat merupakan sesuatu yang ditentukan oleh kreativitas, inovasi, sikap antusias, dan visi mereka sendiri. Manfaat yang keempat adalah memiliki peluang untuk meraih keuntungan seoptimal mungkin. Manfaat yang kelima ialah memiliki peluang untuk berperan aktif dalam masyarakat dan memiliki pengakuan atas usahanya. Dan manfaat kewirausahaan yang terahir ialah memiliki peluang untuk melakukan sesuatu yang disukai dan menumbuhkan rasa senang dalam mengerjakannya.[41] Kreativitas menghasilkan sesuatu yang baru namun belum mewujudkannya, meskipun orang yang melakukannya bisa disebut kreatif. Pernyataan dari Thomas W Zimmerer yaitu kewirausahaan suatu proses sistematis

[40] Dr. Mohammad Faisal Amir, *Kreativitas & Inovasi dalam Biasnis*. (Jakaarta.Mitra Wacana Media, 2014). Hal: 36

[41] https://m.wartaekonomi.co.id. Ning Rahayu, 2012

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

penerapan kretivitas dan keinovasian, dalam memenuhi kebutuhan dan peluang pasar.

1. Karakteristik Individu Yang Kreatif

Sikap mental psikologis dan sikap mental yang kita miliki menentukan mental kita untuk kreatif. Banyak teori kreativitas, khususnya studi dari Guilford, menyoroti karakteristik individu yang nampak yang dapat memperingati kraetivitas. Imajinasi merupakan merupakan orientasi riset yang di khususkan untuk mengutamakan pembentukan pola atau ide baru. Pengetahuan sendiri tidak menjamin kreativitas. Potongan-potongan pengetahuan seperti halnya potongan-potongan pada kaleidoskop, harus diluar kembali untuk membentuk analisis cara yang berbeda untuk melibatkan problem, membatasi penyelesaian, dan seterusnya, dan sintesis mengumpulkan fakta untuk model, dan mengidentifikasi penerapan perilaku. Akhirnya, orang harus dapat mengevaluasi ide-ide secara konstruktif untuk membuahkan ide-ide yang berguna.[42]

a. Guilford menciptakan suatu teori tentang intelegensi yang di gambarkan dalam bentuk kubus tiga dimensi yang maksudnya untuk menampilkan semua kemampuan intelek manusia. Ketiga dimensi atau matra itu adalah konten, produk, dan operasi. Guilford membedakan empat kategori materi, yaitu

[42] James R. Evan *Creative Thinking* (Jakarta. Bumi Aksara 1994) hal: 48

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

figural, simbolik, semantik, dan perilaku, enam kategori produk, yaitu unit, kelas, hubungan, sistem, transformasi, dan implikasi, dan lima kategori operasi, yaitu kognisi, ingatan, berfikir divergen, berfikir kovergen, dan evaluasi. Titik perhatian disini adalah matra operasi karena berkaitan dengan proses belajar-mengajar. Operasi intelektual menunjukan macam proser pemikiran yang berlangsung, konten macam materi yang digunakan, dan produk merupakan hasil dan operasi tertentu yang diterapkan pada konten tertentu.

Lima kategori operasi dapat dirumuskan nsebagai berikt:

b. Kognisi, adalah penerimaan dan pengenalan kembali informasi, proses terbentuknya pengertian.
c. Ingatan, adalah pemantapan informasi yang baru diperoleh.
d. Berfikir konvergen, adalah pemberian jawaban atau penarikan kesimpuloan yang logis dari informasi yang diberikan, dengan penekanan pada pencapaian jawaban tunggal yang paling tepat, atau satu-satunya jawaban yang benar.
e. Berfikir divergen, adalah (kreatif), adalah memberikan macam-macam kemungkinan jawaban berdasarkan informasi yang diberikan, dengan penekanan pada keragaman kuantitas dan kesesuain.

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

f. Evaluasi, adalah membuat pertimbangan dengan membandingkan bahan informasi sesuai dengan tolak ukur tertentu.[43]

Unsur-unsur kreativitas yang didiskusikan pada bagian sensitivitas, sinergi, dan sirendipati semuanya memerlukan pemikiran divergen, yakni, penemuan dan identifikasi dari banyak alternatif. Supaya pemikiran divergen menjadi berhasil, orang harus memiliki fondasi yang kuat tentang pengetahuan, imajinasi, dan evalusi. Pengetahuan terdiri dari alat-alat dan keterampilan yang diperoleh bertahun-tahun seperti halnya pengalaman diperoleh dalam menerapkannya. [44]

Imajinasi merupakan riset yang di khususkan untuk mengutamakan pembentukan pola atau ide baru. Pengetahuan sendiri tidak menjamin kreativitas. Banyak karakteristik individual lain yang ditemukan untuk mendukung perilaku kreatif. Diantaranya:

1. Kesadaran dan sensitivitas terhadap problem
2. Ingatan
3. Kelancaran

[43] Prof. Dr. S.C. Utamai Munandar, *Kreativitas dan Keberbakatan Strategi Mewujudkan Potensi dan Bakat.* (Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama, 1999). Hal 240

[44] James R. Evan, *berfikir Kreatif pada ilmu-ilmu pengambilan keputusan dan Manajemen.* (Jakarta, Bumi Aksara, 1994). Hal 48

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

4. Fkelsibelitas
5. Disiplin dan keteguhan diri
6. Kemampuan adaptasi
7. “permainan” intelektual
8. Humor
9. Nonkonformitas
10. Toleran terhadap ambiguitas
11. Kepercayaan diri
12. Skeptimisme
13. Intelegensi

a. Kesadaran dan Sensitivitas Terhadap Problem

Orang kreatif mempunyai sensitivitas yang tajam terhadap lingkungan yang tidak dimiliki orang lain. Seiring kurangnya kesadaran terjadi karena terkunci dalam pemikiran pola tertentu. Sensitivitas problem adalah kemampuan untuk mengakui bahwa sebuah problem ada atau menembus rincian-rincian dan fakta-fakta yang menyesatkan untuk mengakui problem nyata itu, ada kecenderungan alamiah untuk meloncat dengan cepat ke arah penyelesaian tanpa sepenuhnya memahami sifat sebenarnya dari problem.

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

b. Ingatan

Banyak individu kreatif memiliki ingatan, dan beberapa dapat menunjukkan daya ingat yang menojol. Ingatan jangka panjang baik penting bagi kreativitas agar dapat banyak menyimpan banyak informasi sehingga dapat dikombinasikan dalam bentuk yang luar biasa untuk menghasilkan ide-ide kreatif.

c. Kelancaran

Kelancaran berkaitan dengan kemampuan untuk membangkitkan sejuml;ah besar ide-ide dengan mudah. Mengapa kelancaran itu penting? Alasannya yakni semakin ide-ide anda miliki, semakin besar kesempatan anda untuk menemukan ide-ide yang baik. Guilford membatasi tiga tipe kelancaran: kelancaran ideasional, kelancaran asosional, dan kelancaran ekspresional. Kelancaran-kelancaran ini, masing-masing berkaitan dengan kelancaran membangkitkan ide, membuat asosiasi jauh, dan mengeluarkan pokok yang tersimpan dalam ingatan dari informasi untuk memenuhi kekhususan tertentu. Dalam pemecahan masalah, orang menyusun model penelitian atau model-model, paling tidak secara implisit, sehingga memerluka informasi yang dapat memenuhi kekhususan tertentu. Pemikir yang cepat dapat melaju melalui kemungkinan atau alternatif yang logis dengan cepat.

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

d. Fleksibelitas

Fleksibel merujuk merujuk kepada kemampuan untuk membangkitkan banyak ide. Fleksibelitas secara tidak langsung, menunjukkan kemudahan mendapatkan banyak informasi tertentu atau berkurangnya kepastian atau kekakuan. Fleksibelitas merupakan basis keaslian, kemurnian, dan penemuan. Dalam pemecahan masalah fleksibelitas berkaitan dengan kemampuan untuk mencoba bberbagai pendekatan atau pemecahan problem. Fleksibelitas dirincikan dari kelompok-kelompok peneliti pelaksana awal melalui usaha tim multidispliner mereka.

Ada dua tipe fleksibelitas dalam menghasilkan kelas-kelas dan fleksibelitas dalam menghasilkan transformasi. Dalam pemecahan masalah, kita pada umumnya memulai pada tingkat abtraksi tinggi dan mengizinkan penelitian kita menjelajahi kelas kemungkinan yang luas. Fleksibelitas tranformasi melibatkan pandangan pada problem dalam cara baru. Satu pernyataan yang dapat ditanyakan adalah bagaimana sebuah problem dapat dibatasi kembali untuk menyederhanakan penyelesaiannya.

e. Keaslian

Keaslian merupakan kemampuan untuk menghasilkan ide-ide luar biasa. Individu-individu yang kreatif membuahkan tanggapan

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

yang luar biasa, membuat asosiasi jarak jauh, dan membuahkan tanggapan yang cerdik.

f. Disiplin Diri dan Keteguhan

Individu yang kreatif tidak hanya mengembangkan ide-ide yang baru tetapi mereka juga bekerja keras dan dengan teguh melanjutkannya. Terus meenerus berusaha selama periode periode waktu yang panjang dan melawan banyak halangan dalam mengembangkan usaha yang sudah dijalaninya.

g. Kemampuan Mengadaptasi

Indivudu-individu kreatif sering terbuka pada pengalaman baru. Mereka memiliki minat yang luas dan sering melompat dari satu ke yang lain dengan mudah. Mereka bekerja dengan sangat baik pada waktu melakukan hubungan dengan para kolega dan individu-individu lain yang orientasi dan pengalamannya berbeda. Orang yang demikian harus menyukai kesempatan dan tantangan yang berbeda ini dan mengadaptasikan pada situasi baru dan belum dikenal dalam lingkungan bisnis.

h. Humor

Individu-individu yang kreatif suka menggali ide-ide untuk kepentingannya sendiri. Oleh sebab itu banyak ditemukan dalam laboratorion akademis dan laboratoriom riset bahwa tindakan yang demikian itu didorong dalam mendapatkan hadiah. Ada hubungan

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

dekat dalam atribut ini dengan kelancaran. Sementara atribut yang demikian penting untuk siswa yang telah lulus, hal yang sama juga penting untuk pelaksanaan, organisasi-organisasi harus mengizinkan para pekerjanya melakukan dan dan suatu ketika gagal.

i. Nonkonformitas

Nonkonfomitas melarang kreativitas. Orang yang konformis pada umumnya kurang cerdas, kurang freksibel, dan kurang lancar ketimbang pasangannya, ia lebih ditekan secara emosional, mengingkari kemempuan alam bawahnya yang kreatif, kurang yakin, kurang percaya dan ide-idenya sendiri, mencari keamanan dan keinginan diterima, dan oleh karena itu menghindari kebauran. Orang yang non konformis kurang konvensional dan memiliki dorongan untuk berbeda. Kehendak untuk berbeda menginzinkan dia untuk mengambil resiko bahkan jika ada kemungkinan untuk gagal. Kekeliruan sering dipandang sebagai kesempatan untuk mengembangkan ide-ide yang lebih baik. Nonkonformitas lebih mudah berada dilaboratorium riset industri dan di universitas.

j. Toleransi terhadap ambiguitas

Seorang pribadi yang kreatif secara aktif mengusahakan ketidak pastian komplesitas, dan ketidak aturan, baik demi tantangan yang hadir dan juga demi kepuasan yang akan dihasilkan bila mana

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

situasi itu dapat dipecahkan.problem nyata hampir-hampir sering mengisi ambigius.

k. Kepercayaan diri

Orang yang kreatif memiliki kepercayaan diri dalam yang berharga terhadap karya mereka dan sebuah pengertian tentang misi atau keharusan. Ilmuan pengambilan keputusan dan menejemen seperti halnya peneliti yang kreatif harus dapat bekerja secara secara bebas dan tanpa supervisi yang melekat.

l. Skeptimisme

Sebagian besar orang adalah konservatif, percaya pada apa yang diketahui. Orang-orang yang kreatif skeptif terhadap ide-ide yang diterima dan sering dimainkan devcil's advokad (pembela yang menentang apa yang dianggap baik), mempersoalkan fakta-fakta dan dugaan-dugaan. Banyak yang mengakui bahwa orang-orang yang jenius dapat berpegang pada kontradiksi yang nya sehingga mereka tidak lagi berada pada kontadiksi. Wooley selalu memperingatkan ilmuan manajemen untuk skeptis terhadap data. Sementara itu sebagian besar analisis dapat mengetahui apa yang harus dikerjakan dengan data.

m. Intelegensi

Orang kreatif memiliki intelegensi diatas rata-rata tapi tidak perlu mendekati puncak skala. Hal ini, tentu tergantung pada tipe

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

pekerjaan yang dilakukan. Sementara ini kita telah banyak menjelaskan banyak karakteristik dari individu kreatif, kita tentu tidak mengalamatkan semua dari mereka. Orang kreatif pada umumnya memiliki analisis yang baik dan keterampilan yang sintesis, lebih menyukai kompleksitas daripada kesederhanaan, memiliki penilaian diri yang tinggi dan keberanian yang personal, membiarkan berlaku aneh, dan impulsif.[45]

B. Kerangka Berfikir

1. Pengaruh Motivasi dan Kreativitas terhadap Minat Berwirausaha

Dari teori-teori yang ada motivasi dan kreativitas bahwasanya minat berwirausaha dipengaruhi oleh beberapa factor di antaranya karakteristik kepribadian, faktor demografi dan karakteristik lingkungan. Karakteristik kepribadian seperti motivasi diri kebutuhan dan kreativitas merupakan prediktor yang signifikan minat berwirausaha, faktor demografi seperti umur, jenis kelamin, latar belakang pendidikan dan pengalaman bekerja seseorang diperhitungkan sebagai penentu bagi minat berwirausaha, faktor lingkungan seperti hubungan sosial, infrastruktur fisik dan institusional serta faktor budaya dapat mempengaruhi minat berwirausaha.

[45] James R. Evan, *berfikir Kreatif pada ilmu-ilmu pengambilan keputusan dan Manajemen.* (Jakarta, Bumi Aksara, 1994). Hal 56

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

Menurut Mc Clelland mengemukakan bahwa kewirausahaan ditentukan oleh motif berprestasi, optimisme, sikap nilai, dan status kewirausahaan atau keberhasilan.Perilaku kewirausahaan dipengaruhi oleh faktor internal dan eksternal. Faktor internal meliputi hak kepemilikan, kepribadian, kemampuan atau kompetensi dan insentif, sedangkan faktor eksternal meliputi lingkungan.

Minat seseorang untuk berwirausaha bisa muncul dari dalam diri (faktor internal) maupun dari luar diri (faktor eksternal).

Faktor internal antara lain :

1. Merasa tidak puas dengan pekerjaan atau aktivitas yang saat ini digeluti, sehingga ingin punya aktifitas yang lebih mengasikkan/menantang
2. Senang coba-coba
3. Keinginan kuat untuk mandiri (tidak tergantung pada orang lain)
4. Keinginan kuat untuk melanjutkan impian, ide atau inovasinya
5. Minat dan komitmen tinggi terhadap wirausaha

Sedang kan factor eksternal antara lain:

1. Kehilangan pekerjaan
2. Ada sumber daya dan sayang kalau tidak di manfaatkan, misalnya ada lokasi strategis, mendapat modal, warisan
3. Mengikuti latihan bisnis, lalu mendapatkan tugas untuk mengembangkan usaha

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

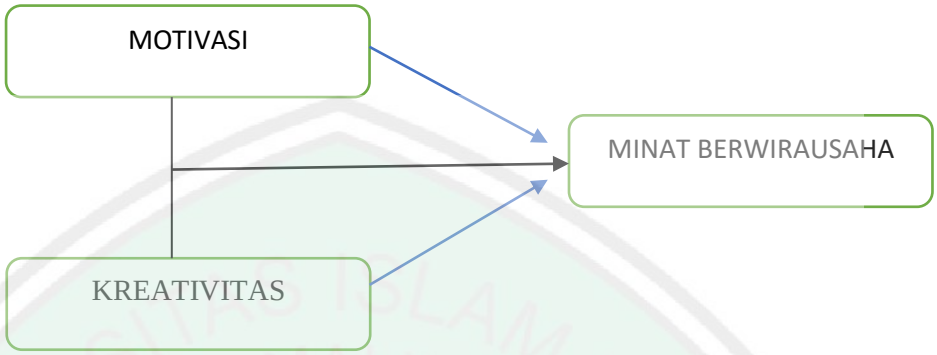
4. Ada relasai atau rekan yang membuka usaha atau diajak kerjasama
5. Dorongan dari keluarga, teman atau kerabat

Dari kedua factor tersebut, factor internal memiliki peranan yang lebih kuat. Bisa saja seseorang termotivasi untuk berwirausaha karena adanya factor enternal, namun dukungan factor internal tetap di perlukan untuk menjaga konsistensinya dalam merintis usaha. Seorang wirausaha seharusnya mempunyai motivasi yang kuat serta kreativitas supaya menumbuhkan minat diri untuk membuka usaha dengan lebih baik dan lebih baik lagi.[46]

Seseorang melakukan suatu usaha karena di pengaruhi aspek motivasi dan kreativitas, serta kepercayaan diri untuk melakukan sesuatu atau terobosan baru dan berani mengambil resiko merupakan salah satu nilai utama dalam bewirausaha serta mempunyai sifat kepemimpinan dan beriorentasi masa depen. Berdasarkan hasil itu, dapat dikatakian bahwa aspek dasar untuk menumbuhkan minat berwirausaha ialah motivasi dan kreativitas untuk melakukan suatu perubahan yang baru.

[46]Said punto.2013.*pengaruh kreativitas dan sikap mandiri terhadap minat berwirausaha padea mahasiswa program studi pendidikan akutansi angkatan 2010/2011 Universitas Muhammadiyah Surakarta*

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG



Gambar 2.2: Model Konseptual Pengaruh Motivasi dan Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa

Dari dua teori Maslow diatas bahwasanya kedua teori tersebut sangat berpengaruh terhadap minat berwirausaha.

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

BAB III

METODE PENELITIAN

A Lokasi penelitian

Penelitian ini dilakukan di universitas islam negeri maulana malik ibrahim malang fakultas ilmu tarbiyah dan keguruan jurusan P.IPS yang terletak dijalan Gajayana no 50.

B Pendekatan dan Jenis Penelitian

Berdasarkan permasalahan dan tujuan penelitian yang telah dilakukan maka penelitian ini berusaha untuk mendapatkan informasi secara lengkap dan mendalam mengenai pengaruh motivasi dan kreativitas terhadap minat berwirausaha jurusan P.IPS Universitas Islam Negeri Maulana Maulana Malik Ibrahim Malang angkatan 2015. Terkait hal tersebut maka rancangan penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah pendekatan kuantitatif dan berjenis korelasi. Hal ini berdasar pada definisi dari kuantitatif tersebut, yaitu penelitian yang dituntut banyak menggunakan angka, mulai dari pengumpulan data, penafsiran terhadap data tersebut, serta penampilan dari hasilnya.[47]

[47] **Suharsini Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Jakarta; Rineka Cipta,2006) hlm 12**

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

Dengan penelitian yang dirancang untuk menentukan hubungan variabel yang diteliti,maka penelitian ini disebut regresional. Penelitian ini bertujuan sejauh mana variable pada satu variable berpengaruh dengan fariasi pada vaktor lain[48]. Suharsimi mengemukakan bahwa "penelitian korelasional bertujuan untuk menemukan ada tidaknya hubungan dan apabila ada, berapa eratnya hubungan serta berarti atau tidak hubungan itu". Penelitian regresi juga bertujuan untuk membandingkan hasil pengukuran antara dua variabel yang berbeda sehingga dapat ditentukan tingkat pengaruh antar variabel-variabel[49]. Jenis penelitian ini adalah regresi. Penentuan ini dirancang untuk menentukan besarnya pengaruh variabel independen (motivasi dan kreativitas berwirausaha) terhadap variabel dependen (minat berwirausaha).

C Variabel Penelitian

Adapun koefisien kolerasi yang penulis gunakan dalam penelitian ini menggunakan tiga variable yaitu:

a. Variable X_1 atau variable bebas adalah Motivasi

b. Variable X_2 atau variable bebas adalah Kreativitas

c. Variable Y atau variable terikat adalah Minat berwirausaha

---

[48] **Iqbal Hasan, *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian Dan Aplikasinya,* (Jakarta; Ghalia Indonesia, 2002), hlm 23**

[49] **Suharsini Arikanto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Jakarta; Rineka Cipta,2006) hlm 23**

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

Adapun penelitian ini dilakukan untuk mengetahui sejauh mana pengaruh motivasi dan kreativitas terhadap minat berwirausaha mahasiswa UIN Malang. Dalam teknik penulisan, penulisan mengacu pada pedoman penulisan skripsi yang di terbitkan oleh Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan (FITK) UIN Maulana Malik Ibrahim Malang Tahaun 2016.

Operasional Variabel Penelitian

NO	Variable	Sub Variable	Indikator	No Angket
1	Motivasi[50]	Kebutuhan Fisiologikal	1. Mahasiswa mempunyai motivasi untuk memenuhi kebutuhan fisiologis,untuk bisa menjalani kehidupan yang layak. 2. Mahasiswa mempunyai keinginan akan kepastian kesehatannya	1, 2, 3, 4
		Kebutuhan Keamanan	1. Mahasiswa ingin hidupnya terlindung dari hal-hal yang mengancam dirinya 2. Mahasiswa ingin mempunyai kemandirian untuk memenuhi kehidupannya	5, 6, 7,

[50] J.winardi. *Motivasi dan Pemotivasian.* (Jakarta. PT. Rajagrafindo Persada, 2001). Hal 16-32

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

			serta keterjaminan hidup yang layak di hari tua kelak.	
		Kebutuhan Sosial	1. Mahasiswa ingin mempunyai rasa percaya diri sehinggan di akui,mendapatkan penghargaan dan kedudukan oleh pihak lain. Sehingga mendapatkan status,pengakuan, apresiasi terhadap dirinya dan respek diberikan oleh pihak lain. 2. Mahasiswa ingin berbuat sesuatu terhadap orang lain, untuk menyediakan lapangan pekerjaan	8, 9, 10, 11
		Kebutuhan Penghargaan	1. Mahasiswa mempunyai keinginan untuk percaya diri dan keberanian untuk bergaul dengan orang lain. 2. Mahasiswa ingin dipandang lebih oleh orang lain dengan prestasi usaha yang dibuat serta dihormati	12, 13,
		Kebutuhan	1. Mahasiswa ingin	14, 15

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

		Merealisasikan	menerapkan kemampuan yang dimiliki serta memanfaatkan waktunya 2. Mahasiswa ingin potensi yang dimilikinya terus berkembang dan menciptakan peluang demi peluang	
2	Kreativitas [51]	Kesadaran dan sensitivitas terhadap problem	1. Mahasiswa mempunyai kepekaan terhadap lingkungan sekitar sehimgga timbul ide-ide baru 2. Mahasiswa adalah orang yang sangat dengan mudah memecahkan masalah dan bahkan permasalahan itu bisa diubah menjadi sebuah peluang usaha	1, 2,
		Fleksibelitas	1. Mahasiswa selalu mempunyai ide-ide yang variatif untuk usahanya 2. Mahasiswa mempunyai kelancaran dan sangat mahir	3, 4, 5, 6, 7

[51] James R. Evan, *Berfikir Kreatif pada ilmu-ilmu pengambilan keputusan dan manajemen. (*Jakarta, Bumi Aksara, 1994). Hal. 56

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

			untuk mengembangkan ide-ide yang dimiliki	
		Keaslian	1. Mahasiswa mempunyai kemampuan yang luar biasa untuk mengembangkan suatu ide	8,
		Kemampuan mengadaptasi	1. Mahasiswa mempunyai sifat terbuka baik itu dalam berbagi atau menyerap informasi 2. Mahasiswa mempunyai minat yang luas untuk mengembangkan potensi yang dimilikinya serta terjun kelingkungan baru	9, 10, 11, 12
		Permainan (Intelektual)	1. Mahasiswa ingin mendapatkan pengakuan dari lingkungan yang ditempati serta bermanfaat bagi sekitar 2. Mahasiswa mempunyai keberanian mencoba tanpa takut salah.	13, 14, 15
3	Minat Berwirausaha[52]	Keinginan	1. Mahasiswa mempunyai keinginan untuk	1, 2, 3

[52] Basrowi, *Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi,* (Bogor, Ghalia Indonesia, 2014) hal: 64

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

			menyejahterakan hidupnya sendiri 2. Mahasiswa mempunyai keinginan untuk berbuat sosial kepada orang lain.	
		Perasaan Senang	1. Mahasiswa mempunyai dorongan dari dari pihak luar 2. Mahasiswa mempunyai bakat untuk berwirausaha	4, 5
		Perhatian	1. Mahasiswa ingin mendapatkan pengakuan dari orang lain dengan pekerjaannya atau usaha yang dimilikinya	7, 8
		Lingkungan	1. Mahasiswa ingin berwirausaha karena adanya pengaruh lingkungan baik dari tempat atau orang disekitar	9, 10, 11
		Pengalaman	1. Mahasiswa ingin berwirausaha karena sebelumnya sudah mempunyai pengalaman. 2. Mahasiswa merasa mempunyai kemampuan untuk berwirausaha.	12, 13, 14, 15

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

D Subyek Penelitian

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kualitas atau karakteristik tertentu yang di tetapkan oleh peneliti untuk di pelajari dan di Tarik kesimpulan.[53]Jadi populasi target dalam penelitian ini adalah mahasiswa Jurusan P.IPS Fakuktas Tarbiyah dan Keguruan UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi, bila populasi besar dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi misal karena terbatasnya dana, tenaga dan waktu penelitian. Maka agar populasi betul-betul representative/mewakili, maka untuk menentukan jumlah sampelnya, peneliti menggunakan teknik random sampling. Teknik random sampling adalah teknik pengambilan sampling secara acak tanpa memperhatikan strata yanag ada dalam populasi itu.[54]Teknik untuk menghitung besarnya anggota sampel, peneliti menggunakan rumus formula sloving dengan tingkat error atau kesalahana 5%.

[53]*Ibid* hlm 80
[54] V. Wiranata Sujarweni, Poly Endarto, *Statistika Untuk Penelitian*(Yogyakarta, Garaha Ilmu, 2012), hlm 14

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

E Data Dan Sumber Data

1. Data

Data merupakan keterangan-keterangan suatu hal, dapat berupa sesuatu yang diketahui atau anggapan, atau suatu fakta yang digambarkan lewat angka, simbol, kode dll.[55] Dengan demikian yang dimaksud data dalam penelitian ini adalah berbagai keterangan atau informasi yang berkaitan dengan penelitian yang dilakukan. Data disini yang digunakan adalah data kuantitatif yang dijelaskan dengan angka-angka sehingga dapat diukur dan dihitung secara langsung.

2. Sumber Data

Berdasarkan sumbernya, data penelitian bisa dikelompokkan kedalam dua jenis yakni priemer dan skunder. Disini peneliti menggunakan data priemer, merupakan data yang didapat atau dikumpulkan oleh peneliti dengan cara langsung dari objek peneliti.[56]Artinya data diperoleh langsung dari lapanga baik yang berasal dari responden atau pihak yang terkait dalam penelitian untuk memperoleh data priemer, peneliti wajib mengumpulkan secara langsung. Cara yang bisa dilakukan oleh peneliti untuk mencari data priemer yaitu penyebaran koisioner kepada Mahasiswa selaku

[55] **Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik* (Jakarta; Bumi Aksara, 2008), hlm 19**

[56]Sukandarrumidi.*Metodologi penelitian petunjuk praktis untuk penelitian pemula*.(Yogyakarta. Gajah Mada Univercity Pres,2012), Hlm: 78

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

responden dalam enelitian ini, kemudian dikumpulkan, diolah kedala SPSS dan kemudian disajikan oleh peneliti.

F Instrumen Penelitian

Intrumen penelitian adalah suatu alat yang digunakan untuk mengukur fenomena alam maupun sosial yang diamati.[57]sedangkan Sukardi mengatakan "instrumen penelitian adalah alat atau fasilitas yang digunakan peneliti dalam mengumpulkan data agar pekerjaan mudah dan hasilnya lebih dalam arti cermat, lengkap, sistematis, sehingga lebih mudah diolah[58]. Instrumen yang digunakan peneliti berupa angket, Angket adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberikan seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab. Skala Likert adalah skala yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau kelompok orang tentang fenomena sosial[59]. Jawaban dari setiap instrumen tersebut memiliki gradasi dari sangat positif sampai sangat negatif, yang berupa kata-kata seperti; sangat tidak setuju, tidak setuju, ragu-ragu, setuju dan sangat setuju.

Untuk setiap jawaban responden akan diberi skor sehingga memudahkan peneliti dalam mengolah hasil penelitian yang berupa

[57] Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif,Kualitatif Dan R&D* (Bandung; Alfabeta 2008) hlm 102
[58] Sukardi, *Metode Penelitian Pendidikan* (Jakarta; Bumi Aksara, 2007) hlm 121
[59] V. Wiranata Sujarweni, Poly Endarto, *Statistika Untuk Penelitian*, (Yogyakarta, Graha Ilmu, 2012), hlm 93

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

data kuantitatif. Dengan skala likert maka variabel yang akan diukur dijabarkan menjadi indikator variabel, kemudian indikator tersebut di jadikan titik tolak untuk menyusun item-item instrumen yang berupa pertanyaan atau pernyataan.[60]

Sehubungan dengan hal tersebut di atas, jawaban pertanyaan atau pernyataan diberi skor dengan skala nilai 5-1. Adapun jawaban dari item-item yang dimaksud adalah skor atas jawaban responden, dimana nilai yang digunakan peneliti adalah sebagai berikut:

Table 3.2 Tabel Skala Likert dalam Pengukuran Variabel

Poin	Skor
Sangat Tidak Setuju(STS)	1
Tidak Setuju (TS)	2
Ragu-ragu (R)	3
Setuju (S)	4
Sangat Setuju (SS)	5

G Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data merupakan suatu proses menghimpun data, data yang diperhatikan (data yang sudah dikumpulkan) relevan serta akan memberi gambaran dari aspek yang akan diteliti. Arikunto menjelaskan bahwasanya pengumpulan data yaitu pencetakan

[60] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2011), hlm. 93.

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

peristiwa-peristiwa atau hal-hal atau keterangan sebagian atau seluruh elemen populasi yang akan menunjang atau mendukung penelitian.[61] Untuk mendapatkan data yang relevan dengan permasalahan maka penelitian ini akan menggunakan metode teknik kuesioner dan teknik dokumentasi.

Metode/teknik pengumpulan data adalah cara yang dapat digunakan untuk mengumpulkan atau mendapatkan data dari fenomena empiris. Paradigma penelitian, tingkat data atau bentuk data yang akan diperoleh dan subjek penelitian (Populasi dan Sampel) menentukan pilihan atas metode pengumpulan data. Dalam penelitian ini teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan instrumen sebagai berikut:

a. Dokumentasi

Data yang diambil dari instrumen penelitian data dokumentasi adalah saat pengisian angket atau hasil pengisian angket oleh mahasiswa angkatan 2015/2016 jurusan P.IPS UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.

b. Penyebaran angket/Kuisioner

Menurut Arikunto kuesioner yaitu sejumlah pertanyaan tertulis yang digunakan untuk memperoleh informasi dari responden tentang apa yang ia ketahui. Cara dan pengadaan kuesioner yang baik

[61] *Op.Cit.*, Suharsimi Arikunto, hlm. 197.

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

harus mengikuti persyaratan yang digariskan dalam penelitian. Sebelum kuesioner disusun, maka harus diketahui prosedur diantaranya:

a. Merumuskan tujuan yang akan dicapai dengan kuisioner
b. Mengidentifikasi variabel yang akan dijadikan sasaran kuisioner
c. Menjabarkan setiap variabel menjadi sub variabel yang lebis spesifik dan tunggal
d. Menentukan jenis data yang dikumpulkan, sekaligus menentukan teknik analisisnya.[62]

H Uji Validitas Dan Realibilitas

Uji instrumen ini dilakukan untuk mengetahui tingkat validitas dan reliabilitas angket dalam penelitian.

a. Uji Validitas

Validitas adalah suatu ukuran yang menunjukan tingkat-tingkat kevalidan atau kebenaran suatu instrument.Sebuah instrument dikatakan valid apabila dapat mengungkap data dari varibel yang diteliti secara tepat.Tinggi rendahnya validitas instrumen menunjukan sejauh mana data

[62] *Ibid*, hlm 200

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

yang terkumpul tidak menyimpang dari gambaran tentang validitas yang dimaksud[63].

Table 3.3 Uji Validitas Motivasi

No Item	r hitung	r tabel 5% (30)	Keterangan
1	0.545	0.361	Valid
2	0.485	0.361	Valid
3	0.617	0.361	Valid
4	0.131	0.361	Tidak Valid
5	0.650	0.361	Valid
6	0.504	0.361	Valid
7	0.677	0.361	Valid
8	0.395	0.361	Valid
9	0.465	0.361	Valid
10	0.227	0.361	Tidak Valid
11	0.710	0.361	Valid
12	0.206	0.361	Tidak Valid
13	0.175	0.361	Tidak Valid
14	0.092	0.361	Tidak Valid
15	0.441	0.361	Valid
16	0.387	0.361	Valid
17	0.491	0.361	Valid
18	0.306	0.361	Tidak Valid
19	0.081	0.361	Tidak Valid
20	0.693	0.361	Valid

[63] Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*,(Jakarta, Rineka Cipta, 2006), hlm 144

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

Table 3.4 Uji Validitasa Kreativitas

No Item	r hitung	r tabel 5% (30)	Keterangan
1	0.460	0.361	Valid
2	0.454	0.361	Valid
3	0.513	0.361	Valid
4	0.174	0.361	Tidak Valid
5	0.533	0.361	Valid
6	0.552	0.361	Valid
7	0.734	0.361	Valid
8	0.647	0.361	Valid
9	0.763	0.361	Valid
10	0.601	0.361	Valid
11	0.462	0.361	Valid
12	0.439	0.361	Valid
13	0.629	0.361	Valid
14	0.315	0.361	Tidak Valid
15	0.035	0.361	Tidak Valid
16	0.548	0.361	Valid
17	0.406	0.361	Valid
18	0.242	0.361	Tidak Valid

Table 3.5 Uji Validitas Minat

No Item	r hitung	r tabel 5% (30	Keterangan
1	0.359	0.361	Tidak Valid
2	0.514	0.361	Valid
3	0.571	0.361	Valid
4	0.430	0.361	Valid
5	0.437	0.361	Valid
6	0.507	0.361	Valid
7	0.483	0.361	Valid
8	0.482	0.361	Valid
9	0.267	0.361	Tidak Valid
10	0.190	0.361	Tidak Valid
11	0.635	0.361	Valid
12	0.585	0.361	Valid
13	0.519	0.361	Valid
14	0.521	0.361	Valid
15	0.519	0.361	Valid
16	0.354	0.361	Tidak Valid
17	0.529	0.361	Valid
18	0.539	0.361	Valid

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

Hasil perhitungan Uji Validitas sebagaimana tabel-tabel diatas, menunjukkan bahwa harga $r_{hitung} > r_{table}$ pada nilai signifikan 5%. Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa sebagian besar item dalam angket penelitian ini valid, sehingga dapat digunakan sebagai instrumen penelitian. Dari hasil tersebut item-item yang tidak valid di hapus dan diganti karena sudah ada item lain yang mewakili.

b. Uji Reliabilitas

Releabilitas merupakan suatu instrument cukup dapat dipercaya untuk digunakan sebagai alat pengumpulan data karena instrument tersebut sudah baik. Dimana instrumen tersebut tidak bersifat tedensius sehingga bisa mengarahkan responden untuk memilih jawaban-jawaban tertentu.[64] Uji releabilitas bisa dilakukan jika data-data yang sudah ada adalah valid. Uji releabilitas untuk menentukan releabilitas dari setiap item, apabila nilai reliable yang diperoleh lebih besar dibandingkan dengan r_{tabel} maka instrument pengukuran tersebut reliabel, sedangkan bila lebih kecil daripada r_{tabel} berarti instrument pengukuran tersebut tidak reliabel.[65] Dalam penelitian ini menggunakan rumus *Alfa Crounbach* yang

[64] *Ibid*, hlm 145
[65] Umar Suharsaputra, *Metode Penelitian*, (bandung, PT Refika Aditama), hlm 114

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

dalam pelaksanaanya dilakukan dengan bantuan program SPSS (*statistical product and service solution*) versi 16 for windows. Menurut Sekaran dalam buku Dewi Prayitno jika nilai reliabilitas kurang dari 0,6 adalah kurang baik, sedangkan 0,7 dapat diterima, dan diatas 0,8 adalah baik.[66]

Table 3.6 Tabel Uji Realibelitas

Variabel	r hitung	r tabel 5% (30)	keterangan
X1	0.745	0.361	Realibel
X2	0.788	0.361	Realibel
Y	0.765	0.361	Realibel

Hasil Uji Realibelitas diperoleh nilai koefisien realibelitas angket X1 sebesar 0.745, angket X2 sebesar 0.788, dan angket Y sebesar 0.765. berdasarkan nilai koefisien realibelitas tersebut dapat disimpulkan bahwa semua angket dalam penelitian ini realibel atau konsisten sehingga dapat digunakan sebagai instrumen.

I Analisis Data

Analisis data dilakukan setelah data terkumpul. Proses analisis data merupakan usaha untuk memeperoleh jawaban permasalahan penelitian. Penelitian ini akan mengelola dan menganalisis data dengan menggunakan program *Statistik*

[66]Dwi Prayitno. *Cara Kilat Belajar Analisis data dengan SPSS 20*, (Yogyakarta, Andi, 2012) hlm. 187

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

Program For Social Science (SPSS), dan teknis analisis data yang digunakan oleh peneliti adalah dengan cara analisis korelasi berganda. Akan tetapi untuk menggunakan analisis korelasi berganda sebagai analisis perlu dilakukan uji persyaratan terlebih dahulu yang disebut dengan uji asusmsi klasik. Apabila persyaratan tersebut terpenuhi, maka korelasi berganda tersebut dapat digunakan dan apabila tidak memenuhi persyaratan yang ada, maka korelasi berganda tersebut tidak dapat digunakan yang berarti harus menggunakan alat analisis yang lainya[67].

1. Uji Asumsi Klasik

   Pengujian ini digunakan untuk melihat apakah model yang diteliti akan mengalami penyimpangan asumsi klasik atau tidak, maka pengadaan pemeriksaan terhadap penyimpangan asumsi klasik harus dilakukan.

2. Uji Normalitas

   Uji normalitas adalah pengujian tentang kenormalan distribusi data. Uji ini merupakan pengujian yang paling banyak dilakukan untuk analisis statistik parametrik. Pengujian ini normalitas karena pada statistik parametrik,

[67] Imam Ghazali, *Aplikasi Analisis Multivarians dengan SPSS*, (Semarang, UNDIP, 2005), hlm 160

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

asumsi yang harus dimiliki oleh data tersebut adalah normal. Maksud data berdistribusi secara normal adalah bahwa data akan mengikuti bentuk distribusi normal. Distribusi normal data dengan bentuk distribusi normal dimana data memusat pada nilai rata-rata dan median.

Untuk mengetahui bentuk distribusi data kita bisa menggunakan grafik distribusi dan analisis statistik. Uji normalitas dilakukan menggunakan pendekatan uji statitik dengan pendekatan Kolmogrov-Smirnov, dengan tingkat signifikansi 5%. Data dikatakan berdistribusi normal apabila residual terdistribusi normal yaitu memiliki tingkat signifikansi diatas 5%.

3. Uji Liniaritas

Uji liniaritas adalah suatu prosedur yang digunakan untuk mengetahui status linier atau tidaknya suatu distribusi data penelitian.[68] Hubungan yang linier menunjukan bahwa perubahan pada variabel bebas akan cenderung di ikuti oleh variabel terikat dengan membentuk garis linier. Uji liniearitas dilakukan pada penelitian ini untuk mengetahui apakah antara

[68] Tulis Winarsuma. *Statistik dalam Penelitian Psikologi dan Pendidikan*, (Malang, UMM Press, 2009) hlm. 108

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

variabel kompetensi pedagogik guru dan motivasi belajar dengang hasil belajar berhubungan secara linier atau tidak.

4. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas ini dimaksud untuk membuktikan atau menguji ada tidaknya hubungan yang linier antara variabel bebas (independen) satu dengan variabel bebas (independen) lainya. Dalam analisis korelasi berganda, maka akan terdapat dua atau lebih variabel bebas yang diduga akan mempengaruhi variabel tergantungnya. Pendugaan tersebut akan dipertanggung jawabkan apabila tidak terjadi adanya hubungan yang linier (multikolinieritas) diantara variabel-variabel independen. Adanya hubungan yang linier antara variabel independen akan menimbulkan kesulitan dalam memisahkan pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependenya. Oleh karena itu harus benar-benar dapat menyatakan, tidak terjadi hubungan linier antara variabel-variabel independen tersebut.[69]

J Prosedur Penelitian

Tahap-tahap ini dapat dibagi menjadi tiga bagian, yaitu: tahap pra lapangan, tahap pekerjaan dan tahap penyelesaian.

[69]R. Gunawan. *op.cit*, hlm. 136

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

a. Tahap Pra Lapangan

Tahap ini merupakan tahap awal yang dilakukan oleh peneliti sebagai studi pendahuluan dimana peneliti mencari permasalahan penelitian dengan melakukan observasi awal di lokasi penelitian, setelah menemukan masalah peneliti membuat proposal penelitian yang kemudian dikonsultasikan kepada dosen pembimbing, kemudian proposal penelitian diseminarkan berdasarkan aturan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, setelah proposal penelitian diseminarkan, dilanjutkan dengan mengurus perizinan kepada pihak sekolah untuk melakukan penelitian. Dengan surat izin penelitian tersebut peneliti melakukan penelitian di Jurusan P.IPS Fakultas Tarbiyah UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.

b. Tahap Pekerjaan Lapangan

Tahap ini merupakan kegiatan inti dari suatu penelitian, pada tahap ini peneliti mengumpulkan data yang dibutuhkan dalam penelitian skripsi. Tahap pelaksanaan penelitian ini dapat dilakukan dengan cara melakukan observasi terlebih dahulu terhadap mahasiswa angkatan 2015 terkait motivasi dan kreativitas terhadap minat berwirausha.

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

Setelah peneliti melakukan observasi kemudian dilanjutkan dengan penelitian berupa dokumentasi dan menyebarkan angket/kuesioner untuk memperoleh data yang dibutuhkan dalam penelitian skripsi. Kemudian peneliti mengolah data yang sudah didapat dari angket menggunakan program aplikasi SPSS (*statistical product and service solution*) versi 16 for windows. Hal ini dilakuakan untuk mengetahui bagaimana Pengaruh Motivasi dan Kreativitas Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa angkatan 2015 jurusan P.IPS UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.

c. Tahap penyelesaian

Tahap ini merupakan tahap akhir dalam tahap-tahap penelitian. Kegiatan yang dilakukan pada tahap ini adalah kegiatan penulisan laporan penelitian yang dibuat sesuai dengan format pedoman penulisan skripsi yang berlaku di lingkungan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. Diskripsi Variabel Penelitian

1. Profil Sekolah

a. Sejarah Lembaga

Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial tersenggalara untuk menunjang sumber manusia yang mampu mengikuti perkembangan ilmu pengetahuan serta memberikan jalan keluar bagi hambatan-hambatan pembangunan. Berdasarkan kebutuhan perkembangan sumber daya manusia tersebut, khususnya kebutuhan terhadap calon guru mata pelajaran IPS di sekolah atau madrasah dan kebutuhan dunia usaha.

Dan penyelenggaraan program studi Ilmu Pengetahuan Sosial (Prodi IPS) didasarkan atas surat keoutusan Direktur jenderal Pembinaan Kelembagaan Agama Islam No. E/138/1999, yang ditindak lanjuti oleh surat nomor 811/D/T/2003 tertanggal 16 April 2003 perihal Rekomendasi Pembukaan Program-program study umum termasuk di dalamnya Prodi IPS pada STAIN Malang oleh Direktur Jenderal Pendidikan Nasional serta keputusan jenderal kelembagaan Agama Islam NO. DJ.II/54/2005 tentang izin Penyelenggaraan

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

tentang study Jenjang Strata I (S-I) Prodi PIPS pada Universitas Islam Negeri (UIN) Malang Jawa Timur tertanggal 28 Maret 2005 dan memperoleh akreditasi B pada tahun 2007 dari Badan Akreditasi Nasional Pergurusn Tinggi (BAN-PT) dengan nomor 010/BAN-PT/Ak-X/V/2007. Pada tahun 2013 Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosiap (IPS) telah melakukan akreditasi yang kedua dengan menghasilkan nilai A, Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi Nomor 74ISK/BAN-PT/AK-XV7S/VIII/2013. Nilai dan peringkat tersebut berlaku sejak 24 Agustus 2013 sampai 24 Agustus 2018.

b. Visi

Menjadi Program Studi terkemuka dalam penyelenggaraan Tri Darma perguruan tinggi untuk menghasilkan lulusan di bidang ilmu pengetahuan yang memiliki kedalaman spiritual, keagungan akhlak, keluasan ilmu dan kematangan professional, dan menjadi penggerak kemajuan masyarakat yang siap bersaing ditingkat nasional dan internasional.

c. Misi

1) Menyelenggarakan pendidikan yang unggul untuk manghasilkan tenaga pendidik (guru) Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS) di lingkungan Sekolah/ Madrasah, pondok pesantren, dan masyarakat luar sekolah.

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

2) Menyelenggarakan program penelitian dan pengabdian masyarakat untuk mengembangkan keilmuan program studi.

3) Menjalani kemitraan para *stakeholder* di wilayah ASEAN dalam aspek tri dharma perguruan tinggi dan kewirausahaan.

2. Deskripsi Tingkat Variabel Penelitian

a. Motivasi

Motivasi terdiri dari 5 sub variabel yaitu Kebutuahan Fisiologikal, Kebutuhan Keamanan, Kebutuhan Sosial, Kebutuhan Penghargaan, dan Kebutuhan Merealisasikan, sertata dikukur dengan 10 indikator yaitu, Keterjaminan Hidup, Keterjaminan Kesehatan, Perlindungan Diri, Keterjaminan Hari Tua, Pengakuan Sosial, Kepedulian Sosial, Kepercayaan Diri, Prestasi, Penerapan Potensi, Aktualisasi Potensi. Dari indicator-indikator tersebut dibuat 15 item pertanyataan.

Data tentang siswa yang telah berhasil dikumpulkan dari responden sebanyak 160 Mahasiswa, dan berhasil mengumpulkan data atau menyebarkan angket sebanyak 96 Mahasiswa, secara prosedur penelitian jumlah ini telah memenuhi standar sebagai perwakilan Mahasiswa keseluruhan dan diperoleh angka yang paling tinggi 71 dan paling renda 32.

.

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

71-15+1 = 57:5=11,4

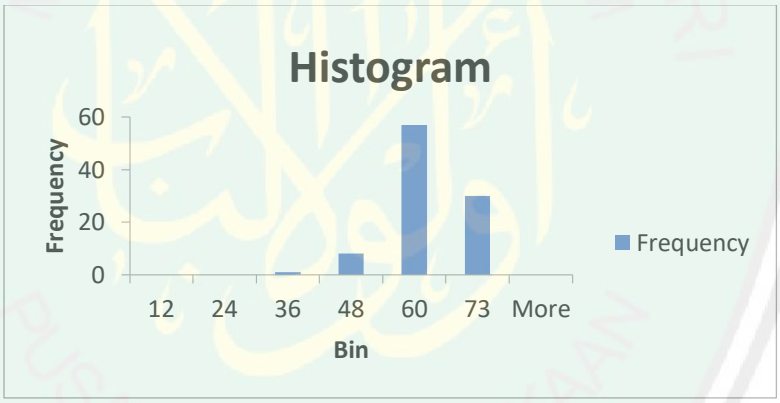
= 12

Tabel : 4.1 Table distribusi frekuensi variabel Motivasi

No	Interval	Frekuensi
1	12-23	0
2	24-35	0
3	36-47	1
4	48-59	8
5	60-72	57
6	69-74	30

Sember: data sudah diolah

Histogram Distribusi Data Motivasi



Gambar : 4.2 Histrogram Distribusi Frekuensi Variabel Motivasi

a. Kreativitas

Kreativitas terdiri dari 5 sub variabel yaitu kesadaran dan sensifitas terhadap masalah, fleksibelitas, keaslian, kemampuan mengadaptasi, permainan (intelektual), serta diukur dengan 9 indikator yaitu, peka terhadap lingkungan, pemecahan masalah, membangkitkan ide, kelancaran mengembangkan ide, kemampuan

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

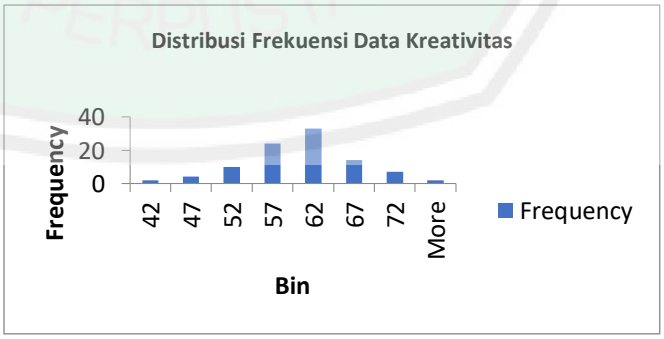
ide luar biasa, keterbukaan, minat yang luas, pengakuan, berani mencoba. Dari indicator-indikator tersebut dibuat 15 item pertanyataan.

Data tentang siswa yang telah berhasil dikumpulkan dari responden sebanyak 160 Mahasiswa, dan berhasil mengumpulkan data atau menyebarkan angket sebanyak 96 Mahasiswa, secara prosedur penelitian jumlah ini telah memenuhi standar sebagai perwakilan Mahasiswa keseluruhan dan diperoleh angka yang paling tinggi 75 dan paling renda 37.

75-15+1=61:5
=12.2=13

Table: 4.2 distribusi frekuensi variabel Kreativitas

No	*Bin*	*Frequency*
1	13-25	0
2	26-38	0
3	39-51	1
4	52-64	15
5	65-78	74



Gambar : 4.2 Histrogram Distribusi Frekuensi Variabel Kreativitas

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

B. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi bertujuan untuk mengetahui terpenuhi atau tidaknya syarat syarat yang diperlukan suatu data agar dapat dianalisis. Berdasarkan jenis analisis yang akan digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis korelasi, maka uji asumsi yang diperlukan adalah uji normalitas data hasil penelitian. Serta untuk melihat apakah ketiga variabel yang digunakan dalam penelitian ini *overlap* atau tidak maka digunakan uji multikolinieritas. Untuk mengetahui suatu data linear atau tidak maka digunakan uji linearitas.

1. Uji Non-multikolinearitas

Uji multikoliniearitas bertujuan untuk menguji apakah pada model penelitian ini ditemukan adanya korelasi antar perubah bebas (independen). Jika terjadi korelasi maka dinamakan terdapat problem multikolinearitas.[70] Model korelasi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi diantara perubah bebas. Untuk mendeteksi adanya multikolinearitas dapat dilihat dari nilai *Variance inflaction factor* (VIF). Jika mempunyai nilai VIF disekitar angka 1 dan tidak melebihi 10, serta mempunyai angka *tolerance* mendekati 1 maka dinyatakan bebas multikolinearitas/ non-multikolinearitas. Berikut tabel penyajian uji multikolinearitas:

[70]Singgih Santoso. *Buku Latihan SPSS Statistik Multivariat*, (Jakarata, Elex Media Komputindo, 2010), hlm. 253.

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

Tabel 4.3
Uji Non-Multikolinearitas

Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	constant	5.721	4.423		1.293	.199		
	Motivai	.315	.090	.298	3.505	.001	.559	1.787
	Kreativitas	.631	.096	.561	6.606	.000	.559	1.787

a Dependent Variable: Minat

DASAR PENGAMBILAN KEPUTUSAN

Berdasarkan Nilai Tolerance

Tolerance>0,10	Tidak terjadi Multikolinearitas
Tolesance<0,10	Terjadi Multikolinearitas

Berdasarkan Nilai VIF

VIF< 10,00	Tidak terjadi Multikolinearitas
VIF> 10,00	Terjadi Multikolienaritas

Data Penelitian
X1 = Motivas
X2 = Kreativitas
Y = Minat
N = 96
Hasil dan Kesimpulan

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	5.721	4.423		1.293	.199		
	Motivai	.315	.090	.298	3.505	.001	.559	1.787
	Kreativitas	.631	.096	.561	6.606	.000	.559	1.787

a Dependent Variable: Minat

V	Tolerance	VIF	
X1	0.559	1.787	NONKOLINEARITAS
X2	0.559	1.787	NONKOLINEARITAS

2. Uji Normalitas

Uji normalitas dimaksudkan untuk mengetahui apakah residual model korelasi yang diteliti berdistribusi normal atau tidak.[71] Dalam penelitian ini uji normalitas digunakan untuk mengetahui normal atau tidaknya sebaran skor variabel kompetensi pedagogik guru dan motivasi belajar siswa. Metode yang digunakan untuk menguji normalitas dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan uji *Kolmogorof Smornov* dengan bantuan SPSS.

[71] *Ibid*. hlm. 260

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

Tabel : 4.4

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		96
Normal Parameters(a,b)	Mean	.0000000
	Std. Deviation	4.77676702
Most Extreme Differences	Absolute	.079
	Positive	.079
	Negative	-.070
Kolmogorov-Smirnov Z		.772
Asymp. Sig. (2-tailed)		.591

a Test distribution is Normal.
b Calculated from data.

Dari hasil uji tabel di atas diperoleh nilai signifikansi sebesar 0.591. Maka asumsi normalitas terpenuhi karena nilai signifikansi 0.591>0,05. Maka dapat disimpulkan bahwa nilai residual berdistribusi normal.

3. Uji Linearitas

Pengujian linearitas untuk mengetahui apakah model yang digunakan dalam penelitian ini merupakan model linear atau tidak. Uji linearitas dilakukan dengan menggunakan SPSS. Ada dua cara untuk menguji linearitas, yang pertama yaitu dengan fungsi *Scatter Plot Graph* dan yang kedua dengan fungsi *Compare Means*. Pada pengujian kali ini, peneliti menggunakan fungsi *Compare Means* untuk menguji linearitas data. Berikut tabel uji linearitas:

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

Tabel : 4.5

Uji Linearitas Motivasi (X1) dengan Minat Berwirausaha (Y)

ANOVA Table

			Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Minat * Motivasi	Between Groups	(Combined)	3471.621	28	123.986	3.602	.000
		Linearity	2593.290	1	2593.290	75.336	.000
		Deviation from Linearity	878.331	27	32.531	.945	.551
	Within Groups		2306.337	67	34.423		
	Total		5777.958	95			

Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa hasil uji linearitas menunjukan signifikansi dari Deviation from linearity sebesar 0.551. Artinya nilai ini lebih besar dari pada 0.05 (0.551>0.05) dengan demikian dapat disimpulkan bahwa antara variabel Motivas dengan Minat menunjukan hubungan yang linear. Jadi uji linearitas terpenuhi.

Tabel : 4.6 Uji Linearitas Kreativitas (X2) dengan Minat Berwirausaha (Y)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat * Kreativitas	Between Groups	(Combined)	4045.441	26	155.594	6.197	.000
		Linearity	3323.916	1	3323.916	132.380	.000
		Deviation from Linearity	721.526	25	28.861	1.149	.317
	Within Groups		1732.517	69	25.109		
	Total		5777.958	95			

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa hasil uji linearitas menunjukan signifikansi dari Deviation from linearity sebesar 0.317. Artinya nilai ini lebih besar dari pada 0.05 (0.317>0.05) dengan demikian dapat disimpulkan bahwa antara variabel Kreativitas dengan Minat Berwirausaha menunjukan hubungan yang linear. Jadi uji linearitas terpenuhi.

C. Uji Hipotesis

Pengujian hipotesis dilakukan untuk mengetahui ada-tidaknya hubungan antara variabel bebas dengan variabel terikat. Pengujian hipotesis ini menggunakan taraf siginifikansi 5%. Nilai yang diperoleh dari perhitungan statistik dikonsultasikan dengan nilai tabel. Apabila nilai probabilitas 0.05 lebih besar atau sama dengan nilai probabilitas signifikansi 0.05 ≥ Sig, maka H0 ditolak dan H1 diterima yang artinya signifikan, begitu sebaliknya.[72] Hipotesis ini menggunakan Rumus Uji Regresi Berganda.

1. Uji hipotesis H1 Dan H2 dengan Uji t

Tabel : 4.7 Uji t Motivasi dan Kreativitas

Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.721	4.423		1.293	.199
	Motivasi (X1)	.315	.090	.298	3.505	.001
	Kreativitas (X2)	.631	.096	.561	6.606	.000

a Dependent Variable: Minat (Y)

[72]Ridwan dan Engkos Achmad Kuncoro, *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis*, (Bandung, Alfabeta, 2014) hlm. 63

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

1. Pengujian Hipotesis Pertama (H1)

   Diketahui nilai sig. untuk pengaruh X1 terhadap Y adalah sebesar 0,001 < 0,05 dan Nilai t Hitung 3,505 > t Tabel 1.989, sehingga dapat disimpulkan bahwa H1 diterima yang berarti ada pengaruh X1 terhadap Y.

2. Pengujian Hipotesis Kedua (H2)

   Diketahui nilai sig. untuk pengaruh X1 terhadap Y adalah sebesar 0,00 < 0,05 dan nilai t Hitung 6.606 > t Tabel 1.985,sehingga dapat disimpulkan bahwa H2 diterima yang berarti terdapat pengaruh X2 terhadap Y.

3. Pengujian Hipotesis Ketiga (H3)

   Pengujian Hipotesis H3 dengan Uji F

Tabel : 4.10 Uji F

ANOVA(b)

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3610.296	2	1805.148	77.447	.000(a)
	Residual	2167.663	93	23.308		
	Total	5777.958	95			

a Predictors: (Constant), Kreativitas (X2), Motivasi (X1)
b.Dependent Variable: Minat (Y)

berdasarkan output diatas diketahui nilai signifikan untuk pengaruh X1 dan X2 secara simultan terhadap Y adalah sebesar 0.000 < 0,05 dan nilai F hitung 77,447 > F table 3,15, sehingga dapat disimpulkan bahwa H3

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

diterima yang berarti terdapat pengaruh X1 dan X2 secara simultan terhadap Y.

KOEFISIEN DETERMINASi

Tabel: 4.9 Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.790(a)	.625	.617	4.82786

a Predictors: (Constant), Kreativitas (X2), Motivasi (X1)

Berdasarkan output diatas diketahui nilai R Square 0,625, hal ini mengandung arti bahwa pengaruh variable X1 dan X2 secara simultan terhadap Variabel Y adalah sebesar 62,5%.

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

BAB V

PEMBAHASAN

A. Pengaruh Motivasi terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa

Hasil uji menunjukkan bahwa ada pengaruh motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha dimana semakin tinggi motivasi mahasiswa berwirausaha maka, semakin tinggi pula pengaruh terhadap Minat berwirausaha mahasiswa.

Penelitian ini sesuai dengan Teori yang di kemukakan oleh Maslow dalam Hierarki yaitu kebutuhan, seperti yang telah dijelaskan di kajian teori, adalah dasar untuk mengaktualisasi diri sehingga dapat menimbulkan minat yang lebih untuk Berwirausaha atau melakukan sesuatu.[73]

Penelitian ini mendukung penelitian terdahulu, A. Wahyu Nur Cahyani[74], B. Syarif Hidayatullah[75], C. Putri Elisa Pratiwi[76],

D. Gregorius Sakti Pramudyan[77], E. Rifkhan[78], F. Agus Baskara[79],

---

[73] J. Winardi. *Motivasi dan Pemotivasian.* (Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2001). Hlm: 74

[74] *Pengaruh Motivasi dan Lingkungan TerhadapMinat Berwirausaha Mahasiswa: Study Kasus Mahasiswa Angkatan 2012 Prodi Manajemen Dakwah di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya*

[75] *Pengaruh Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Angkatan 2011 Jurusan Manajemen FE UMM*

[76] *Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Study Kasus Mahasiswa Program Study Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Indonesia*

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

G. Eko Priambodo[80], H. Yessy Safira[81].

B. Pengaruh Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa

Hasil uji menunjukkan bahwa ada pengaruh kreativitas berwirausaha terhadap minat berwirausaha dimana semakin tinggi motivasi mahasiswa berwirausaha maka, semakin tinggi pula pengaruh terhadap Minat berwirausaha mahasiswa.

Penelitian ini seperti apa yang telah di jelaskan oleh Guiford dalam teorinya tentang intelegensi yang digambarkan dalam bentuk kubus tiga dimensi yang maksudnya untuk menampilkan semua kemampuan intelek manusia, seperti yang telah dijelaskan dalam kajian teori Ketiga dimensi itulah yang sangat berpengaruh sehingga mahasiswa mempunyai minat yang kuat untuk berwirausaha, ketiga dimensi itu ialah konten, produk, dan operasi.

Penelitain ini mendukung penelitian terdahulu, A. Yustina Evi Etriyani[82], B. Margareth Sulistyarini[83], C. Ashari Nasution[84], D. Wifki

---

[77] *Pengaruh Kesiapan Berwirausaha dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Program Psikologi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta*

[78] *Pengaruh Sikap dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi Universitas Pamulang*

[79] *Pengaruh Motivasi, Kepribadian dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau*

[80] *Pengaruh Motivasi dan Mental Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Berwirausaha Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi UPN "Veteran" Jatim*

[81] *Pengaruh Mental dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Studi pada Restoran dan Café di Jalan DR. Mansyur Medan*

[82] *Pengaruh Kreativitas, Peran Orang Tua dan Efikasi Diri Terhadap Intensi BerwirausahaSiswa Kompetensi Keahlian Administrasi Perkantoran SMK Negeri 1 Pengasih*

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

Hisyam F[85], E. Putri Nur Hidayat[86], G. Putri Hani Wulandari[87], H. Said Punto[88], I. Muhammad Irwansyah, J[89].

C. Pengaruh Motivasi Dan Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa jurusan P.IPS Angkatan 2015 UIN Malang

Hasil uji menunjukkan bahwa ada pengaruh motivasi berwirausaha dan kreativitas berwirausaha terhadap minat berwirausaha dimana semakin tinggi motivasi dan kreativitas mahasiswa berwirausaha maka, semakin tinggi pula pengaruh terhadap Minat berwirausaha mahasiswa.

Penelitian ini mendukung penelitian terdahulu, A. Steven Leonardi[90], B. Farah Nurikasari[91].

---

[83] *Pengaruh Kreativitas, Kemandirian dan Prestasi Akademik Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Sekolah Menengah Kejuruan SMK Putra Taman Bantul Yogyakarta*

[84] *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Kreativitas Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Manajemen Ektensi 2014-2015 Universitas Sumatera Utara*

[85] *Pengaruh Kemandirian dan Kreativitas Terhadap Minat Santri Berwirausaha Studi Kasus Pondok Pesantren Life Skil Daarun Najah Semarang*

[86] *Pengaruh Kreativitas dan Presyasi Praktik Kerja Industri Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XII Jurusan Pemasaran dan Akuntansi SMK Negeri 3 Sukoharjo Tahun Ajaran 2017-2018*

[87] *Pengaruh Kreativitas dan Hasil Belajar Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas XI Tata Niaga SMK Negeri 1 Kota Jambi*

[88] *Pengaruh Kreativitas dan Sikap Mandiri Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi Angkatan 2010/2011 Universitas Muhammadiyah Surakarta*

[89] *Pengaruh Kreativitas, Lingkungan Keluarga dan JIwa Enterpeneur Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STKIP PGRI Tulungagung*

[90] *Pengaruh Motivasi dan Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Unika Soegijapranata Semarang*

[91] *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kreativitas dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Kanjuruhan Malang*

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

BAB VI

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan masalah penelitian yang telah dirumuskan dan hasil penelitian yang telah peneliti lakukan, penulis dapat mengambil kesinpulan sebagai berikut:

1. Motivasi berwirausaha mahasiswa berpengaruh signifikan terhadap minat bewirausaha mahasiswa. Ini berarti minat berwirausaha tinggi tentu motivasi berwirausaha mahasiswa tinggi pula, begitu juga sebaliknya, motivasi berwirausaha mahasiswa rendah, angka minat berwirausaha juga rendah.
2. Kreativitas berwirausaha mahasiswa berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Ini berarti minat berwirausaha tinggi tentu kreativitas berwirausaha mahasiswa tinggi pula, begitu juga sebaliknya, kreativitas berwirausaha mahasiswa renda, angka minat berwirausaha juga rendah.
3. Motivasi dan kreativitas berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Ini berarti minat berwirausaha tinggi tentu motivasi dan kreativitas berwirausaha mahasiswa tinggi pula, begitu

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

pula sebaliknya, motivasi dan kreativitas mahasiswa rendah, angka minat berwirausaha juga rendah.

B. SARAN

Berdasarkan kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan, berikut ini penulis uraikan beberapa saran yang diharapkan bermanfaat dalam rangka meningkatkan kompetensi sosial guru dan motivasi belajar siswa serta hasil belajar siswa.

1. Bagi Jurusan P. IPS

   Dengan adanya pnelitian ini, dan hasil yang diketahui, bahwa Jurusan bisa membuka peluang atau atau pelatihan untuk berwirausaha bagi mahasiswa serta menyiapkan sistem yang berkelanjutan untuk usaha ketika mahasiswa lulus dari Universitas.

2. Bagi Mahasiswa Angkatan 2015 Jurusan P.IPS

   Dengan hasil penelitian yang ada pengaruh signifikan antara pengaruh Motivasi dan Kreativitas terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa diharapkan mahasiswa benar-benar memanfaatkan kemampuan yang ada dan juga mengembangkan, sehimgga terciptalah usaha-usaha yang di kelola sendiri dengan harapan untuk mengurangi pengangguran, menciptakan lapangan pekerjaan dan berdampak terhadap lingkungan sekitar.

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

3. Bagi penelitian selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya diharapakan mampu mengkaji atau melakukan tindak lanjut penelitian yang terkait dengan motivasi dan kreativitas terhadap minat berwirausaha supaya dapat memberikan sumbangan pemikiran yang lebih baik terutama dalam bidang kewirausahaan.

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

Daftar Pustaka

Amir Mohammad Faisal, *Kreatifitas dan Inovasi dalam Bisnis, (*Jakarta: Penerbit Media Wacana Media,2014)

Ari Widiyaningsih (2015)*Pengaruh Lingkungan Keluarga danMotivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha MahasiswaProgram Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran Fakultas EkonomiUNY*(Skripsi S1 UNY)

Adhe Octavionika, 2016, *Pengaruh motivasi berwirausaha serta lingkungan internal dan lingkungan eksternal terhadap minat berwirausaha mahasiswa pendidikan ekonomi Universitas Lampung*(Skripsi S1 Universitas Lampung)

Buchori Alma, *Kewirausahaan,* (Bandung, Alfabeta, 2013)

Basrowi, *Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi,* (Bogor, Ghalia Indonesia, 2014)

Drs. Irwanto. *Psikologi Umum.* (Jakarta: PT. Penhallindo, 2002)

Djaali H, *Psikologi Pendidikan.* (Jakarta, PT. Bumi Aksara, 2012)

Dwi Prayitno. *Cara Kilat Belajar Analisis data dengan SPSS 20,* (Yogyakarta, Andi, 2012)

Farah Nurikasari, 2006. *Pengaruh pendidikan kewirausahaan,kreativitas, dan motivasi berwirausaha terhadap minat wirausaha pada mahasiswa pendidikan Ekonomi Universitas Kanjuruhan Malang* (Skripsi S1 Universitas Kanjuruhan Malang)

Iqbal Hasan, *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian Dan Aplikasinya,* (Jakarta; Ghalia Indonesia, 2002)

Imam Ghazali, *Aplikasi Analisis Multivarians dengan SPSS,* (Semarang, UNDIP, 2005)

J.Winardi. *Motivasi dan pemotivasian.* (Jakarta. PT. Rajagrafindo persada, 2001)

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

James R. Evan, *berfikir Kreatif pada ilmu-ilmu pengambilan keputusan dan Manajemen.* (Jakarta, Bumi Aksara, 1994)

Kasmir, *Kewirausahaan,* (Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada, 2011)

Leonardus Saiman,*kewirausahaan, Teori, Praktik, dan Kasus-kasus.* (jakarata. Salemba Empat, 2009)

Muhammad Arif Mustofa. 2014. *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, dan Karakter Kewirausahaan terhadap minat Berwirausaha Siawa kelas XI SMK Negeri 1 Depok Kabupaten Sleman*

Prof. Ds. S.C. Utami Munandar, *Kreativitas dan Keberbakatan Strategi Mewujudkan Potensi Kreatif dan Bakat* (Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama, 1999)

Rosmiati, 2015.*sikap Motivasi berwirausaha Mahasiswa* (Skripsi S1 UIN Maulana Malik Ibrahim Malang)

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek,*(Jakarta, Rineka Cipta, 2006)

Sukardi, *Metode Penelitian Pendidikan* (Jakarta; Bumi Aksara, 2007)

Sukandarrumidi.*Metodologi penelitian petunjuk praktis untuk penelitian pemula*.(Yogyakarta. Gajah Mada Univercity Pres,2012)

Sugiono, *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung, Alfabeta.2011)

Suryana, *Kewirausahaan dan manajemen Usaha kecil.*(Jakarta, Salemba empat, 2008).

Siti Qoyyimah, 2016. *Pengaruh Efikasi Diri dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa*(Skripsi S1 UIN Maulana Malik Ibrahim Malang)

Sri supraba. 2013. *Pengaruh Kewirausahaan, Pengalaman Praktik Kerja industri, dan Lingkungan Keluarga terhadap kesiapan Berwirausaha*

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

siswa SMK Kompetensi Keahlian Komputer Jaringan di Kabupaten Gunung Kidul

Said punto.2013.*pengaruh kreativitas dan sikap mandiri terhadap minat berwirausaha padea mahasiswa program studi pendidikan akutansi angkatan 2010/2011 Universitas Muhammadiyah Surakarta*(Skripsi S1 Universitas Muhammadiyah Surakarta)

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*,(Jakarta, Rineka Cipta, 2006)

Tulis Winarsuma. *Statistik dalam Penelitian Psikologi dan Pendidikan*, (Malang, UMM Press, 2009)

Umar Suharsaputra, *Metode Penelitian*, (bandung, PT Refika Aditama)

V. Wiranata Sujarweni, Poly Endarto, *Statistika Untuk Penelitian*(Yogyakarta, Garaha Ilmu, 2012)

Winkel, WS & M.M Srihastuti.*Bimbingan dan Konsling Di institusi pendidikan*.(Yogyakarta.Media Abadi2004)

Yuyus Suryana dan Katib Bayu, *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausaha Sukses*, (Jakarta, Kencana Prenada Media Group, 2013)

(https://m.wartaekonomi.co.id. Ning Rahayu, 2012.pdf), WWW. Warta ekonomi.com, diunduh pada tanggal 21.12.2017

(https://mgmpeksyartasik.wordpress.com/2013/01/17/bab-sikap-kreatif-kemandirian-dan-kewirausahaan/), diunduh pada tanggal 12.11.2017

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

LAMPIRAN-LAMPIRAN

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1: Instrumen Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH MOTIVASI DAN KREATIVITAS TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA ANGKATAN 2015 JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL UNIVERSITAS MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG

Berikut adalah kuesioner yang berkaitan dengan penelitian pengaruh mahasiswa dalam motivasi dan kreativitas terhadap minat berwirausaha. Oleh karena itu di sela-sela kesibukan anda, kami memohon dengan hormat kesediaan anda untuk dapat mengisi kuesioner berikut ini. Atas kesedian dan partisipasi anda sekalian untuk mengisi kuesioner yang ada, saya ucapkan terimakasih.

IDENTITAS RESPONDEN

Nama Mahasiswa :.....

DAFTAR KUESIONER

Mohon untuk memberikan tanda (V) pada setiap pernyataan yang anda pilih
Keterangan
STS =sangat tidak setuju
TS = tidak setuju
R = ragu-ragu
S = setuju
SS = sangat setuju.

MOTIVASI

NO	PERNYATAAN	STS	TS	R	S	SS
1	Jika saya berwirausaha,maka kebutuahan sandang, pangan, saya terjamin					
2	Jika saya berwirausaha,maka masa depan tempat tinggal saya akan terjamin					

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

3	Dengan berwirausaha, saya menjamin bahwa kondisi tubuh saya akan sehat dengan makanan yang saya konsumsi					
4	Dengan berwirausaha, saya bisa mengasuransikan diri saya ketika terjadi kecelakaan.					
5	Dengan berwirausaha sendiri saya bisa menjamin keselamatan pekerjaan saya dalam keadaan bekerja.					
6	Dalam berwirausaha, saya bisa menabung persediaan harta jika suatu saat terjadi sesuatu.					
7	Dalam berwirausaha, saya bisa menjamin untuk tabungan kehidupan pada hari tua					
8	Menjadi wirausahawan memudahkan saya diterima dalam suatu organisasi					
9	Saya akan menjadi wirausaha sukses agar dapat membantu orang lain atau teman dalam organisasi					
10	Saya merupakan orang yang peduli dengan lingkungan sekitar saya, dalam hal mengurangi pengangguran					
11	Saya percaya akan berhasil jika Berwirausaha					
12	Berwirausaha membuat saya mempunyai nilai tambah dibandingkan dengan teman-teman yang lain					
13	Dengan berwirausaha saya mempunyai kedudukan diatas teman-teman dan dihormati					
14	Saya dapat memanfaatkan waktu luang yang saya miliki untuk beraktivitas mengembangkan potensi					
15	Dengan usaha yang saya miliki dan bertemu dengan keadaan sekitar, maka saya bisa mengembangkan potensi dan menciptakan peluang baru					

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

MINAT BERWIRAUSAHA

NO	PERNYATAAN	STS	TS	R	S	SS
1	Saya ingin berwirausaha sambil kuliah					
2	Saya ingin melanjutkan usaha saya setelah kuliah					
3	Saya ingin kemampuan yang saya miliki bermanfaat untuk orang banyak					
4	Saya lebih senang berwirausaha dari pada m pegawai Negeri					
5	Saya merasa senang apabila ada menganjurkan saya untuk berwirausaha					
6	Saya merasa senang apabila dapat mendi usaha dengan kemampuan saya sendiri					
7	Saya memilih berwirausaha karena sesuai d bakat dan kemampuan yang saya miliki					
8	Saya ingin berwirausaha karena dapat memperlihatkan kemampuan saya secara menyeluruh					
9	Saya mempunyai keinginan agar wirausaha ini d banyak orang dari kalangan apapun					
10	Saya memilih berwirausaha karena tersedianya tempat untuk melakukan usaha					
11	Lingkungan tempat tinggal saya sangat mend untuk membuka suatu usaha					
12	Saya tertarik berwirausaha karena dapat mencip lapangan pekerjaan sendiri dan mengu pengangguran					
13	Selama saya kuliah banyak melakukan sesuatu de lingkungan atau teman,saya tertarik dengan p yang saya punyam untuk peluang usaha					
14	Dengan kemampuan dan kreativitas yang saya saya merasa tertarik untuk membuka usaha sendiri					

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

15	Dengan potensi yang saya punya, baik produk dan pemasaran akan mudah berjalan					

KREATIVITAS

NO	PERNYATAAN	STS	TS	R	S	SS
1	Saya sering menciptakan ide-ide baru dipadukan dengan ide orang lain					
2	Saya adalah orang yang santai untuk memecahkan suatu permasalahan					
3	Saya adalah orang yang bisa mengubah suatu permasalahan menjadi ide atau peluang dalam wirausaha					
4	Saya memilih berwirausaha karena saya mempunyai ide-ide inovatif mengembangkan usaha saya					
5	Saya merasa sudah memiliki keterampilan dibutuhkan untuk berwirausha					
6	Saya dengan cepat mengembangkan ide ketika ada peluang					
7	Saya bisa sangat vokal ketika peluang itu sejalur dengan kemampuan yang saya punya untuk menciptakan ide baru					
8	Dengan berwirausaha saya yakin akan dihargai banyak orang					
9	Saya mencari ide-ide atau informasi dari lain maupun dari media social					
10	Saya ingin berwirausaha karena ingin punya sendiri yang berasal dari ide-ide sendiri					
11	Saya terjun ke hal yang baru untuk menemukan ide-ide baru					
12	Saya dengan mudah mendapatkan ide ketika berada di dalam lingkungan baru					
13	setiap ide yang saya rencanakan mendapatkan apresiasi dari orang lain					

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

14	Saya mempunyai keinginan untuk mencoba tanpa takut salah					
15	Jika ide atau rencana yang saya ciptakan salah maka itu suatu bentuk dari pelajaran					

No	Nama	Motivasi														Total
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	X1.15	
1	Alif Nabilatul Luailiyah	4	4	3	2	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	55
2	Aulial Afifah	4	4	2	4	4	4	4	3	4	5	4	3	3	4	4	56
3	Rimayatus Sa'adah	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	56
4	Ananda Putri Normalita Firdaus	4	4	4	4	3	4	5	3	4	4	3	4	4	4	4	58
5	Diah Alifia K	3	3	3	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	5	5	56
6	Reydho Abdu Zulfi	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
7	Robie Ariel	3	3	4	4	4	5	4	3	4	4	2	4	3	4	4	55
8	Moh Imam Firdaus	5	4	5	4	4	4	4	4	5	2	5	5	5	5	5	66
9	Chichi Drana Hafsala	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	59
10	Nur Azzatus T	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	50
11	Ria Khoiriyah	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
12	Sungsang	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	65
13	Fahrul Zain Al-Ghazali	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	71
14	Muhammad Ilham H	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	70
15	Ifan Nur M	2	3	1	5	4	3	4	2	3	2	5	3	2	4	3	46
16	Riqi Firdaus	4	3	3	3	3	4	3	3	2	3	4	4	4	3	4	50
17	Rosikon	3	2	4	3	2	3	4	4	2	3	3	2	4	3	3	45
18	Ahmad Ismail Sa'adillah	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	2	2	5	5	55
19	M.Rasyidi	5	4	2	4	3	5	4	4	4	4	4	2	2	4	4	55
20	M Nur Mu'afi	5	4	3	4	4	3	5	4	4	3	4	5	4	3	4	59
21	Surya Marta P	3	2	2	2	2	4	4	2	5	4	5	4	3	5	5	52
22	Mohammad Nadlif M	4	3	2	2	3	4	3	5	5	4	4	4	4	5	3	55
23	M.Rizal	4	3	3	4	4	4	3	4	5	4	4	4	2	4	4	56
24	Sinfa Ulun Ahad	4	3	2	3	2	4	3	3	3	3	4	5	5	3	3	50

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

25	Dwi Mulyo Utomo	2	2	2	4	2	4	2	2	2	4	2	4	2	4	4	42
26	M.Rizal Hidayatullah	5	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	52
27	Maulidiyah	4	4	3	3	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	65
28	Masruroh	3	4	2	4	2	4	4	2	4	4	4	2	2	4	4	49
29	Sindi.Al	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61
30	Sinta	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
31	Ana Ulfic Nur	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61
32	Siti Lailatul Qodriyah	4	4	4	4	3	4	4	3	5	3	5	3	3	4	4	57
33	Revi	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	54
34	Rizka	3	3	2	3	3	4	3	2	4	3	4	4	3	4	4	49
35	Indah.M.S	5	4	3	3	3	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	66
36	Fadhilah Dessy	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	57
37	Rosyidah	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	3	4	4	63
38	Sayu D	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	64
39	Daura Dirasia. T	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	67
40	Faniyatul Mazaya	4	3	3	3	4	5	3	3	4	4	3	4	4	4	3	54
41	Ula Ayu Kholilah	4	4	4	4	4	5	5	3	5	4	5	5	4	4	5	65
42	Ali Masrur	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	49
43	Afnida Nur Chikmah	4	4	4	5	3	4	3	2	4	5	4	4	2	4	4	56
44	Dwi Febriyanti	4	4	4	3	4	4	4	3	4	5	3	2	2	4	4	54
45	Alfin Nurma Hida	4	5	4	4	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	69
46	Nafi	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	57
47	Avinda.A.n	3	4	4	2	3	3	2	4	4	3	3	4	2	4	4	49
48	Erina	2	2	2	2	2	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	47
49	Ach. Cacang R	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	32
50	Imron Rudy	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	53
51	A. Sulton. F. R	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	2	4	4	51
52	MuhammadUyun M	3	3	3	2	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	52
53	ABD. Bari Jailani	2	3	3	4	5	4	4	5	5	4	4	3	3	5	3	57
54	Abdurohman Nasi	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	58
55	Muqoddas	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	60
56	Galang Fiqih	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	5	5	62
57	Nina Indriani	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	58
58	Azmi Kusumastuti	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	5	4	3	4	4	57
3	Kamalia	4	4	4	5	3	4	4	2	4	4	4	4	3	5	5	59
60	Rohimah Nor Wahidoh	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	60

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

61	Rahmad Firdaus Hasan	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	62
62	Lusi Herniati	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	62
63	Azwiwam Hamzah	2	2	2	2	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	45
64	vina Azrotul Izma	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3	4	3	4	4	53
65	Salma Madaeni5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	66
66	Niswatin Aziziyyah	4	4	4	5	5	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	62
67	Maslukin	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	64
68	Mei Tri Sulistioniri	4	4	4	5	5	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	58
69	Fatonah	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	55
70	Tio Pamungkas	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	59
71	Rozy Ken Syamsina	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	55
72	Moh. Lutfi	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	69
73	Mina	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	56
74	Edo Reynaldi	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	67
75	Istiana	4	3	2	3	2	2	3	2	3	2	4	3	4	3	3	43
76	Moh.Hatta	2	2	4	4	2	4	2	4	2	4	3	4	4		2	43
77	Facrunadinata	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	68
78	Ahmad Sulton Fahrurrozi	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	67
79	Daril Mufarofah	3	3	4	4	4	4	5	5	4	4	3	3	3	4	4	57
80	Arsyadilah	3	3	2	3	3	4	4	2	2	2	3	4	2	4	4	45
81	Alvin Nurma Hida	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	53
82	Angga Dwi Kurniawan	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	51
83	Mohammad Uyun Marzuki	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	63
84	Muhammad Rizal	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	69
85	Lutfiatul Fajariyah	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	67
86	Nila Anjarsari	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	67
87	Irva Azizah	3	3	2	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	50
88	Fikri Mubarok	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	65
89	Mohammad Syaifuddin	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	69
90	Ayu Devi S	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	54
91	Firdatul Islamiah Wahdana	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	53
92	Abdurrahman Nafi	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	66
93	Dimas Reza	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	53
94	Alan	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	56
95	Altof	4	3	3	3	3	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4	55

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

96	Muhimmatun Alfiyah	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	54

Kreativitas															Total
X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	X2.13	X2.14	X2.15	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	58
3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	5	54
4	2	4	4	4	5	4	4	4	5	5	3	3	5	3	59
3	5	2	3	4	3	3	5	3	4	3	4	3	2	4	51
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
3	3	3	2	3	3	2	4	3	4	4	3	2	1	3	43
5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	71
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	59
4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	58
3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	54
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	69
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
5	4	3	3	5	4	3	2	2	3	5	4	4	4	5	56
3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	56
2	3	2	3	3	3	2	4	3	4	3	4	2	3	4	45
4	5	4	4	4	3	4	4	5	5	4	4	3	4	4	61
5	3	3	4	3	4	3	4	5	4	4	5	3	4	4	58
4	5	4	4	4	5	4	3	4	3	5	3	4	4	4	60
4	5	4	4	4	4	4	3	5	5	4	5	5	3	4	63
4	5	5	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	58
4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	55
4	4	4	4	5	4	3	4	5	3	4	5	3	3	3	58
4	4	4	2	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	54
4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	5	54
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	60
4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	73
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

3	4	3	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	58
3	4	3	2	3	4	3	3	4	4	4	2	3	2	5	49
4	4	3	3	3	4	3	4	3	5	4	4	3	4	4	55
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	54
4	4	3	4	3	3	5	3	5	5	4	4	3	5	5	60
2	1	3	3	3	3	4	4	5	4	4	3	3	4	5	51
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	5	61
4	4	5	3	3	3	4	4	3	4	4	2	2	3	3	51
4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	66
3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	49
4	4	3	4	2	3	4	2	4	4	4	3	3	4	5	53
4	2	2	2	2	2	2	3	4	2	4	4	4	2	2	41
3	3	3	3	2	3	2	4	5	4	4	4	4	3	3	50
4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	58
4	2	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	2	3	3	48
3	3	4	4	3	3	4	2	4	4	3	4	4	3	4	52
3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	37
3	3	4	4	5	3	4	5	3	3	4	2	5	3	4	55
3	3	4	4	5	3	4	5	3	3	4	2	5	3	4	55
3	3	4	4	5	3	4	5	3	3	4	2	5	3	4	55
3	3	4	4	5	3	4	5	3	3	4	2	5	3	4	55
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	61
4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	58
4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	63
3	4	4	4	3	3	3	3	4	5	4	4	3	4	4	55
4	5	4	4	4	3	3	3	4	5	5	5	4	3	4	60
5	3	3	5	4	4	3	3	5	5	4	4	5	4	4	61
4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	3	4	4	60
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	63
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	63
3	4	3	3	3	2	2	3	3	4	2	3	3	3	4	45
4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	51
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
3	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3	4	59
4	4	3	3	2	2	4	4	4	5	5	5	5	4	4	58
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	63
4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	2	4	4	4	61

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	65
4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	3	4	4	4	59
5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	69
4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	57
4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	66
4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	53
3	4	2	3	4	2	4	2	4	2	2	2	3	3	3	43
5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	69
4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	66
3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	53
3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	54
4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	52
4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	54
4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	67
5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	68
4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	66
4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	63
3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	55
4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	67
4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	67
4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	55
4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	55
5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	68
5	4	4	5	5	3	3	4	3	4	4	4	3	5	4	60
5	4	4	4	4	4	5	5	3	3	4	4	4	4	4	61
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	61
4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	68

Minat															Total
Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y.12	Y.13	Y.14	Y.15	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	73
4	4	5	5	5	5	3	3	5	4	3	4	4	4	4	62
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
2	3	5	3	4	5	2	4	3	3	2	4	2	3	4	49
4	4	4	3	4	4	5	4	4	3	4	5	4	3	3	58
2	3	5	3	3	4	3	2	3	3	3	3	2	3	3	45

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	74
4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	3	4	4	64
3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	58
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	59
5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	5	5	5	5	70
5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	69
4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	66
2	3	3	4	4	3	3	4	3	3	2	5	4	3	3	49
5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	66
2	3	2	3	2	4	3	2	3	2	3	3	3	3	2	40
4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	69
4	4	5	4	4	4	5	3	3	3	4	4	3	4	4	58
5	4	4	3	5	4	3	4	5	3	4	4	3	4	5	60
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	4	4	70
5	5	5	3	5	5	3	3	3	4	3	3	4	4	3	58
4	4	5	3	4	5	3	3	4	4	4	4	4	4	3	58
3	5	4	4	3	5	3	4	4	4	3	3	5	4	4	58
2	2	4	2	2	2	2	4	4	2	2	2	2	2	2	36
3	4	5	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	52
5	5	5	3	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	66
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	3	5	4	5	5	68
5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	70
4	4	5	4	4	5	3	3	4	4	4	4	3	4	3	58
4	4	5	4	4	4	4	3	3	3	4	5	4	4	4	59
5	5	5	3	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	68
4	4	4	2	2	4	3	3	4	3	4	4	4	4	5	54
5	5	5	3	4	4	3	3	3	3	5	5	5	5	4	62
5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	64
4	4	5	3	3	3	2	3	5	4	3	5	5	5	2	56
4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	68
3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	52
4	4	5	2	3	4	3	3	4	4	5	5	4	3	4	57
2	2	4	4	2	2	2	2	2	2	2	4	2	4	2	38
5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	70

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	58
3	3	5	3	3	5	3	3	3	4	4	4	3	3	3	52
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	44
5	4	3	4	4	4	3	5	3	3	5	4	3	3	3	56
5	4	3	4	4	4	3	5	3	3	5	4	3	3	3	56
5	4	3	4	4	4	4	5	4	4	5	4	3	3	3	59
5	4	3	4	4	4	3	5	3	3	5	4	3	3	3	56
4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	59
4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	64
4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	67
5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	3	5	4	4	4	65
5	5	5	3	4	5	5	4	4	3	3	5	4	4	4	63
4	4	3	4	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	3	60
5	5	5	5	5	4	5	5	4	3	5	4	5	3	4	67
4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	67
4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	67
3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	49
4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	52
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
4	4	4	5	3	3	3	4	4	4	5	5	5	4	4	61
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	63
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	66
5	5	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	58
4	4	5	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	5	57
4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	69
4	4	4	3	4	4	3	4	4	2	3	4	3	4	3	53
5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	67
3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	5	4	5	4	5	59
3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	55
5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	68
4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	68
3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	56
3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	56
4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	52
3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	53
4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	65

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	70
4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	66
4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	65
3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	55
4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	68
5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	66
4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	53
4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	54
4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	67
3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	54
4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	66
4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	55
5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	65

Lampiran 2: Uji Validitas

Correlations

		Skor_total
X1	Pearson Correlation	.545(**)
	Sig. (2-tailed)	.002
	N	30
X2	Pearson Correlation	.485(**)
	Sig. (2-tailed)	.007
	N	30
X3	Pearson Correlation	.617(**)
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
X4	Pearson Correlation	.131
	Sig. (2-tailed)	.491
	N	30
X5	Pearson Correlation	.650(**)
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
X6	Pearson Correlation	.504(**)
	Sig. (2-tailed)	.005
	N	30
X7	Pearson Correlation	.677(**)

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
X8	Pearson Correlation	.395(*)
	Sig. (2-tailed)	.031
	N	30
X9	Pearson Correlation	.465(**)
	Sig. (2-tailed)	.010
	N	30
X10	Pearson Correlation	.227
	Sig. (2-tailed)	.228
	N	30
X11	Pearson Correlation	.710(**)
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
X12	Pearson Correlation	.206
	Sig. (2-tailed)	.274
	N	30
X13	Pearson Correlation	.175
	Sig. (2-tailed)	.355
	N	30
X14	Pearson Correlation	.092
	Sig. (2-tailed)	.627
	N	30
X15	Pearson Correlation	.441(*)
	Sig. (2-tailed)	.015
	N	30
X16	Pearson Correlation	.387(*)
	Sig. (2-tailed)	.035
	N	30
X17	Pearson Correlation	.491(**)
	Sig. (2-tailed)	.006
	N	30
X18	Pearson Correlation	.306
	Sig. (2-tailed)	.100
	N	30
X19	Pearson Correlation	.081
	Sig. (2-tailed)	.669
	N	30
X20	Pearson Correlation	.693(**)
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
Skor_total	Pearson Correlation	1

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

	Sig. (2-tailed)	
	N	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded(a)	0	.0
	Total	30	100.0

a Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	75.67	37.264	.430	.724
X2	75.30	38.631	.379	.730
X3	75.80	36.993	.526	.717
X4	75.83	42.557	.042	.751
X5	76.17	34.282	.521	.713
X6	75.80	38.924	.415	.728
X7	75.13	37.637	.615	.715
X8	74.97	40.171	.303	.736
X9	75.70	38.700	.353	.732
X10	75.57	41.220	.074	.759
X11	75.67	36.368	.641	.708
X12	75.43	41.771	.097	.750
X13	75.27	42.202	.086	.749
X14	75.77	42.875	-.024	.759
X15	75.70	38.976	.326	.734
X16	76.33	39.333	.257	.740
X17	75.63	40.516	.437	.732
X18	75.37	41.137	.218	.741
X19	75.30	42.976	-.031	.759
X20	75.37	38.033	.640	.716

Correlations

		total_skor
x2.1	Pearson Correlation	.460(*)

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

	Sig. (2-tailed)	.011
	N	30
x2.2	Pearson Correlation	.454(*)
	Sig. (2-tailed)	.012
	N	30
x2.3	Pearson Correlation	.513(**)
	Sig. (2-tailed)	.004
	N	30
x2.4	Pearson Correlation	.174
	Sig. (2-tailed)	.357
	N	30
x2.5	Pearson Correlation	.533(**)
	Sig. (2-tailed)	.002
	N	30
x2.6	Pearson Correlation	.552(**)
	Sig. (2-tailed)	.002
	N	30
x2.7	Pearson Correlation	.734(**)
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
x2.8	Pearson Correlation	.647(**)
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
x2.9	Pearson Correlation	.763(**)
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
x2.10	Pearson Correlation	.601(**)
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
x2.11	Pearson Correlation	.462(*)
	Sig. (2-tailed)	.010
	N	30
x2.12	Pearson Correlation	.439(*)
	Sig. (2-tailed)	.015
	N	30
x2.13	Pearson Correlation	.629(**)
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
x2.14	Pearson Correlation	.315
	Sig. (2-tailed)	.090
	N	30
x2.15	Pearson Correlation	.035
	Sig. (2-tailed)	.854

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

	N	30
x2.16	Pearson Correlation	.548(**)
	Sig. (2-tailed)	.002
	N	30
x2.17	Pearson Correlation	.406(*)
	Sig. (2-tailed)	.026
	N	30
x2.18	Pearson Correlation	.242
	Sig. (2-tailed)	.198
	N	30

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).
** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded(a)	0	.0
	Total	30	100.0

a Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x2.1	67.57	34.185	.368	.778
x2.2	67.30	35.183	.393	.779
x2.3	67.73	32.064	.372	.780
x2.4	67.50	36.534	.073	.795
x2.5	67.23	33.771	.454	.773
x2.6	67.23	33.082	.460	.771
x2.7	67.63	30.723	.662	.754
x2.8	67.90	31.403	.554	.763
x2.9	67.67	30.368	.696	.751
x2.10	67.90	31.886	.500	.767
x2.11	67.03	34.999	.397	.778
x2.12	67.07	34.892	.364	.779
x2.13	67.13	33.430	.567	.768

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

x2.14	67.40	35.352	.212	.787
x2.15	67.57	38.047	-.127	.822
x2.16	67.47	32.740	.446	.772
x2.17	67.13	34.395	.299	.782
x2.18	66.77	36.254	.163	.788

		skor_total
y1	Pearson Correlation	.359
	Sig. (2-tailed)	.051
	N	30
y2	Pearson Correlation	.514(**)
	Sig. (2-tailed)	.004
	N	30
y3	Pearson Correlation	.571(**)
	Sig. (2-tailed)	.001
	N	30
y4	Pearson Correlation	.430(*)
	Sig. (2-tailed)	.018
	N	30
y5	Pearson Correlation	.437(*)
	Sig. (2-tailed)	.016
	N	30
y6	Pearson Correlation	.507(**)
	Sig. (2-tailed)	.004
	N	30
y7	Pearson Correlation	.483(**)
	Sig. (2-tailed)	.007
	N	30
y8	Pearson Correlation	.482(**)
	Sig. (2-tailed)	.007
	N	30
y9	Pearson Correlation	.267
	Sig. (2-tailed)	.154
	N	30
y10	Pearson Correlation	.190
	Sig. (2-tailed)	.315
	N	30
y11	Pearson Correlation	.635(**)
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
y12	Pearson Correlation	.585(**)

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

	Sig. (2-tailed)	.001
	N	30
y13	Pearson Correlation	.519(**)
	Sig. (2-tailed)	.003
	N	30
y14	Pearson Correlation	.521(**)
	Sig. (2-tailed)	.003
	N	30
y15	Pearson Correlation	.519(**)
	Sig. (2-tailed)	.003
	N	30
y16	Pearson Correlation	.354
	Sig. (2-tailed)	.055
	N	30
y17	Pearson Correlation	.529(**)
	Sig. (2-tailed)	.003
	N	30
y18	Pearson Correlation	.539(**)
	Sig. (2-tailed)	.002
	N	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded(a)	0	.0
	Total	30	100.0

a Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Item-Total Statistics

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
y1	72.40	26.938	.277	.760
y2	72.10	26.093	.442	.750
y3	72.13	25.430	.493	.745
y4	72.37	26.102	.329	.756
y5	72.77	25.564	.310	.758
y6	72.40	25.628	.416	.750
y7	72.27	25.926	.394	.752
y8	72.33	26.230	.405	.752
y9	72.97	26.999	.135	.772
y10	72.70	27.528	-.016	.804
y11	72.60	24.386	.549	.738
y12	72.57	24.668	.488	.743
y13	72.43	25.357	.422	.749
y14	72.37	25.275	.420	.749
y15	72.83	25.109	.411	.749
y16	72.47	26.533	.243	.762
y17	72.33	25.678	.447	.748
y18	72.43	25.220	.444	.747

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

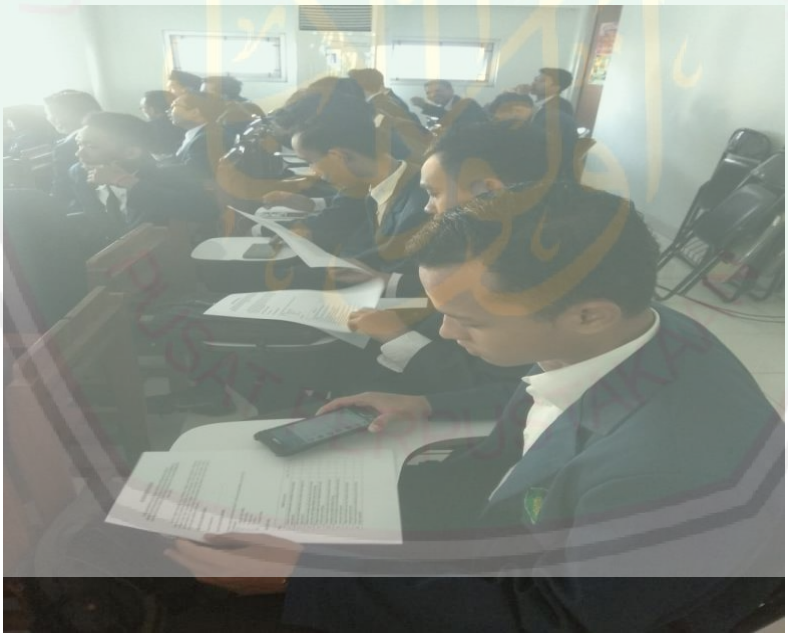
lampiran 3: Dokumentasi



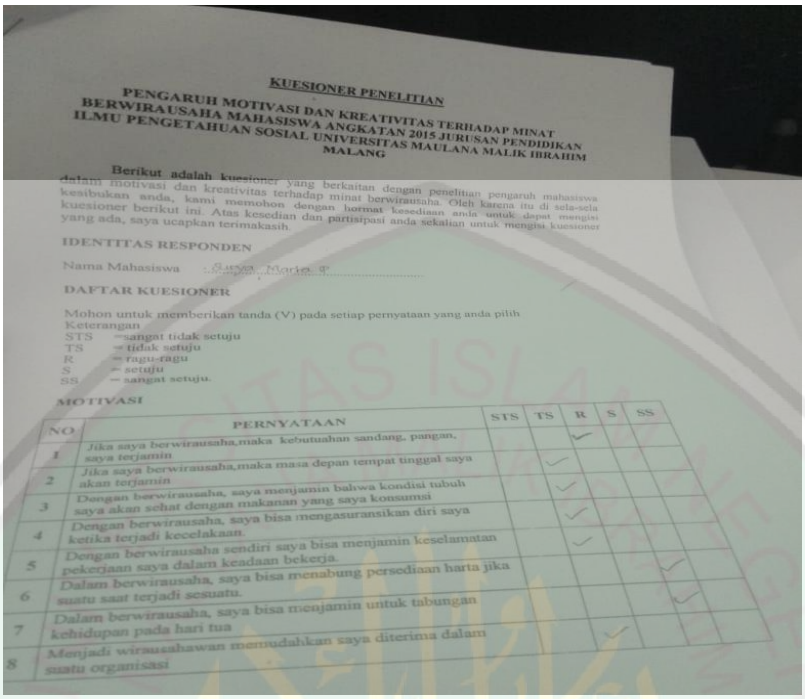


CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG





CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG



KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH MOTIVASI DAN KREATIVITAS TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA ANGKATAN 2015 JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL UNIVERSITAS MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG

Berikut adalah kuesioner yang berkaitan dengan penelitian pengaruh mahasiswa dalam motivasi dan kreativitas terhadap minat berwirausaha. Oleh karena itu di sela-sela kesibukan anda, kami memohon dengan hormat kesediaan anda untuk dapat mengisi kuesioner berikut ini. Atas kesedian dan partisipasi anda sekalian untuk mengisi kuesioner yang ada, saya ucapkan terimakasih.

IDENTITAS RESPONDEN

Nama Mahasiswa : Surya Maria a

DAFTAR KUESIONER

Mohon untuk memberikan tanda (V) pada setiap pernyataan yang anda pilih

Keterangan

STS =sangat tidak setuju
TS = tidak setuju
R = ragu-ragu
S = setuju
SS = sangat setuju.

MOTIVASI

NO	PERNYATAAN	STS	TS	R	S	SS
1	Jika saya berwirausaha,maka kebutuahan sandang, pangan, saya terjamin.			√		
2	Jika saya berwirausaha,maka masa depan tempat tinggal saya akan terjamin			√		
3	Dengan berwirausaha, saya menjamin bahwa kondisi tubuh saya akan sehat dengan makanan yang saya konsumsi			√		
4	Dengan berwirausaha, saya bisa mengasuransikan diri saya ketika terjadi kecelakaan.			√		
5	Dengan berwirausaha sendiri saya bisa menjamin keselamatan pekerjaan saya dalam keadaan bekerja.				√	
6	Dalam berwirausaha, saya bisa menabung persediaan harta jika suatu saat terjadi sesuatu.				√	
7	Dalam berwirausaha, saya bisa menjamin untuk tabungan kehidupan pada hari tua					√
8	Menjadi wirausahawan memudahkan saya diterima dalam suatu organisasi			√		

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

KEMENTRIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN
Jalan Gajayana No. 50, Telepon (0341)552398, Faximile (0341)552398
Website: fitk.uin-malang.ac.id Email: fitk@uin-malang.ac.id

BUKTI KONSULTASI

Nama : Ahmad Faisol Haq

NIM : 13130021

Jurusan : Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Dosen Pembimbing : Dr. H Wahid Murni, M.Pd, Ak.

Judul Skripsi : Pengaruh Motivasi dan Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Angkatan 2015 Jurusan P.IPS UIN Maulana Malik Ibrahim Malang

No.	Tgl/Bln/Thn Konsultasi	Materi Konsultasi	TTD
1.	[illegible] 2017	ACC Proposal	
2.	/ 8 2017	Konsultasi Bab I, II, III	
3.	/ 10 2018	Konsultasi Angket/Kuisioner	
4.	/11 2018	Perbaikan Angket/Kuisioner	
5.	/11 2018	ACC Angket/Kuisioner	
6.	/ 1 2019	Konsultasi Hasil Penelitian	
7.	15/1/2019	Konsultasi Bab IV	
8.	27/1/2019	Perbaikan Bab IV Konsultasi Bab v	
9.	28/1/2019	Perbaikan Bab IV Perbaikan Bab v	
10.	8/2/2019	Perbaikan Bab V Konsultasi Bab vi	
11.	8/2/2019	Perbaikan Bab V dan VI	
12.	12/2/2019	ACC Ujian Skripsi	

Malang,
Mengetahui,
Ketua Jurusan P.IPS

Dr. Alfiana Yuli Efiyanti, MA
NIP.197107012006042001

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG

CENTRAL LIBRARY OF MAULANA MALIK IBRAHIM STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF MALANG