

## **BAB VII**

### **PENUTUP**

#### **7.1 Kesimpulan**

Seminar tugas akhir dengan judul perancangan Pusat Industri dan Pemasaran Sebagai Bentuk Potensi Wisata Di Blitar, merupakan sebagai tempat produksi serta pemasaran kerajinan tangan kendang.

Dalam perancangan pusat industri ini akan terdapat fasilitas-fasilitas yang akan mendukung dengan memberikan area hiburan atau rekreasi serta relaksasi sehingga perancangan ini nantinya menjadi salah satu yang memiliki potensi wisata di Blitar.

Perancangan ini berdasarkan atas latar belakang mengenai industry kerajinan kendang jimbe yang ada di blitar yang masih terdapat kekurangan-kekurangan. Maka dari itu, diharapkan perancangan ini mampu memberikan fasilitas dan perkembangan industri kerajinan tangan di Blitar.

Dalam mewujudkan perancangan ini, terdapat pendekatan dari sebuah Tema dan konsep metafora kendang yaitu hasil perancangan di dapat dari pendekatan nilai-nilai, sifat serta bentukan ataupun elemen yang ada pada kendang dalam pengaplikasian ke obyek perancangan.

#### **7.2 Saran**

Dalam penyusunan laporan seminar seminar tugas akhir ini, masih terdapat banyak kekurangan-kekurangan dalam proses perancangan. Maka dari itu perlu

diperhatikan dan di perdalam lagi mengenai tuntutan program yang matang dalam obyek perancangan ini.

Dengan hal tersebut, diharapkan perancangan objek ini nantinya dapat menjadi kajian pembahasan arsitektur lebih lanjut mengenai objek. Selain itu juga dapat dikembangkan menjadi lebih lengkap lagi sehingga dapat bermanfaat bagi keilmuan arsitektur dan pemahaman terhadap objek rancangan.

