

ABSTRAK

Akbaruddin. 2013. **Perancangan Pusat Industri Dan Pemasaran Kerajinan Kendang Sebagai Bentuk Potensi Wisata Di Blitar.** Dosen Pembimbing: A. Gat Gautama, M.T dan Sukmayati Rahmah, MT.

Kata kunci : Pusat industri dan pemasaran, kerajinan kendang dan metafora kombinasi.

Perkembangan industri manufaktur di Indonesia telah mempengaruhi perekonomian Indonesia. Beragam industri telah bermunculan perlahan di berbagai kota Indonesia. Akan tetapi masih sedikit yang mendapat perhatian dari pemerintah.

Di kota Blitar sedikit telah di kenal sebagai kota industri, baik industri kecil menengah atau menengah ke atas. Salah satu industri terkenal di Blitar yaitu dari kerajinan tangan kendang jimbe. Namun industri ini masih kental sebagai home industri, kurangnya fasilitas bagi pengrajin serta tempat yang terpencar.

Perancangan obyek ini memiliki tujuan yaitu sebagai tempat produksi dan pemasaran kerajinan yang mampu menjadi potensi wisata di Blitar dengan penerapan tema perancangan serta konsep perancangan tersebut yaitu “metafora kendang”.

Dari konsep perancangan yaitu metafora kendang, akan terdapat nilai-nilai yang terkandung dari kendang yang akan di aplikasikan pada obyek perancangan. Penerapan ke dalam perancangan dapat dilakukan melalui sifat-sifat yang ada pada kendang serta dapat juga diperoleh dari karakter kendang.