

**PERANCANGAN PUSAT INDUSTRI DAN PEMASARAN KERAJINAN  
KENDANG SEBAGAI BENTUK POTENSI WISATA DI BLITAR**

**Tema: Metafora Kombinasi**

**TUGAS AKHIR**

**Oleh:**

**AKBARUDDIN**

**NIM. 08660027**



**JURUSAN TEKNIK ARSITEKTUR**

**FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) MAULANA MALIK IBRAHIM**

**MALANG**

**2013**

**PERANCANGAN PUSAT INDUSTRI DAN PEMASARAN KERAJINAN  
KENDANG SEBAGAI BENTUK POTENSI WISATA DI BLITAR**

**Tema: Metafora Kombinasi**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Kepada:**

**Fakultas Sains dan Teknologi  
Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam  
Memperoleh Gelar Sarjana Teknik (ST)**

**Oleh:**

**AKBARUDDIN**

**NIM. 08660027**

**JURUSAN TEKNIK ARSITEKTUR**

**FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) MAULANA MALIK IBRAHIM**

**MALANG**

**2013**



DEPARTEMEN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG  
**JURUSAN TEKNIK ARSITEKTUR**  
Jl. Gajayana No. 50 Malang 65114 Telp./Faks. (0341) 558933

**PERNYATAAN ORISINILITAS KARYA**  
**TUGAS AKHIR**

Dengan Hormat,

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Akbaruddin

NIM : 08660027

Judul : Perancangan Pusat Industri Dan Pemasaran Kerajinan Kendang Sebagai  
Bentuk Potensi Wisata Di Blitar

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa saya bertanggung jawab atas orisinalitas karya ini. Saya bersedia bertanggung jawab dan sanggup menerima sanksi yang ditentukan apabila dikemudian hari ditemukan berbagai bentuk kecurangan, tindakan plagiatisme dan indikasi ketidakjujuran di dalam karya ini.

Malang, 31 / Januari/ 2013

Yang membuat pernyataan,

Akbaruddin  
NIM. 08660027

**PERANCANGAN PUSAT INDUSTRI DAN PEMASARAN KERAJINAN  
KENDANG SEBAGAI BENTUK POTENSI WISATA DI BLITAR**

**TUGAS AKHIR**

**Oleh:**

**Akbaruddin**

**NIM. 08660027**

**Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Tugas Akhir dan  
Dinyatakan Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Teknik (ST)**

**Malang, 31 Januari 2013**

**Susunan Dewan Penguji**

- 1. Penguji Utama : Aulia Fikriarini Muchlis, MT  
NIP : 19760416.200604.2.001 ( )**
- 2. Ketua Penguji : Achmad Gat Gautama, MT  
NIP : 19760418.200801.1.009 ( )**
- 3. Sekertaris : Sukmayati Rahmah, MT  
NIP : 19780128.200921.2.002 ( )**
- 4. Anggota : Achmad Naschichuddin, MA  
NIP. 19730705.200003.1.002 ( )**

**Mengetahui dan Mengesahkan  
Ketua Jurusan Teknik Arsitektur**

**Aulia Fikriarini Muchlis, MT.**

**NIP. 19760416.200604.2.001**

**PERANCANGAN PUSAT INDUSTRI DAN PEMASARAN KERAJINAN  
KENDANG SEBAGAI BENTUK POTENSI WISATA DI BLITAR**

**TUGAS AKHIR**

**Oleh:**

**Akbaruddin**

**NIM. 08660027**

**Telah disetujui oleh:**

**Dosen Pembimbing I**

**Dosen Pembimbing II**

**A. Gat Gautama, MT**  
**NIP : 19760418.200801.1.009**

**Sukmayati Rahmah, MT**  
**NIP : 19780128.200921.2.002**

**Malang, 31 Januari 2013**

**Mengetahui dan Mengesahkan**  
**Ketua Jurusan Teknik Arsitektur**

**Aulia Fikriarini Muchlis, MT**  
**NIP. 19760416.200604.2.001**

*“Bismillaahirrahmaanirrahim”*

## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillahirobbil'alamin*, segala puji bagi Allah atas segala yang tiada terkira yang telah di curahkan kepada tiap hamba-hambaNya, tidak terkecuali penulis.. Sungguh tiada daya dan kemampuan yang langsung terasa didalam hati dan jiwa tanpa Nikmat, Rahmat dan Kuasa Nya yang selama ini tercurah dalam diri.*Subhanalloh*.

Sholawat dan salam bagi junjungan umat, Rosululloh Muhammad *salallahu'alaihi wa salam*, yang telah menjadi cahaya benderang bagi umat, pemimpin dan cintanya yang begitu besar pada umatnya, doa harapan semoga di suatu hari nanti dapat dekat dan melihat senyumnya. *Aamiin*.

Semua yang telah mampu dicapai hingga saat ini tak lebih dari kuasanya, dari beberapa kali mengalami kendala dalam perubahan, pencarian literatur, studi, data, bimbingan, dan semangat untuk menyelesaikan hal-hal yang telah dimulai dengan harapan semua cita dan impian yang indah dibalik tembok itu terbuka lebar pada saatnya, dan bermanfaat dijalanNya.

Kebanggaan dan Terima kasih yang tiada nilainya kepada semua pihak yang telah menjadi inspirasi serta semangat dalam penyelesaian tugas akhir ini diantaranya teruraikan kepada:

1. Orang Tua di rumah atas kepercayaan dan semangatnya yang mendorong untuk terus melaju, do'anya, dan kemaafannya yang menjadikan penulis menjadi lebih positif dalam menerima segala sesuatu dalam perjuangan, semoga Allah mencintai dan menyediakan sesuatu yang lebih indah dari kasih sayang kalian selama ini.  
*Aamiin*.

2. Saudara-saudara tercintaku, Arief Sudiby, Anita Shofiana, Ajeng pratiwi serta si kecil Maulina atas canda tawa dan rindu yang mempermanis semangat menyelesaikan penulisan tugas akhir ini.
3. Terima kasih kepada Ibu Aulia Fikriarini Muchlis, MT. selaku Ketua Jurusan Teknik Arsitektur Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang dan selaku penguji utama tugas akhir.
4. Terima kasih kepada Bapak A. Gat Gautama, MT. selaku dosen pembimbing I atas bimbingan, diskusi pemikiran, kritik dan saran positifnya yang sangat membantu penulis.
5. Terima kasih kepada Ibu Sukmayati Rahmah, MT. selaku dosen pembimbing II atas bimbingan serta kritik saran positif dan kesabarannya yang telah sangat membantu penulis.
6. Terima kasih kepada Bapak Achmad Naschichuddin, MA selaku dosen pembimbing agama atas segala ilmu dan pemikirannya yang menjadi inspirasi serta semangat positif yang sangat membantu penulis
7. Terima kasih kepada bapak ibu dosen jurusan Teknik Arsitektur atas semangat, nasihat positifnya, materinya, ide-ide dan diskusi-diskusi, serta saran dan kritik yang sangat bermanfaat bagi penyelesaian ini.
8. Terima kasih kepada teman-teman organisasi Kommust, yang menjadi penyemangat dan hiburan canda tawa mereka serta diskusi-diskusi seni dan artistic yang menjadi inspirasi dalam merekonstruksi semangat yang pasang-surut dan menjadikan mereka keluarga kedua diperantauan.



9. Terima kasih kepada teman-teman seangkatan yang terus berjuang yang mempersiapkan diri untuk meraih cita yang lebih baik. Semangat berjuang bersama..semoga sukses.
10. Serta diucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada beberapa pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhirnya, tiap-tiap kebaikan adalah bersumber dari Nya, oleh karena itu tiada kebanggaan selain kebenaran haqiqi di jalan Ilahi, setiap kesalahan adalah dari kelemahan makhlukNya, sehingga penulis sangat mengharapkan saran dan kritik demi perkembangan selanjutnya. Semoga laporan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya.*Aamiin.*

Malang, 31 Januari 2013

**Akbaruddin**

08660027

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	.....	i
HALAMAN ORISINILITAS KARYA	.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	.....	iv
MOTTO	.....	v
KATA PENGANTAR	.....	vi
DAFTAR ISI	.....	vii
DAFTAR GAMBAR	.....	viii
DAFTAR TABEL	.....	ix
DAFTAR SKEMA	.....	viii
ABSTRAK	.....	v
BAB I PENDAHULUAN	.....	1
1.1 Latar Belakang	.....	1
1.2 Rumusan Masalah	.....	7
1.3 Tujuan	.....	7
1.4 Manfaat	.....	8
1.5 Batasan	.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	.....	9
2.1 Lokasi Perancangan	.....	9
2.2 Tinjauan Obyek Perancangan	.....	10

2.2.1 Defiinisi Pusat Industri	10
2.2.2 Jenis, Macam atau golongan industri	11
2.2.3 Pengertian Pasar Atau Pemasaran	14
2.2.3.1 Kegiatan Pemasaran	14
2.2.3.2 Pemasaran Online	16
2.3 Definisi Kerajinan	16
2.3.1 Produk Kerajinan	17
2.4 Definisi Kendang	18
2.4.1 Jenis Kendang ditinjau Dari Ukuran	19
2.5 Tinjauan Tema	20
2.5.1 Definisi Metafora	20
2.5.2 Prinsip Metafora	26
2.6 Kajian keislaman	26
2.6.1 Metafora Dalam Islam	26
2.6.2 Pusat Industri Dalam Al qur'an	27
2.7 Studi Banding Objek	29
2.7.1 Pusat Kerajinan Tas Tanggulangin Sidoarjo	29
2.7.2 Saung Angklung Udjo	32
2.8 Studi banding tema (Metafora)	41
2.8.1 Yamanashi Fruits Museum	41
2.9 Tinjauan Arsitektural	50
2.9.1 Pola Sirkulasi	50
2.9.1.1 Pola Sirkulasi Linier	50

2.9.1.2 Pola Sirkulasi Radial	51
2.9.1.3 Pola Sirkulasi Spiral	52
2.9.1.4 Pola Sirkulasi Network	53
2.9.1.5 Pola Sirkulasi Campuran	53
2.9.2 Sirkulasi Penghubung Ruang	54
2.6.2.1 Melewati Ruang	54
2.9.2.2 Menembus Ruang	55
2.9.2.3 Berakhir Dalam Ruang	55
2.9.3 Sirkulasi Pencapaian	56
2.9.3.1 Pencapaian Langsung	56
2.9.3.2 Pencapaian Tersamar	57
2.9.3.3 Pencapaian Spiral	58
2.9.4 Penataan Massa	59
2.9.4.1 Prinsip Penataan	59

<b>BAB</b>	<b>III</b>	<b>METODE</b>
<b>PERANCANGAN</b>		67
3.1 Ide Perancangan		67
3.2 Identifikasi Masalah		67
3.3 Tujuan Perancangan		68
3.4 Pengumpulan Data		68
3.4.1 Data primer		68
3.4.2 Data Sekunder		70

3.5 Analisis	70
3.6 Konsep Perancangan	72
3.7 Diagram Alur	74
<b>BAB IV ANALISA</b>	<b>75</b>
4.1 Analisa Fungsi	75
4.1.1 Fungsi Primer	75
4.1.2 Fungsi Sekunder	75
4.1.3 Fungsi Penunjang	76
4.3 Analisis Pengguna	77
4.3.1 Pengguna Tetap	78
4.3.2 Pengguna Temporer	81
4.4 Analisis Aktivitas	82
4.4.1 Aktivitas Pengelola	82
4.4.2 Aktivitas Pekerja	85
4.4.3 Aktivitas Pengunjung	87
4.5 Analisis Ruang	87
4.5.1 Kebutuhan Ruang	89
4.5.2 Karakteristik Ruang	94
4.5.3 Persyaratan Ruang	99
4.5.4 Hubungan antar Ruang.	103
4.5.5 Besaran Ruang	107
4.6 Analisis Tapak	117

4.6.1 Dasar Pemilihan Site	117
4.6.2 Kedudukan Dan Batas Site	119
4.6.3 Kondisi Eksisiting.....	121
4.6.3.1 Kondisi Geografis	122
4.6.3.2 Kondisi Klimatologi	122
4.6.3.3 Kondisi Topografi	122
4.6.3.4 Kondisi Hidrologi	123
4.6.4 Tatanan Massa	123
4.6.5 Batas Tapak	127
4.6.6 Aksesibilitas Terhadap Site	130
4.6.6.1 Perletakan Entrance	132
4.6.6.2 Sirkulasi	136
4.6.7 Topografi site	143
4.6.8 Angin/Penghawaan	147
4.6.9 Kebisingan	152
4.6.10 Matahati/ Pencahayaan	157
4.6.11 Pandangan/View	162
4.6.12 Vegetasi Tapak	166
4.6.13 Bentuk Tampilan	172
4.7 Analisis Utilitas	176
4.7.1 Plumbing	176
4.7.1.1 Sistem Penyediaan Air Bersih	176
4.7.1.2 Sistem Pembuangan Air Kotor	178

4.7.2 Sistem Elektrikal .....	179
4.7.3 Sistem Pembuangan Sampah .....	180
4.7.4 Pemadam Kebakaran .....	181
4.7.5 Jaringan Telekomunikasi .....	185
4.7.6 Sistem Penghawaan .....	186
4.7.7 CCTV .....	191
4.8 Analisis Struktur .....	192
4.8.1 Struktur Pondasi.....	192
4.8.2 Struktur Dinding.....	196
4.8.3 Struktur Kolom.....	199
4.8.4 Struktur Rangka Atap.....	200
<b>BAB V KONSEP PERANCANGAN.....</b>	<b>205</b>
5.1 Konsep Dasar.....	205
5.2 Konsep Tapak.....	206
5.2.1 Konsep Tatahan Massa.....	206
5.2.2 Konsep Batas Tapak.....	209
5.2.3 Konsep Aksesibilitas.....	211
5.2.3.1 Konsep Perletakan Entrance.....	211
5.2.3.2 Konsep Sirkulasi.....	213
5.2.4 Konsep Topografi.....	215
5.2.5 Konsep Angin/Penghawaan.....	216
5.2.6 Konsep Kebisingan.....	218

5.2.7 Konsep Pencahayaan.....	219
5.2.8 Konsep View/Pandangan.....	221
5.2.9 Konsep Vegetasi.....	222
5.3 Konsep Bentuk Dan Tampilan.....	224
5.4 Konsep Ruang.....	228
5.5 Konsep Utilitas.....	229
5.5.1 Penyediaan Air Bersih.....	229
5.5.2 Pembuangan Air Kotor.....	230
5.5.3 Konsep Elektrikal Bangunan.....	231
5.5.4 Konsep Pembuangan Sampah.....	231
5.5.5 Konsep Penanggulangan Kebakaran.....	232
5.5.6 Konsep Telekomunikasi.....	233
5.5.7 Konsep Penghawaan (AC).....	233
5.5.8 KonsepKeamanan(CCTV).....	235
5.6 Konsep Struktur.....	235
<b>BAB VI HASIL RANCANGAN.....</b>	<b>242</b>
6.1 Penerapan Pada Kawasan.....	243
6.2 Sirkulasi Pada Tapak.....	245
6.3 Spesifikasi Bangunan.....	247
6.3.1 Bangunan Produksi.....	247
6.3.2 Bangunan Pemasaran.....	248
6.3.3 Bangunan Guest House.....	250



6.3.4 Ruang Ganti Pemain.....	251
6.3.5 Bangunan Cafeteria.....	252
6.3.6 Bangunan Kantor Pengelola.....	253
6.3.7 Bangunan Musholla.....	254
6.3.8 Bangunan Informasi,Retail ATM .....	256
6.3.9 Bangunan Galeri.....	257
6.3.10 Bangunan Studio.....	259
6.4 Sistem Bangunan.....	260
6.4.1 Struktur.....	261
6.4.2 Utilitas.....	262
6.4.2.1 SPAB.....	262
6.4.2.2 SPAK.....	263
6.4.2.3 ME .....	265
6.4.2.4 Penanggulangan Kebakaran .....	267
6.5 Hasil Rancangan Interior.....	268

## **DAFTAR GAMBAR**

2.1 JenisKendang.....	11
2.2 Pusat Kerajinan Tas Tanggulangin .....	16
2.3 Ruang produksi Kerajinan Tas Tanggulangin.....	16
2.4 Ruang Penyimpanan Bahan.....	17
2.5 Kios Pemasaran Kerajinan.....	17

2.6	Proses pemasaran produk dari produsen (pengrajin) sampai ke tangan konsumen.....	18
2.7	Proses konsumen dalam memperoleh produk.....	19
2.8	Proses Produksi Penentuan desain produk pesanan.....	19
2.9	Proses Produksi Bukan Pesanan.....	20
2.10	Saung Angklung Udjo.....	21
2.11	Arena Pertunjukan SAU .....	22
2.12	Ruang Pelatihan SAU .....	22
2.13	Ruang produksi angklung .....	23
2.14	Ruang Galeri dan Pameran .....	23
2.15	Area Souvenir .....	24
2.16	Area Workshop.....	24
2.17	Komplek Bangunan Museum of Fruits.....	25
2.18	Penataan Massa Bangunan Seperti Bibit yang Disebar.....	26
2.19	Denah Lantai 1 Shop.....	27
2.20	Denah Lantai 2 Shop.....	27
2.21	Denah Lantai 3 Restoran .....	27
2.22	Denah Lantai 1 Tropical Green House.....	27
2.23	Denah Lantai 2 Tropical Green House.....	27
2.24	Denah Plaza .....	27
2.25	Denah Basement Office .....	27
2.26	Denah Gallery.....	27
2.27	Eksterior Fruit Plaza.....	28

2.28	Interior Fruit Plaza.....	28
2.29	<i>Tropical Green House</i> .....	29
2.30	Workshop.....	29
2.31	Perspektif Massa “ <i>New Age Village</i> ”.....	30
2.32	Bentuk Peneduh Seperti Bibit Yang Melayang.....	30
2.33	Contoh Display Pada <i>Museum Of Fruits</i> .....	30
2.34	Pemandangan Dari Museum Of Fruit.....	31
2.35	<i>Pola Sirkulasi Linier</i> .....	32
2.36	<i>Pola Sirkulasi Radial</i> .....	32
2.37	<i>Pola Sirkulasi Radia l</i> .....	33
2.38	<i>Pola Sirkulasi Spiral</i> .....	33
2.39	<i>Pola Sirkulasi Network</i> .....	34
2.40	<i>Pola Sirkulasi Campuran</i> .....	34
2.41	Contoh Sirkulasi Melewati Ruang .....	35
2.42	Contoh Sirkulasi Menembus Ruang .....	35
2.43	Contoh Sirkulasi Berakhir Dalam Ruang.....	36
2.44	Sirkulasi Pencapaian Langsung.....	37
2.45	Sirkulasi Pencapaian Tersamar.....	37
2.46	Sirkulasi Pencapaian Spiral .....	38

## ABSTRAK

Akbaruddin. 2013. **Perancangan Pusat Industri Dan Pemasaran Kerajinan Kendang Sebagai Bentuk Potensi Wisata Di Blitar**. Dosen Pembimbing: A. Gat Gautama, M.T dan Sukmayati Rahmah, MT.

**Kata kunci** : Pusat industri dan pemasaran, kerajinan kendang dan metafora kombinasi.

Perkembangan industri manufaktur di Indonesia telah mempengaruhi perekonomian Indonesia. Beragam industri telah bermunculan perlahan di berbagai kota Indonesia. Akan tetapi masih sedikit yang mendapat perhatian dari pemerintah.

Di kota Blitar sedikit telah di kenal sebagai kota industri, baik industri kecil menengah atau menengah ke atas. Salah satu industri terkenal di Blitar yaitu dari kerajinan tangan kendang jimbe. Namun industri ini masih kental sebagai home industri, kurangnya fasilitas bagi pengrajin serta tempat yang terpencar.

Perancangan obyek ini memiliki tujuan yaitu sebagai tempat produksi dan pemasaran kerajinan yang mampu menjadi potensi wisata di Blitar dengan penerapan tema perancangan serta konsep perancangan tersebut yaitu “metafora kendang”.

Dari konsep perancangan yaitu metafora kendang, akan terdapat nilai-nilai yang terkandung dari kendang yang akan di aplikasikan pada obyek perancangan. Penerapan ke dalam perancangan dapat dilakukan melalui sifat-sifat yang ada pada kendang serta dapat juga diperoleh dari karakter kendang.

### **ABSTRACT**

Akbaruddin, 2012. *The Central Industry's design and marketing of "kendang" craft as a potential tourism in Blitar*. Supervisor: A. Gat Gautama, M.T and Sukmayati Rahmah, MT.

**Key term:** Central industry and marketing, kendang's craft and metaphor combination.

*The development of manufacture's industry has been influenced the economic condition of Indonesia. Many Industry have been appeared slowly in many cities of Indonesia. However it just a few of them gets attention from the government.*

*Blitar just little bit known as an Industrial city, while small medium Industry or medium High Industry. One of the famous Industry in Blitar is come from craft's Industry that is "Kendang Jimbe" but it is only seems as Home Industry. Because it's still need more facility for the owner.*

*This design's object has an aim as production place and marketing which can be tourism potential in Blitar with the application of design theme and design's concept as called metafora Kendang.*

*From that Concept, it will conclude some values of kendang which will be applicated at design's object. The application into design can be done at Kendang's future and characteristic.*

### الملخص

أكبر الدين . 2013. تصميم تصنيع وتسويق مركز الحرف الطبول كشكل من أشكال المقومات السياحية في بليتار. المشرف: أ.غات غوتاما، الماجستير وسؤ كمي تى رحمة، الماجستير.  
**كلمات البحث:** مركز الصناعية والتسويق، والطبول والحرفية الجمع بين الاستعارات.  
وقد أثر تطور الصناعة التحويلية في إندونيسيا الاقتصاد الإندونيسي .انتشرت مختلف الصناعات ببطء في مختلف المدن في اندونيسيا .ومع ذلك، لا يزال الاهتمام الكافي من قبل الحكومة.  
في بليتار كان معروفا أقل من مدينة صناعية، سواء الصناعات الصغيرة والمتوسطة أو المتوسطة العليا .صناعة واحدة ما هو معروف جيدا في بليتار من براميل المصنوعة يدويا جمبي . ولكن هذه الصناعة لا يزال قويا وصناعة المنزل، وعدم وجود مرافق للحرفيين وأماكن متفرقة.  
تصميم هذا الكائن لديه كهدف إنتاج وتسويق الحرف اليدوية التي يمكن أن تكون بليتار المقومات السياحية في تطبيق ثيمات تصميم ومفاهيم التصميم مثل " براميل استعارة."  
من مفهوم التصميم هو استعارة الطبول، سيكون هناك القيم الواردة من الطبول ليتم تطبيقها في تصميم الكائنات . ويمكن أن يتم تطبيقها على التصميم من خلال الخصائص الموجودة على الدرامز، ويمكن أيضا الحصول عليها من طابع الطبول.