

ABSTRAK

Ashari, Moh. Hasan 2013. Perancangan *Shopping Center Di Buring Kota Malang*. Dosen Pembimbing Ach, Gat Gautama M.T dan Ernaning Setiyowati, M.T

Kata kunci : Shopping, center, rekreasi, entertainment. *High-tech Architecture*.

Shopping center adalah merupakan sebuah pusat perbelanjaan. Berbelanja sendiri merupakan kegiatan umum yang dilakukan manusia untuk memenuhi kebutuhan hidup sehari-hari. Perkembangan zaman dan perkembangan perilaku masyarakat yang semakin maju dan berkembang ini pula membuat pusat perbelanjaan menjadi tujuan kebutuhan rekreasi dan hiburan bagi masyarakat meskipun tidak berbelanja secara langsung di tempat tersebut, sehingga mendorong kemajuan suatu wadah perbelanjaan dengan fungsi utama dan beberapa fasilitas-fasilitas tambahan lengkap seperti shopping, rekreasi, dan entertainment yang dapat memuaskan kebutuhan masyarakat. Perencanaan dan perancangan Shopping Center pada pusat perdagangan IT di Kota Malang, tepatnya di Kelurahan Buring merupakan sebuah langkah untuk menciptakan sebuah pusat perbelanjaan barang-barang IT. dengan kolaborasi fungsi shopping, rekreasi, dan entertainment, serta memiliki keunggulan dan keunikan dari segi estetika arsitektur pada tampilan yang merupakan hasil dari pemanfaatan struktur dan konstruksi, sehingga dapat berperan sebagai generator perekonomian di kawasan tersebut.

Pada perancangan ini dilakukan tahap-tahap analisis sebelum perancangan tersebut dilakukan, yang meliputi observasi/survei lapangan, studi literatur/pustaka. Selanjutnya data-data diolah dalam tahapan analisis dan sintesis yang kemudian menghasilkan sebuah gagasan dalam bentuk konsep yang dikembangkan lebih lanjut dalam proses desain atas pertimbangan strategi perancangan, yang menghasilkan produk sementara berupa schematic design. Selama proses desain terdapat tahap evaluasi yang menghasilkan produk final schematic design. Setelah melakukan sebuah analisis, maka diambil sebuah konsep perancangan yang berusaha mewadahi dari keseluruhan aspek dalam sebuah perancangan. Konsep dasar perancangan yang digunakan yaitu konsep *high tech arsitektur* yang mempunyai artian sebuah bangunan memiliki gaya struktur yang high teknologi. Produk desain yang dihasilkan merupakan shopping center dengan kolaborasi fungsi shopping, rekreasi, dan entertainment yang terlihat dari permainan masa majemuk yang meliputi shopping center IT, game center, retail-retail kios. Selain itu semua masa bangunan menjadi satu kesatuan dengan permainan ruang luar / lansekap Secara keseluruhan masa mayoritas menggunakan struktur dan konstruksi baja, namun agar dapat menambah estetika pada fasade, di fungsikan pada struktur penyusunnya dan juga bukaan-bukaan yang ada pada bangunan.