

الملخص

سيبواوان، يودا أجوس. من عام 2012. مركز لفنون الطبخ مبيعات المنتج الرئيسي في المنطقة، من جهة الشرق سورابايا جاوة حسر سورامادو. ألدريين المشرف يوسف فيرمنشه، طن متری. أحمد جات وغوتاما، الماجستير

الكلمة المفتاح: مركز الطبخ مبيعات المنتج مميزة في المنطقة من سورابايا شرق جاوة حسر سورامادو جانب، والأعمال التجارية، الأخضر الهندسة المعمارية، ومزيج مع الطبيعة.

قيادة مركز المبيعات الطبخ في جاوة الشرقية هو عالم الطهي من فرص الأعمال. جاوة الشرقية لديها مدينة، في كل مدينة لديها المأكولات الخاصة والمميزة. وكثير من الطهي المذكورة جمعت معا في وعاء الذي هو مركز المبيعات. هذا وذلك بهدف تطوير إمكانات الطهي من مدينة جاوا الشرقية من أصغر إلى أكبر مدينة في جاوة الشرقية. بسبب العديد من المأكولات التقليدية جاوة الشرقية أن لديه القدرة على وضعها ولكن بدلا من ذلك يخفت كما واردات دخول الطهي من الأجانب. يمكن أن إمكانات تطوير هذا المطبخ تتوقع الكثير من الناس مثل المأكولات نموذجية من جاوة الشرقية، جاوة الشرقية، وبالتالي فإن الخصى الطهي يمكن أن تزدهر وتتنافس مع غيرها من الطهي الطهي، الذي سبق لها أسماء كبيرة، مثل شركات المواد الغذائية المملوكة للأجانب الطهي بسرعة، الطهي من المحافظات الأخرى. أصحاب المشاريع زيادة الإيرادات الطهي في جاوة الشرقية هي أيضا نتيجة للتخطيط لمركز الطبخ.

أطول جسر هو أطول جسر في اندونيسيا يعد معلما جديدا في سورابايا في جاوة الشرقية حتى. ظهور جديد جسر سورامادو المعالم جعل من الخيارات جولة جديدة في جاوة الشرقية. بدأ العديد من الناس الذين زاروا في وقت لاحق جسر سورامادو من السياح المحليين إلى المنطقة. بالإضافة إلى ويقع أيضا في موقع جسر سورامادو القدم في مدينة سورابايا. سورابايا المدينة نفسها هي عاصمة جاوا الشرقية جميع الأعمال التجارية، والتعليم، والحكومة كانت في سورابايا في جاوة الشرقية. كل هذا دفع مزيد من خطة التنمية ومن المقرر مركز المبيعات الطبخ التي يمكن أن تساعد الكثير من فرص الأعمال تطوير جافا الشرق الطبخ.

في التخطيط مطلوب لمركز الطبخ جاوة دوران الشرق المصنفة التخطيط الجاد والتصميم لأنه ينطوي على تحول اقتصادي واضح حتى على مستوى المقاطعات. ومن المقرر قيادة مركز المبيعات الطبخ في شرق جاوة مع بعض العناصر التي يتم الجمع ثم إلى عنصر واحد هو أن الإنتاجية، والاستهلاكية والاقتصادية والترفيهية وطبيعة خضراء. لذلك سوف في هذا المركز الطبخ مبيعات المنتجات من كل من يشارك في هذا البحث سيتم تقديم جميع أنواع العناصر والضيوف الخاصين في جولة ترفيهية للعائلة والجمهور. لديه هدف لكل زائر لتكون مريحة في حين تتمتع المطبخ في مركز المبيعات الطبخ، بحيث لا يتوقع الزائر العادي أن يذهب إلى أسفل، والاستمرار في زيادة. وقد صمم تخطيط قيادة الطبخ المبيعات شرق وسط جاوة لتسليط الضوء على مساحة طبيعية خضراء وجميلة، من استخدام مواد البناء لهذا الترتيب. ومن المؤمل أن الناس يمكن أن يتمتع زينت سحر الطبخ مع أخضر الطبيعة.

يمكن للتخطيط وبناء مركز للمبيعات الطبخ قيادة جاوة الشرقية العنصر الذي يحمل، الاستهلاكية المنتجة، وذات طبيعة اقتصادية وترفيهية والأخضر جعل هذا المجال لتبادل الخارجية الجديد لالتحسين الاقتصادي إلى سورابايا وجاوا الشرقية لتكون واعدة الحي التجاري الجديد. فإنه يمكن أيضا أن يزيد من شعبية من المأكولات الجاوية الشرق على نطاق وطني.