

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan pemaparan dan analisis terhadap hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa :

1. Variabel X1 memberikan nilai koefisien parameter sebesar ,385 dengan tingkat signifikansi 0,033 ( $<0,05$ ). Sedangkan variabel X2 memberikan nilai koefisien parameter sebesar ,084 dengan tingkat signifikansi 0,023 ( $<0,05$ ). Dan variabel X3 memberikan nilai koefisien parameter sebesar 1,167 dengan tingkat signifikansi 0,027 ( $<0,05$ ). Dapat disimpulkan bahwa faktor psikografis aktivitas (X1), dan opini (X3) secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk rokok berlabel peringatan kesehatan, sedangkan secara parsial hanya faktor psikografis minat (X2) yang tidak berpengaruh.
2. Dari uji f dan uji t, dapat dinilai t hitung 6,014  $>$  F tabel 3,969 sedangkan signifikansi 0,000  $<$  dari alpha pada taraf 5% atau 0,05. Dapat disimpulkan bahwa variabel bebas (Z) berpengaruh terhadap variabel terikat (Y), artinya label peringatan kesehatan pada produk rokok dengan menggunakan gambar dan tulisan berpengaruh terhadap keputusan pembelian.
3. Dari variabel nilai aktifitas (X1) t hitung 2.919  $>$  t tabel 0.678 dengan signifikan .049, kemudian nilai minat (X2) t hitung 3.367  $>$  t tabel 0.678 dengan signifikan 472  $<$  (0,05), dan nilai opini (X3) t hitung 5.137  $>$  t tabel 0.678 dengan signifikan 000. Maka dapat disimpulkan bahwa label peringatan kesehatan memoderasi hubungan antara faktor psikografis aktifitas (X1), dan opini (X3) terhadap

keputusan pembelian. Sedangkan pada faktor psikografis minat (X2) label peringatan kesehatan tidak memoderasi terhadap keputusan pembelian.

