

ABSTRAK

Wibowo, Arif. **Perancangan *Blimbing Hybrid Traditional Market***. Dosen Pembimbing : Luluk Masluchah, MSc dan Tarranita Kusumadewi, MT.

Kata Kunci : pasar tradisional, ruang publik, ruang publik terbuka hijau, retrofitting

Akhir-akhir ini, fenomena modernisasi pasar tradisional menjadi salah satu agenda pembangunan di setiap kota. Namun, modernisasi pasar tradisional cenderung tidak berpihak pada masyarakat menengah ke bawah dan pedagang tradisional sebagai aktor utama pada pasar tradisional. Pedagang tradisional semakin terpinggirkan, dan perannya tergantikan dengan pedagang yang lebih modern. Seperti fenomena yang terjadi di Kota Malang saat ini, pada Pasar Blimbing dan Pasar Dinoyo. Penggusuran pasar tradisional tersebut merupakan bagian dari rencana pembangunan mall, sebagai bagian dari modernisasi pasar tradisional. Di sisi lain, meningkatnya mall dalam satu kota berdampak pada semakin menurunnya peran sektor ekonomi berbasis kerakyatan dan secara sosial dapat mengarahkan gaya hidup masyarakat yang konsumtif. Selain itu, tingginya konsumsi energi pada bangunan mall juga berdampak buruk terhadap kualitas ekologi perkotaan.

Masalah tersebut memerlukan pemecahan melalui perubahan paradigma pengembangan pasar tradisional. Melihat fungsi pasar tradisional sebagai ruang ekonomi dan ruang publik, satu langkah bijak adalah memperkuat fungsinya serta menambahkan fungsi lain yang mendukung peran pasar tradisional. Memodernisasi pasar tradisional dengan menambahkan fungsi ruang publik terbuka hijau adalah salah satu upaya dalam menghadapi kompleksitas masalah pasar tradisional dan masalah perkotaan yaitu menurunnya ruang terbuka hijau perkotaan dan ruang publik yang layak. Upaya tersebut merupakan strategi pengembangan pasar tradisional yang dapat memperkuat ekonomi kerakyatan, memperkuat perannya sebagai ruang publik dan ruang sosial serta berfungsi sebagai penyeimbang ekologi perkotaan dengan fungsi tambahan sebagai ruang terbuka hijau.

Makalah ini akan mengangkat strategi pengembangan pasar tradisional dalam menghadapi permasalahan kota yaitu kesenjangan pasar

tradisional dengan pasar modern (mall), buruknya infrastruktur pasar tradisional, buruknya kualitas ruang publik kota dan minimnya ruang terbuka hijau kota. Melalui pendekatan studi literasi menggunakan teori retrofitting, yaitu adalah bagaimana menghidupkan kembali objek yang sudah ada dengan meminimalisir energi yang dibutuhkan serta dampaknya dengan cara mendayagunakan kembali bangunan eksisting yang sudah ada, menyisipkan fungsi baru dalam sebuah tapak, meningkatkan kualitas dan kuantitas area hijau, serta meningkatkan nilai investasi pada objek arsitektural.

ABSTRACT

Wibowo, Arif. **Blimbing Hybrid Traditional Market Design**. Advisor: Tarranita Kusumadewi, MT, Luluk Masluchah, MSc

Keyword: traditional market, public space, green open public space, retro fitting

Nowadays its became apparent that traditional market modernization became one of the main building agenda in every cities. It is also became apparent that these traditional market modernization not tendencious towards mid and low economic level and traditional trader society as the main factor of traditional market. Along with the time they resided in the outskirts, as their role snatched by more modern trader, like the phenomenon which happens in Malang these days, in Blimbing and Dinoyo market. The condemnation of both of the markets comes as a part of mall building plan, as they say traditional market modernization. On the other side, the increasing of mall on one cities can affect much to social basic economic sector decrease and can socially tends towards social consumptive lifestyle. Moreover, the high value of mall building energy consumization will also give bad effect to the city-scale ecologic quality.

All of the mentioned problems above needs a problem solving which is the change of traditional market developing paradigm. Seeing the function of traditional market as public and economic public space, one wise move is by strengthen and adding the other function which still support the traditional market system. Traditional market modernization by allocate green open public space is one effort to traditional market complexity and its urban problem which is the lack of decent urban green open public space. These attempts can traditional market developing strategy which hopefully can strengthen populist economy and their role as public and social spaces simultaneously as the balancer of urban ecology with added bonus as green public open space.

This paper take traditional market developing strategy to confront urban problem which is the gap between traditional and modern market (mall), the bad traditional market infrastructure, the urban public space low quality and the lack of green open space. With literature study approach using retro fitting theory, it covers how to ressurect existing object with energy needed minimalize and the effect with re-using existed building, slipping new function inside the site, increasing green area quality and quantity, and also increasing invest value at architectural object

مستخلص البحث

بيوو، عارف . التصميم الهجين بليمبيج السوق التقليدية . المشرفة الاولية : لولو
مسلوحة ، الماجستيرة و المشرفة الثانية: ترانتا كسوماديوي الماجستيرة
الكلمات الرئيسية: السوق التقليدية، والفضاء العام، والفضاء العام حضراء مفتوحة،
والتعديل التحديتي

التحديث في الآونة الأخيرة، ظاهرة من السوق التقليدية لتكون واحدة في كل بلدة
جدول أعمال التنمية. ومع ذلك، وتحديث الأسواق التقليدية تميل إلى أن تكون لصالح أقل
الناس ذوي الدخل المتوسط والتجار التقليدية باعتبارها الفاعل الرئيسي في السوق
التقليدية. التجار التقليدية المهمشة على نحو متزايد، ويتم استبدال دورها مع التجار أكثر
حدثة. مثل هذه الظواهر التي تحدث في مدينة مالانج، والسوق بليمبيج والسوق دينويو .
إخلاء السوق التقليدية هو جزء من خطط التنمية مول، كجزء من التحديث من السوق
التقليدية. من ناحية أخرى، وزيادة مراكز التسوق في المدينة يكون لها تأثير على تراجع دور
القطاعات الاقتصادية القائمة على المجتمع ونمط الحياة الاجتماعية يمكن أن يوجه المجتمع
الاستهلاكي. بالإضافة إلى ذلك، وارتفاع استهلاك الطاقة في المباني مركز أثرت سلبا على
نوعية البيئة الحضرية .

المشكلة حل يتطلب نقلة نوعية من خلال تطوير الأسواق التقليدية. عرض وظائف
واققتصاد السوق التقليدية والفضاء العام، خطوة حكيمة هو تعزيز وظيفتها وكذلك إضافة
وظائف أخرى تدعم دور السوق التقليدية. تحديث السوق التقليدية عن طريق إضافة

وظيفة من المساحات المفتوحة الخضراء العامة هي واحدة من الجهود وتعقيد المشاكل التي تواجه الأسواق التقليدية والمشاكل الحضرية في تراجع المساحات الخضراء في المناطق الحضرية والأماكن العامة تستحق. هذه الجهود هو وضع استراتيجيات لتعزيز اقتصاد السوق التقليدية، وتعزيز دورها بوصفها الفضاء العام والفضاء الاجتماعي وكذلك يكون بمثابة ثقل موازن للبيئة الحضرية مع وظائف إضافية كمساحة مفتوحة خضراء .

فهذه الورقة سوف ترفع الاستراتيجية تطوير السوق التقليدية في معالجة الفجوة التي بلدة السوق التقليدية مع السوق الحديثة (مول)، والأسواق التقليدية، وضعف البنية التحتية، وسوء نوعية الأماكن العامة وعدم وجود مساحات مفتوحة الخضراء في المدينة. من خلال منهج دراسة محو الأمية باستخدام نظرية التعديل التحديثي، الذي هو كيفية احياء كائن موجود عن طريق التقليل من الطاقة المطلوبة وتأثير عن طريق القائمة المارقة إعادة استخدام المباني القائمة، إدراج وظائف جديدة في غضون بصمة، وتحسين نوعية وكمية المساحات الخضراء، وكذلك زيادة قيمة الاستثمارات في جسم المعمارية.