

## ABSTRAK

Siti Aisyah, 11410028, Hubungan Self Esteem dengan Orientasi Masa Depan pada Siswa SMA Kelas XI di SMA Negeri 3 Malang, *Skripsi*, Fakultas Psikologi, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, 2015.

Remaja memiliki banyak pilihan dan minat dalam hidupnya, salah satunya mengenai masa depan. Merencanakan dan menentukan masa depan menuntut siswa untuk mengetahui minat, kemampuan, penerimaan diri yang baik yang akan menjadi tolak ukur untuk meraih kesuksesan. Sementara itu banyak penelitian membuktikan bahwa *self esteem* memberikan manfaat terhadap orientasi masa depan siswa. Sebab untuk membentuk orientasi masa depan dibutuhkan keyakinan terhadap kemampuan untuk menentukan tujuan masa depan yang lebih baik dan terarah. Akan tetapi masa sering ditemukan siswa merasa kebingungan untuk menentukan pilihan karirnya dan tidak yakin akan kemampuan yang dimilikinya.

Dalam penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada hubungan yang signifikan antara *self esteem* dengan orientasi masa depan pada siswa SMA kelas XI di SMA Negeri 3 Malang. Dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan korelatif (korelasi). Penelitian ini dilaksanakan di SMA Negeri 3 Malang dengan jumlah populasi 269, dan kemudian sampel penelitian sebanyak 140 siswa dengan prosentase 53% dari populasi yang diambil dengan menggunakan teknik *purposive sampel* dan teknik pengolahan dan analisis data dengan menggunakan metode analisis statistik *Product Moment*.

Pada penelitian terdapat 20 aitem dari skala *self esteem* yang di adaptasi dari skala yang dibuat oleh Tafarodi & Swann, dan untuk skala orientasi masa depan terdapat 52 aitem hasil adaptasi dari skala yang dibuat oleh Laurence Steinberg. Kemudian kedua skala tersebut dilakukan uji validitas isi dengan menggunakan metode Aiken's V dan uji validitas konstruk dengan menggunakan metode Rasch model yang diperoleh nilai kriteria *Infit MNSQ*  $< +1,30$  untuk skala *self esteem* dan  $< +1,26$  untuk skala orientasi masa depan. Dalam pengujian hipotesis didapat nilai sebesar  $P = 0,000$  ( $r_{xy} = 0,496$ ), hal ini berarti terdapat hubungan yang signifikan dan positif antara *self esteem* dengan orientasi masa depan pada siswa kelas XI SMA Negeri 3 Malang.

Hasil penelitian menunjukkan tingkat *self esteem* pada siswa SMA kelas XI di SMA Negeri 3 Malang mayoritas berada pada tingkat sedang dengan prosentase 54,3%, kemudian untuk tingkat orientasi masa depan mayoritas siswa berada pada katagori tinggi dengan prosentase 54,3%. Selain itu diketahui bahwa aspek *self liking* merupakan aspek pembentuk utama dari *self esteem*, kemudian pada orientasi masa depan aspek pembentuk utamanya adalah aspek motivasi. Berdasarkan uji beda jenis kelamin, tingkat *self esteem* dan orientasi masa depan pada siswa laki-laki sedikit lebih tinggi dibandingkan dengan siswa perempuan.

Kata Kunci: *Self esteem* dan Orientasi Masa Depan