

المستخلص

هدى، فاتح. 2015. المجتمع العلامة التجارية (الوعي الجماعي، التقاليد الطقسية، والمسؤولية الأخلاقية) جولة رياضية كاواساكي نينجا NIC'S (جمعية جولة رياضية كاواساكي نينجا) مالانق (بحث في مشكلات جمعية جولة رياضية كاواساكي نينجا مالانق). بحث علمي. شعبة علم النفس. كلية علم النفس بجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانق.

المشرف : د. رتنو مانغيستوتي الماجستير

الكلمة الأساسية : المجتمع العلامة التجارية، جمعية جولة رياضية كاواساكي نينجا

يملك جولة رياضية سيحضر جاها خاصا للرجال في عاصمة المدينة الكبرى. وهذا ليس إلا لقوة المركبات وتصميم الابتكارات والمخترعات التي تجعل هذه المركبات جولة حنينة. وكثرة ظهور الجولة الرياضية تجعل محبي الجولة الرياضية أن يختاروا رغبة المستهلكين، و كاواساكي نينجا من أشهر المنتجات التي تستقبلها محبي الجولة الرياضية والجولة الكبرى.

ويهدف هذا البحث لمعرفة أشكال المجتمع العلامة التجارية (الوعي الجماعي، التقاليد الطقسية، والمسؤولية الأخلاقية) جولة رياضية كاواساكي نينجا NIC'S (جمعية جولة رياضية كاواساكي نينجا) مالانق (بحث في مشكلات جمعية جولة رياضية كاواساكي نينجا مالانق). استخدم هذا البحث منهجا نوعيا بمدخل البحث في المشكلات. والفاعل والموضوع هو أعضاء جمعية جولة رياضية كاواساكي نينجا مالانق. وتقنية جمع البيانات هي تقنية SNOWBALL . وتنال البيانات من المقابلة والملاحظة والوثائق. والمحاولات لتبين صحة البيانات بطريقة التثليثية واختيار الأعضاء ودقة الملاحظة والمراجعات الحسابات. وتقنية تحليل البيانات في هذا البحث بطريقة تواصلية.

والنتيجة من هذا البحث والتحليل فتوجد أربع نقاط هي بأن أشكال المجتمع العلامة التجارية التي يقوم بها جمعية جولة رياضية كاواساكي نينجا (1) الوعي الجماعي الذي يشمل على : التعاون بين أعضاء جمعية جولة رياضية كاواساكي نينجا، والمشاركة في الشبكة السياسة والتجارية، الإقبال بمتنوعة الصفات والخصائص ، حل المشكلات جماعة، الثقة، الدفاعة والمحافظة على التقاليد، يعيش الجمعية، يحفظ هوية الجمعية وتجعلها منجزات، إنشاء الأجيال الجديدة، المتمسكون بقانون الجمعية وقانون في الشوارع العامة ، إعطاء المساهمة إلى العالم، الوعي إلى المجتمع العام وأعضاء الجمعية وتصل الرحم. (2) الشعائر التقاليدية التي تشمل على الخدمة الإجتماعية والمصاحبة بالشرطيين و نوبة والسياحة و السفر لأنشطة معينة و يحفل حفلة ميلاد الجمعية. (3) المسؤولية الأخلاقية التي تشمل على تجدد الأجيال والتكيف والتشجيع وإعطاء المسؤولية إلى رؤساء الجمعية وحل المشكلة وتصميم البرنامج لتأييد الأعضاء، ويساعد في دعاية المجتمع العلامة التجارية بفتح الهيئة للقنصولي والاتصال واستفادته لسبيل الدعاية. (4) البساطة والسذاجة التي تشمل على (أ) بساطة الأشياء في الثمن ولا في الغال و(ب) الثقافة في البساطة والسذاجة في الجمعية.